ab ABITARE IL BAGNO

Mensile

Data 04-2013
Pagina 61/71
Foglio 1 / 11

www.ecostampa.it

Fuorisalone

ITINERARI CITTADINI DI DESIGN

La settimana del design coinvolge completamente Milano e non solo gli spazi della fiera di Rho. L'intera città, nella settimana dal 9 al 14 aprile, si trasforma, infatti, in un grandissimo showroom dove esporre e mostrare i prodotti più nuovi, accattivanti e innovativi. Ecco quindi un fiorire di attività parallele, di mostre, feste e installazioni, riguardanti il mondo del design e dell'arredo dove non può certo mancare il settore bagno e quello dei rivestimenti. Si possono dunque ammirare e contemplare i sanitari, i mobili e gli accessori più innovativi, per dare nuove idee e spunti per l'allestimento e arredo di un ambiente sempre più funzionale, di stile ed ecologico. ECCO GLI APPUNTAMENTI DA NON PERDERE

116407

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

Fuorisalone

BISAZZA: NON SOLO MOSAICO

In occasione della settimana del design, l'azienda presenta le nuove collezioni di mosaico, con decori firmati da Nendo e Marcel Wanders e la linea completa Bisazza Bagno. Il brand continua il suo percorso di collaborazione con grandi designer del patrimonio internazionale, con nuove proposte di mosaici ornamentali, caratterizzati da una contaminazione tra Occidente e Oriente. Spazio, quindi, a collezioni che riscoprono grafismi tipici della cultura giapponese, ma soprattutto all'ispirazione che introduce in Occidente l'idea della sala da bagno come stanza non necessariamente intima, ma da vivere tutti insieme.

M1 S.Babila
Bisazza
VIA SENATO, 2
• 9-14 aprile, h 10-20

62

ZONA | CENTRO

LA LEGGEREZZA DI **DURAVIT**

Nel proprio showroom l'azienda tedesca espone i nuovi prodotti della serie DuraStyle disegnata dallo studio Matteo Thun & Partners. Si tratta di una collezione nella quale leggerezza visiva e semplicità delle forme ottengono un effetto particolare proprio nell'interazione con l'architettura e il design degli interni. Caratteristici sono il bordo sottile del bacino, l'angolo esterno decisamente smussato e la particolare leggerezza che si rivela anche nei mobili per il bagno. Nelle vasche, invece, la peculiarità è il rialzo sul bordo posteriore, che crea ordine nascondendo gli oggetti e funge anche da supporto per entrare e uscire più agevolmente.

M3 Repubblica
Spazio Duravit
VIA S. GREGORIO, 49/51
• 9-14 aprile, h 9,30-19,30

116407

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

LIMITED EDITION PER **VILLEROY & BOCH**

Arte e ceramica si incontrano in LoopArt, l'innovativo *progetto artistico di* Villeroy & Boch firmato dall'artista Ebon Heath e presentato nello showroom di Foro Bonaparte. Materiali, colorazioni, segni grafici, e tecniche decorative desunte dalla storia dell'azienda s'intersecano sulla superficie dei lavabi in una composizione originale e astratta che dà vita a un'esclusiva edizione limitata di 100 pezzi unici.

M1 *Cairoli*

Villeroy & Boch
FORO BUONAPARTE, 70
• 9-14 aprile, h 10-21,30

63

M2 *Piola*

Inkiostro Bianco c/o Entratalibera
C.SO INDIPENDENZA, 16
• 9-14 aprile, h 11-21

IL DEBUTTO INTERNAZIONALE DI **INKIOSTRO BIANCO**

La neonata Inkiostro Bianco, azienda specializzata nella produzione di carte da parati artistiche e personalizzabili, sviluppa un modo nuovo *di progettare e valorizzare* la decorazione parietale. Nella sua offerta convergono l'unicità del mondo dell'arte pittorica, il potenziale dei *moderni software e l'industria* della stampa con avanzate tecnologie digitali. Il supporto sul quale vengono stampati i soggetti grafici è un vinile con, *nel retro, uno strato di tessuto* non tessuto che conferisce al prodotto uno standard qualitativo elevato.

