

home spa design

EXPO SHOW
2013

home | bath | interiors | wellness living

GOOD EMOTION

MOSTRA ESPOSITIVA
SOSTENIBILITÀ, TECNOLOGIA E DESIGN

09 > 14 APRILE
FUORISALONE - MILAN DESIGN WEEK
VIA TORTONA 58 - PADIGLIONE VISCONTI

hsdesign.it

home spa design

EXPO SHOW
2013

home | bath | interiors | wellness living

“Good Emotion”

Percorrere questa grande mostra espositiva significa analizzare criticamente le emozioni che il design e l'architettura sostenibile fanno dare nella nostra vita quotidiana, emozioni che ci aiutano e che ci condizionano in tutti i momenti della nostra giornata: da quando ci si alza, a quando si esce, si cammina, si mangia, si dorme ...

“Good Emotion”

Go through this great exhibition show means to critically analyze the emotions that the design and sustainable architecture can give in our daily lives, emotions that help us and that influence us in every moment of our day: from when you get up to when you out, walking, eating, sleeping ...

Carlo Matthey

GOOD EMOTION

MOSTRA ESPOSITIVA
SOSTENIBILITÀ, TECNOLOGIA E DESIGN



HOME SPA DESIGN "ABITARE IL DESIGN" - 16/22 APRILE FUORISALONE 2012 MAGNA PARS VIA TORTONA, 15 TORTONA DESIGN WEEK

Home Spa Design 2013 è un evento ideato e organizzato da

hsdesign s.r.l.

exhibitions and web marketing for architecture, design, building

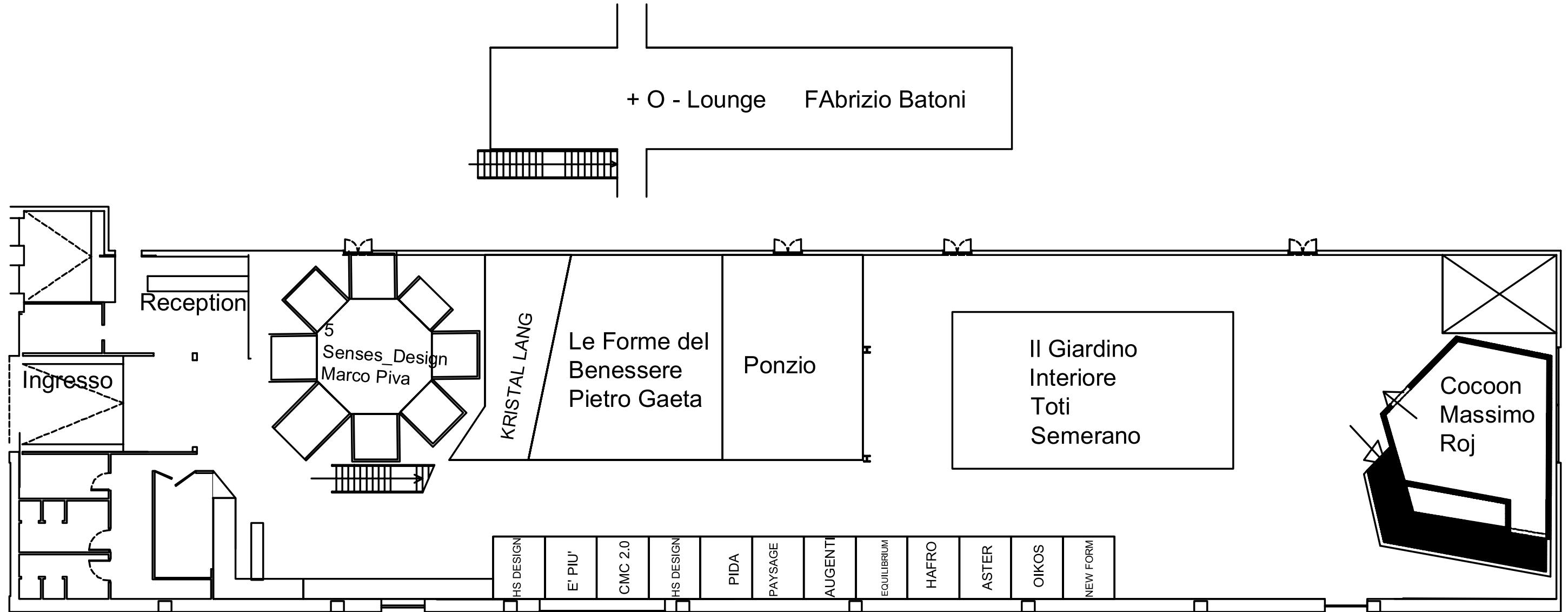
Società fondata da Carlo Matthey che, assieme al suo staff, da oltre 14 anni opera nell'ambito dell'organizzazione di eventi e manifestazioni fieristiche.

Società specializzata nell'organizzazione, gestione e comunicazione di eventi, mostre, congressi e manifestazioni fieristiche, agenzia di comunicazione e ufficio stampa specializzata in eventi. Ha sviluppato il suo know-how lanciando e gestendo eventi fieristici dedicati al mondo dell'estetica e del benessere e dell'edilizia, su tutto il territorio nazionale come Aestetica di Napoli e Les Spa di Roma. Dal 2005 al 2011 collabora con Fiera Milano S.p.a., in esclusiva, come segreteria commerciale e come partner organizzativo di Host e Wellness Spa & Beauty Exhibition.

Dal 2008 lancia un nuovo format: la "mostra espositiva dell'architettura e del design" realizzando ben 10 edizioni. Giunge, così, nel 2013, alla sua undicesima edizione di "HSDESIGN".

Company founded by Carlo Matthey who, together with his staff, working in the organization of events and exhibitions for over 14 years. This is a company specialized in the organization, management and communication of events, exhibitions, conferences and trade shows, communications agency specializing in events and press office.

He developed his expertise by launching and managing events dedicated to the world of aesthetics and wellness and building all over the country as Aestetica di Napoli e Les Spa di Roma. From 2005 to 2011 worked with Fiera Milano SpA such as commercial and office as a partner organization of Wellness Spa & Beauty Exhibition. Since 2008 he is launching a new project: the "architecture and design exhibition show" realizing 10 editions. Comes, as well, in 2013, at its eleventh edition of "HSDESIGN".





Cercando di associare un significato al termine “Good Emotion”, titolo dell’evento di quest’anno creato da Hsdesign, ricordo che l’emozione è uno stato mentale associato ad uno stimolo. Stimolo! Ecco la parola chiave. Essere in grado di emozionare presuppone l’abilità nel creare stimoli verso se stessi e verso gli altri. Spesso incontro persone che distrattamente camminano per la strada senza soffermarsi soprattutto sulle piccole meraviglie che li circondano, e che appaiono invece ad un osservatore attento: materiali, superfici, colori, suoni, profumi.

E se, per una volta, queste persone potessero “vedere”?

Pensando a 5_SENSES DESIGN immagino un’esperienza “totale”, capace di suscitare stimolo ed interesse, di coinvolgere in modo multisensoriale lo spettatore. Un unico viaggio verso distinte mete.

L’allestimento è immaginato come un episodio di microurbanistica, dove alcune unità architettoniche minime consentiranno al visitatore della mostra di vivere, in pochi metri, una completa esperienza legata agli elementi base del progetto, soprattutto in relazione ai materiali destinati ad una specifica opera.

Ed è proprio la materia la protagonista indiscussa: lo stimolo, tattile e visivo, le vibrazioni intrinseche prodotte dalle ondulazioni, dai grafismi e dalle ombre che questa materia racchiude dentro di sé, che porta lo spettatore da una macrovisione distratta a una visione più particolareggiata, personale e, dunque, che emoziona.

AUDIO SYNTHESIS

Integrazione elettroacustica

C.M.C.2.0 PREFABBRICATI

01. Monoblocco in cemento armato con doppio ingresso

02. Monoblocco in cemento armato con ingresso singolo

ELETTROFORMATI.COM

Editing audio

FOGAZZA PAVIMENTI

03. WOODSTONE PASTELLO_ piastrella in graniglia, finitura decapè, colore verde, dim.10x40cm

GARVAN ACOUSTIC

04. Diffusore acustico in ceramica colore bianco SVK14PB

05. Diffusore acustico in ceramica colore blu SVK14PU

06. Diffusore acustico in ceramica colore platino SVK14MP

07. Diffusore acustico in ceramica colore arancione SVK14

08. Diffusore acustico in ceramica colore lilla SVK14PT

IGUZZINI

09. Edison, sospensione luce a soffitto

10. Ledstrip tube RGB, DALI

11. Ledstrip tube hi-power, 4000K DALI

INTEGRA FRAGRANCES - AIR AROMA

12. Cedro

13. Oud grape

14. Berry rose

15. Alghe marine

16. Orange summer

17. Green Bamboo

18. Lavander linen

MOSAICO DIGITALE

19. Mosaico digitale

NEW FORM

20. X-TREND_bocca di erogazione a parete (art.2460)

21. TOTAL THERAPY_soffione doccia tondo a soffitto (art.676)

22. MORPHO_bocca di erogazione a soffitto (art.61839)

23. MORPHO_soffione doccia a soffitto (art.61861)

NOVELLINI

24. PROJECT 1_parete doccia con led integrati

25. KUADRA H LED_parete doccia con led integrati

26. SOLE_scaldasalviette elettrico 60x105cm

OIKOS

27. ASSORBIMENTI_black

28. ASSORBIMENTI_colore S 5540 - B

29. CORROSIONI_colore S 1580 - R

30. RIFLESSI_indaco

31. ASSORBIMENTI_colore S 0550 - Y20R

32. STRATIFICAZIONI_colore S 4050 - G30Y

33. VIBRAZIONI_colore S 1050 - G30Y

34. TRAME_pantone 2715 C

PORCELANOSA GRUPO

35. KRION 1902_snow white

36. KRION 1903_light grey

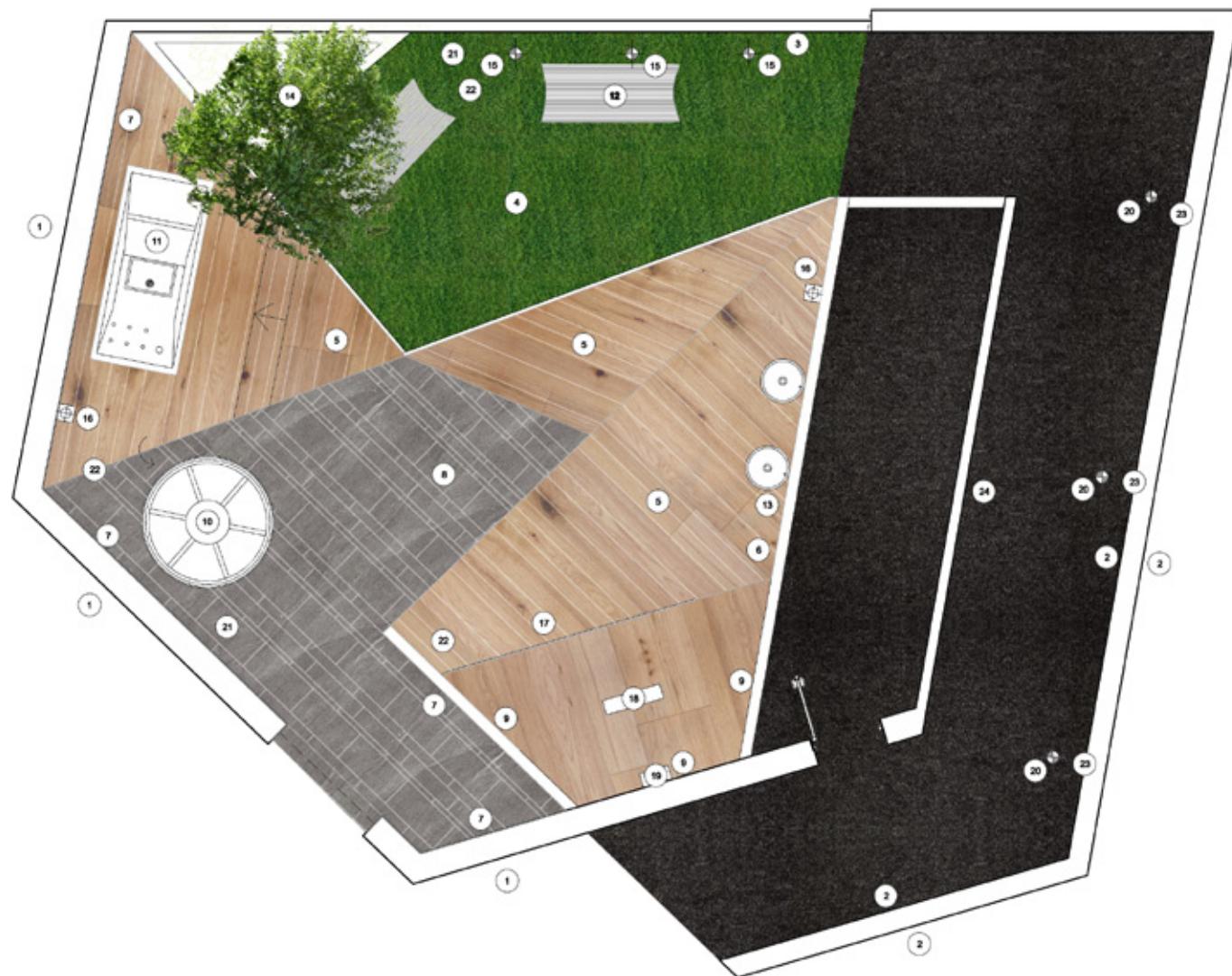
37. KRION 1100_grey

38. KRION 6901_black

SANTONUOVO PRINT by ARTINGIANVETRO

39. Rivestimento in vetro digitalizzato e retroverniciato

40. Sesto senso



Evocando le urgenze della cultura contemporanea, Cocoon è uno spazio esperienziale che avvolge gli utenti in un tracciato percettivo di cui il benessere è protagonista assoluto.

Con un percorso multisensoriale che gioca con il micro e il macro, Cocoon è un luogo in cui le emozioni e il pensiero conducono alla scoperta di tutte le prospettive architettoniche che quotidianamente offrono lusso e benessere, rispettando criteri di sostenibilità oggi irrinunciabili.

L'ingresso in Cocoon coinvolge immediatamente il pubblico che, grazie alla tecnologia e a stimoli sensoriali, viene proiettato in una riflessione sull'impatto planetario dei mutamenti climatici.

Con maggiore consapevolezza del proprio ascendente sulle sorti del pianeta, il visitatore raggiunge poi un luogo aperto e verde, alla scoperta di tutti gli effetti benefici della natura nelle piccole cose che arricchiscono la quotidianità.

Accostando macro temi e micro ambienti, dunque, Cocoon ci conduce in uno spazio a scala umana che sa essere Elegante, architettonico e di alta qualità, con materiali naturali, arredi e forme che nascono dalla consapevolezza e dal rispetto dell'ambiente.

