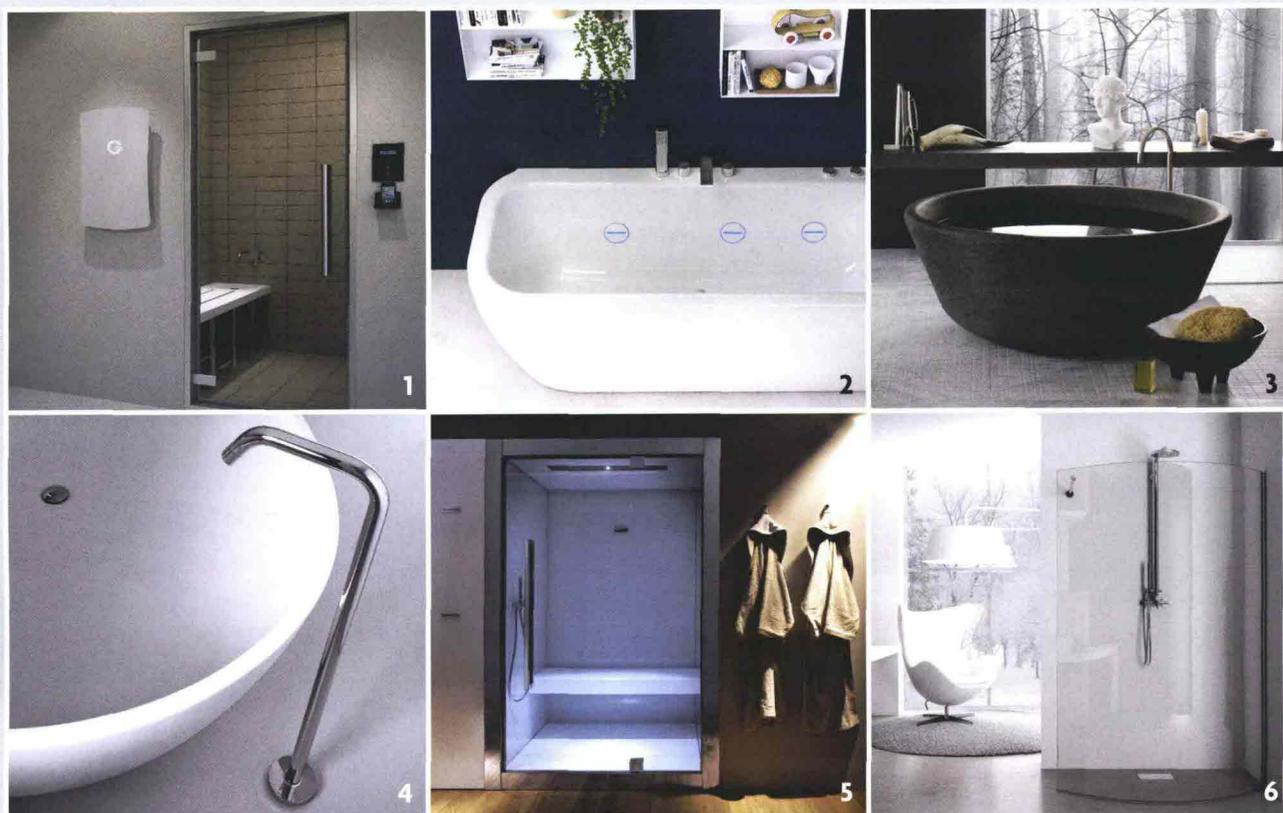


INBENESSERE • MEDIA PARTNER • HOME SPA DESIGN 2013

HOME DESIGN



1 - Grandform, 2 - Teuco, 3 - Neutra, 4 - Mästella, 5 - Starpool, 6 - Megius

QUANDO IL BAGNO TENDE A DIVENTARE UNA SPA: UN LUOGO SENSORIALE, SPECIALE, UNICO, A CASA O IN UNA STRUTTURA DI LUSSO PERMETTE A CHIUNQUE DI RIGENERARE CORPO E MENTE PER VIVERE ESPERIENZE DI RELAX DEDICATE ALLO STAR BENE.