IL LABORATORIO DI IDEE DI **LINEABETA**

L'azienda presenta un allestimento curato da JoeVelluto Studio. Oltre alle idee nate dalla creatività di giovani progettisti elaborate con il progetto *"Lab - Lineabeta creative experience"*, ispirate all'"everyday design", viene esposto anche Posà, il mobile *consolle da appoggio completo* di grande specchio, disegnato da Nicolò Stivanello e ampliamento della collezione di portasciugamani presentata al Cersaie.

M1 *P.ta Venezia*

Lineabeta c/o JVstore
VIA MELZO, 7
• 9-14 aprile, h 10-20

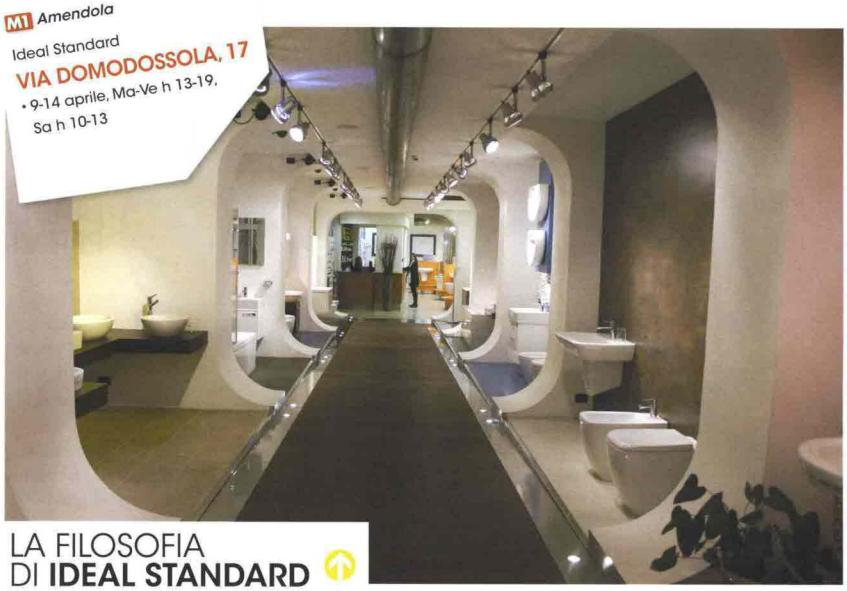
116407

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

Fuorisalone

Nel monomarca di 400 mq di via Domodossola riservato al benessere e alla tecnologia d'avanguardia, utenti finali alla ricerca di proposte d'arredo raffinate e professionisti del settore, come architetti e designer, possono scoprire tutte le novità e rivedere i prodotti che hanno caratterizzato la produzione di Ideal Standard in questi anni. Lo showroom non è solo uno spazio espositivo, ma il posto dove relax e innovazione regnano sovrane e in perfetta sintonia con la filosofia dell'azienda.



M1 Amendola
Ideal Standard
VIA DOMODOSSOLA, 17
• 9-14 aprile, Ma-Ve h 13-19, Sa h 10-13

LA FILOSOFIA DI **IDEAL STANDARD**

64

IL PRIMO FLAGSHIP STORE DI **NEUTRA**

Il nuovo monomarca milanese è l'occasione per conoscere la produzione dell'azienda che firma collezioni originali di elementi per l'ambiente bagno, il wellness e complementi d'arredo, in una perfetta unione tra design contemporaneo e materiali naturali. Vasche, lavabi e arredi, firmati da designer internazionali e realizzati con tecnologie evolute, sono tutti da scoprire e da toccare. Il progetto del negozio, che si sviluppa su una superficie di 130 mq, è affidato a Marco Strina.