INTEGRA FRAGRANCES - AIR AROMA

- 01. AROSLIM SILVER
- 02. WHITE WOOD
- 03. AIRAROMA PATCHOULY

ASEMA

- 04. VASCA IDROMASSAGGIO NEW CLASS 001

E+ design BATONI

- 05. ARA CHAIR, SEDUTE IN CARTONE BATONI

CADORIN

- 06. PARQUET ESSENZA QUERCIA ANTICATO A PAVIMENTO
- 07. PARQUET ESSENZA OLMO ANTICATO A PARETE

EQUILIBRIUM

- 08. BIOMATTONI

COEM

- 09. GRES PORCELLANATO PIETRA VALMALENCO, ANTRACITE RETTIFICATO

GARVAN ACUSTIC

- 10. INCASSO CARTONGESSO A FILO
- 11. GOCCIA DROP A SOSPENSIONE PNEUMATICA
- 12. CUBO PER ESTERNI

AUGENTI GROUP - GROVE

- 13. LUCE WALLWASH PLATHO 4450R
- 14. LUCI SEGNAPASSO PLATHO 4250R

INTRALIGHTING

- 15. MOOR 1xLED
- 16. MOOR 1xLED

MOSAICO DIGITALE

- 17. RIVESTIMENTO INTERNO DOCCIA E SEDUTA IN MOSAICO DIGITALE

NEWFORM

- 18. RUBINETTERIA NEWFORM ERGO OPEN
- 19. SOFFIONE CON CROMOTERAPIA TOTAL THERAPY
- 20. LAVABI FREESTANDING 66305

NOVELLINI

- 21. BOX DOCCIA, DUE VETRI SERIGRAFATI

OIKOS

- 22. FINITURA MARMORA ROMANA FILANTE COLORE BIANCO
- 23. IDROPITTURA DI COLORE NERO OPACO

PAYSAGE

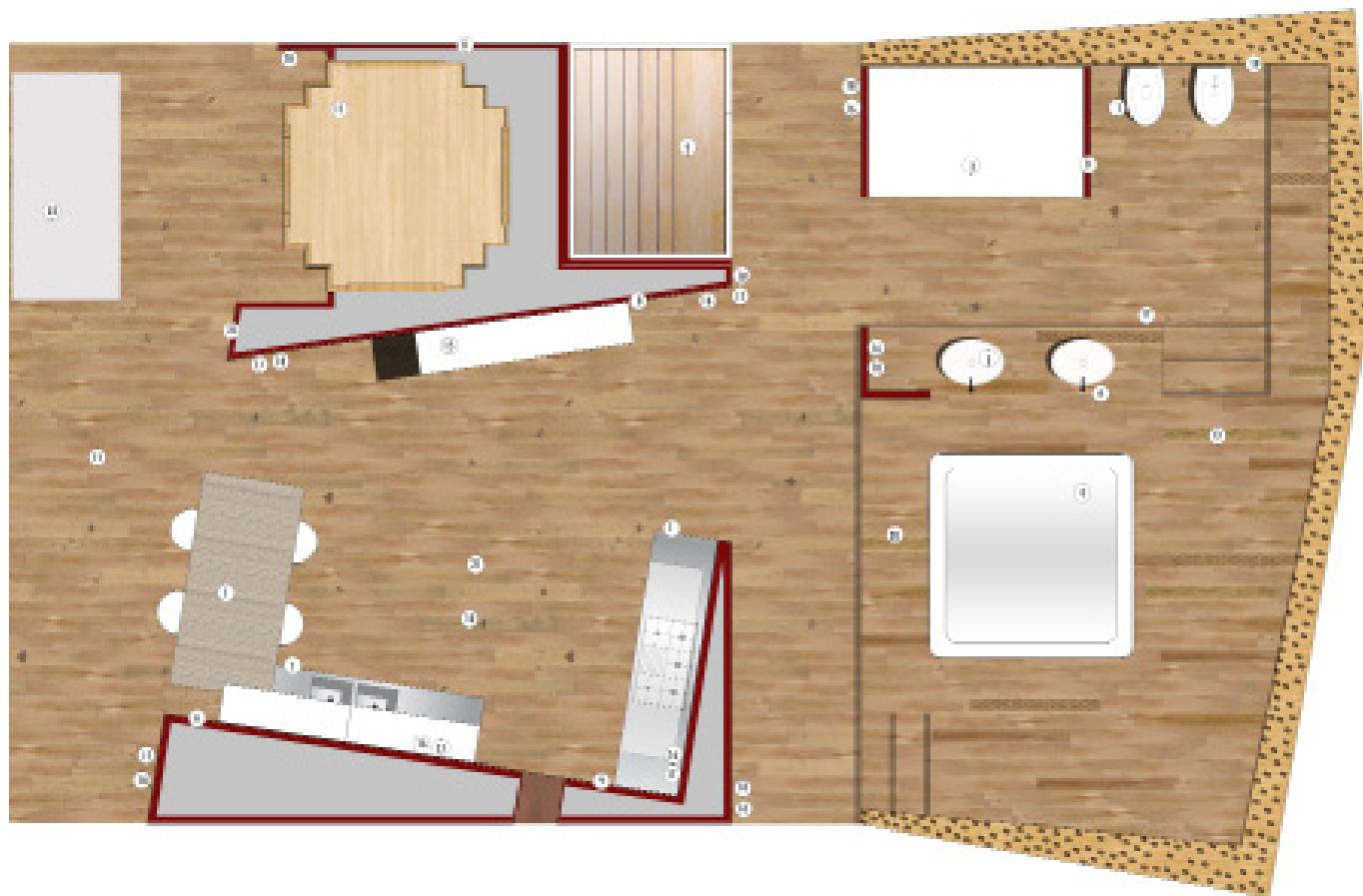
- 24. PIANTA
- 25. VERDE VERTICALE
- 26. MANTO ERBOSO SINTETICO

VANIXA

- 28. BRACERE 120

VMZINC

- 29. PANNELLI DI ANTHRA ZINC AGGRAFFATI



L'invisibile diventa percepibile se solo si varca la soglia che dà accesso ai mondi paralleli. Riflessi nell'acqua mille bagliori: le immagini di infiniti mondi possibili rivelano l'assoluta provvisorietà delle nostre certezze più radicate

Un recinto di canne di cedro lascia varchi percorribili e non, verso uno spazio interno, specchio di acqua su cui galleggia un cerchio di vetro sostenuto da lame di luce. Le sottili vasche d'acqua che formano l'intero piano dell'installazione riflettono in un continuo movimento dettato dai passi di chi percorre lo spazio: immagini di architettura immaginarie.

"Vi è una qualità nella luce capace di trasformare le dimensioni e il peso di ogni materiale; entrare in sintonia con questa qualità è stato il mio percorso nell'architettura".

ASTER CUCINE

01. CUCINA NOBLESSE

HAFRO

02. GHIBLI SAUNA

03. PIATTO DOCCIA FORMA- COLONNA DOCCIA LAMA "CORIAN" - PARETE IN CRISTALLO "WALL A 140"

04. BOLLA SFIORO Q "190x190"

NEW FORM

05. LAVABO SERIE LIFE 66350

06. RUBINETTERIA - SERIE LINFA (67015 - 67025)

07. SANITARI -SERIE FLUIDA

OIKOS

08. FINITURA - MARMORA ROMANA - TEXTURE LUNARE

09. FINITURA ANTICO FERRO -TEXTURE NETTUNO

10. PITTURA SOFFITTO - DUCA DI VENEZIA - DUC A573

SUNRISE

11. LOW DUNA ECOSAUNA AL SALE

XILO1934 by PIEMONTE PARQUETS

12. XILO 1934 DESIGN - PARQUET DECORATO IMPRINTING - DESIGN MARCO FERRERI

13. XILO 1934 DESIGN - PARQUET DECORATO WRITING - DESIGN TERRY PECORA

14. XILO 1934 - XILOMOENIA OKOUME' - RIVESTIMENTO PER ESTERNI - DESIGN DAVIDE VERCELLI

VANIXA

15. CAMINI ELETTRICI VANIXA MOD. VX0201

VITRUM by Think Simple

16. VITRUM PRESA A SCOMPARSA HIDE 2 ITA

17. VITRUM PRESA A SCOMPARSA SCHUKO

18. VITRUM EU ON/OFF WIRELESS- COMANDO A PULSANTE PER CONTROLLO PUNTO LUCE

ANTROX

19. LUCI A TUBO

JANGIR MADDADI

20. LAMPADE DI LEGNO

INTRALIGHTING

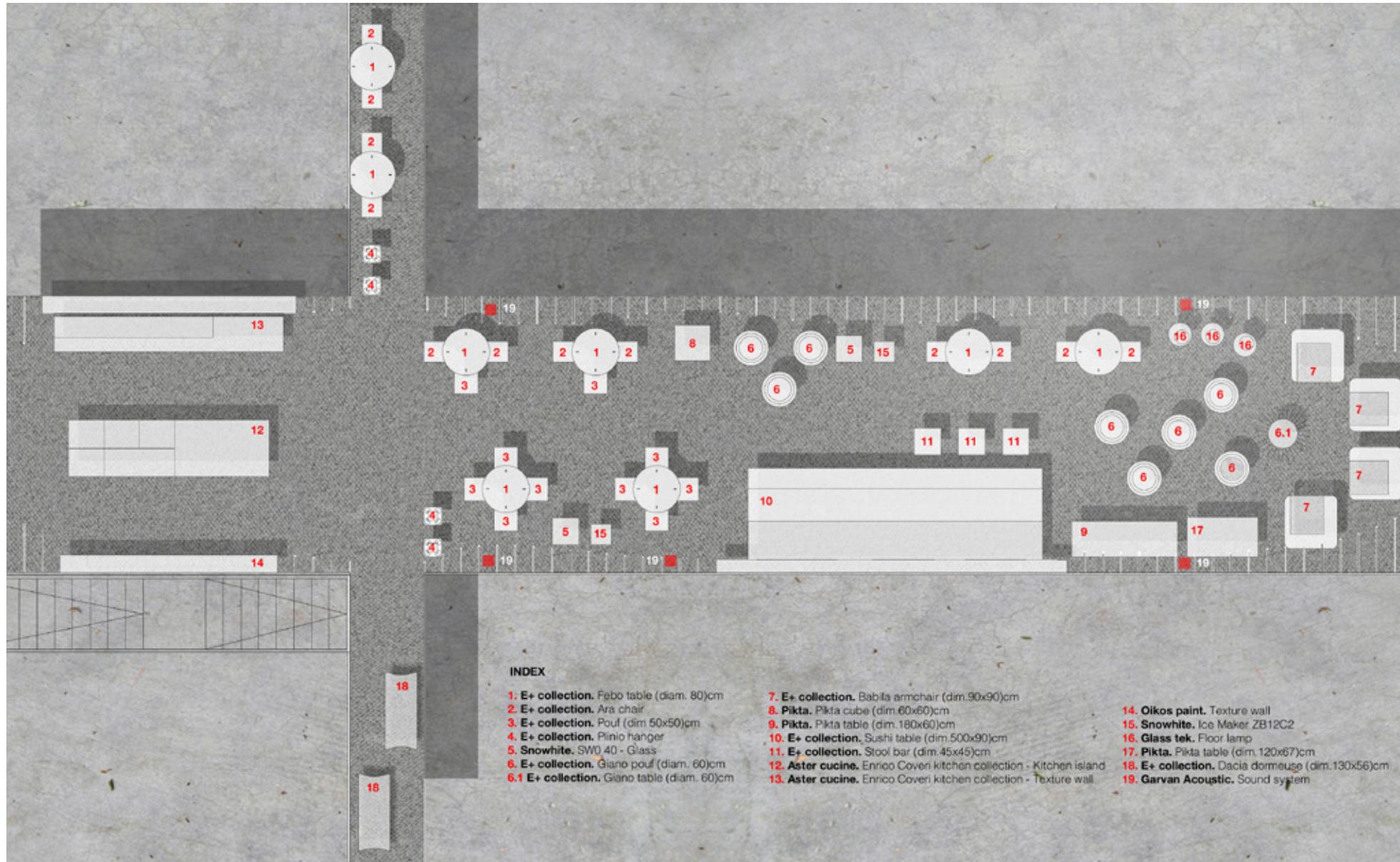
21. FARETTI

TURELLI STUDIO Glas Art Design

22. TAVOLO ARTISTICO

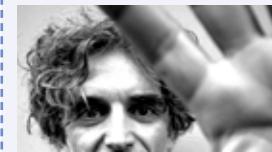
AUGENTI

23. LAMPADE UP E DOWN



INDEX

- | | | |
|---|---|--|
| 1. E+ collection. Febo table (diam. 80)cm | 7. E+ collection. Babila armchair (dim.90x90)cm | 14. Oikos paint. Texture wall |
| 2. E+ collection. Ara chair | 8. Pikta. Pikta cube (dim.60x60)cm | 15. Snowwhite. Ice Maker ZB12C2 |
| 3. E+ collection. Pouf (dim 50x50)cm | 9. Pikta. Pikta table (dim.180x60)cm | 16. Glass tek. Floor lamp |
| 4. E+ collection. Plinio hanger | 10. E+ collection. Sushi table (dim.500x90)cm | 17. Pikta. Pikta table (dim.120x67)cm |
| 5. Snowwhite. SW0 40 - Glass | 11. E+ collection. Stool bar (dim.45x45)cm | 18. E+ collection. Dacia dormeuse (dim.130x56)cm |
| 6. E+ collection. Giano pouf (diam. 60)cm | 12. Aster cucine. Enrico Coveri kitchen collection - Kitchen island | 19. Garvan Acoustic. Sound system |
| 6.1 E+ collection. Giano table (diam. 60)cm | 13. Aster cucine. Enrico Coveri kitchen collection - Texture wall | |



Un progetto che vuole essere + utilizzando -. Più estetica, più design, più sostenibilità. Meno costi, meno spreco, meno inquinamento ambientale. Il cartone, materiale planare, perde la sua bidimensionalità, diventa tridimensionale, si trasforma in un materiale fluido e si lascia plasmare per contenere ed arredare lo spazio Lounge. Lame di cartone si stagliano verso l'alto, creando un effetto di vedo - non vedo che incuriosisce ed invita ad entrare. Semplici elementi permettono di dare una grande caratterizzazione allo spazio rendendolo flessibile con forme nuove e vive, grazie al gioco di ombre e luci che le lame di cartone creano.

E+ by EUROPACK

- 1. Febo table (diam. 80)cm
- 2. Ara chair
- 3. Pouf (dim 50x50)cm
- 4. Plinio hanger
- 6. Giano pouf (diam. 60)cm
- 6.1 Giano table (diam. 60)cm
- 7. Babila armchair (dim.90x90)cm
- 10. Sushi table (dim.500x90)cm
- 11. Stool bar (dim.45x45)cm
- 19. Dacia dormeuse (dim.130x56)cm

SNOWWHITE

- 5. SW0 40 – Glass
- 16. Ice Maker ZB12C2

PIKTA

- 8. Pikta cube (dim.60x60)cm
- 9. Pikta table (dim.180x60)cm
- 18. Pikta table (dim.120x67)cm

ASTER CUCINE

- 12. Enrico Coveri kitchen collection - Kitchen island
- 13. Enrico Coveri kitchen collection - Texture wall

COREN

- 14. Moquette

OIKOS

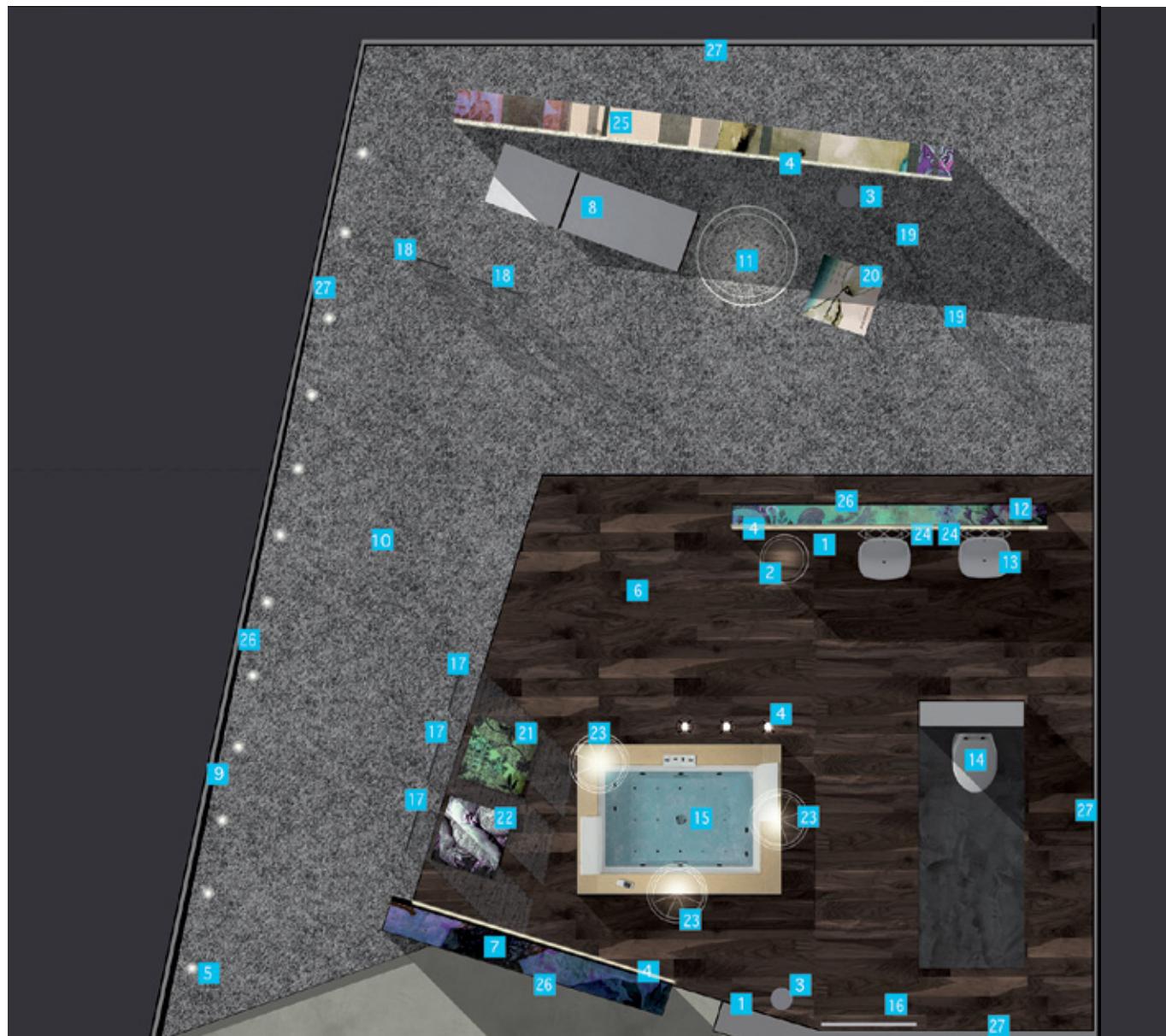
- 15. Texture wall

LIVINGTEC - GLASSTEK

- 17. Floor lamp

GARVAN ACUSTIC

- 20. Sound system



Progettare il benessere richiede competenze tecniche, professionalità e conoscenza dei materiali. Tutto questo da solo non basta, sono necessari una buona dose di creatività e un forte senso di “equilibrio” progettuale. Dalla nostra esperienza di progettisti, nasce la nuova installazione per la mostra “Good Emotion” di Home and SPA design 2013 “La Forma del Benessere / The Wellness Shape”. Il “concept” propone soluzioni pensate per il settore professionale come alberghi, resort e centri estetici e per i privati appassionati di home wellness. Un “concetto” da adattare alle esigenze tecniche di progettazione delle aree benessere, in linea con le tendenze di un settore sempre più evoluto ed esigente, un settore che cresce costantemente e sempre più richiesto, dove la mera applicazione della tecnologia non basta. Tra tradizione e innovazione, artigianato e tecnologia, la nostra proposta progettuale è orientata verso un futuro più familiare, con una raffinata qualità estetica, una forte attenzione alle tematiche di “sostenibilità, alla ricerca di una soluzione che sia sempre più vicino all’uomo. L’essenza di tale processo è il progetto e il benessere prende forma.

