04-2013 Data

74/80 Pagina Foalio

1/7

.0081 SALONE

LA CUCINA FIINRI SALONE [E NON SOLO]

DAL 9 AL 14 APRILE SI TERRÀ A MILANO LA DESIGN WEEK. TANTI I MOTIVI PER FARE UN GIRO IN CITTÀ, A COMINCIARE DALLA MAGICA ATMOSFERA DI FESTA CHE SI RESPIRERÀ DAPPERTUTTO. NON MANCHERANNO POI LE SORPRESE PER QUANTO RIGUARDA LE CUCINE. TRA NOVITÀ DI PRODOTTO, ALLESTIMENTI SPECIALI E SHOWCOOKING DA NON PERDERE, ANCHE IN FIERA

di Fiorella Morsiani

erché perdere tempo e denaro per andare a Milano in una settimana così affollata e caotica come quella del Salone del Mobile, quando i prodotti si possono scoprire anche on line quasi in tempo reale? E, ammesso che si sia deciso di andare in fiera, perché consumare le ultime forze residue per gettarsi nella bolgia infernale del Fuori Salone? Una risposta a questi interrogativi tutt'altro che oziosi l'ha data durante la conferenza stampa di presentazione dei Saloni 2013 il celebre designer Piero Lissoni, secondo cui la differenza che corre tra guardare i

prodotti da casa e toccarli con mano nel corso della manifestazione più importante dell'anno è simile a quella che c'è tra il sesso virtuale e quello reale. Ancora più facile è spiegare perché il Fuori Salone merita sempre di essere vissuto pienamente: come può un appassionato rinunciare alla festa del design, celebrato in tutte le sue forme? A maggior ragione se si tratta dell'anno di pausa da Eurocucina, quando le novità di questo settore si trovano quasi esclusivamente in giro per gli showroom e le location più cool della città, e sempre presentate in allestimenti creativi e visionari che anche da soli valgono la visita. Attenzione, però, anche a chi avrà la possibilità di esporre le cucine dentro gli stand della fiera di Rho.

PROGETTO CUCINA 74 APRILE 2013

04-2013

Pagina

Data

74/80

2/7 Foglio



LE NOVITÀ NON MANCANO

ra i produttori che giungono all'appuntamento di aprile forti di novità di prodotto di rilievo, figura Arclinea, che presso il flagship store di corso Monforte presenterà la linea Gamma: si tratta di una proposta attraverso la quale il marchio di fascia alta vuole conquistare il pubblico alla ricerca di un lusso accessibile. Per farlo propone un modello nel quale convivono tutti i valori Arclinea con un'ampia flessibilità di prezzo.

Si chiama Cloe, invece, la nuova nata in casa Cesar.

Questa cucina, dotata di anta dal profilo a 30 gradi, si distingue per la linea essenziale a contrasto con la matericità di finiture quali il rovere nodato o l'eco-cemento. L'appuntamento per toccarla dal vivo è presso lo showroom Cesar di via Larga, nel quale sarà presentata anche la collezione per il living C_Day K14.

Anche Febal ha preparato diverse sorprese per la Design Week 2013. Tra queste, nello showroom di via Fatebenefratelli, completamente rinnovato per l'occasione, sarà presentata una nuova cucina della linea più accessibile Febal Light, disegnata da Alfredo Zengiaro, che nei giorni del Salone farà da sfondo a un ricco calendario di showcooking con giovani chef.



PROGETTO CUCINA 75 APRILE 2013

Data

04-2013

www.ecostampa.i

74/80 Pagina

3/7 Foglio

"UORI SALONE



PUR NON ESSENDOCI EUROCUCINA, DURANTE LA DESIGN WEEK SI POTRANNO AMMIRARE DIVERSE NOVITÀ DI PRODOTTO

Minotti, invece, nell'insolita e prestigiosa cornice del Circolo della Stampa di corso Venezia. presenterà una nuova cucina il cui nome sembra un manifesto e allo stesso tempo un omaggio alla storia del marchio: si chiama infatti Pietra questo modello ideato da Claudio Silvestrin con l'obiettivo ambizioso di esprimere e mettere il luce la leggerezza di un materiale che di per sé è simbolo stesso di solidità.

Al centro dell'evento Fuori Salone di Rossana ci sarà il modello TK38, di Massimo Castagna, presentato come prototipo alla scorsa Eurocucina. Segni particolari di questo progetto? La capacità di dare un'interpretazione nuova della cucina professionale, rivisitata in modo meno asettico e attraverso un'estetica più morbida e calda. Il prossimo Fuori Salone sarà molto importante anche per Snaidero, che presso lo showroom Misura Casa di via De Amicis mostrerà non solo diverse novità di prodotto, ma anche gli esiti del progetto di ricerca Lak - Living for All Kitchen, che ha coinvolto diverse aziende friulane ma anche l'Università di Udine e il Friuli Innovazione ed Area Science Park.