M1 P.ta Venezia
Neutra
VIALE PIAVE, 14
• 9-14 aprile, h 10-21

IL VIAGGIO VISIONARIO DI **STONE ITALIANA**

StoneCircus, il nuovo progetto di Lorenzo Palmeri per Stone Italiana, è l'inizio di un'esplorazione a 360° nelle possibilità del quarzo ricomposto. L'azienda vuole superare il limite del prodotto e, insieme alle altre aziende coinvolte, ognuna con la sua specifica identità, condivide un progetto che le mette insieme e contemporaneamente le valorizza. Un esempio è StoneWallpaper, lastra in quarzo dall'alto tasso decor, realizzata in collaborazione con Jannelli&Volpi.

M3 Duomo
Stone Italiana c/o SIØ2 Lab
VIA DEGLI ARCIMBOLDI 5, ANGOLO VIA LUPETTA
• 9-14 aprile, h 10-22

116407
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

M3 Missori
Grohe
VIA CROCEFISSO, 19
• 9-14 aprile, h 10-20

ESPLOSIONI DI LUCE: ECCO LE NOVITÀ **GROHE**

In linea con il tema 2013 di Euroluce, Grohe presenta nel suo showroom, F-digital Deluxe della collezione Grohe Spa™ che comprende un innovativo sistema per trasformare qualsiasi bagno in un'esclusiva spa privata domestica. F-digital Deluxe completa, infatti, la doccia con moduli luce per un trattamento di cromoterapia, con moduli per erogare un piacevole vapore rilassante e pulire a fondo la pelle e con moduli-casse per ascoltare la musica preferita: tutto nello stesso momento.

CON **REFIN CERAMICHE** SI GIOCA

Due gli appuntamenti offerti dall'azienda. Il primo è in Foro Bonaparte dove è allestito l'evento "*Caution Architects at Play*", nato da un'idea dell'architetto Danilo Premoli. Progettisti e pubblico sono coinvolti nel gioco da tavolo Play5, realizzato con Cromie, la collezione ceramica dedicata all'architettura e all'interior design. Refin è presente anche a "*Milano Design Plaza*" in via Ventura dove allestito un vero e proprio museo/piazza, nel quale i protagonisti del mondo dell'architettura, del design, della moda, sono invitati a lasciare un ricordo permanente.

M1 Cairoli M2 Lambrate
Refin
FORO BONAPARTE, 68
9 -13 aprile h 10.30-20
14 aprile h 10.30-17
VIA VENTURA, 5
9-14 aprile, h 10-2

ZONA | CENTRO

M1 S. Babila
Lea Ceramiche ed Effegibi
VIA DURINI, 3
• 9-14 Aprile, h 10 - 20

L'ACCOPPIATA DI **LEA CERAMICHE** ED **EFFEGIBI**

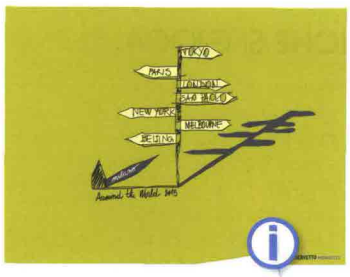
Lea Ceramiche inaugura la partnership con Effegibi presentando l'esposizione "*Slim Hammam: ispirazioni ottomane e pattern digitali*". Il concept proposto parte dalla tradizione del bagno turco e recupera alcuni elementi architettonici e iconografici di questo antico rituale legato al benessere del corpo. Al centro dello spazio al piano terra, Logica Hammam di Effegibi abbina, in un unico prodotto, le due funzioni del bagno turco con quella della doccia, coniugando tradizione e innovazione grazie al design degli elementi interni rivestiti da lastre di gres laminato ultraleggero Slimtech di Lea Ceramiche.