4BOX

1. INTERRUTTORI VITRUM

ADRIANA LOHMANN

2. GOLFINGER COLONNA D. 35 H. 150 BIANCO MADREPERLA

INTEGRA FRAGRANCES - AIR AROMA

3. PROFUMATORE

AUGENTI

4 – 5. ILLUMINAZIONE PLATHO

COEM

6. RIVESTIMENTO CERAMICO

DEMART

7. PARETE EFFETTO AFFRESCO CON GRAFICA

E+ by EUROPACK

8. CHAISE LONGUE

GUIMER

9. PARETE DECORATIVA CON MANIGLIE E POMELLI

COREN

10. MOQUETTE MADREPERLA ANTRACITE

LU-MURANO

11. LAMPADARIO LU 14 TURCHESE

MOSAICO DIGITALE

12. PARETE GRAFICA LISTELLI 1X5 CM

NEWFORM

13. LAVABI

NEWLINE

14. USPA 6210

NOVELLINI

15. SENSE DUAL 193X140X64H

16. RADIATORE + GRAFICA

N.O.W. EDITIONS

17. TENDA LYMPH

18. TENDA BLOOM

19. TENDA DAISY

20. SKIN TOMORROW

21. SKIN INSPIRE

22. SKIN DD

23. LAMPADA A SOSPENSIONE CAGE

24. SPECCHIO CARAT

25. CARTA DA PARATI PATCHWORK GREY WP

OIKOS

26. EFFETTO CEMENTO OC0043

27. IDROPITTURA S 2002 Y



Le condizioni di luce insieme alla capacità di osservare il mondo che ci circonda e alla sensibilità con cui percepiamo luci ed ombre, rappresentano il nostro modo di essere. La passione ci guida verso la ricerca di soluzioni attente alla sostenibilità ed alla innovazione tecnologica. La luce è idea, sentimento, colore, profondità, atmosfera, stile, racconto, espressione poetica. La luce è il potere magico che aggiunge, cancella, attenua, arricchisce, sfuma, esalta. I mezzi che adoperiamo per illuminare diventano piccoli o grandi pennelli con i quali si continua ad ammorbidire o intensificare i colori

della realtà, con la professionalità di chi ama il proprio lavoro.



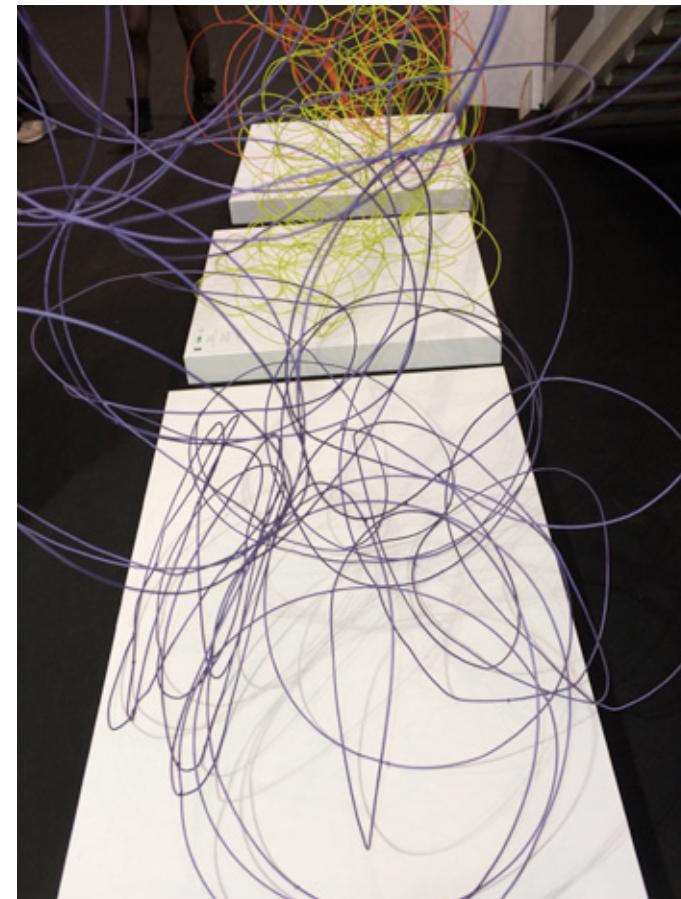
Emozioni fatte di leggerezza, di spensieratezza; quello stato dell'animo che fa "volare", che fa stare "qualche metro sopra il cielo", che permette di staccarci dai pensieri per inseguire il nostro sogno

e vivere l'intensa emozione di sentirsi con ... la testa fra le nuvole!

Alessandro Gedda, artista contemporaneo internazionale "prestato" al design, realizza una sorprendente installazione di emozionanti "nuvole" che racchiudono avveniristiche librerie, aree reception, e desk. Realizzazioni aventi come scopo quello di esaltare uno degli obiettivi di un design di valore: regalare emozioni. Attraverso il disegno, i materiali e ... l'idea!

Alessandro Gedda, appassionato di design, è conosciuto e apprezzato come progettista innovativo: celebre la messa in opera di grandi installazioni con l'utilizzo della tecnica destrutturata che hanno dato vita alla mostra "I GIGANTI" - presso il Museo la Triennale - Milano; o l'ultima l'imponente installazione di 50 mele per le vie della città di Mosca. Opere di due metri di altezza raffiguranti il frutto proibito, rese uniche grazie alla scelta dei colori e all'inesauribile vena artistica dell'artista.

Anche negli oggetti di design Alessandro Gedda esprime la singolarità dell'opera d'arte. Pezzi prodotti in unico esemplare che esaltano la preziosità del disegno e la maestria di realizzazione, come alcuni oggetti esclusivi che sta progettando per una nuova azienda di design: Just One Plece.



NUVOLE
sponsored by



COMPANY SPACE



Eleganza, raffinatezza e lusso, abbinati all'intraprendenza, alla creatività e alla qualità della lavorazione, permettono di raggiungere nuovi traguardi di classe e personalizzazione. I designer e i ricercatori dell'azienda svizzera Kristallang® hanno reso possibile questo connubio. Grazie a questo esclusivo abbinamento, complementi d'arredo che fino a solo qualche tempo fa giacevano nell'anonimato, assumono nuovi ruoli e caratteristiche. Classe e raffinatezza si vedono nei dettagli: maniglie per porte, arredo bagno, appendiabiti, corrimano e altri articoli. Ogni oggetto è prodotto in ottone cromato



KRISTAL LANG

Via Industria, 3 - 6814 Lamone (Switzerland)
Telefono: +41 (0)91 6055858 - Fax: +41 (0)91 6052501
info@kristallang.ch - www.kristallang.ch

o dorato 24K, impreziosito con migliaia Swarovski Elements™, all'insegna della più totale personalizzazione di dimensioni, forme, tonalità e corredato dal suo certificato di autenticità. Circondatevi della luce, dei colori, della funzionalità che più desiderate, creando un ambiente unico ed esclusivo. Sul nostro sito www.kristallang.ch scoprirete alcune delle innumerevoli combinazioni possibili.

Elegance and luxury combined with creativity and innovation have been used to achieve a new milestone in customised high end finishings and fittings.

The designer and developers of Kristallang® have combined Swiss quality with Italian design and produced new accessories. Items which in the past were merely functional have been transformed into unique designer pieces. Door handles, handles, bath and furnishing accessories of premium quality designed to

individual requirements.

Made from chromium plated or 24K gold plated brass, every single piece is finished with thousands of white or coloured Swarovski Elements™ and can be fully customized in colour, shape and finish. Each piece is certified and unique.

Surround yourself with the colours, lights and design of your choice. Create your own exclusive 'ambience.' Visit our home pages www.kristallang.ch and discover the infinite possibilities.



home
spa
design

EXPO SHOW
2013

home | bath | interiors | wellness living

COMPANY SPACE



 **Ponzio**

Dal 1941, alluminio e sistemi di qualità

PONZIO

Zona Industriale Scerne di Pineto - 64025 Pineto (TE)
Telefono: +39 085 94641 - Fax: +39 085 9461325
info@ponziosud.it - www.finestreponzio.it

Nel 1941 da un'intuizione di Giuseppe Ponzio, nasce un'azienda specializzata nel trattamento superficiale dell'alluminio: Ponzio. In questi oltre 70 anni di attività si sono susseguite quattro generazioni e il business quattro generazioni e il business dell'azienda è cresciuto fino ad arrivare alla progettazione e alla produzione di sistemi per finestre a battente e scorrevoli, facciate continue, accessori per serramenti e portoncini in alluminio.

Implementare costantemente le più innovative tecnologie e diversificare la gamma delle finiture superficiali, da sempre fiore all'occhiello dell'azienda, ha permesso all'azienda di crescere fino a generare un fatturato di circa 60 milioni di euro nel solo 2012.

Ponzio progetta e realizza i propri sistemi per serramenti con la massima cura verso i minimi particolari, attraverso l'impiego di personale altamente specializzato, per rispondere con precisione e coerenza alle richieste di un mercato sempre più esigente. Ponzio da sempre ha lo sguardo rivolto al futuro, un futuro che parla di innovazione, di qualità, ricercando la perfezione in ogni singolo dettaglio, dai materiali alle tecnologie, per offrire prodotti che superano le aspettative e il servizio a 360° per ricercare la piena soddisfazione del cliente. (250)



Ponzio was born in 1941 when Giuseppe Ponzio founded a company specialized in aluminium surface treatment. During more than 70 years, through 4 generations, the business has grown into design and production of aluminium systems for architecture, facades, accessories for aluminium windows and doors.

The company has grown to a turnover of nearly 60 million euros in the year 2012 by increasing technology and diversifying the range of surface finishes, always a Ponzio pride.

Ponzio designs and manufactures its window systems with the utmost care to the smallest details, through the use of highly specialized personnel, to respond with precision and consistency to the requests of an increasingly demanding market. Ponzio has always had an eye to the future, a future that its innovation, quality, seeking perfection in every detail, from materials to technology, to deliver products that exceed expectations and service at 360° to find the full customer satisfaction.

home
spa
design

EXPO SHOW
2013

home | bath | interiors | wellness living

MAIN SPONSOR

Aster
CUCINE

ASTER CUCINE

Via Ferraro Manlio - 61100 Villa Fastiggi Pesaro (PU)
Telefono: +39 0721 281276 - Fax: +39 0721 282280
aster@astercucine.it - www.astercucine.it

Aster Cucine nasce 30 anni fa dalla volontà e dallo spirito imprenditoriale della famiglia Del Prete.

Con sede a Pesaro, Aster si racconta nell'autenticità di una storia fatta di persone, di identità e di memoria. Un passato che tuttora rappresenta un patrimonio unico e irripetibile di risorse, in grado di unire la maestria artigianale al continuo aggiornamento tecnologico e industriale. Un esempio d'eccellenza Made in Italy e un caso di successo internazionale.

Con uno stabilimento centrale di 20mila mq, Aster è attiva in 55 Paesi del mondo oltre che in tutta Italia, dove ai diversi negozi monomarca affianca una distribuzione mirata in alcuni top retail nazionali. La profonda attenzione al cliente si traduce in ascolto e soddisfazione di ogni esigenza, per garantire l'eccellenza nel prodotto e il valore e la qualità di un servizio su misura. L'orientamento alle persone si riflette nel rispetto per l'ambiente che le circonda, declinandosi in scelte e processi produttivi sostenibili, che utilizzano materiali eco-compatibili e legni naturali.

Aster Cucine was founded 30 years ago by the will and entrepreneurial spirit of Del Prete family.

Based in Pesaro, the story of Aster is made by people, identity and memory. This tradition still represents a unique and unrepeatable resource, able to combine craftsmanship to technological and industrial innovation. An example of Made in Italy excellence and a case of international success.

From its headquarter of 20 thousand sq. meters, Aster works in 55 countries around the world as well as in Italy, where the company has a targeted distribution in some of the main national shops besides the different flagship stores.

Customer satisfaction means giving the deepest attention to clients, listening to all their needs, ensuring product excellence and also high value and quality for a tailored service. Moreover, this customer-oriented philosophy also means respect for the natural environment, using sustainable production processes, eco-friendly materials and natural woods.

Enrico Coveri Living
Kitchen Collection presenta la
nuova texture Zebra



Noblesse

disegnata dall'architetto
Lorenzo Granocchia,
nella versione in massello castagno



home
spa
design

EXPO SHOW
2013

home | bath | interiors | wellness living

MAIN SPONSOR

Augenti è una affermata e dinamica realtà internazionale nel settore dell'illuminazione per esterni. Nata nel 1969 come Augenti Illuminazione, l'azienda si è trasformata nel 2008 in Augenti Group dando vita ad un nuovo Gruppo Industriale punto di riferimento per il settore dell'illuminazione.

Sintesi perfetta di oltre 40 anni di storia, Augenti propone al mercato una ricca gamma di prodotti in grado di rispondere alle esigenze di una clientela variegata: alla linea Augenti Illuminazione, oggi il Gruppo affianca la nuova generazione di prodotti Augenti Architeturale e la tradizionale produzione Classica. Una gamma di prodotti completa: apparecchi per illuminazione per esterni, residenziale e urbana, progettati e realizzati esclusivamente in Italia. Un Made in Italy sinonimo di eccellenza, garantito da fattori strategici quali l'utilizzo di materie prime di alta qualità, la ricerca di trattamenti superficiali che assicurano la maggiore durata e resistenza agli agenti corrosivi, un impiego di componentistica elettronica certificata e uno studio accurato delle fasi di installazione, per offrire il miglior servizio di manutenzione e assistenza post-vendita.

Tutte le fasi di lavorazione dei prodotti, inoltre, rispondono ai più elevati standard qualitativi secondo i principi del Total Quality Management.

Tradizione e innovazione al servizio della qualità: queste le linee guida che hanno contribuito al successo di Augenti, che vanta oggi un'importante presenza nazionale ed internazionale, 3 strutture in Europa ed una rete vendita in 38 paesi, rappresentando un caso simbolo di produzione Made in Italy esportata in tutto il mondo.

Augenti



AUGENTI GROUP

Via dell'Industria 291 loc. Pioppette - 22040 Alzate Brianza (CO)
Telefono +39 031 3350049 - Fax: +39 031 630638
www.augenti.com - info@augentigroup.com

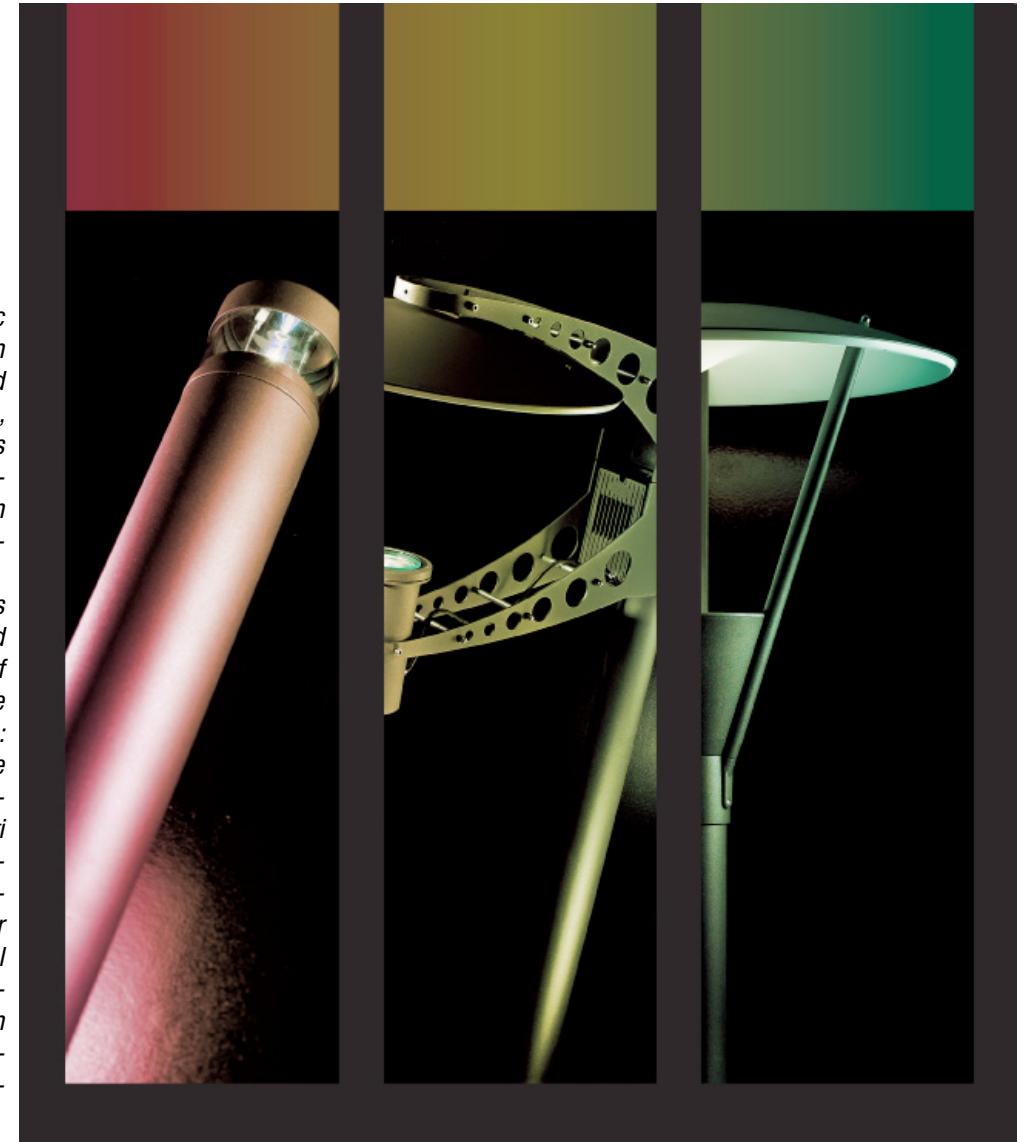


Serie PINUP

Upper Barakka Gardens
La Valletta, Malta

Augenti is a renowned and dynamic international concern operating in the outdoor lighting sector. Founded in 1969 as Augenti Illuminazione, in 2008 the company changed its name to Augenti Group hence creating a new Industrial Group which is a benchmark for the lighting industry.

