

E D I T O R I A L E

di Gabriella Frigerio

O rmai da dodici anni, INBENESSERE conferma la filosofia editoriale con la quale il magazine sviluppa in modo trasversale il concetto di “benessere” inteso come “arte di vivere”, declinandolo con passione in sezioni tematiche di alto target. Una continuità d’informazione elegante, che permette al lettore di tenersi aggiornato sulle tendenze high level di maggiore rilievo e sui piaceri di uno stile di vita di qualità. Un format raffinato che mette in primo piano le novità d’avanguardia inerenti al mondo della bellezza e della cosmesi, del fashion, dello yachting e delle auto di lusso, come dell’haute hôtellerie e dell’homeliving. Proprio a questi ultimi due argomenti è dedicata buona parte del numero in edicola.

La rivista infatti è Media Partner della **HOME SPA DESIGN** 2013, la prestigiosa mostra del Fuori Salone di Milano alla sua 11esima edizione. Un contesto in cui l’acqua è l’elemento protagonista attorno al quale estetica e funzionalità danno vita a un grande impatto visivo. Un nuovo benessere domestico mirato all’arredobagno, pensato da architetti e designer per rispondere alle moderne esigenze progettuali.

Per l’occasione il magazine è presente in tutta la campagna di comunicazione dell’evento ed è distribuito alla manifestazione nei giorni di apertura al pubblico, dal 9 al 14 aprile.



In tal senso, tra le pagine del giornale, l’ampio servizio “Home Design” ha il compito di approfondire alcuni aspetti di quel che significa vivere gli ambienti più intimi della casa, per abitare gli spazi provando le emozioni migliori. Abbiamo perciò concentrato le nostre attenzioni su un focus ben preciso: “quando il bagno tende a diventare Spa”. Un contesto in cui risalta la specializzazione dei brand di settore, che sono in grado di soddisfare la richiesta di chi ama vivere la casa nel comfort più sensoriale. Ecco perché la mostra **HSDesign** diventa un’opportunità valida per sperimentare e confrontare soluzioni tecnologiche come saune, vasche idromassaggio, box doccia e hammam, in un’esposizione dove armonia delle linee e razionalità costruttiva regnano sovrane. Quasi a dimostrare che il termine Spa può trasmettere davvero la sensazione di “salus per aquam”, cioè “salute attraverso l’acqua”, a conferma che l’acqua è uno strumento prezioso da cui trarre beneficio. In effetti, scrive la famosa poetessa Margaret Atwood, “quando immergi una mano nell’acqua senti solo una carezza”.

Gabriella Frigerio