116407

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

Fuorisalone



M3 Missori
Teuco c/o Università degli Studi di Milano
VIA FESTA DEL PERDONO, 9
• 8-14 aprile h 9- 24
• 15-21 aprile h 9 - 21

M1 Cadorna
La Triennale di Milano
VIALE ALEMAGNA, 9
• 9 aprile - 1 maggio h 10-22

LE VETRINE DI DESIGN DI **TEUCO**

L'azienda è protagonista della Design Week con due eventi con i quali racconta la propria costante capacità di innovare ed evolversi. Partecipa dunque a *Hybrid Architecture&Design* con un'imponente installazione posizionata nel Cortile del Settecento dell'Università degli Studi di Milano, che racconta il suo know-how nella ricerca su *design, tecnologia e materiali*. Prende parte, inoltre, a *Around The World Meet Design*, l'evento organizzato presso La Triennale di Milano e dedicato al design italiano, icona di creatività e innovazione in tutto il mondo.

M3 Turati
Florim
VIA FATEBENEFRATELLI, 9
• 9-14 aprile, h 10-13 / 14-190

FLORIM SI RINNOVA

Il Florim flagship store di via Fatebenefratelli accoglie il pubblico in uno spazio rinnovato ispirato al concetto di "*Rough Luxe*" interpretato dal brand Rex. L'azienda inaugura le nuove vetrine degli spazi espositivi per trasmettere una filosofia inedita di lusso informale insieme alla *propria consolidata capacità* di pensare materiali dall'alto contenuto estetico, materico e tecnico.

66

ZONA | CENTRO

TOSCOQUATTRO APRE LE PORTE AL DESIGN

Il brand inaugura il nuovo spazio espositivo che diventa la vetrina milanese di una realtà fortemente propositiva e in continua *evoluzione, che si è sempre* saputa distinguere per intuizione, dinamismo, creatività e tecnologia. Oggi Toscoquattro è, infatti, una realtà design-oriented, con la precisa missione di offrire flessibilità, qualità e *collezioni di alto contenuto* tecnologico.

M3 Turati
Toscoquattro
VIA FATEBENEFRATELLI, 13
• 9-14 aprile, h 10-20

116407
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

M1 *P.ta Venezia*

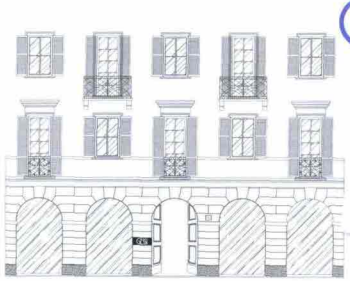
Rexa Design

VIA MELZO, 7

• 9-14 aprile, h 10-22

I BAGNI DEL MONDO DI **GESSI**

Nel suo showroom milanese l'azienda presenta "*I bagni del mondo*" dove, con sette installazioni, vengono interpretate le diverse atmosfere del mondo nell'ambiente più intimo della casa. Nei suoi 1.500 mq, il loft propone una selezione molto raffinata di materiali per arredo rari, inaspettati, sorprendenti, *insieme con complementi preziosi* raccolti da tutto il mondo. Legni, marmi, pietre, piastrelle, carte da parati, cementi per rivestimento, resine, metalli, tessuti, oggetti, libri e molto altro ancora, creano suggestioni diverse per la creazione di bagni e interni eccezionali e unici, totalmente personalizzati, "sartoriali".



GESSI MILANO
ITALY

M3 *Montenapoleone*

Gessi

VIA MANZONI

•9-14 aprile, h 10-20

REXA DESIGN, SI FA IN TRE

Nell'evento "*Rexa Design Bathroom Collection With Corian® Dupont™* vengono presentati tre collezioni e un originale concept progettuale di arredobagno realizzato da Rexa Design con la tecno-superficie DuPont™ Corian®. I tre progetti, sviluppati da Monica Graffeo, Carlo Dal Bianco e Carlo Gianturco, esprimono tre diverse anime e altrettante differenti ispirazioni creative sui modi contemporanei di vivere il bagno.