Augenti is the perfect synthesis of over 40 years of history, and offers the market a wide range of products in an attempt to meet the needs of a highly diverse clientele: the traditional Augenti Illuminazione line is now flanked by the new generation of products called Augenti Architeturale and prestigious Traditional production. A complete range of products: lighting systems for indoor and outdoor use, residential and urban, designed and manufactured exclusively in Italy. A Made in Italy which is synonymous of excellence, guaranteed by strategic factors such as the use of high quality raw materials, the intensive research on surface treatments that provide greater durability and resistance to corrosive agents, the use of certified electronic components and an in-depth study during the installation phases; all the above combine to offer the best possible maintenance and after-sales services. Tradition and Innovation at the service of quality: these are the guidelines that



have contributed to the success of Augenti which currently boasts a national and international presence, 4 facilities in Europe and a sales network in 38 countries representing a prime example of Made in Italy manufacturing exported worldwide.

MAIN SPONSOR

C.M.C.2.0 realizza edifici prefabbricati per diverse destinazioni d'uso e con dimensioni variabili da 3 a 2000 mq e oltre.

I campi d'applicazione sono molteplici: stabilimenti balneari, bungalow e strutture per campeggi, scuole, case, uffici, strutture abitative per emergenza, spogliatoi e ambienti ricreativi per centri sportivi, cellule bagno, chioschi e altri ancora.

Le linee di produzione di C.M.C.2.0 sono due: sulmisura e designarchitetonico sulmisura, sinonimo di massima flessibilità, raccoglie la produzione classica dell'azienda.

designarchitetonico è la nuova linea di edifici prefabbricati figli della progettazione seriale propria del design e della cura di ogni dettaglio tipico dell'architettura di qualità.

designarchitetonico è la nuova linea di edifici prefabbricati figli della progettazione seriale propria del design e della cura di ogni dettaglio tipico dell'architettura di qualità.

Una serie di manufatti architettonici completi, nati dal "know-how" industriale di C.M.C.2.0 e dalla sensibilità formale e progettuale dello studio PRR Architetti.

Un ampio abaco di soluzioni, materiali e accessori già selezionati e a disposizione del cliente garantiscono in tempi rapidi un risultato formale e funzionale eccellente.

designarchitetonico contiene famiglie di oggetti capaci di adattarsi alle diverse destinazioni d'uso metropolitane ed extraurbane ed è un progetto in continua evoluzione che vive di tecnologia e ricerca sui nuovi materiali, sulle loro possibili applicazioni in termini di contenimento costi, durata e sostenibilità.

C.M.C.2.0

Strada Statale Adria Rovigo 8 45011 Adria (Ro)
Telefono: +39 0426 900442 - Fax: 0426.900808
info@cmcadria.it - www.cmcduepuntozero.com

C.M.C.2.0 makes prefab buildings for different purposes and with dimensions varying from 3 to 2000 sqm and upward.

The fields of applications are many: bath-houses, camping sites, schools, emergency housing, sports centre, toilets etc.

C.M.C.2.0 has two production lines: sulmisura designarchitetonico sulmisura is synonymous with utmost flexibility and contains the company's classical production.

designarchitetonico is the new line for prefab buildings made thanks to serial design and the care of every detail, which is typical of quality architecture.

designarchitetonico is the new line for prefab buildings made thanks to serial design and the care of every detail, which is typical of quality architecture.

This is a series of complete architectural items, realised thanks to C.M.C.2.0's industrial know-how and the formal and design sensitivity of PRR Architetti. A wide range of solutions, of materials and accessories, selected and made available to customers, guarantee rapid excellent formal and functional result.

designarchitetonico contains a range of objects that can adapt to different purposes in the city and countryside.

It is a constantly evolving process thriving on technology and new materials research, on their possible applications in terms of cost control, lifespan and sustainability.

Kiosk&bar

strutture di grande personalità per trasformare uno spazio aperto in luogo di sosta e ristoro
structures with great personality to transform an open space into a parking and bar area



Salus

centro benessere accessoriato fully equipped prefab spa



School

asili, scuole elementari e medie prefabbricate
prefab primary/secondary school



Toilet

servizi igienici per la città: elementi funzionali di qualità architettonica capaci di inserirsi in ogni contesto
toilets for the city: functional elements of architectural quality which can be inserted in any context.



Dressing

spogliatoi accessoriati per centri sportivi integrabili con spazi ricreativi o uffici
accessorised changing rooms for sports centres, bles with free-time facilities and offices.



Cabin

moduli spogliatoio assemblabili con grande libertà per creare vivaci scenari
assemblable changing room unit with great freedom to create lively scenarios.



home
spa
design

EXPO SHOW
2013

home | bath | interiors | wellness living

MAIN SPONSOR

Il marchio E+ nasce dalla voglia dell'azienda Euro-pack di affrontare nuove sfide, proponendo al mercato una propria collezione di articoli per arredo in cartone.

L'azienda Euro-pack è un'azienda a tradizione familiare che opera nel mercato da decenni producendo imballaggi in cartone.

La comprovata esperienza nella lavorazione del cartone, la scelta di materiali di prima qualità e l'uso di tecnologie avanzate hanno dato vita ad una produzione di oggetti di arredo originali ed accattivanti.

Il cartone scopre il suo lato creativo, adattandosi a svariati usi e plasmandosi sotto la guida di designers che le conferiscono qualsiasi forma ed uso.

Facili da assemblare, trasportabili, personalizzabili con colori, disegni ed intarsi, gli arredi in cartone E+, grazie alla loro versatilità sono adatti per arredare ogni ambiente.

E+ significa qualità del prodotto, servizio al cliente, qualità dell'ambiente, innovazione, sviluppo sostenibile.

e+
cartone
in
movime
nto

E+ by EURO-PACK

Via Toscana 80, 100 - 50052 Certaldo (FI)
Telefono: +39 0571 663090 - Fax: +39 0571 667845
info@epiu.net - www.epiu.net

Euro-pack wants to face new challenges, so it creates a new brand E+ to propose its own collection of cartoon furniture to the market.

The firm Euro-pack is a firm with a familiar tradition that operates in the market for decades with its production of cartoon packaging.

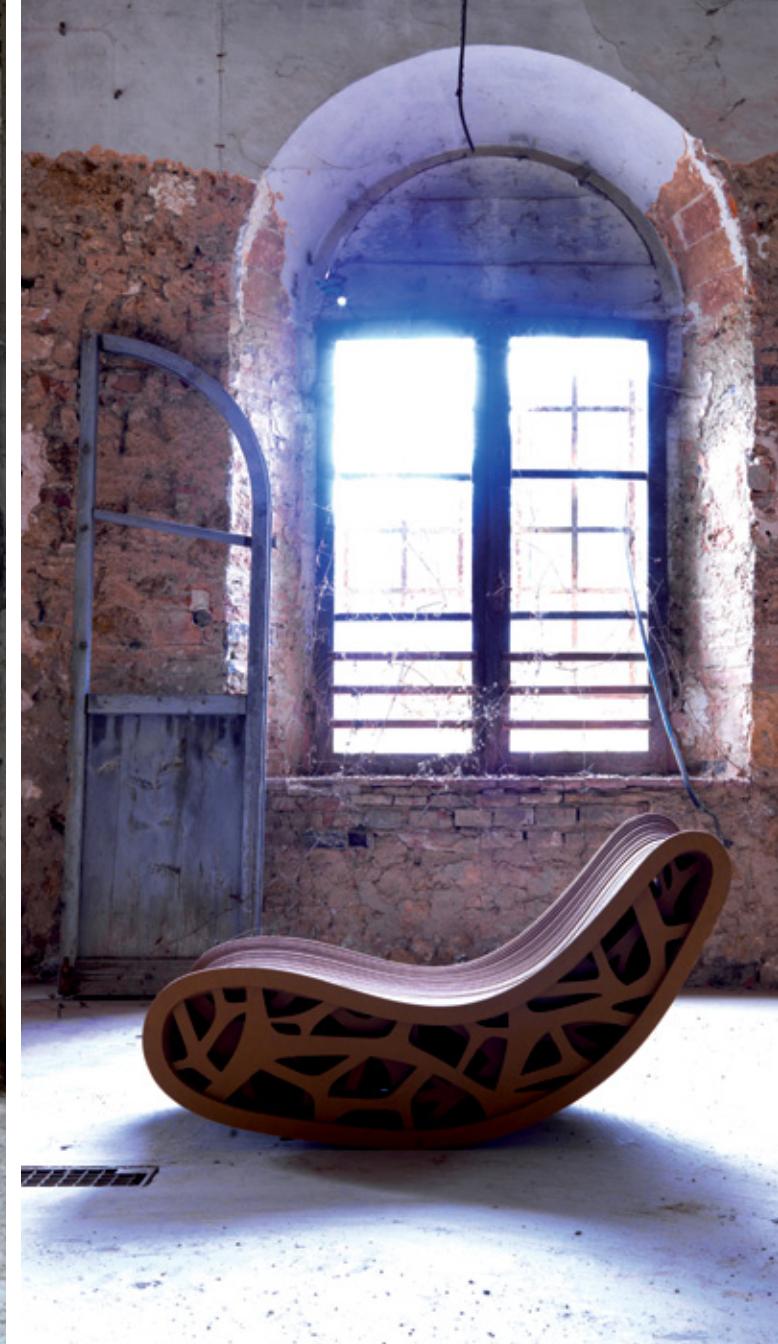
The confirmed experience in the working of cardboard, the choice of materials of first quality and the use of advanced technologies give rise to a production of fresh and original furnishing objects.

The cardboard discover its creative side, adapting to a variety of uses and moulding under the designers' direction that give it every form and use. Easy to assemble, transportable, customizable with colours, draws and inlays, cardboard furniture E+ thanks to their versatility are suitable for every place.

E+ means quality of the product, customer service, quality of the ambient, innovation, sustainable development.



ARA



DACIA

home
spa
design

EXPO SHOW
2013

home | bath | interiors | wellness living

MAIN SPONSOR

Sostenibilità ambientale, sociale ed economica per una rigenerazione a 360°: questa la mission di Equilibrium, impresa olistica che promuove una nuova idea di business basata sui concetti: "For benefit" – "Future proof" – "Open source".

Risparmio energetico e salubrità degli ambienti sono condizioni indispensabili per la qualità del vivere e per la conservazione del valore di un immobile.

I sistemi di costruzione e di isolamento con composti a base di calce e canapa garantiscono la riduzione dei consumi energetici e il miglioramento del comfort abitativo, con costi 'sostenibili'.

Natural Beton®, con cui realizziamo anche il Biomattone®, è il primo materiale da costruzione in grado di "respirare". Si ottiene combinando il truciolo vegetale di canapa con un legante a base di calce idrata.

È un materiale altamente isolante con ampie possibilità di applicazione nella nuova costruzione e nella ristrutturazione: isolamento di tetti, sottotetti e vespai, cappotti isolanti, costruzione di muratura di tamponamento e tavolati interni.

Natural Beton® è un regolatore dell'umidità presente nell'edificio, in grado di offrire un eccellente confort abitativo.

equilibrium

Equilibrio Naturale Costruito

EQUILIBRIUM

Via Mons. Moneta, 12 - 23900 Lecco

Telefono: +39 0341 1716087 - Fax: +39 0341 1881047

info@equilibrium-bioedilizia.com - www.equilibrium-bioedilizia.it

Environmental, social and economical sustainability for a 360° regeneration: this is the mission of Equilibrium, holistic company that promotes a new business idea based on 'For benefit', 'Future proof', and 'Open source' concepts.

Energy saving and healthy environments are indispensable conditions for quality of living and conservation of the building value.

Building and insulation systems with hemp and lime materials guarantee both reduction of energy consumption and improvement of living comfort at 'sustainable' costs.

Natural Beton® and Biomattone® are the first 'breathing' building material, made by a combination of hemp shives, hydrated lime binder and natural additives.

It is a highly insulating material with a wide range of applications both in new constructions and renovations: insulation of roof, attic, floor and internal/external walls, as well as peripheral and partition walls.

Natural Beton® is a natural moisture regulator that offers excellent living comfort.

Materie prime e prodotti naturali: canapa, calce, Biomattone®, Natural Beton®
Raw materials and natural products: hemp, lime, Biomattone®, Natural Beton®



Pianta di canapa
Hemp plant



Biomattone® in Natural Beton® di canapa e calce
Biomattone® in Natural Beton®: hemp-lime biocomposite block



home
spa
design

EXPO SHOW
2013

home | bath | interiors | wellness living

MAIN SPONSOR

Con quattro marchi che operano in settori specifici e complementari, il Gruppo Geromin lega la sua immagine al mondo del wellness, grazie ad Hafro attivo nel settore benessere e cura del corpo, dedicata alla creazione di vasche idromassaggio, box doccia multifunzione e bagni turchi rispondenti alle sempre più esigenti richieste di mercato, Geromin specialista nell'arredo lavanderia, arredo bagno e nella creazione spazi tecnici componibili e sempre più funzionali, Relax che opera nel settore delle chiusure doccia in cristallo di design e Sauna Vita che progetta e realizza saune e bagni turchi adatti sia all'uso domestico, sia alle strutture ricettive, costruite con legni e materiali di prima qualità per garantire un risultato di alto livello. Il Gruppo è profondamente distribuito in Italia e può contare su una buona rete distributiva anche all'estero (tutta Europa, Medio Oriente, Far East, etc.). Il Gruppo produce tutto in Italia nelle sedi di Santo Stino di Livenza e Torre di Mosto, in provincia di Venezia. Nel 2011 ha ottenuto la certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2008.



HAFRO - GRUPPO GEROMIN

Via I° Maggio , 5 - 30029 Santo Stino Di Livenza
Telefono: +39 0421 312249 - Fax: +39 0421 312257
info@gruppogeromin.com - www.gruppogeromin.com

Gruppo Geromin srl is composed by 4 different trademarks: Hafro, Geromin, Relax and Sauna Vita. It deals with bath and laundry furniture, multifunction shower cabins, hydromassage bathtubs, shower columns, steambaths and saunas. Our company manufactured everything in Italy, using high quality products, in the year 2011 has obtained certification of quality UNI EN ISO 9001:2008. Its business is B2B market, so its clients are most of all wholesalers and distributors, its distribution network covers Italy and also foreign markets as like as Serbia, Slovenia, Croazia, Romania, Bulgaria and all former URSS countries as well as Far East, Middle East and, obviously, Europe (from Greece to Norway).



BOLLA Q



GHIBLI SAUNA

home
spa
design

EXPO SHOW
2013

home | bath | interiors | wellness living

MAIN SPONSOR

L'importanza del legame con la tradizione e dell'esperienza maturata negli anni s'intreccia, nella filosofia dell'azienda ad una forte volontà di guardare avanti con uno sguardo capace di anticipare e suggerire nuovi stili e tendenze.

Amore per l'estetica, costante attenzione alla funzionalità e alla tecnologia e uno sguardo sempre rivolto alla natura, come fonte d'ispirazione e riferimento di equilibrio e di armonia, hanno fatto e fanno di Newform una azienda leader nel campo della rubinetteria di design per bagno e cucina.

Grazie ad una consolidata esperienza nell'affiancare ai più moderni processi produttivi digitali, fasi di lavorazione e di rifinitura artigianali, Newform si distingue per una minuziosa cura dei dettagli che rendono ciascun pezzo unico e in grado di soddisfare al meglio le richieste di un pubblico esigente.

Costantemente alla ricerca di nuove soluzioni nell'ambito del design stilistico e tecnologico, il valore aggiunto che fa di Newform una realtà differente e di qualità superiore è la forte attenzione alla responsabilità e alla comunicazione ambientali.

Ambiente e comunicazione sono infatti due punti centrali nella filosofia interna che si affiancano alla principale mission aziendale: il design.