Tempo di vintage per Smeg, che presso il suo negozio di corso Monforte proporrà, tra le altre novità, la cucina Victoria

SALONE DEL MOBILE RHO-FIERA: LA CUCINA SPECIAL GUEST

👔 i tratta di una novità introdotta in punta di Piedi, ma è pur SEMPRE UNA GRANDE NOVITÀ: QUEST'ANNO, PER LA PRIMA VOLTA, NONOSTANTE NON CI SIA EUROCUCINA, ALCUNE CUCINE SARANNO UGUALMENTE IN FIERA, IL COSMIT, INFATTI, HA CONCESSO AI GRUPPI IN-DUSTRIALI CHE TRATTANO DIVERSI SETTORI MERCEOLOGICI, TRA I QUALI LE CLICINE. DI RISERVARE UN PICCOLO SPAZIO DEI LORO STAND A QUESTE ULTIME, ALCUNE REALTÀ NON SI SONO LASCIATE SFUGGIRE L'OCCASIONE, ED È COSÌ CHE, PER ESEMPIO, ARAN CUCINE SARÀ OSPITE DEL MARCHIO NEWFORM PRESSO IL SALONE UFFICIO CON UN NUOVO MODELLO TUT-TO DA SCOPRIRE. CI SARANNO TRA GLI ALTRI ANCHE DADA, EUROMOBIL, LAGO E LUBE. CHE PRESSO FAER, MARCHIO DEL GRUPPO CHE PRODUCE CAMERETTE, PORTERÀ IL MODELLO GALLERY, UNA CUCINA DI STILE CON-TEMPORANEO MA CALDO, FEBAL, INVECE, NON PORTERÀ IN FIERA SEM-PLICEMENTE UN NUOVO MODELLO, MA IL NUOVO RETAIL CONCEPT FEBAL CASA. IL MARCHIO SVILUPPA OGGI PROPOSTE D'ARREDO PER TUTTA LA CASA E PROPONE IL FORMAT DISTRIBUTIVO PER VENDERLE. RIPRODUZIO-NE DELLO SPAZIO ABITATIVO, PERCORSI GUIDATI, CAPACITÀ DI EMOZIONA-RE: SARANNO QUESTI I PUNTI DI FORZA DEI FEBAL CASA



Mensile

04-2013

www.ecostampa.i

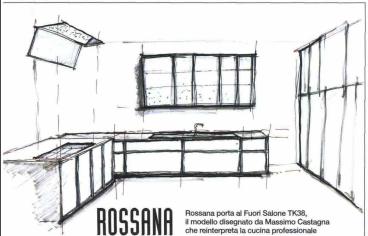
Pagina 74/80

Data

Foglio

4/7

Progetto Cucina





Per quanto riguarda gli elettrodomestici, invece, **Elica** aprirà le porte della sua AirFactory di via Pontaccio per presentare L-Original, una nuova cappa che verrà lanciata entro l'anno, e una serie di edizioni limitate dei modelli pluripremiati Tiffany, Sweet e 35CC.

Smeg, infine, nel suo negozio monomarca di corso Monforte, proporrà diversi nuovi elettrodomestici tra i quali la cucina Victoria, perfetta espressione della parte più vintage del marchio.

IN GIRO PER SHOWROOM

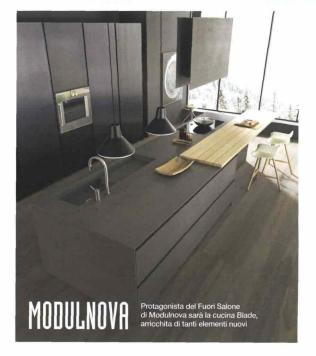
Anche i produttori che non presentano quest'anno vere e proprie novità di prodotto, ma che presidiano Milano con i loro flagship store, non perdono certo un'occasione così preziosa di visibilità a livello internazionale. E così tutti riescono a creare motivi di interesse nei negozi sia attraverso la proposta di implementazione di programmi esistenti, sia con la creazione di allestimenti speciali e suggestivi. A cominciare da Boffi, che mantiene il massimo riserbo su ciò che si potrà visitare presso lo showroom di via Solferino, ma anticipa che il suo Fuori Salone sarà dedicato al tema del sogno. Mentre bulthaup, che nei suoi due negozi di riferimento milanesi proporrà alcune implementazioni dei programmi di cucine, promette anche di mostrarli da inediti punti di vista privilegiando l'interazione con il prodotto.

Rinnova la veste delle sue cucine di punta, e le presenta in veste originale, anche **Elmar**. Epicentro del suo Fuori Salone sarà lo showroom II Piccolo di Brera, dove si potranno ammirare i modelli Slim e Isola Cross, oltre che partecipare all'evento speciale di showcooking "La cucina dell'assurdo".