IL FUTURO DI **NEWFORM**

Newform è presente presso il proprio showroom in via Fiori Oscuri con la mostra "*Le città del futuro: nuovi concept per il wellness*" nella quale vengono esposti i migliori progetti di design ideati dai giovani partecipanti al corso di alta formazione "Licensing per i beni di lusso" del POLI.design. È un viaggio alla scoperta delle città emergenti, Tokyo, Shanghai, Hong Kong, New Delhi, Abu Dhabi, Sao Paulo, Santiago del Cile, per mostrare come l'eccellenza italiana può incontrare nuova linfa per sviluppare concept sul wellness sempre più di valore e idee vincenti.

M2 *Lanza*

Newform

VIA FIORI OSCURI, 3

•9-14 aprile, h 16-22

116407

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

Fuorisalone

Come ogni anno, Ex.t è presente al Fuorisalone, con il proprio showroom. All'interno di una location suggestiva, vengono presentati i progetti realizzati in collaborazione con giovani designer europei. Nel caso della collezione Ray, costituita da un lavabo autoportante in ceramica abbinato a uno specchio caratterizzato da un meccanismo invisibile scorrevole che nasconde due scomparti laterali, si tratta di vere e proprie innovazioni di prodotto, per altri solo di nuove versioni di look, come nel caso del portasciugamani freestanding Gru che quest'anno viene proposto in versione total black.

M2 Porta Genova F.S.
Ex.t
VIA TORTONA, 34
• 9-14 aprile, h 10-20

EX.T E LA COLLABORAZIONE CON I GIOVANI DESIGNER

VETRINA DI NOVITÀ PER **DEVON & DEVON**

L'azienda fiorentina coglie l'occasione per presentare la collezione 2013 che comprende sanitari, vasche, specchi e lampade. Ne fanno parte il lavabo Bentley e la vasca President, che si distingue per le rigorose geometrie dei bassorilievi, i dettagli neoclassici e il fascino tattile della sua superficie. È realizzata in White Tec, una miscela ideata e lavorata in esclusiva per Devon&Devon.

M2 Porta Genova F.S.
Devon & Devon
VIA TORTONA, 34
• 9-14 aprile, h 10-20

IL MIX&MATCH DI MATERIALI INNOVATIVI DI **KUBICO**

Per questa nuova realtà aziendale, creata da giovani imprenditori che hanno scommesso sul connubio tra design, innovazione di materiali e personalizzazione, il designer Giampaolo Allocco ha concepito le collezioni come l'incontro armonioso di due materiali contemporanei. Monolitico e minimalista, Kube abbina, infatti, in maniera raffinata materiali tecnologici e moderni come la tecno-superficie DuPont™ Corian® e le lastre di agglomerato quarzo-polimerico di nuova concezione Apocem®.

M2 Porta Genova F.S.
Kubico c/o Superstudio
VIA TORTONA, 27
• 9-14 aprile, h 10-23

116407

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

HOME SPA DESIGN: MOSTRA-EVENTO PER RACCONTARE, VEDERE, EMOZIONARE

All'interno degli spazi del Padiglione Visconti, cinque prestigiosi studi di architettura e designer italiani dialogano con i visitatori sul tema del design emozionale attraverso i progetti, la creatività e la cultura contemporanea. Fabrizio Batoni, Filippo Cannata, Marco Piva, Massimo Roj e Toti Semerano danno forma alla propria idea di sostenibilità con materiali, tecnologia e design per suscitare emozioni forti e positive attraverso i progetti che si contraddistinguono, oltre che per l'altissima qualità progettuale ed espositiva, anche per l'equilibrio tra innovazione, perfezione, eleganza e stile.

M2 Porta Genova F.S.
Home & Spa Design
VIA TORTONA, 58
• 9-14 aprile,
h 10,30-22,30

69

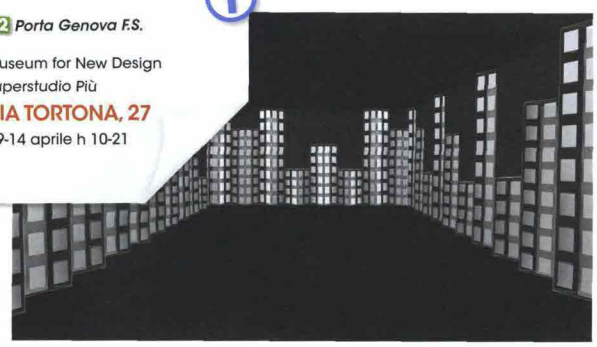
M2 Porta Genova F.S.
Tagina c/o Temporary Museum
for New Design SuperstudioPiù
VIA TORTONA, 27
• 9-14 aprile h 10-21