Sempre attenta all'immagine, all'estetica, ma impegnata anche nella scelta e nella ricerca di soluzioni tecnologiche all'avanguardia, Newform crede in un design funzionale, ecocompatibile e alla portata di tutti: dagli appassionati ai neofiti.

 – newform

NEWFORM

Via Marconi, 25/A – Frazione Vintebbio
13037 SERRAVALLE SESIA (VC)

Telefono: +39 0163 452011 - Fax: +39 0163 459745
newform@newform.it - www.newform.it

The importance of tradition and experience gained over the years intertwines, in the company's philosophy, with a strong willingness to look forward, with a glance capable of anticipating and suggesting new trends and new styles.

A love for aesthetics, constant attention to functionality and to technology while constantly maintaining a close eye on Nature, both as a source of inspiration and as a reference point for balance and harmony, have established Newform as a leading brand in the field of designer taps for bathroom and kitchens. Thanks to a well-established experience in coupling the latest digital production processes and production phases with craftmade finishes, Newform is renowned for its painstaking care for detail which renders each tap unique and able fully to satisfy the requests of a knowledgeable, demanding clientele.

Constantly looking for innovative solutions within stylistic and technological design, the added value which renders Newform different and superior to the competition is their strong attention to environmental responsibility and communication.

Indeed, environment and communication are two fundamental elements of the company

philosophy, which are matched to the main company mission – design. Always careful about image, aesthetics, but also engaged in the search for technologically advanced solutions, Newform firmly believe in a functional, environmentally-friendly design which is also within everybody's reach – from the novice to the connoisseur.



Collezione ERGO OPEN
(design: Centro Stile Newform)



Collezione LINFA
(design: Centro Stile Newform)



OIKOS

colore e materia per l'architettura

OIKOS

Via Cherubini, 2 - 47043 Gatteo Mare (FC)
Tel.: +39 0547 681412 - Fax: +39 0547 681430
info@oikos-group.it - www.oikos-group.it

Dal 1984 Oikos produce colore e materia per l'architettura sostenibile.

La sua è la storia di un'azienda che si è impegnata fin dall'inizio nella ricerca per creare prodotti di grande impatto estetico nell'assoluto rispetto per l'ambiente, grazie a un ciclo produttivo senza dispersione energetica, impostato sul riuso di materiali residui delle lavorazioni proprie e altrui, sull'impiego di materie prime selezionate secondo i criteri della massima sostenibilità.

Dopo aver lavorato sul colore e le sue applicazioni, Oikos è giunta a rielaborare il "senso della materia": oggi produce materiali straordinari, espressivi, duttili, intensi, che assicurano risultati estetici su misura per la creatività del progettista. Le materie Oikos nascono in ambito industriale ma diventano "artigianali" nell'applicazione dei decoratori.

Così i vecchi cataloghi oggi sono volumi artistici che classificano il dialogo tra luce e materia:

le Monografie. Un impegno che è valso il Premio "Economia verde di Legambiente" nel 2011 e l'inserimento nel ADI Design Index nel 2012.

Since 1984, Oikos has produced sustainable color and material for architecture.

Its history is that of a company which has from the very beginning been committed to research in order to create products with great aesthetic impact, but with complete respect for the environment, thanks to a production cycle free of energy loss founded on the reutilization of byproducts from our own processes as well as those of others, and the use of raw materials chosen based on the criteria of absolute sustainability.

After working with color and its application, Oikos has come to revise the "sense of material": today it produces extraordinary, expressive, malleable, intense effects that ensure aesthetic results which are customized to the designer's creativity. Oikos materials are born in an industrial environment, but then become "artisanal" once applied by decorators. And so the old catalogues are today artistic volumes that classify the interaction between light and matter:

the Monographs. Theirs is a commitment that earned them the "Economia verde di Legambiente" award in 2011, as well as the inclusion in the ADI Design Index in 2012.

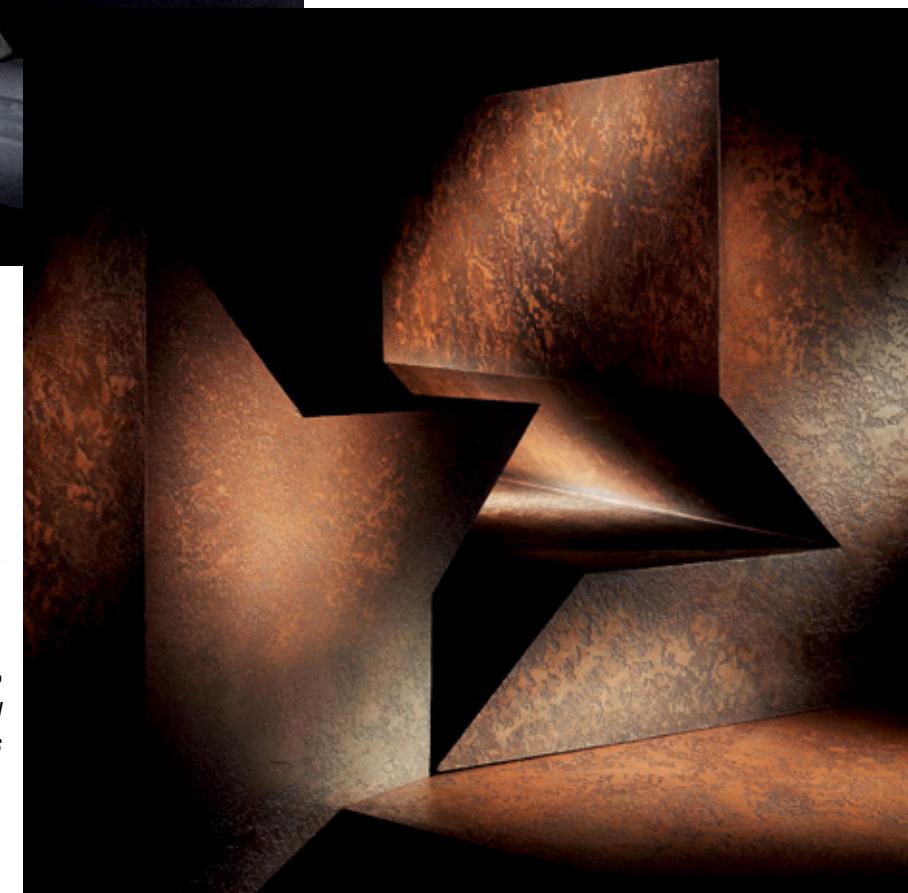


Texture appartenente alla classificazione Assorbimenti. La finitura esalta l'effetto materico di una superficie in cui la luce viene avvolta fino a perdersi, a scomparire. L'opacità e assoluta dominanza materica della texture si presta alla declinazione in un'infinità di varianti cromatiche.

Texture belonging to the Absorptions family. The finishing exalts the material effect of a surface in which light is enveloped to the point of losing itself, disappearing. The texture's opacity and absolute material dominance lend themselves to the declination towards an infinity of chromatic variations.

Texture appartenente alla classificazione Stratificazioni. La materia prende vita livello dopo livello, si arricchisce nella sovrapposizione e crea profili inediti. Un processo di costruzione che vive in profondità.

Texture belonging to the Stratifications family. The material comes to life layer after layer, it is enriched by overlapping and creates novel profiles. A process of construction that lives in the depths.



home
spa
design

EXPO SHOW
2013

home | bath | interiors | wellness living

MAIN SPONSOR

EDITORE  PAYSAGE

PAYSAGE

Via Leon Battista Alberti, 10
ang. C.so Sempione, Zona Fieramilanocity
Telefono: +39 02 34592780 - Fax: +39 02 31809957
comunicazione@paysage.it - www.paysage.it



Società di comunicazione specializzata nella promozione e nello sviluppo per l'architettura del paesaggio. Promozione rivolta ai professionisti del settore per quanto concerne la formazione e i contenuti di approfondimento. Questi obiettivi vengono raggiunti attraverso numerosi strumenti tra cui, i principali, le testate: TOPSCAPE PAYSAGE, l'unica rivista internazionale nata in Italia dedicata interamente al tema della progettazione del paesaggio, rivolta ai professionisti e agli operatori del settore, rappresenta una importante guida alla progettazione del paesaggio contemporaneo e del nostro ambiente naturale. Realizzata con l'alto patrocinio di IFLA - International Federation of Landscape Architects -, associazione che riunisce tutti gli architetti del paesaggio a livello mondiale. È rappresentante inoltre della Biennale Europea di Architettura del Paesaggio di Barcellona. L'altra testata, invece, è Architettura Del Paesaggio, organo ufficiale degli Architetti Paesaggisti Italiani che, attraverso importanti numeri monografici, affronta i temi più salienti della disciplina in Italia.

Topscape Paysage is distributed by subscription, both in Italy and abroad, has more readers and continues to pursue the important goal of presenting the profession of landscape, often becoming indispensable business tool and information. Urban projects of suburban parks and gardens, street furniture and lighting as well as projects at different scales in different disciplines. Architects, landscape designers and technicians alternate with special services on the most important works produced in Italy and abroad, from new parks to the restoration of historic gardens, the landscape plans for environmental restoration. The profile of the head is secured by a qualified scientific committee and a drafting committee of high quality. For the technical-design the magazine alongside an important cultural contribution through the publication of essays by geographers, botanists, researchers, historians, philosophers.



ADRIANA LOHMANN è una Lighting Designer creatrice di lampadari glamour, emozionali ed ecosostenibili, nella edizione 2013 di "Good Emotions" organizzata da Home Spa Design, ambienta il padiglione Visconti con quattro scenografiche installazioni luminose:

- IL CAMMINO DI OGHAM: Entrata del padiglione

E' un ologrammatico benvenuto nella "foresta" di COLONNE. Ogham in celtico è la Betulla, protettrice e guida di ogni nuova partenza, fisica o spirituale, un nuovo ciclo vitale, un portale augurale di "Good Emotions".

- AVVISTAMENTI: + o - Area Lounge

La "Flotta luminosa", un colorato gruppo di visitatori alieni, sono i gioiosi lampadari della nuova collezione GALACTICA.

- FRECCHE DI CUPIDO: Scala dell' Area Lounge.

Una semplice scala a rappresentare l'ascesa da terreno a spirituale, un percorso cromo-amore-terapico....attenti ai colpi di fulmine, CUPIDO è pronto a scagliare le sue frecce!

- ANIMA MUNDI: L'atrio

Il bagliore di un imponente lampadario realizzato da un gruppo di sette grandi TOURBILLON -il numero perfetto- mediazione tra umano e divino, unite a formare una spirale di energia irradiante e portatrice di positive trasformazioni.

Tutti i prodotti di Adriana Lohmann sono 100% HAND MADE IN ITALY, ed interamente illuminati con lampadine a LED di Verbatim, ad elevato contenuto tecnico e rispettose dell'ambiente.

ADRIANA LOHMANN

Via Don Robbiati 2, 22070 - Limido Comasco (CO)
Telefono: +39 031 3520277 - Fax: +39 031 3520277
info@adrianalohmann.com - www.adrianalohmann.com

ADRIANA LOHMANN is a Lighting Designer and producer of glamorous, emotional and eco-sustainable chandeliers, in the 2013 edition of the show "Good Emotions" organized by Home Spa Design, sets the Visconti Pavillon with four scenographical luminous installations:

- OGHAM'S FOREST PATH: The pavillon entrance

It's a hologrammatical welcome into the COLONNE's "forest". Ogham is the celtic name for the Birch tree, which protects and drives every physical or spiritual start, it's a new life cycle, a wishing portal of Good Emotions.

- SIGHTINGS: "+Plus or - Minus" Lounge area

A "luminous fleet", a colorful group of alien visitors, these are the joyful chandeliers of the new GALACTICA collection.

- CUPIDO'S ARROWS: Stair to the Lounge area

A stair represents the ascent from mundane to spiritual, a chromo-love-therapeutic route....be careful to the love at first sight, CUPIDO is ready to shot his arrows!

- ANIMA MUNDI: The Atrium

The brilliance of a majestic chandelier, made by grouping in a circle seven Big TOURBILLON, the perfect number, connection from the human the divine, united to form an energy spiral, messenger of positive transformations.

All the chandeliers of Adriana Lohmann are 100% HAND MADE IN ITALY and entirely illuminated by Verbatim LED bulbs, with exceptional technical and environmental standards.



TOURBILLON



COLONNE

CUPIDO

GALACTICA

SPONSOR



esse enne prefabbricati s.r.l.

ESSE ENNE PREFABBRICATI

Via De Toni, 48 - 35011 Campodarsego (PD)
Telefono: +39 049 9200371 - Fax: +39 049 9217959
info@esseennesrl.it - www.esseennesrl.it

Esse Enne Prefabbricati vanta un'esperienza trentennale nella produzione di componenti per l'edilizia civile leggera, la produzione di cellule bagno monolitiche, scale prefabbricate e componenti in calcestruzzo per l'arredo urbano.

Da qualche anno l'azienda ha dato inizio ad una nuova divisione aziendale: la produzione di strutture prefabbricate in acciaio, sia per uso residenziale che industriale.

Con questo progetto intende diffondere in Italia uno dei sistemi di "steel framing" più usati e collaudati al mondo, importando nel nostro paese l'esperienza quarantennale sviluppata negli Stati Uniti, in Australia, Nuova Zelanda, paesi del nord Europa e Spagna.

They Enne Precast has thirty years experience in the production of components for the civil building, the production of monolithic cells bathroom, stairs and prefabricated concrete components for the furniture.

For some years now the company has started a new division: the production of prefabricated structures in steel, for both residential and industrial.

This project aims to spread in Italy one of the systems "steel framing" the most widely used and tested in the world, in our country importing the forty years of experience developed in the United States, Australia, New Zealand, the Nordic countries and Spain.



home
spa
design

EXPO SHOW
2013

home | bath | interiors | wellness living

SPONSOR

newline

NEWLINE

Via Monteverdi, 8 - 28100 Novara

Telefono: +39 0321 030449 - Fax: +39 0321 031648

info@newlineitalia.com - www.newlineitalia.com



Nata nel 2005, New Line S.r.l. è una Società commerciale che opera nel settore dell'arredobagno, specializzata nella distribuzione di sedili elettronici con funzione bidet. Dal 2009 rappresentiamo in esclusiva per l'Europa il marchio coreano USPA, sinonimo di elevata qualità e affidabilità.

Grazie a rapporti di collaborazione con alcuni dei più prestigiosi marchi di sanitari italiani, forniamo ai nostri clienti la possibilità di affiancare l'inimitabile design italiano alla migliore tecnologia coreana.

Established in 2005, New Line S.r.l. is a trade company operating in the bathroom furniture field and is specialised in the distribution of electronic bidets. Since 2009 we have been representing all over Europe, as Sole Distributors, the Korean brand USPA, a synonym of high quality and reliability.

Thanks to a collaboration with some of the most renowned Italian sanitary companies, we offer our customers the possibility to combine the inimitable Italian design with the best Korean technology.

SPONSOR

Novellini
DESIGN

NOVELLINI

Via della Stazione, 2 - 46030 Romanore di Borgoforte (MN)
Telefono: +39 0376 6421 - Fax: +39 0376 642250
info@novellini.com - www.novellini.com

Il Gruppo Novellini è leader in Europa nella produzione di box doccia, cabine e vasche idromassaggio, con stabilimenti in Italia e in Francia, filiali nei principali paesi europei e rappresentanze nei diversi continenti. Attualmente la produzione annua è di 1.300.000 articoli, la superficie totale delle aree produttive supera i 200.000 m² e i collaboratori raggiungono complessivamente le 900 unità.

Ogni nostro prodotto è progettato e realizzato per soddisfare le più recenti normative europee in materia di qualità, sicurezza e rispetto dell'ambiente. L'adozione di processi produttivi a basso impatto ambientale, il controllo dell'immissione di sostanze tossiche e il considerevole risparmio energetico, sono le risposte alle problematiche di un mondo in costante evoluzione.

Dalle materie prime al prodotto finito: la creazione del prodotto Novellini è il risultato di un approfondito studio di design, di analisi e di pianificazione industriale. Integrazione, automazione e organizzazione sono i termini che contraddistinguono tutto il processo produttivo, che avviene interamente negli stabilimenti europei.

Dalle materie prime utilizzate ai semilavorati, all'assemblaggio dei diversi componenti, ogni fase è pianificata e testata per garantire risultati sempre ai massimi livelli degli standard richiesti dal mercato internazionale. I materiali utilizzati per l'imballaggio sono completamente riciclabili e conformi alla direttiva 94/62/CE.

Novellini Group, European leader in the production of shower enclosures and whirlpool baths, with plants in Italy and France, branch offices in major European countries, and sales offices around the world. Current yearly production is 1,300,000 pieces, and total plant space is over 200,000 m², with 900 employees and associates.

Each of our products has been planned and made to meet the standards of latest European standards regarding quality, safety and respect for the environment. The use of production processes with low environmental impact, decreased emission of toxic substances and a considerable reduction in energy consumption, are all immediate answers to the problems of a world in constant evolution.

From raw materials to the finished product: Novellini products are produced only after in-depth design, analysis and industrial planning studies. Integration, automation and organizational capacity are the key terms that distinguish the entire production process, which takes place entirely in European plants.

All phases from raw materials to the semi-finished products, and the assembly of components, have been planned and tested to guarantee a maximum level of standards, in accordance with International Standards. All materials used for packaging are completely recyclable and adhere to EU Directive 94/62.