TUTTO GRAZIE A TECNOLOGIE INNOVATIVE E A IDEE D'AVANGUARDIA, CHE TRASFORMANO COSÌ UN MOMENTO QUALUNQUE IN UN ISTANTE DI VERO BENESSERE PERSONALE.

IDROTERAPIA, CROMOTERAPIA E MUSICOTERAPIA SONO SOLO UN ESEMPIO DI COME LA POLISENSORIALITÀ PERCORRE SEMPRE NUOVE STRADE

a cura di Simone Velsati

HOME SPA DESIGN | Funzionalità estetica

ARCHITETTURA
CONSAPEVOLE

less ego more eco



ATTRAVERSO UN PERCORSO ESPOSITIVO, ALLA **HOME SPA DESIGN** SI SVILUPPANO PROGETTI ECOSOSTENIBILI CHE PERMETTONO DI "VIVERE IN BENESSERE" *di Umberto Babini*

Innovazione, tecnologia, creatività. Eleganza e stile. Sono questi i cardini di **Home Spa Design** 2013, la mostra-evento che si svolge al Padiglione Visconti in via Tortona 58, cuore pulsante del **Fuori Salone 2013** di Milano. Il concept studiato per questa edizione si intitola "Good Emotion", e propone ai visitatori un viaggio esclusivo nell'universo del design emozionale anche attraverso il progetto, il disegno e la cultura contemporanea interpretati da cinque prestigiosi studi di architettura e design italiani.

Ognuno darà forma ad arredi domestici utilizzando oggetti e materiali che ritiene più adeguati e che suscitano forti sensazioni. Tra questi le rubinetterie realizzate da Newform, sintesi di qualità al-



A sinistra in basso, Carlo Matthey, fondatore e organizzatore della Mostra HSDesign, alla sua 11esima edizione. A sinistra in alto, l'installazione Cocoon di Massimo Roy, dove il visitatore scopre gli effetti benefici della natura nel rispetto dell'ambiente. A destra in basso, la collezione di miscelatori monocomando Linfa di Newform.

lo stato puro e di stile carismatico in grado di soddisfare il gusto di ogni personalità; e le soluzioni per doccia e vasca di Novellini, in cui la forza artistica si unisce alla perfezione tecnologica.

Mostra itinerante

“Percorrere questa grande mostra espositiva significa analizzare criticamente il design che fa parte della nostra vita quotidiana, che ci aiuta e che ci condiziona in tutti i momenti della nostra giornata: da quando ci si alza, a quando si esce, si cammina, si mangia, si dorme”, afferma Carlo Matthey, fondatore di HS Design, che giunge quest’anno alla sua undicesima edizione. “Il Padiglione Visconti è la location ideale per presentare le soluzioni progettuali proposte dai di-

versi studi nello spazio che meritano, cosicché possano evocare nel visitatore il futuro dello stile italiano declinato in tutto l’ambiente casa e bagno, con la giusta dovizia di particolari”.

La formula è quella già utilizzata negli altri eventi HS Design: una mostra itinerante dell’architettura, declinata in vari concept. Una visione che si è rivelata vincente e che ha consentito alla società di Matthey, attiva da oltre 14 anni nella programmazione di manifestazioni fieristiche, di conquistarsi, anno dopo anno, il ruolo di leader in questo settore. “I nostri eventi - spiega l’organizzatore - hanno modificato il modo di esporre e di proporsi al mondo dell’architettura e del design e hanno cambiato la mentalità di interazione tra i professionisti del progetto e le realtà industriali”. ○

