

Internet degli oggetti (IoT) nel wellness

Ing. Fabio Aloise

Ing. Cinzia Coppola

Cosa si intende per internet degli oggetti

- L'Internet delle cose è vista come una possibile evoluzione dell'uso della Rete. Gli oggetti si rendono riconoscibili e acquisiscono intelligenza grazie al fatto di poter comunicare dati su se stessi e accedere ad informazioni aggregate da parte di altri... Tutti gli oggetti possono acquisire un ruolo attivo grazie al collegamento alla Rete.

Wikipedia

- Tramite dispositivi integrati dotati di dispositivi radio un largo numero di dispositivi e gadget, creeranno una nuova forma di comunicazione tra le persone e le cose e tra loro stesse.

World Summit on the Information Society (WSIS) 2005

Quando nasce...

1926: Nikola Tesla in an interview with Colliers magazine: *"When wireless is perfectly applied the earth will be converted into a huge brain, which in fact it is, all things being particles of a real and rhythmic whole.....and the instruments through which we shall be able to do this will be amazingly simple compared with our present telephone. A man will be able to carry one in his vest pocket."*

1999 - A big year for the IoT and MIT - The Internet of Things term is coined by Kevin Ashton executive director of the Auto-ID Center: *"I could be wrong, but I'm fairly sure the phrase "Internet of Things" sums up the life as the title of a presentation I made at Procter & Gamble (P&G) in 1999. Linking the new idea of RFID to P&G's supply chain to the then-red-hot topic of the Internet was more than just a good way to attract executive attention. It summed up an important insight which is still often misunderstood."*

2005: The IoT hit another level when the UN's International Telecommunications Union ITU published its first report on the topic. *"A new dimension has been added to the world of information and communication technologies (ICTs): from anytime, any place connectivity for anyone, we will now have connectivity for anything. Connections will multiply and create an entirely new dynamic network of networks – an Internet of Things"*

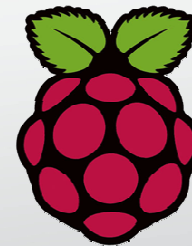
Potenzialità

- L'Internet of Things è un paradigma tecnologico dal potenziale applicativo sconfinato, in grado di incidere sulla competitività delle imprese, l'efficienza delle pubbliche amministrazioni e sulla qualità della vita.

fonte report dell'osservatorio: Internet of Things del Politecnico di Milano, 2012

Tecnologie di elaborazione

- Arduino
- OpenPicus
- Raspberry
- SmartPhone/Tablet



open**PICUS**



iOS

Tecnologie di comunicazione

- RFID
- NFC
- Bluetooth
- WiFi
- Codici QR
- Zigbee
- PLC



Protocolli di comunicazione

- HTTP
- SOAP
- XML
- REST
- IPV6
- Cloud



encoding="UTF-8">

```
<name>Woodworks</name>
<city>Baltimore</city>
<projects>
  <project id="1"><name>Medusa</name></project>
</projects>
</customer>
<customer id="4">
  <name>Hardware Shop</name>
  <city>Washington</city>
  <projects>
    <project id="2"><name>Pegasus</name></project>
    <project id="8"><name>Typhon</name></project>
  </projects>
</customer>
<!-- !!! SNIP !!! -->
```



Applicazioni



Samsung SMART WiFi Air Conditioner



Withings SMART Blood Pressure Monitor



Evian SMART Drop



Withings SMART Body Analyzer

I vantaggi

- Domotica 2.0
 - Nessun costo infrastrutturale
 - Controllo distribuito (Smartphone, PC, Touchscreen, ...)
- Elevato livello di personalizzazione
 - Human Centered Design
- Risparmio energetico



Il progetto SMART ROOM by **blue magic**



Chi è **blue magic**[®]

- Blue Magic Srl, costituita il 31 gennaio 2003, opera nel settore della produzione di sistemi idromassaggio, centraline elettroniche e attrezzature per centri benessere.
- La sede legale ed operativa della Società è a Cisterna di Latina (LT).
- Blue Magic srl ha conseguito la certificazione integrata ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, BS OHSAS 18001:2007 .