SPONSOR



GIORGIO TESI GROUP

Via di Badia 14 - 51100 Bottegone (PT)

Telefono: +39 0573 530051; +39 0573 532093 - Fax: +39 0573 530486

info@giorgiotesivivai.it - www.giorgiotesivivai.it

Giorgio Tesi Group è una delle aziende vivaistiche leader in Europa per la produzione di piante ornamentali, con 500 ettari di superficie coltivata. È leader nelle certificazioni ambientali e di qualità, ha recentemente acquisito la classe A nella certificazione MPS ed è l'unica a livello europeo ad avere la certificazione EMAS, un attestato di grande importanza perché verifica la virtuosità dell'azienda in termini di qualità e rispetto dell'ambiente.

Giorgio Tesi Group is one of the leading plant nurseries in Europe for the production of ornamental plants, with 500 hectares of land cultivated. It is leader in environmental certifications and quality, has recently acquired the Class A in the MPS certification and is the only business at the European level to have the EMAS certification, a attestation of significant importance because it certifies the virtuosity of the company in terms of quality and respect for the environment.



The Future is Green

home
spa
design

EXPO SHOW
2013

home | bath | interiors | wellness living

SPONSOR

PORCELANOSA
Grupo

KRION®
PORCELANOSA SOLID SURFACE

PORCELANOSA GRUPO

Via Regina Pacis, 210 SASSUOLO (Mo)

Telefono: +39 0536 809093 - Telefono: +39 02 45864310
porcelanosagrupo@porcelanosa.it - www.porcelanosa.com

Porcelanosa Gruppo è, ad oggi, una multinazionale di riferimento a livello internazionale, che si basa su una serie di valori come la innovazione, la qualità e principalmente nella fiducia nel proprio capitale umano, formato da oltre 5000 persone, e l'attenzione al contorno sociale. Grazie al suo modello economico, basato su una forte strategia imprenditoriale, Porcelanosa ha potuto far crescere la propria presenza sul mercato in questi 40 anni di storia, in oltre 100 paesi del mondo. Secondo diversi studi, realizzati da importanti agenzie di consulenza o giornali di importanza mondiale, come Pricewaterhouse y Financial Times, l'impresa di Villa-Real è uno dei marchi spagnoli con maggior riconoscimento mondiale, citando uno studio realizzato dal Reputation Institute.

Una caratteristica fondamentale del Gruppo Porcelanosa è stata sempre il suo spirito di innovazione. Per questo motivo, Systempool ha progettato e sviluppato KRION®, un Solid Surface di nuova generazione con particolari tecnici esclusivi che lo rendono unico rispetto ai materiali simili oggi sul mercato. La assoluta assenza di pori, la caratteristica antibatterica senza

additivi, la durezza, resistenza al fuoco e facilità di manutenzione e riparabilità.

Si tratta di un materiale caldo al tatto e simile alla pietra naturale, composto da 2 terzi di minerale naturale (tridrato di Allumina) e una bassa percentuale di resina di grossa resistenza.

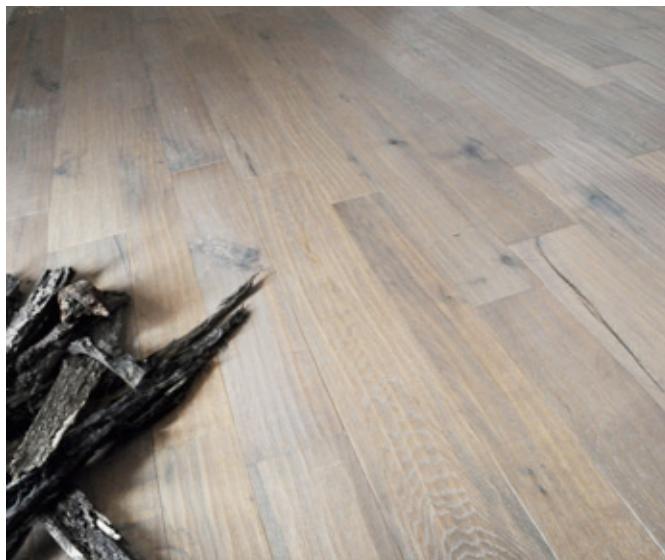
Porcelanosa Group is today a multinational international benchmark, which is based on a set of values such as innovation, quality and mainly in confidence in their human capital, made up of over 5000 people, and attention to boundary social. Due to its economic model, based on a strong business strategy, Porcelanosa has been able to grow its market presence in these 40 years of history, in more than 100 countries worldwide. According to several studies, carried out by leading consulting agencies or newspapers of global importance, such as Pricewaterhouse y Financial Times, the business of Villa-Real is one of the Spanish brands with greater global recognition, citing a study conducted by the Reputation Institute.

A fundamental characteristic of the Porcelanosa Group has always been its spirit of innovation. For this reason, Systempool has designed and developed KRION®, a new generation of Solid Surface with exclusive technical details that make it unique compared to similar materials on the market today. The complete absence of pores, the characteristic antibacterial no additive, hardness, resistance to fire and facilitates' maintenance and repair.

It is a material warm to the touch and similar to natural stone, consisting of two thirds of the natural mineral (tridrato of Alumina) and a low percentage of resin of large resistance.



SPONSOR



CADORIN GROUP

Località Coè 18 - 31054 Possagno (TV)
Telefono: + 39 0423 920209 - 544019 - Fax: +39 0423 922511
commerciale@cadoringroup.it
www.cadoringroup.it - www.cadorinantico.it

La falegnameria Cadoring, azienda familiare, da oltre un secolo lavora il legno con artigianalità. Largamente conservatrice del Made in Italy produce tavolati per parquet di grandi dimensioni. Le diverse collezioni – Pregiati, Elite, Epoca, Rovere, Tracce, Oro – incontrano qualsiasi esigenza ricercata, mentre la vasta gamma di specie legnose e finiture aumenta la loro personalizzazione. Durante la Milano Design Week 2013 Cadoring sarà PARTNER della mostra espositiva Good Emotion partecipando alla realizzazione del progetto COCOON dell'architetto Massimo Roj presentando due tipi di parquet: l'Olmo sabbatiato oliato sbiancato naturale, utilizzato a pavimento, dove la lavorazione sabbatiato scava ed porta in rilievo le fibre del legno realizzando disegni indescrivibili della morfologia del legno, e la Quercia Evaporata Piallata Oliata, utilizzata a parete, un originale tavolato che valorizza le diverse tonalità della Quercia Europea Selvatica.

Cadoring carpentry, the family-run business, since over a century transforms wood with craftsmanship. Strongly conservative of Made in Italy produces parquet planking in big dimensions. The different collections – Pregio, Elite, Epoch, Oak, Tracks, Gold – meets every refined needs, while the wide selection of wood species and finishes increases their customizability. During Milano Design week 2013 Cadoring will be PARTNER of the exhibition Good Emotion participating to the realization of COCOON project (arch. Massimo Roj) where company will present two kinds of parquet: Elm sandblasted bleached natural oiled, used on the floor, where the sandblasted surface working, hollow out and let emerge the wood grains by extracting every single detail, and Evaporata Quercus Planed Oiled, an original plank flooring who enhance the different tones of Wild European Oak.



COEM

Via Cameazzo, 25 - 41042 Fiorano Modenese (MO)
Telefono: +39 0536 993511 - Fax: +39 0536 993578
coem@coem.it - www.coem.it

PIETRA VALMALENCO è una serie ceramica in gres porcellanato targata COEM. Si tratta di un prodotto tipicamente da interno/esterno, che la cui ispirazione discende dall'omonima valle dell'alta Lombardia, dove vengono estratti litotipi naturali di colore grigio antracite attraversati da vene marmoree bianche. Il risultato è una superficie minimale in toni tipicamente nordici, dalle striature chiare allungate, monocolora. Nei colori Nero, Antracite, Grigio e Bianco, e in varie finiture di superficie.

Comfort e praticità d'uso sono le caratteristiche principali della collezione, pensata da COEM per applicazioni a pavimento e rivestimento in ambito residenziale ma anche in situazioni con elevato stress d'uso, sia per indoor che per outdoor. PIETRA VALMALENCO è un prodotto Made in Italy con alto contenuto di materiale riciclato pre-consumer.

PIETRA VALMALENCO is a porcelain stoneware collection made by COEM. This is an interior/exterior range inspired by the valley of the same name in upper Italy, where natural anthracite grey lithotopes with white marble veining are extracted. The result is a minimal surface with typically northern shades with elongated pale monochrome streaks. Available in Nero, Antracite, Grigio and Bianco, and in several surface finishes.

Suitable for both indoor and outdoor, for residential but also for other settings that require greater wear resistance, comfort and practicality are synonymous with this COEM collection of floor and wall coverings. PIETRA VALMALENCO is completely Made in Italy with high content of recycled pre-consumer material.



SPONSOR

SPONSOR



COREN

Via Roma, 49 - 22060 Cabiato (CO)
Telefono: +39 031 768442 - Fax: +39 031 768600
coren@coren.com - www.coren.com

Leader italiano nella produzione e distribuzione di biomoquette e tappeti ecologici in fibre naturali, da oltre 50 anni COREN opera nel settore delle pavimentazioni, proponendo un vasta e completa gamma di tappeti moderni e moquette, parquet, laminati, linoleum e pvc, dedicandosi con passione alla ricerca di raffinate soluzioni sia per mobili ed architetti che per il settore contract

Italian leader in the production and distribution of ecological biomoquette and rugs in natural fibres, COREN has been working in the flooring sector for over 50 years, offering a large and complete range of modern rugs and carpet, parquet, laminate, linoleum and PVC, devoting with passion to the search for refined solutions for architects, furniture-makers and the contract sector.



DEMART

Strada Padana Sup. 14 - 20063 Cernusco Sul Naviglio (MI)
Telefono: +39 02 89653860 - Fax: +39 02 89653861
info@demart.it - www.demartusa.it

DEMART società Italiana leader nella decorazione d'interni , con oltre 15 anni di esperienza sia sul mercato nazionale che internazionale utilizzando la tecnica dell'Affresco Digitale, una tecnica innovativa rivoluzionaria che permette di decorare velocemente sia ambienti moderni che classici con superfici di qualsiasi dimensione e variazione di piano come volte, cupole, angoli e spigoli. Uno staff qualificato si occupa di seguire i clienti nella progettazione mettendo a disposizione un vasto catalogo di immagini sia classiche che moderne.

DEMART Is an Italian company leader in interior decoration, with over 15 years of experience in worldwide market using the technique of DIGITAL FRESCO, a revolutionary new technique that allows you to quickly decorate without any size limitation, any environment modern and classic either, flat surfaces as well as irregular, as vaults, domes, corners and edges. A qualified staff are responsible for following customers to design by providing a vast catalog of images both classical and modern.



SPONSOR

SPONSOR



FOGAZZA

PAVIMENTI FOGAZZA

Via Ponte di Mare, 34 - 90139 Palermo
Telefono: +39 091 6172039 - Fax: +39 091 6172322
info@fogazza.com - www.fogazza.com

La struttura e il calore del legno si uniscono alle caratteristiche tecniche della graniglia per dar vita a WOODSTONE, la nuova linea di Fogazza. L'effetto legno dona agli ambienti un'atmosfera unica, familiare, avvolgente e trasforma ogni stanza in un perfetto luogo dove prendersi una pausa dal logorio della vita moderna. Dai colori naturali per chi ama tinte calde ma leggere, ai colori pastello per chi vuole donare un tocco di originalità in più ai suoi ambienti.

The structure and the warmth of wood combine with the technical characteristics of our "Graniglia" (our mix of cement, marble chips and oxides) to generate Woodstone, the new line by Fogazza. The wood effect gives a special touch to the places we live, a homely and embracing atmosphere where we can take a break from the strain of modern life. From natural but light colors, for those who like warm colors, to pastel colors for those who prefer to give a touch of originality to their ambiente.

Guimer®

S.r.l.
made in Italy

GUIMER

V. Delle Querce, 9 - 40011 Anzola Dell'Emilia (BO)
Telefono: +39 051 739480 - Fax: +39 051 739479
info@guimer.it - www.guimer.it

Guimer srl, da più di 30 anni leader nel settore degli accessori moda produce anche il marchio Bagnara. Grazie all'entusiasmo ed alla continua ricerca lo "studio Bagnara Design" ha intrapreso una nuova esperienza creando maniglie uniche ed irripetibili.

"RETICUBE TECHNOLOGY" rappresenta una nuova frontiera nella produzione degli accessori che ci circondano. Si possono creare tridimensionalmente oggetti che prima d'ora potevano solo essere immaginati oppure disegnati.

La creatività è il valore aggiunto che trasforma una maniglia in un oggetto originale ed esclusivo. L'insieme tra tecnologia e design deve dare un prodotto raro e caro, prezioso non solo negli ingredienti ma anche nella progettazione e nella realizzazione.

Solo dalla mescolanza del design, della tecnologia, dei materiali e del lavoro specializzato può nascere un prodotto di eccellenza. Non bastano i materiali più preziosi per una maniglia di alta qualità. Ci vuole la sapienza di chi la realizza con le sue mani. E soprattutto ci vuole il genio di chi la disegna. La creatività è una componente intrinseca dell'alta qualità. E, fra tutte le componenti, è la più rara!

Since more than 30 years Guimer srl has been leader in the fashion accessory industry. Guimer produces also Bagnara brand. Thanks to the enthusiasm and constant search, "Studio Bagnara Design" has undertaken a new experience creating unique and one-off handles.

"RETICUBE TECHNOLOGY" represents a new bound in the production of the accessories surrounding us. Now, objects can be created in three-dimensional form, while before could only be imagined or drawn.

Creativity is the added value which transforms a handle into an original and exclusive object. Technology and design have to create a rare and nice object, which is precious not only for the ingredients but also in the design and realization.

Only from the mix among design, technology, materials and skilled work can be created a very excellent product. The most precious materials

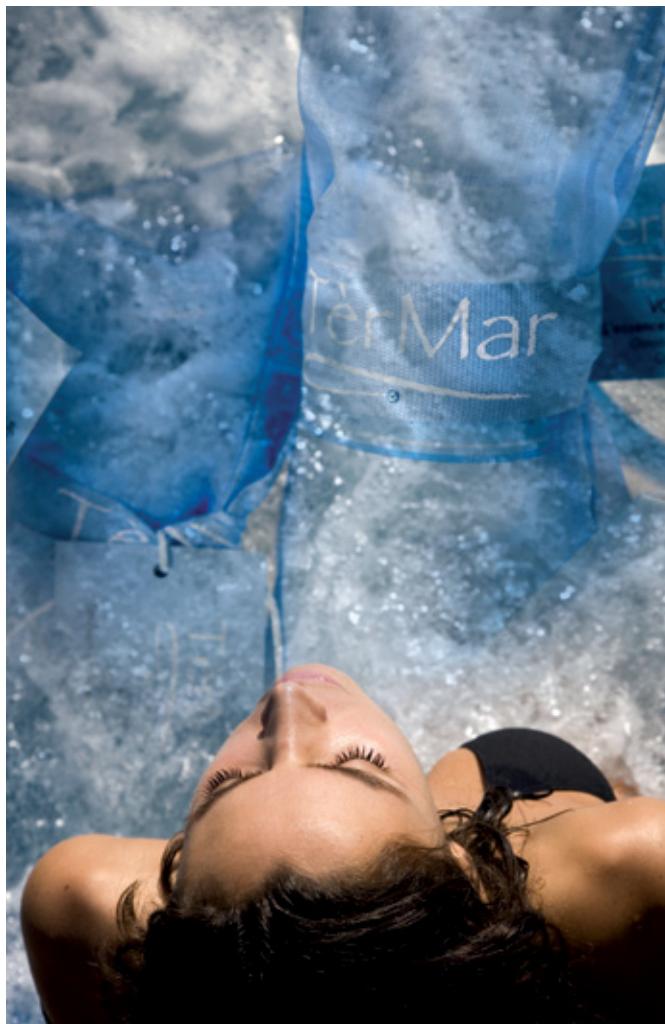


do not suffice to produce a high quality handle. The ability of those producing it is necessary. However, the designer's talent is indispensable. Creativeness is an intrinsic component of high quality. Moreover, among all components, the rarest one!



SPONSOR

SPONSOR



HM PROJECT - HEALTH MANAGEMENT

Cellulare: +39 348 7816078
sergio@manesero.com - www.manesero.com

Il Progetto di Health Management va ben oltre lo studio e la progettazione di centri termali e talassoterapici. E' innovazione, ricerca continua di soluzioni stilistiche e funzionali, realizzazione di sistemi per il benessere della persona, in hotel spa come a casa. E il benessere passa anche dal design, da quello "style" che è parte integrante della filosofia di HM. L'evoluzione dei tempi, e la costante ricerca di sempre nuove idee fanno il resto, facendo sì che ad oggi HM sia l'unica realtà presente nel nostro Paese (ed una delle poche a livello internazionale), a seguire direttamente tutte le fasi che portano alla realizzazione di centri benessere residenziali, centri SPA e home SPA: studio, sviluppo, gestione e management dell'investimento. E se è già complesso realizzare un centro termale o talassoterapico, ancora più difficile è studiare un ambiente domestico dedicato alla cura della persona, che deve rispecchiare anche la personalità di chi lo vive e deve garantire, al contempo, i massimi standard qualitativi e di prodotto. Per questo HM è filosofia dello stile: perché il benessere passa dal design e arriva nel profondo dell'anima.