HOME SPA DESIGN | Protagonisti



TAILOR MADE

NEL 1982 È DIVENTATO DIRETTORE GENERALE DEL GRUPPO GEROMIN, L'AZIENDA DI FAMIGLIA IMPEGNATA DA PIÙ DI 50 ANNI NEL CONCRETIZZARE IDEE DI DESIGN PER RENDERE FUNZIONALI GLI AMBIENTI DELLA CASA. SI TRATTA DI CARLO GEROMIN, CHE CI SPIEGA PERCHÉ È IMPORTANTE CONIUGARE LA PRATICITÀ DEGLI SPAZI E LA QUALITÀ DEI MATERIALI *Testo e intervista di Simone Velsati*

Progettare e realizzare soluzioni tailor made. È questo uno degli obiettivi principali del Gruppo Geromin, perché “il mondo del wellness e dell'arredo-bagno sono ormai cambiati e l'utente non si accontenta più della semplice vasca idromassaggio, vuole prodotti particolari che soddisfino ogni sua esigenza”. Inizia subito con tono deciso e rassicurante Carlo Geromin, il Direttore Generale del Gruppo, quasi a dimostrazione della sua chiarezza d'intenti. Sono infatti ben precisi gli input che si è sempre posto nella vita e nel lavoro,

ideando quotidianamente con il suo Staff soluzioni ad hoc dedicate a ottimizzare gli spazi della casa grazie anche alla ricerca e alla scelta dei migliori materiali di qualità.

Concept: prodotti personalizzati

Lo scopo è quindi proporre pacchetti personalizzati, “progetti speciali” in grado di abbinare ad esempio moduli bagno turco con moduli saune e idromassaggio. Perché - aggiunge Carlo Geromin - “le evoluzioni del settore e il mutamento delle tendenze devono essere interpretati e declinati in pro-

dotti funzionali”. Ma approfondiamo insieme alcuni aspetti che riguardano lo spirito attivo dell'azienda con alcune domande.

I materiali più innovativi sui quali state lavorando?

L'innovazione e la ricerca sono strumenti fondamentali per raggiungere livelli qualitativi, funzionali ed estetici di livello superiore. A tale scopo il nostro reparto R&D testa quotidianamente materiali innovativi come resine, gel, miscele minerali e materie plastiche di vario genere le cui applicazioni sono

molteplici e permettono risultati estetici e funzionali pregevoli.

Con quali designer state collaborando?

Da qualche anno il Gruppo Geromin ha intrapreso una proficua collaborazione con lo Studio Bertoli Design dell'Arch. Franco Bertoli, che vanta un'esperienza notevole nel mondo dell'arredo bagno e del wellness. Lo studio disegna tutti i prodotti-novità del Gruppo, progetti che poi il nostro reparto R&D trasforma nei prodotti che ormai tutti conoscono ed apprezzano.

Gli ultimi lavori di maggiore prestigio e soddisfazione?

Abbiamo fornito, nell'ultimo periodo, sia strutture alberghiere che abitazioni di privati. Abbiamo allestito sale da bagno e centri benessere con saune, programmi per bagno turco e vasche idromassaggio di grandi dimensioni. Tutti progetti importanti e, soprattutto, molto ben riusciti.

I mercati a cui punta il Gruppo?

La congiuntura economica attuale rende necessario ampliare gli orizzonti verso quei mercati, cosiddetti emergenti, in cui in questi anni si sta assistendo ad un boom edilizio senza precedenti: Brasile in primis, ma anche tutto il Sud America, la Cina, ed il Far East sono zone in cui il Gruppo si sta impegnando per ampliare la propria distribuzione e stabilire rapporti di collaborazione continuativa con le imprese in loco.

E quelli su cui siete più forti?

Il mercato italiano è certamente quello maggiormente sviluppato, la rete vendita è solida e preparata. A livello internazionale la nostra rete di distribuzione si estende in tutta Europa, nei mercati Medio Orientali, in Russia, in Azerbaijan, ma anche in Africa e Turchia.

Infine una domanda di carattere personale: *Quanto influisce per lei la fortuna sul successo professionale?*

Nel lavoro ci vuole passione, ma senza una buona dose di fortuna non si va da nessuna parte. Anche per questo colleziono civette. ○



Qui, il box doccia multifunzione Bristol di Hafro con chiusure in cristallo e colonna in acciaio lucido.