Dada non ha cucine dal nome nuovo da presentare, ma questo non significa che manchino le novità: il marchio brianzolo, infatti, ha lavorato a diversi ampliamenti di gamma e rivisitazioni, a cominciare da Banco, la cucina iconica disegnata nel 1994 da Luca Meda che, a distanza di quasi 20 anni, si rinnova mostrando come l'attitudine all'avanguardia non invecchia mai.

Modulnova, invece, si concentrerà sul modello Blade, presentato lo scorso anno e ora arricchito di tanti elementi in più, come i





PROGETTO CUCINA 77 APRILE 2013

Mensile

Data 04-2013

74/80 Pagina

5/7 Foglio

nuovi volumi per il contenimento, il canale attrezzato integrato nel top e l'illuminazione interna a led dei moduli.

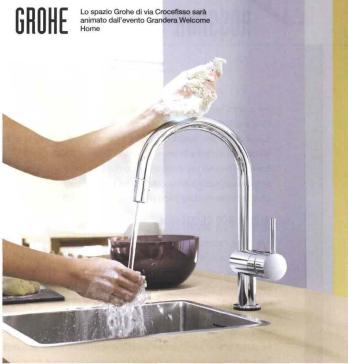
Protagonista dello showroom Valcucine Milano Brera non sarà una cucina, ma un concetto, quello dell'artigianalità. Per onorarlo il marchio darà vita a un vero e proprio workshop durante il quale dei maestri artigiani realizzeranno dal vivo intarsi, mosaici e intagli.

Il Fuori Salone rappresenterà anche l'occasione di celebrare alcuni anniversari, come per Poggenpohl, che quest'anno festeggia il primo compleanno dello showroom Poggenpohl Forum di via Galilei. Spegne una candelina anche lo spazio Grohe di via Crocefisso, che nel corso del Fuori Salone sarà animato dall'evento Gran-

TANTE CONFERME E UN DEBUTTO

empre a proposito di showroom, lo scorso anno è stato ani-Omato da un numero davvero considerevole di inaugurazioni di nuovi negozi di cucine. Quest'anno, per quanto riguarda i numeri, il fermento non è paragonabile, il che per certi aspetti è un bene, perché significa che le avventure imprenditoriali cominciate nel 2012 hanno retto e continuano la loro attività sulla piazza più importante d'Italia, dove è tornata un po' di stabilità, almeno per quanto riguarda il settore cucina. L'edizione 2013 del Fuori Salone, però, potrà comunque vantare un debutto importante in questo ambito. Veneta Cucine, infatti, durante la Design Week inaugurerà il suo showroom in Foro Bonaparte: uno spazio di 500 metri quadri su due livelli firmato dallo studio Paolo Piva, nel quale verranno mostrati 12 modelli del marchio.







PROGETTO CUCINA 78 APRILE 2013

Mensile

04-2013 Data

74/80 Pagina

6/7 Foglio



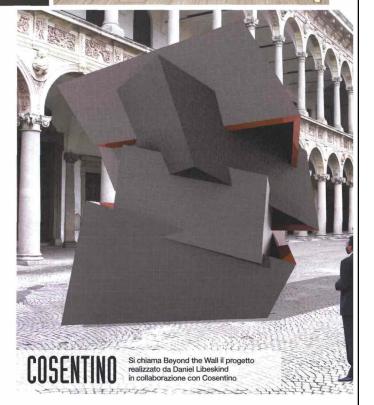


FUORI DAGLI SCHEMI

Progetto Cucina

I Fuori Salone, però, non sarebbe tale se non riuscisse anche a uscire fuori dagli schemi delle novità di prodotto e delle inaugurazioni di showroom. Da sempre, infatti, questo è anche il momento della suggestione, della sperimentazione, del prodotto che invade spazi diversi dal consueto. Aster, per esempio, sarà in Zona Tortona presso la manifestazione Home Spa Design, che quest'anno si ispira al tema della Good Emotion, con il modello Noblesse e con la Kitchen Collection Enrico Coveri Living presentata in nuove texture. Ha scelto Zona Tortona anche Whirlpool, che presso le Officine Savona proporrà l'evento Whirlpool: Innovative Tradition Time to Connect, concepito come un viaggio temporale tra passato, presente e futuro all'insegna del valore della condivisione, interpretata anche in chiave di interconnessione tecnologica.

Bisognerà spostarsi invece nella sede dell'Università Statale di Milano in via Festa del Perdono per ammirare Beyond the Wall, lo spettacolare progetto a metà tra architettura e design firmato da Daniel Libeskind in collaborazione con Cosentino, che ha messo a disposizione del celebre architetto la superficie in guarzo Silestone Suede con la quale l'"oggetto" è realizzato.



PROGETTO CUCINA 79 APRILE 2013

04-2013 Data

74/80 Pagina

7/7 Foglio

www.ecostampa.

Progetto Cucina

