PROFESSIONAL PARQUET

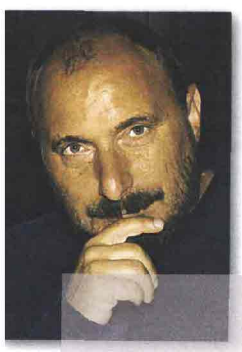
Bimestrale

Data 04-2013
Pagina 11
Foglio 1

www.ecostampa.it

Il design ci salverà?

Ci siamo. La fiera milanese per eccellenza, il Salone, quello con la S maiuscola, è alle porte (parliamo dell'edizione numero cinquantadue!).
E, si sa, il Salone del Mobile trascina con sé il Fuorisalone, con tutta quella serie di eventi a grappolo che fanno del capoluogo lombardo, almeno per una settimana, il centro del mondo.
Perché hanno un fascino in sé, una grande forza attrattiva, capace di incuriosire il *designer* di successo come il semplice appassionato di arredamento. Perché dettano tendenze. Perché sono una grande vetrina di talenti e di innovazione, come ricorda il presidente Cosmit, Claudio Luti: "La chiave del nostro successo è rendere il Salone il luogo per eccellenza dell'innovazione. Per mantenere la *leadership*, la nostra esposizione dovrà continuare a essere sinonimo di novità e vetrina di assolute anteprime. Presentare prodotti nuovi, infatti, non solo può emozionare il pubblico, ma anche motivare la forza vendita".
Ed è lo stesso Luti a ricordarci come ciò che distingue noi italiani nell'imprenditoria "... è la facilità di dialogo con i creativi che altri non hanno e questa propensione al rischio imprenditoriale nell'innovazione" (ricordiamo che le imprese creative solo in Lombardia sono 34mila, dati Camera di commercio).
E allora benvenuto al Salone se saprà emozionarci, se saprà farci dimenticare per qualche giorno la crisi, se sarà ancora una volta fucina di idee e innovazione, purché questa innovazione sappia coniugarsi con la voglia di semplicità, di ritorno a valori che vadano al di là dell'estetica a tutti i costi.
... A proposito, al Fuorisalone ci siamo anche noi. Ci trovate all'interno degli spazi del Padiglione Visconti, in via Tortona 58, alla mostra-evento home spa design 2013.



Gabriele Marrazzini, direttore
g.marrazzini@spaziotre.it

116407

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.