LA NUOVA VERSATILITÀ DI TAGINA CERAMICHE D'ARTE

Si chiama "*Tagina. Dot-to-Dot. Ceramic Pixels for Architecture Ceramic of Joy. The tailored ceramic for architecture*" l'evento organizzato dall'azienda presso il Temporary Museum for New Design. Grazie a un'innovativa tecnologia di formatura ad alta pressione del grès ceramico e al suo Atelier interno, in grado di prototipare artigianalmente tirature limitate di pezzi realizzati su disegno esclusivo, Tagina presenta i nuovi Dot-to-Dot, elementi ceramici per la composizione di facciate ventilate o coperture architettoniche di varia natura che si caratterizzano per forma e tridimensionalità.

MARCO PIVA FIRMA L'INSTALLAZIONE CRISTALPLANT® E FALPER

È ormai una tradizione quella che vede Cristalplant® fra i protagonisti del Fuori Salone. La cornice è quella del Superstudio Più con un'installazione firmata da Marco Piva e condivisa con Falper. L'obiettivo del "*Cristalplant® Design Contest 2013*" è coinvolgere i giovani designer che hanno dato vita a prodotti d'avanguardia, utilizzando il Cristalplant® come materiale base di prodotti ispirati dall'inconfondibile stile di Falper.



M2 Porta Genova F.S.
Museum for New Design
Superstudio Più
VIA TORTONA, 27
• 9-14 aprile h 10-21

116407

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

Fuorisalone

IL VEDO-NON-VEDO DI **ANTONIOLUPI**

Nel proprio showroom l'azienda presenta, in esclusiva per l'Italia, le novità 2013, tra cui spicca la collezione Sesamo, il cui concept nasce dal desiderio di eliminare tutto ciò che è esteticamente superfluo per lasciare solo la funzionalità. Si tratta di una collezione innovativa, che supera il concetto di accessori per il bagno in modo radicale, li mantiene invisibili per poi renderli disponibili al momento dell'utilizzo. Il progetto propone, quindi, delle nicchie realizzate in acciaio inox a scomparsa totale per gli oggetti di uso quotidiano come porta scopino, porta sapone, porta spazzolino.

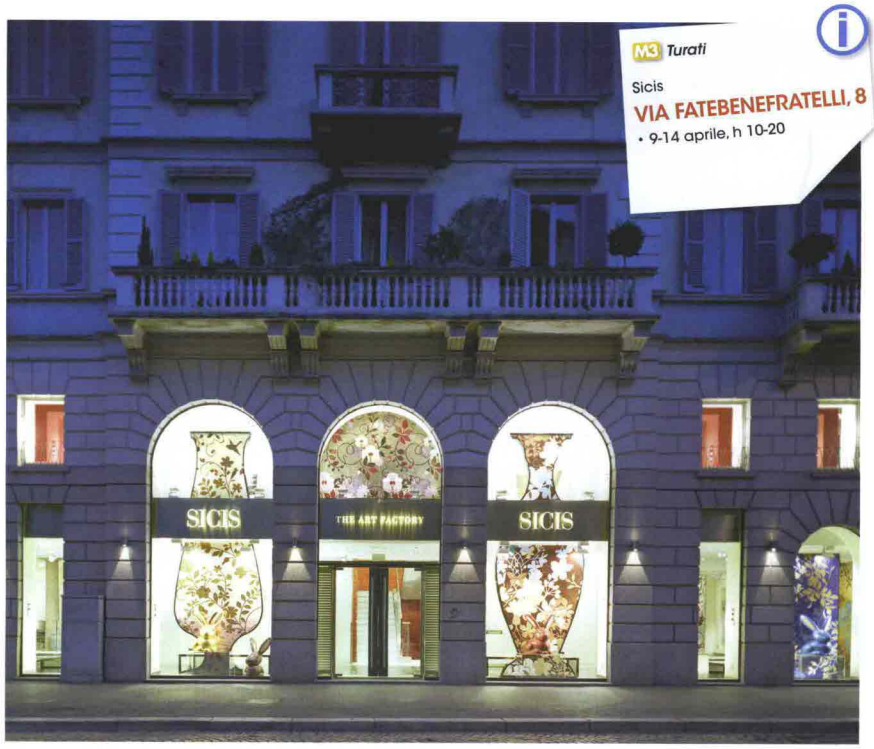
M2 *Moscova*
Antoniolupi
VIA PORTA TENAGLIA
• 9-14 aprile, h 10.00-13.30 / 14.30-19.00