Sotto, e nella pagina sinistra, Carlo Geromin (50 anni, due figli, Giacomo di 12 e Carolina di 7), Direttore Generale del Gruppo Geromin.



aprile maggio - 51

HOME LIVING | Total bathroom



L'ESSENZA DEL VETRO

AMBIENTI D'ARREDO APERTI
ANNULLANO I CONFINI TRA
ZONA LIVING E AREA BAGNO
IN NOME DI UNA PURA
E RAFFINATA ELEGANZA

di Michele de Gennaro

Nell'antichità il vetro rimase per molto tempo un prodotto raro e costoso, come le pietre dure o le gemme. I vetrai costituivano un'élite, dediti a un'arte quasi esoterica: i metodi di lavorazione erano considerati frutto dell'abilità ma anche della magia. Oggi il vetro non è più solo

l'elemento usato per le finestre, ma sta gradualmente prendendo il posto delle classiche pareti, fornendo una vasta gamma di soluzioni luminose e trasparenti. Il bagno può essere valorizzato con **Nicchia** (foto in alto) e **Parete** (foto in basso), i modelli di cabine doccia proposti da Megius nella **linea Solodoccia**.



52 - INBENESSERE

Come un open space

Con stile minimale gli spazi si aprono e i confini fra la zona living e l'area bagno si annullano in nome della pura e raffinata eleganza del vetro, che diviene l'assoluto protagonista con lastre personalizzate, e finiture di vetro temperato o serigrafate. Il brand Megius ha cominciato a produrre cabine doccia nel 1976, sempre con stile e materiali rigorosamente Made in Italy. L'obiettivo quotidiano prefissato fin dall'inizio è quello di realizzare soluzioni dal carattere deciso, capaci di trasmettere linearità e leggerezza estetica. Un connubio tra design e libertà, ideale per il mood eclettico del fruitore metropolitano. ○

CURVE AVVOLGENTI

LASCIARSI PIACEVOLMENTE MASSAGGIARE DALL'ACQUA
IMMERSI IN UNA VASCA PIÙ ACCOGLIENTE CHE MAI

di Valentina Bielli

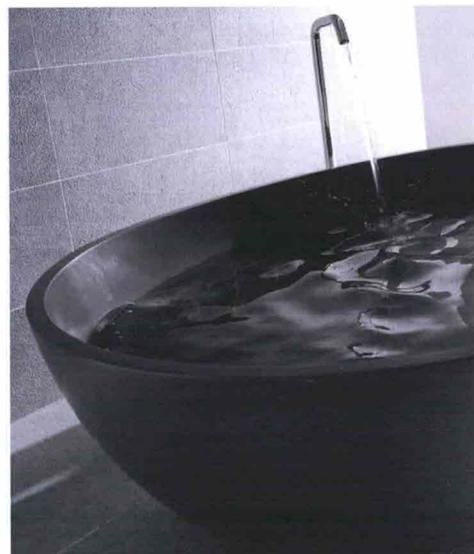
L'acqua, fonte di vita per eccellenza, è protagonista indiscussa nella storia dell'arte. Preziosa, indispensabile, purificante, "l'oro blu" ha ispirato grandi capolavori: basti pensare alle celeberrime ninfee di Claude Monet o alle bagnanti di Paul Cézanne, che ricordano come l'acqua sia anche associata all'atto del prendersi cura di sé. Un momento intimo, che si concretizza nel lasciarsi cullare dall'acqua spesso racchiusa in una confortevole vasca da bagno, un og-

getto che è sinonimo di relax. Un *must have* essenziale per regalarsi attimi di piacevole abbandono, come quelli che si possono assaporare nelle creazioni di Mastella Design.