HM Project is the brainchild of Arch. Nasser Hammori and Sergio Manesero, respectively the Director of the Technical Office and the CEO of Asema, a leading manufacturer company of both thermal and thalassotherapy spas based in Milan with its own factory for the production of medical equipment, on national and international market since 1949. HM Project was created to provide a single interface during the phases of study, development, management and investment for residential beauty centres and spas. The advisory activity goes from the creation of the concept, with the simple definition of the guidelines and the organisation of the main processes, to the performance to providing the customers with a turnkey product. Methods, solutions, projects: research applied to well-being is the continuous stimulus which leads our brand to improve and amplify, with a constant effort, the benefits of water and remain a leader in the developing of spas and wellness centers. Hundreds of projects made of concreteness, modernity and design have been already made in order to provide customised solutions for hotels, spas, thermal and thalassotherapy centers. Not only projects from scratch, but also expansions and renovations to enrich and modernize existing structures.

iGUZZINI

Via Mariano Guzzini, 37 - 62019 Recanati
Telefono: +39 071 75881 - Fax: +39 071 7588295
iguzzini@iguzzini.it - www.iguzzini.com

iGuzzini illuminazione nasce nel 1959 con il nome Harvey Creazioni. Ad una prima produzione di oggetti in rame smaltato, affianca quella di lampade d'arredo. Oggi, a cinquant'anni dalla sua fondazione, è fra le prime sul mercato internazionale nella produzione di apparecchi per l'illuminazione architettonica di fascia alta, sia per gli interni che per gli esterni.

La sua sede è in Italia, (Recanati) dove copre un'area di 150.000 m2 fra headquarter, produzione e polo logistico. Ha 16 filiali europee ed extraeuropee e distributori esclusivi in tutto il mondo. Il suo consolidato 2011 è di 186 milioni di euro. Il numero dei dipendenti è di 1.177

E' guidata da Adolfo Guzzini, Presidente, Antonio Santi, CEO e appartiene - insieme a Teuco Guzzini (settore bagno_water experience) e F.lli Guzzini (settore cucina tavola) - alla Finanziaria Fimag, holding di famiglia.

Le tre aziende compongono il Gruppo Guzzini.

iGuzzini illuminazione was established in 1959 under the name Harvey Creazioni. The initial production of enamelled copper objects was supplemented by decorative luminaires.

Today, fifty years after its establishment, it is a leading company in the production of high-end indoor and outdoor architectural luminaires for international markets.

Its headquarters are based in Italy (Recanati) over an area of 150,000 sqm, including offices, production departments and logistic area. It has 16 European and non-European subsidiary companies as well as exclusive distributors all over the world. Its consolidated turnover in 2011 is approximately €186,000,000 and it has 1,177 employees.

It is led by Adolfo Guzzini, President and Antonio Santi, CEO, and is part of the Fimag family-run holding company together with Teuco Guzzini (sanitary units, bathroom furniture) and F.lli Guzzini (design household accessories). These three companies make up the Guzzini Group, one of the most significant examples of the Italian entrepreneurial history, characterised by constant dynamism, and innovation at 360°: from services to clients and marketing tools, from communication to distribution networks.

SPONSOR



IBM Software Executive Briefing Center, Roma
progetto: Massimo Iosa Ghini, Foto: Santi Caleca



SPONSOR



INTEGRA FRAGRANCES - AIR AROMA

Via U. Boccioni, 15 - 42124 Reggio Emilia

Telefono: +39 0522 271501

info@airaroma.it - www.integra-fragrances.com - www.airaroma.it

Integra è un'azienda italiana specializzata nella fornitura di sistemi di profumazione per ambienti e soluzioni di marketing olfattivo.

Ampia gamma di profumi: Possiamo vantare un archivio di oltre 1600 materie prime, certificate IFRA (International Fragrance Association) e dotate di schede di sicurezza che ne attestano la conformità con ogni normativa internazionale.

Diffusori diretti in ambiente e canalizzati: Forniamo sistemi di diffusione diretta in ambiente e soluzioni professionali canalizzate.

Logo olfattivo: Il nostro team di "nasi" realizza note personalizzate per creare i vostri loghi olfattivi, sviluppati sulla base delle vostre indicazioni.

Tecnologia a freddo: Tutti i diffusori utilizzano una tecnologia a freddo che mantiene inalterate le caratteristiche degli oli essenziali nella fase di micro-nebulizzazione, nel passaggio dallo stato liquido allo stato gassoso.

Integra è distributore esclusivo di Air Aroma, azienda australiana presente in 77 Paesi e con 43.000 diffusori installati di cui 26.000 canalizzati nei sistemi di ventilazione.

is an Italian company specialized in home-fragrance diffusion systems and scent marketing solutions.

Fragrances: Integra has a catalogue of over 1600 essential oils, all certified IFRA and with safety data sheets that certify their conformity with the international regulation standards.

Diffusers: We can provide systems for direct diffusion and professional solutions for indirect diffusion through the HVAC system.

Customized fragrances: we can create your own scent signature, a unique fragrance developed on the basis of your taste and your brand identity.

Cold diffusion: all our diffusers use a system of cold diffusion that keeps the characteristics of the essential oils unchanged during the micro-atomization process, from the liquid state to the gaseous state.

In Italy, Integra is exclusive distributor for Air Aroma products, an Australian company present in 77 countries, with 43,000 sold, 26,000 of which are installed in HVAC systems.

INTRA LIGHTING

Vrtojbenska cesta 50, 5290 Sempeter pri Gorici, Slovenia

Telefono: +386 (0)5 398 44 40 – Fax: +386 (0)5 398 44 16

sales@intra-lighting.com – www.intra-lighting.com

Intra lighting, born in Slovenia, is a global brand of high quality architectural lighting range. Primarily renowned for continuous profile luminaries has been recently awarded for many new innovative and well-designed luminaires.

Advanced lighting systems enable efficient solutions for business premises, retail stores, shopping centres, industry, schools, hospitals and other public buildings.

High quality, 5-year warranty and customer-friendly innovative project tools assure client's satisfaction.



SPONSOR

SPONSOR



LIVINGTEC®

SOLID SURFACE TECHNOLOGY

LIVINGTEC - GLASSTEK

Via Limitese, 98 - Loc. Spicchio - 50059 Vinci (FI)
Telefono: +39 0571 902217 - Fax: +39 0571 901236
commerciale@glasstek.it - www.livingtec.com

Livingtec è un materiale studiato per soddisfare i più alti standard di qualità, tecnologia e ambiente. Normalmente usato tramite l'utilizzo di stampi, può anche essere lavorato con macchine a controllo numerico raggiungendo elevati livelli di precisione e infiniti metodi di personalizzazione.

Il livingtec è un materiale atossico – antibatterico – inerte – ipoallergenico – ignifugo e riciclabile, caratteristiche queste che gli hanno permesso di entrare a far parte a pieno titolo tra i materiali eco-compatibili.

Livingtec constitutes an innovative material that was devised to satisfy the highest standards in terms of quality, technology and sustainability. Commonly produced through the use of moulds, Livingtec can also be carved by numeric control machinery, thus reaching the highest precision levels and limitless customisation opportunity. It is addressed to architects and designers as it can make any idea to become a reality.

Livingtec is non-toxic, antibacterial, inert, hypoallergenic, flameproof, recyclable. Thanks to these characteristics, Livingtec was worthy of entering among environmental sustainable materials.

LU[∞]

murano

LU-MURANO

Calle del Paradiso, 14 - 30141 Murano (VE)
Telefono: +39 041 736176 - Fax: +39 041 5274471
info@lu-murano.it - www.lu-murano.it

È aria e fuoco. È trasparenza, stile, creatività.

Nasce dalla tradizione, ma rompe gli schemi, per imporsi come concezione innovativa del prestigio, anche utilizzando materiali "insoliti". È LU, "Lui". Le opere illuminanti del Maestro Fabio Fornasier continuano a stupire e LU-Murano Collection, il brand che contraddistingue le opere di design contemporaneo, della Fornasier Luigi Sas., continua a distinguersi per la bellezza e la freschezza dei nuovi modelli. Il 2013 sarà un anno molto importante, per LU-Murano: nuovi modelli di macro dimensioni, con 140 luci ed alti fino a m. 6 e nuovi materiali, come la fibra in carbonio, che permette di ridurre ad un decimo il peso delle versioni in vetro e che sarà presentata in anteprima ad EuroLuce, assieme ad un nuovo LU con 84 luci. Non basta. A fine maggio, durante la tre giorni di eventi, che caratterizzano il pre-Biennale d'Arte di Venezia, verrà presentato presso il Liassidi Palace il nuovo ILLUision. Ed ancora, una nuova collezione è vicina al debutto e verrà presentata a Boston, il prossimo settembre. Per informazioni: EuroLuce, Hall 11, Stand E28, www.lu-murano.it, info@fornasier.it.

It is air and fire. It transparency, style and creativity.

Born from the tradition, but breaks the mold to impose itself as new concept of prestige, even using materials "unusual". It is LU, "Him."

The illuminating works by Master Fabio Fornasier continue to amaze and LU-Murano Collection, the brand that distinguishes the works of contemporary design, by Fornasier Luigi Sas., continued to establish it for the beauty and freshness of the new models.

The year 2013 will be a very important year for LU-Murano: new models of macro dimensions, with 140 lights and as high as m. 6 and new materials, such as the carbon fiber, which allows to reduce to one-tenth the weight of the glass versions and which will be previewed at EuroLuce, together with a new LU with 84 lights.

Not enough. In late May, during the three days of events that characterize the pre-Biennale of Art in Venice, will be presented at the Palace Liassidi the new ILLUision. And more, a new collection is close to the debut and it will be presented in Boston in September. For information: EuroLuce, Hall 11, Stand E28, www.lu-murano.it, info@fornasier.it

SPONSOR



SPONSOR



Luciano Martini è un maestro artigiano del pavimento in legno. Ha appreso fin da ragazzo tutti i segreti del mestiere. Dopo alcuni anni alle dipendenze altrui, decide di aprire la sua bottega di lavoro. È il 1971. Nel giro di qualche anno lo affiancano svariati apprendisti, alcuni assai talentuosi e intraprendenti: sono Fabrizio Franceschini, Federico Romano e Salvatore Romano. Per Luciano e tempo di creare un'azienda. I tre si uniscono al fondatore e nel 1981 nasce la Martini Luciano s.n.c., azienda specializzata in disegno, produzione e posa di parquet e pavimenti in legno di pregio. In vent'anni di lavori sempre più importanti, la Martini si afferma come una delle aziende di posa più ricercate da architetti e



MARTINI LUCIANO

Via Roma, 222/A - 31020 Villorba (TV)
Tel.: +39 0422 444081 - Fax: +39 0422 444081
info@martiniluciano.com - www.martiniluciano.com

committenti privati per la realizzazione anche di pavimenti in legno dai design personalizzati. Ma si può fare ancora meglio. Per questo nel 2002 viene avviata l'attività di falegnameria interna dedicata a produzione e montaggio di scale in legno di ogni tipo. A ciò si aggiunge l'attività di recupero e restauro di scale e pavimenti in legno antichi, la produzione di battiscopa in serie speciali e di parapetti di vario genere. Subito viene aperto lo show-room. Il mercato chiama. Martini risponde. E recentemente l'azienda si specializza anche nella lavorazione di ferro e acciaio per scale e parapetti da integrare alle proprie soluzioni in legno o da proporre singolarmente.

Luciano Martini is a master craftsman of the wooden floor. He learned as a boy all the tricks of the trade. After some years employed by others, he decided to open her own shop work. Is in 1971. In a few years I joined several apprentices, some very talented and enterprising are Fabrizio Franceschini, Federico Romano and Salvatore Romano. Luciano and time to create a company. The three are joined to the founder, and in 1981 founded the Luciano Martini snc, a company specializing in design, production and installation of parquet and wooden floors valuable.

In twenty years of work increasingly important, the Martini has established itself as one of the most sought after companies of installation by architects and private clients for implementation of even wooden floor, custom designs. But you can do even better. This is why in 2002 he started the business of interior joinery dedicated to the production and assembly of all types of wooden stairs.

In addition, the activity of recovery and restoration of antique wood floors and stairs, skirting the production of special series and railings of various kinds. Immediately you open the showroom.

The market calls. Martini says.

And recently, the company also specializes in the manufacture of iron and steel stairs and railings to integrate its solutions in timber or offer individually.

MOSAICO DIGITALE

Via Casale, 187 - 70024 Gravina in Puglia (BA)
Telefono: +39 080 3255940 - Fax: +39 080 3224224
info@mosaicodigitale.it - www.mosaicodigitale.it

La bellezza e l'unicità del mosaico unite alla versatilità e alla leggerezza della resina. Una resa cromatica senza limiti unita ad una estrema semplicità di gestione, applicazione e manutenzione. Nasce Mosaico Digitale, il mosaico del terzo millennio. Mosaico digitale trasforma le pareti di ogni vostro ambiente in WALL DESIGN! Ogni parete potrà avere un'anima personalizzata in qualsiasi modo e chiunque concepisca una parete con mosaico digitale potrà divenire un WALL DESIGNER, autore capace di dare vita alle proprie aspirazioni dovunque si trovi e dovunque vada.

The beauty and uniqueness along with versatility and lightness of resin tiles. An unlimited chromatic yield so easy to manage, apply and maintain.

Digital Mosaic has come to life as the mosaic of the third millennium. Digital mosaic transforms the walls of your space in WALL DESIGN! Each wall can have a soul customized in any way. Anyone that imagines about a digital mosaic wall will become a digital mosaic DESIGNER WALL. He can give life to his aspirations wherever he is and wherever he goes.



SPONSOR

SPONSOR



PIKTA

Via Canonica 9, 20154 Milano
Telefono: +39 393 8845131
info@pikta.eu - www.pikta.eu

L'idea di PIKTA è di dare importanza non solo alla forma e al disegno del manufatto, ma soprattutto a ciò che lo ricopre. Vengono usate tecniche della decorazione materica fatta con vari stucchi, della pittura informale come elemento decorativo e della lavorazione della resina, come elemento di solidità, impermeabilità e durata nel tempo. Mobili e complementi d'arredo trovano così la loro particolare collocazione in qualsiasi habitat, sia privato che pubblico. Sono opere esclusivamente "Made in Milano", dove ogni pezzo è unico, una specie di anti industrial-design, il contrario del multiplo, capace di donare all'ambiente un tocco di particolare originalità. Tavoli, mobili, ante per armadi, porte. E poi banconi e tavoli per ristoranti, pannellature per negozi, tavoli di rappresentanza. Al Fuorisalone 2013, tavolo, tavolo/panca e cubo, lavorati a stucco, dipinti con pittura informale e rivestiti in resina.

The project of PIKTA is to give importance not only to shape and design of the furniture, but substantially to the covering material. It is used the technik of material decoration with plaster, of informal painting as a decorative element, and finally the use of resin, which gives solidity, is water proof, and has long duration in the time. Furnitures obtain in this way their particular positioning in every habitat, both private and public. PIKTA produces pieces entirely "Made in Milano", and each piece is a unique one, an unindustrial design, the contrary of multiple, a piece able to give a particular, original touch of class to the location. Tables, furnitures, swing doors, doors. And also counters and tables for restaurants, panel systems for shops, boardtables. During Milan Design Exhibition 2013, PIKTA proposes its black table, its coffee table and its cube shaped furniture. All elements are outside worked with plaster, painted with informal painting and covered by resin.



POLIFLOR

Via Ravegnana, 326 - Località PRADA - 48018 Faenza (RA)
Telefono: +39 0546 44154
info@poliflor.net - www.poliflor.net

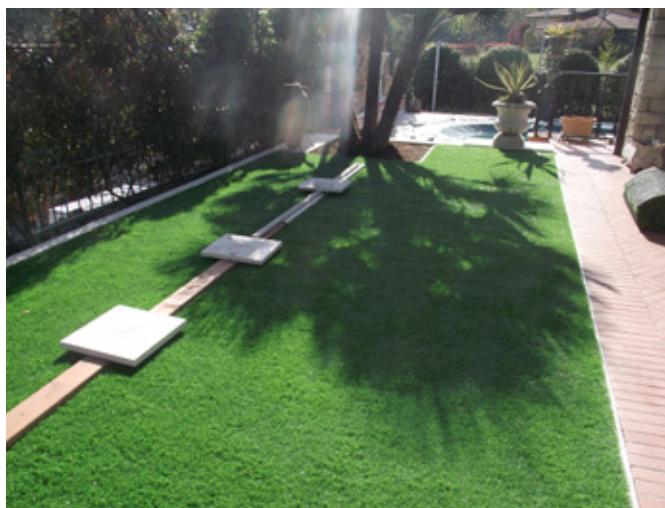
Poliflor opera per lo sviluppo, la produzione, la messa in opera e la distribuzione di sistemi di verde maturo in aree e situazioni complesse. In particolare, l'esperienza di Poliflor è nota nel nostro Paese e nel resto d' Europa per progetti di inverdimento delle aree urbane (a titolo esemplificativo: fabbricati, spartitraffico, tetti, pareti verticali, scarpate, tramvie, edifici con pendenze o elementi architettonici disomogenei), con realizzazioni customizzate e soluzioni innovative dal punto di vista tecnologico, funzionale ed estetico.