70

ZONA | BRERA

SICIS SI SDOPPIA

Doppio appuntamento anche per questa azienda che ha scelto di essere presente in due location: in fiera a Rho e presso il suo monomarca. Presenta una collezione di arredamento con l'obiettivo di proporre una linea eclettica in grado di soddisfare una richiesta del mercato di arredo versatile. Per Sicis è l'occasione di continuare il percorso precedentemente intrapreso, garantendo un elevato contenuto artigianale unito alla ricerca di tecnologie d'avanguardia.



M3 *Turati*
Sicis
VIA FATEBENEFRATELLI, 8
• 9-14 aprile, h 10-20

116407

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

AVANGUARDIA AMBIENTALE PER **GEBERIT**

Il Museo Minguzzi è stato scelto per presentare il nuovo AquaClean Sela, disegnato da Matteo Thun. Si tratta di un vaso in ceramica con sofisticate funzioni di igiene intima destinato a rivoluzionare non solo la progettazione dell'ambiente bagno, riducendo gli ingombri dell'area funzionale, ma la stessa gestualità dell'utilizzo del bidet.

M2 Moscova

Geberit c/o Museo Minguzzi
VIA PALERMO ,11
• 9-13 aprile, h 11-22
14 aprile, h 11-19

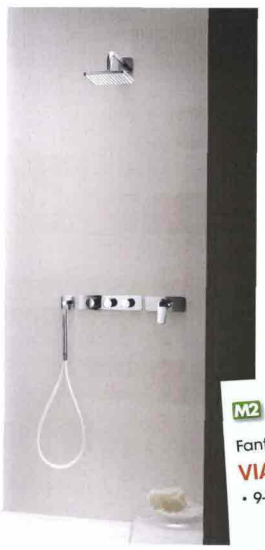
71

MODULNOVA PUNTA SU TWENTY

Nel proprio monomarca di 600 mq disposto su due livelli l'azienda propone molteplici soluzioni trasversali pensate per chi ricerca pulizia formale, assoluto rigore e minimalismo tra gli ambienti di casa la cui interconnessione diventa sempre più marcata.
Per quanto riguarda l'ambiente bagno, Twenty in resina di cemento, rimane sempre la protagonista grazie agli originali programmi che accostano, ad esempio, i colori accesi come il verde lime ai piani plank in kerlite nell'innovativa nuance nero fossil.

M2 Moscova

Modulnova
C.SO GARIBALDI, 99
• 9-14 aprile , h 10-13 14-19



SALVATORI E FANTINI: BINOMIO DI QUALITÀ

Si chiama *Acqua+Pietra* questa mostra, dove l'unicità dei materiali Salvatori esalta le forme per l'acqua di Fantini, che presenta diverse novità. Tra le altre, la collezione Levante disegnata da Rodolfo Dordoni che ha esplorato una possibile alternativa alla consueta sovrapposizione di corpo e leva nel miscelatore.

M2 Moscova

Fantini c/o Salvatori
VIA SOLFERINO, 11
• 9-14 aprile h 10-21

116407

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.