La moda in casa

Il brand dell'omonima azienda, attiva nel settore del cosiddetto fashion-arredobagno, ha recentemente aperto uno show-room a Shanghai e si compone di prodotti di forte tendenza **Made in Italy**: un esempio è l'am-

pia e accogliente **Vasca VOV**, dalla perfetta forma a uovo: realizzata con materiali di pregio, fonde in sé creatività, qualità e funzionalità e assicura un'avvolgente sensazione rilassante. Probabilmente la stessa sensazione che provavano le donne ritratte nude da Edgar Degas, il maestro dell'impressionismo francese, mentre facevano il bagno. Dipinti in cui la figura femminile era esaltata nella bellezza e nella complessità delle sue forme generatrici di vita. ○



www.ecostampa.it



Nella foto, un ambiente arredato con l'inserimento della Vasca VOV di Mastella, disponibile nella versione colore bianco e quella in nero (foto sopra).

aprile maggio - 53

HOME LIVING | Total bathroom



54 - INBENESSERE

FORME & COLORI

ESALTAZIONE DELL'ESTETICA
ATTRAVERSO IL DESIGN SENZA
RINUNCIARE ALLE PRESTAZIONI

di Claudia Reali

Una sfida continua per superare se stessi: a casa Teuco la creatività si muove senza sosta come i getti di aria dell'idromassaggio, la tecnologia che più è stata esplorata da questo brand. Dopo il successo, nel 2011, del brevetto Hydroline, l'idromassaggio invisibile dove i classici jet scompaiono e lasciano spazio a incisioni minimaliste, arriva nel 2013 un'altra rivoluzione: l'innovativo sistema viene applicato anche alle vasche in acrilico. Le bocchette a filo, dalle elevate prestazioni, possono anche essere ruotate per dirigere il getto d'aria su punti specifici del corpo aumentandone l'efficacia.

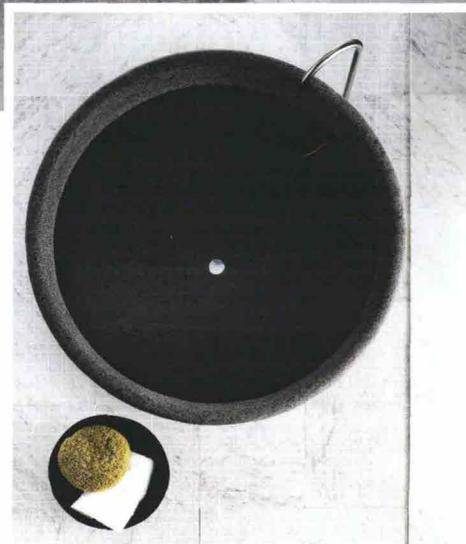
Idromassaggi sensoriali

Tutto è reso ancora più piacevole dall'evoluto sistema di Cromoexperience in dotazione su tutta l'offerta Hydroline, che retroillumina i jet in otto differenti colorazioni. Tre sono le configurazioni possibili proposte sulle vasche in acrilico **Wilmotte** (nelle foto) e **Nauha**: *Hydroline Basic* con 6 jet; *Hydroline Hydrosilence* con 8 jet (sistema che garantisce la riduzione di emissioni sonore del 70% eliminando le vibrazioni e i rumori artificiali generati dall'impianto); *Hydroline Hydrosonic* (ossia l'idromassaggio a ultrasuoni, altro fiore all'occhiello dell'azienda) con 8 jet idromassaggio e 6 jet a ultrasuoni, tutti a filo. A dimostrazione che il benessere è sempre in movimento. ○



PLASMARE LA PIETRA

NATURA E MATERIALI PREZIOSI FORMANO ABBINAMENTI
INEDITI PER NUOVI E ACCATTIVANTI
COMPLEMENTI D'ARREDO *di Claudia Reali*



Con lo sguardo dell'artista, Michelangelo vedeva già nella pietra che gli stava davanti l'immagine-guida che attendeva di essere liberata e messa in luce. Proprio lui nel marmo vide il corpo perfetto del David e la straordinaria sinuosità di Maria e Gesù nella celebre Pietà. La pietra in effetti è energia e potenzialità, da sempre. Così Neutra, **raffinato brand di elementi per il bagno** proposti da Arnaboldi, marchio storico nel settore dell'industria lapidea dal 1880, racconta di sapienti maestranze che plasmano dalla pietra oggetti unici, eleganti e funzionali. Si tratta di lavabi d'appoggio e a parete, monoliti, vasche, piatti doccia, pavimenti e rivestimenti che nascono dalla lavorazione di ricercate pietre naturali (Basaltina, Bianco Carrara, Black Rock, Moon Stone,