La nostra mission:

Progettare e produrre soluzioni per il settore benessere:

- di design con una forte connotazione 'styled in Italy';
- di portata innovativa per l'impiego di materiali riciclabili, resistenti e di durata, attenti all'efficienza energetica con spiccati caratteri di ecosostenibilità, e per una forte attenzione alla componente hi-tech;
- funzionalmente studiati per garantire la massima versatilità e facilità di installazione;
- certificati in conformità con le normative più evolute a livello nazionale ed internazionale;
- competitivi sul mercato grazie ad una forte attenzione al rapporto qualità – prezzo.

Evoluzione 2003-2013



2003

- Fondazione società
- Avvio produzione articoli plastici per sistemi idromassaggio, rivolti ad aziende produttrici di vasche e docce (mercato B2B)

2005

- Creazione linea prodotto centraline elettroniche per sistemi idromassaggio;
- Avvio programmi di internazionalizzazione
- Premi Innovalazio 2005-2006 da Filas

2007

- Brevetto kit luce per rubinetto
- Espansione nei paesi baltici, Russia, Emirati arabi (quota export 50% nel biennio 2007-2008)

Evoluzione 2003-2013



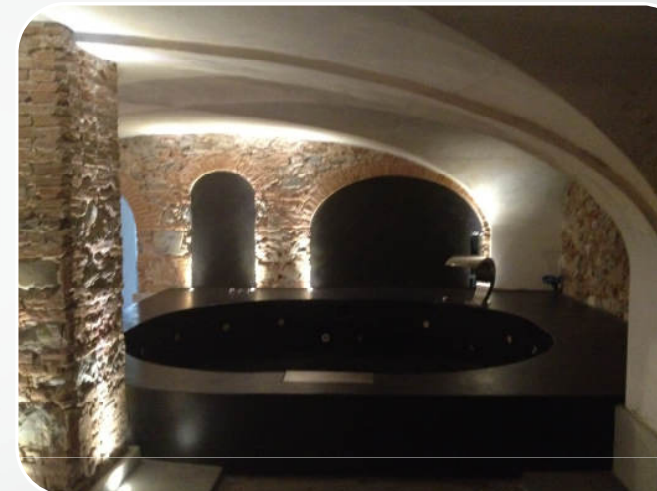
2009

- L'azienda reagisce alla crisi avviando la produzione kit idromassaggio per privati e progettisti (mercato B2C)
- Ampliamento della gamma offerta e soluzioni personalizzate



2010

- Nuova SBU: produzione articoli per catering aeronautico
- Premio Federlazio Impresa donna



2011-2013

- Avvio produzione arredi benessere su misura in EPS
- Lancio della soluzione 'di serie' Room
- Certificazione integrata ISO 9001 - ISO 14001 - OHSAS 18001
- Promozione sui mercati internazionali attraverso una rete per l'arredo bagno

ROOM, una smart home spa:

ROOM è la prima *home spa*:

- personalizzabile per rivestimento e accessori;
- versatile e modulare;
- hi-tech ma user friendly, con interfaccia domotica da remoto;
- resistente e leggerissima;
- ecosostenibile per caratteristiche EPS e soluzioni per il risparmio energetico - mappatura LEED



ROOM® La prima Home Spa su misura per il tuo bene

Totalmente personalizzabile nel rivestimento e negli accessori
Allacci alla rete idrica ed elettrica predisposti
Disponibile in tre modelli e nelle versioni destra e sinistra



blue magic
Via della quaglia,
04012 Cisterna di
tel/fax +39 06 968
www.bluemagic.it
www.facebook.com

Con ROOM la IoT diviene di serie per il benessere

- Tre versioni di base con infinite varianti
- Clienti target: residenziale di lusso, in costruzione o ristrutturazione, hotel, centri benessere
- Canali: architetti, workshop, riviste, internet, aziende hotellerie e rivestimenti
- Significativi sviluppi all'estero, grazie anche alla versatilità e modularità dei componenti produttive e la facilità di installazione
- Integrazione di filiera (R&S + produzione componenti idromassaggio, montaggi elettronici + lavorazione EPS) per il massimo controllo sul prodotto.

Grazie dell'attenzione!

Per ogni ulteriore informazione:

Ing. Cinzia Coppola

c.coppola@bluemagic.it

Tel. 06-9681776 06-9696179

Cell. 347-3573592

Skype: cinzia_bluemagic

blue magic[®]