Namib, Sahara, Silver Stone, Sinai). Le collezioni si caratterizzano anche per l'impiego di **legni rari e preziosi**, con i quali vengono realizzati complementi d'arredo caldi ed ecologici. Infatti la relazione tra **natura e design di qualità** è al centro dell'idea creativa di Neutra che si arricchisce in tal senso di importanti collaborazioni, con l'intento di creare un insieme variegato di sculture contemporanee per il bagno, per diffondere una nuova e piacevole cultura del benessere: non solo nel panorama domestico ma anche nel mondo del wellness, dell'ospitalità e dello yachting. ○

Questo articolo è molto altro anche su INBENESSEREWEB.IT

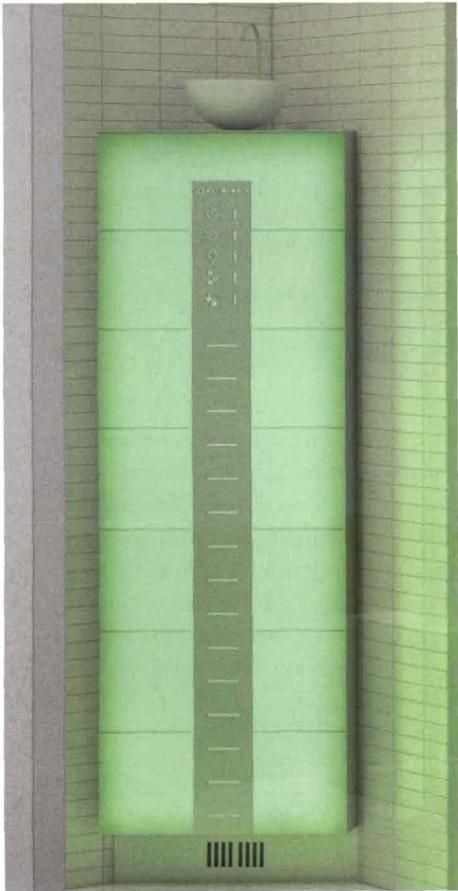
HOME LIVING | Total bathroom



IDROTERAPIA

SOLUZIONI DI RELAX DOMESTICO PER BENEFICIARE DEGLI EFFETTI DI CROMO E AROMATERAPIA AVVOLTI NEL VAPORE

di Michele de Gennaro



Le medicine tradizionali hanno sempre attribuito grande importanza all'influenza che i colori hanno sulla salute e sullo stato d'animo dell'uomo. A tal punto che i medici egizi, romani e greci esponevano i pazienti alla luce solare per curare i disturbi della pelle. Anche i cinesi si affidavano alla potenzialità dei colori per raggiungere il benessere quotidiano, facendo molta attenzione alle sfumature delle tinte più utilizzate dai pazienti stessi (vestiti, arredamento, cibo). Oggi è possibile godere dei **benefici** della **cromoterapia** e dell'**aromaterapia** mentre ci si rilassa avvolti nel **vapore di un bagno turco** direttamente a casa propria. In un'oasi domestica dove combattere tensioni e stress, come **Steam Easy S1**, l'elegante generatore di vapore freestanding

disegnato da Giovanni Ligorio e prodotto da Grandform, brand del **Gruppo SFA** che si distingue per tecnologie rispettose dell'ambiente e mirate al risparmio idrico.

Versatilità negli spazi

Grazie alla sua forma triangolare Steam Easy S1 può essere installato anche in ambienti di piccole dimensioni. Sfiando il display si può selezionare il colore con cui illuminare l'hammam mentre la nostra pelle, grazie al vapore, **elimina tossine e liquidi in eccesso** acquisendo luminosità e morbidezza. Un luogo quasi magico, dove lo spazio e il tempo parlano il linguaggio antico di una civiltà millenaria. ○

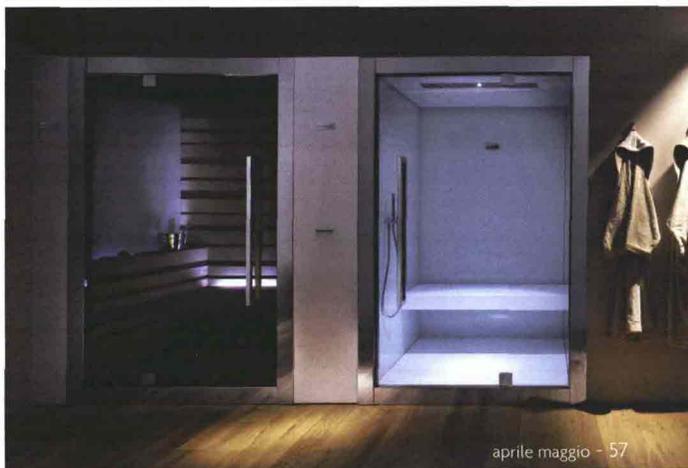
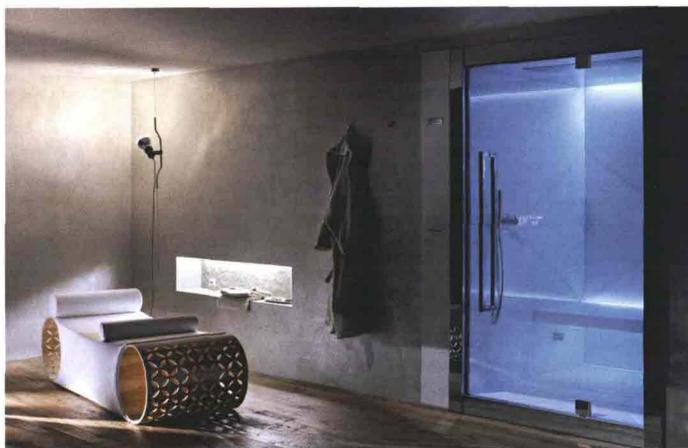
Questo articolo e molto altro anche su
INBENESSEREWEB.IT



UNA SPA PERSONALIZZABILE IN MENO DI TRE METRI QUADRATI, UN'OASI DI COMFORT TOTALE

di Eva Ciacci

Quando un'azienda inserisce nel suo atto costitutivo l'obiettivo di "gestire tutte le attività riguardanti direttamente e indirettamente la cura e lo sviluppo armonico del corpo umano" il prodotto non può che far rima con benessere. Starpool, nata nel 1975 nel paesino di Ziano di Fiemme, da quasi 38 anni si occupa di progettazione e realizzazione di Spa con una vision che unisce l'innovazione alla passione per i materiali d'avanguardia. Ne è un esempio la linea **Sweet**: design essenziale e purezza delle forme sono alcuni dei punti forti della gamma di saune e bagni di vapore, premiata dal prestigioso "Red Dot Design Award". Fiore all'occhiello della produzione è **SweetSpa**, una Spa completa che occupa meno di tre metri quadrati, totalmente personalizzabile. Il pannello touch permette di impostare l'illuminazione sul colore preferito, ascoltare la musica con il lettore MP3 e scegliere uno dei quattro percorsi preimpostati (relax, purify, tonic o excite). SweetSpa ospita fino a due persone garantendo comfort e abitabilità indispensabili per vivere un'esperienza unica di benessere. Un piccolo angolo sensoriale, dove ritrovare armonia e prendersi cura di sé. ○



aprile maggio - 57