Poliflor has been working for the development, production, installation and distribution of mature green systems in difficult areas and situations. In particular, Poliflor is well-known in Italy and in Europe for green projects in urban areas (for example traffic islands, roofs, walls, slopes, tramways, buildings with sloping parts or irregular architectural elements) and customer-oriented solutions, innovative from the technological, functional and aesthetic point of view.



SPONSOR

SPONSOR



ROSSIFLOR

Via Vittorio Veneto 13 - 36035 Marano Vicentino (VI)
Telefono: +39 0445 561800
greentime@rossifloor.it - www.rossifloor.it

Utilizzato in ambienti sportivi, domestici e ricreativi, Rossifloor è il partner ideale per esaudire le richieste sempre più specifiche di un settore in continua evoluzione. L'attenzione nella ricerca delle migliori fibre sul mercato, la creatività nella progettazione dei manti, l'impiego delle moderne tecniche organizzative nella realizzazione dei tappeti, un approccio propositivo e professionale nei confronti dei clienti, fanno sì che ancora oggi i manti Rossifloor siano apprezzati e riconosciuti dal mercato per qualità e prezzo. Negli ultimi anni il settore dell'arredo urbano si sta orientando sempre più verso l'installazione di superfici in erba sintetica. Sempre in più occasioni l'architettura a verde è orientata a proporre prodotti che siano vincenti dal punto di vista estetico, ma che contemplino, anche, vantaggi dal punto di vista del risparmio idrico e dei costi di gestione. Prodotti che si rivelano adatti nell'architettura dell'arredo urbano, nella realizzazione di rotonde stradali, giardini privati, parchi giochi, zone verdi di centri commerciali, aziende e aree fieristiche.

Used in sporting circles, domestic and recreational Rossifloor is the ideal partner to fulfill the increasing demands of a specific sector in constant evolution. The attention in the search for the best fibers on the market, creativity in the design of surfaces, the use of modern organizational techniques in the production of carpets, a professional and proactive approach to customers, make still mantles Rossifloor are appreciated and recognized by the market for quality and price.

In recent years the field of urban is moving more and more towards the installation of synthetic grass surfaces. Also in most occasions the architecture to green is oriented to propose products that are winning from the aesthetic point of view, but which shall, also, advantages from the point of view of water saving and management costs. Products which are suitable of urban architecture, in the implementation of roundabouts, gardens, playgrounds, green areas of shopping centers, businesses and fairgrounds.

SNOW WHITE

Via Morazzone, 5 - 21100 Varese
Telefono: +39 0332 289405 - Fax: +39 0332 283030
info@snowwhite.it - www.snowwhite.it

Snowwhite produce minibar di qualità per casa, ufficio, hotel e barca. Oggi presenta la nuova gamma di modelli con sistema ad alto assorbimento, completamente silenziosi ed a basso consumo energetico. Il design ricercato è impreziosito da illuminazione interna led, porta in vetro o porta cieca tradizionale. Le diverse capacità dal 30 lt al 50 lt, rispondono a tutte le esigenze. E' mini anche il produttore di ghiaccio istantaneo, per completare le esigenze di gustare un drink comodamente in camera.

SNOWWHITE produce minibar for hotels, office, home. Today present the new line and models with absorption system, completely silent and with low energy consumption. With small size, but with big design, due to using led inside, glass door or traditional reversible door; Available in several versions ranging from 30 litres up to 60 litres. Now is Mini also the icemaker, manual water carry, which produce in few minutes icecube in three size. Snowwhite is the best solution, for having a comfortable iced drink in your room, office, home...

SPONSOR



SPONSOR



SUNRISE

Via Serio, 1 - 25015 Desenzano di Garda (BS)
Telefono: +39 030 9914485 - Fax: +39 030 9914502
info@sunrisespa.it - www.sunrisespa.it

Sunrise S.p.a, con sede a Desenzano del Garda (Brescia), da oltre 30 anni propone apparecchiature e prodotti per la bellezza e la cura del corpo. Realizza artigianalmente e distribuisce in Italia e all'estero bagni turchi, saune, solarium, apparecchiature elettro-estetiche per viso e corpo e macchinari per ogni esigenza. L'azienda si occupa anche della progettazione e della realizzazione di ambienti con materiali naturali quali legno, pietra, tufo e vetro per ottenere aree relax confortevoli, accoglienti e funzionali. Grazie alla falegnameria interna è possibile scegliere tra arredi in stile etnico e orientale, tradizionale e neoclassico, tutti realizzati su misura, per soddisfare le esigenze di Centri Estetici, Centri Benessere, Spa. Fiore all'occhiello dell'azienda è Sunrise Omeocosmesi, la linea cosmetica completa per l'utilizzo da parte del professionista o per l'autocura domiciliare. Nell'azienda si tengono anche corsi periodici di formazione e di aggiornamento per gli operatori del settore. Sunrise: un'azienda a 360° nel mondo del benessere e della bellezza!

Sunrise S.p.a. have been producing professional beauty and body care equipments and products for over 30 years. Sunrise hand crafts and distributes, both in Italy and abroad, Steam Baths, Saunas, Solariums, electrical beauty care equipments for face and body, together with a range of advanced devices for personal wellness. Sunrise cosmetic line consists of a wide range of products for use by professional and for customers to use at home. The Company also designs and produces interiors in natural materials, such as wood, stone, tufa and glass, to create comfortable and practical relaxation areas. Thanks to internal Carpenter's workshop, the Customer can infact choose from different styles of décor, either ethnic or traditional, all customized and constructed to size.

TURELLI STUDIO Glass Art Design

Via Simiteri, 69 - 56100 Pisa (PI)
Telefono: +39 050 980078 - Fax: +39 050 980078
info@turellistudio.it - www.turellistudio.it

La nostra produzione spazia nel campo dell'ArTe e del DeSiGn. Progettiamo e realizziamo vetrate artistiche, complementi di arredo e oggetti di design per differenti soluzioni ,attraverso l'utilizzo di opportuni materiali, mantenendo come principale riferimento le richieste del cliente in modo tale da assicurare sempre l'esclusività e la qualità del lavoro finale. Gran parte della nostra ricerca produttiva è stata dedicata al vetro considerando tutte le variabili esecutive che questo particolare materiale offre nel campo dell'interior design. La grande libertà creativa del vetro da modo di sperimentare sempre nuove soluzioni e oltre alle classiche come la tessitura a piombo, la pittura su vetro soffiato, smalti e grisaglie cotte a granfuoco, realizziamo lavorazioni su vetri soffiati con placcature attraverso varie tecniche miste di incisione e con morsure all'acquaforte, lavorando sui cristalli con differenti



tecniche. La nostra attenzione è tesa anche alla tecnologia e all'illuminotecnica creando effetti personalizzati di trasparenza nella volontà di sviluppare un connubio tra arte e tecnica volta a creare ambienti dinamici che regalino sempre nuove emozioni e aiutino a colorare la vita.

Our production ranges in the field of art and design. We design and create works for different solutions through the use of appropriate materials, while keeping as the main reference the customer's requests so as to always ensure the exclusivity and quality of the workpiece. Much of our research has been devoted to glass production considering the different solutions that this particular material can offer in interior design. The creative freedom of glass allows the experimentation of new solutions

together with the classic lead-weaving, painting on blown glass, furnace cooked grisaille and enamel, we realize works on hand-blown plated glass through various mixed media of engraving and etching, working on the crystals with different techniques. Our attention is also aimed at creating custom effects to lighting technology and transparency with the intention to develop a union between art and technology to create dynamic environments always evoking new emotions, helping to colour life.

SPONSOR

SPONSOR



Think Simple S.p.A è l'azienda di Pordenone nata sotto la guida di Alberto Vuan che sviluppa e propone prodotti di tecnologia e design di alta qualità e di semplice uso per arredare la casa. Dall'ottobre 2010 lancia sul mercato internazionale la collezione Vitrum, una nuova generazione di interruttori che unisce design, tecnologia e risparmio energetico. Il design di Vitrum è firmato dal noto architetto Marco Piva ed è realizzato in Vetro e Luce; al suo centro è scolpita un'area di comando circolare 'touch-screen' che permette grazie ad un dispositivo dimmer di regolare l'intensità della luce con un



VITRUM by Think Simple

Corso Garibaldi, 86 - 20121 Milano
Telefono: +39 02 65560029 - Fax: +39 02 454982 95
info@thinksimple.it - www.vitrum.com

movimento rotatorio delle dita e custodisce al suo interno la prima tecnologia Plug & Play e wireless per gestire la totalità degli ambienti domestici con semplicità e pochi comandi, sia dall'interno che dall'esterno della propria abitazione.

Vitrum is a revolutionary switch designed and produced by Think Simple S.p.A – a newly established, Pordenone-based company managed by entrepreneur Alberto Vuan, who launched the Vitrum collection in the international market in October 2010. Vitrum represents the latest generation of switches where styling, technology, ergonomic design and sustainability come together as never before. Created purely of glass and light, the center of Vitrum is an illuminated touch-sensitive circle that is used to control lights, alarms, air-conditioning systems, roll-down shutters and video entry systems. Inside is the technological wireless core, which revolutionises the installation and use of the product. With a great care on sustainability of the environment, Vitrum proposes the EcoSwitch function



which reduces energy consumption, and EcoWiring technology which makes installation in new buildings simpler and considerably more economical.

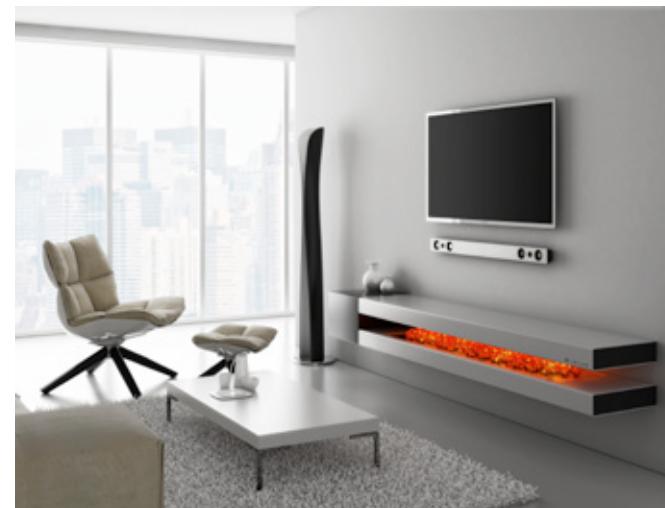
VANIXA

Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Telefono: +44 20 3239 3805
info@vanixa.com - www.vanixa.com

Vanixa – Italian Home Flame è il brand esclusivo di interior design ispirato al concetto di "fiamma d'arredo" quale fattore chiave dell'offerta, suddivisa nelle tre aree applicative: Arting, Lighting e Warming.

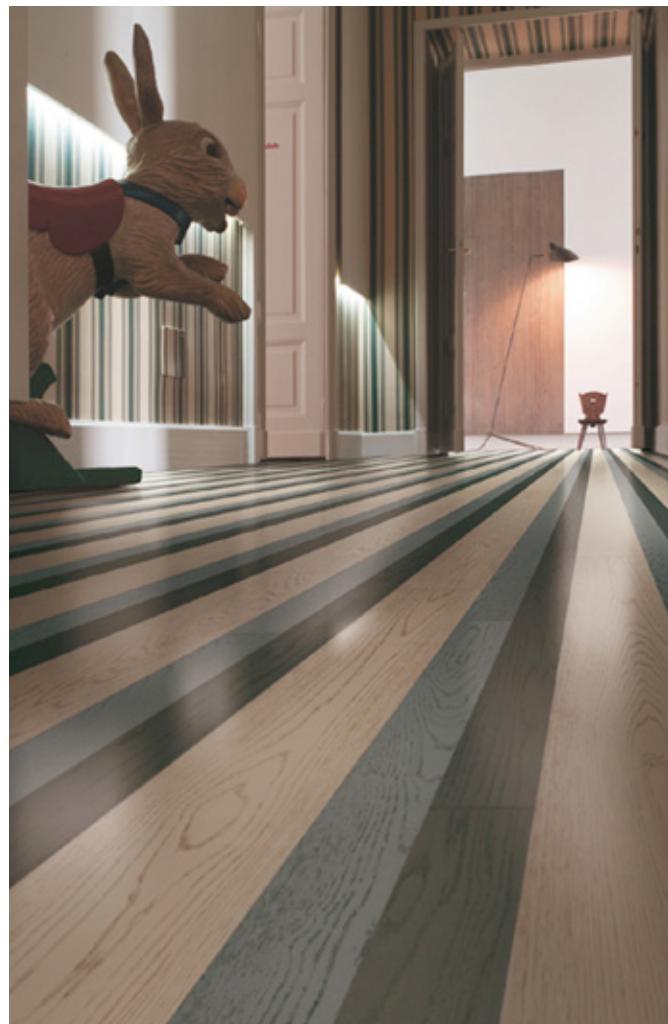
Da millenni il fuoco genera emozioni che accompagnano l'uomo nella sua evoluzione: non si tratta solo di trasmettere calore ma sensazioni, passione, empatia. Intorno alle fiamme è nato il linguaggio verbale dei primi uomini, intorno al focolare domestico si sono condivise esperienze di famiglie e amici, per generazioni. Anche nelle case moderne – specie in quelle metropolitane di ultima generazione – è piacevole poter vedere fiamme o braci che possano illuminare, incantare, rilassare, far sognare, in armonia con la casa e con rispetto per l'ambiente che ci circonda. Attorno ai concetti di fiamma, di calde emozioni e di attenzione al design, Vanixa propone un nuovo mondo di soluzioni ed elementi d'arredo per le abitazioni private e per l'hôtellerie, grazie a un team di esperti e di innovatori provenienti da diversi settori, secondo la tradizione e l'avanguardia dell'Italian Style.

Vanixa – Italian Home Flame is the exclusive interior design brand inspired by "decorative flame" as key concept of the entire range of products, split in three operative areas: Arting, Lighting and Warming. Since thousands of years fire creates emotions that match with his evolution: it is not just a matter of warm transmission, it is about sensations, passion, empathy. Around the flames of a fire human developed the very first verbal language signs, around hearth families and friends have shared experiences and emotions for generations. Even in the modern apartment - particularly in those one located in the cities - it could be pleasant to watch flames or embers lighting, fascinating, let it dreaming, in complete harmony with the home and respectful of the environment. Starting from new flame concepts, warm emotions, close attention to design and fashion, Vanixa introduces a new world of solutions and furnishing elements for private residences, hotels, bar, restaurants, thanks to a professional team of experts and innovators coming from various sector of specialization, in the line with the tradition and avant-gard of Italian style.



SPONSOR

SPONSOR



XILO1934
ARCHITECTURA ET NATURA

XILO1934 by PIEMONTE PARQUETS

Via dell'Artigianato, 6 - 13040 Rovasenda (VC)
Telefono: +39 0161 879700 - Fax: +39 0161 879798
info@xilo1934.com - www.xilo1934.it

Diventare il marchio di riferimento per il legno in architettura, non solo per quanto riguarda il parquet inteso in senso classico, ma anche per le facciate esterne, il decking e altre innovazioni. Tutt'altro che impossibile la mission che si prefigge XILO1934, marchio emergente di Piemonte Parquets, azienda forte da tre generazioni nella lavorazione dei legnami di tutto il mondo. Un processo totalmente italiano - dal tronco all'essiccazione al prodotto finito - così come assoluta è la vocazione ecologica che si esprime nell'esclusivo utilizzo di colle viniliche - senza solventi e voc free (volatil organic compound) - olii, vernici all'acqua e senza formaldeidi aggiunte. Rivolto espressamente a progettisti e decoratori di interni attraverso il canale dei rivenditori specializzati di pavimenti in legno e ceramica, XILO1934 si pone qualitativamente al top del mercato, con un posizionamento di prezzo controllato per la fascia media, grazie alle dimensioni della casa madre. Legno pensato per l'architettura, dunque, volutamente considerato materiale d'elezione per il prossimo futuro e interpretato con composizioni di colori, superfici e formati.

Becoming the reference brand for wood in architecture, not only for parquet intended in the classic sense of the term, but also for external facades, decking and other innovations. The mission set for itself by XILO1934, the brand of Piemonte Parquets, a company that has been working in the wood product sector worldwide for three generations, is anything but impossible. A totally Italian process - from the log to drying to the finished product - just as the company has a totally ecological vocation that expresses itself in its exclusive use of vinylic glues - therefore solvent and volatile organic compound free - oils, and water-based lacquers with no added formaldehyde. Aimed specifically at interior designers and draughtsmen through the specialised wood and tiled floor dealers' channel, XILO1934 is positioned at the top-end of the market in terms of quality, but in the middle section in terms of price, thanks to the size of its parent company. Wood designed for architecture, therefore, deliberately considered to be the material of choice for the near future and interpreted in a selection of colours, surface finishes and shapes and sizes.

4b
OX



SPONSOR

4BOX

Piazzale Segesta, 15 - 20148 Milano
Telefono: +39 02 65560029
info@4box.it - www.4box.it

4 BOX Srl è un'azienda italiana che nasce dall'entusiasmo e dalla intraprendenza di un gruppo di giovani imprenditori che hanno cercato di rivoluzionare il 'mondo' delle banali prese elettriche, rendendole nuove, divertenti, invisibili o addirittura componenti di arredo di design. Un gruppo intraprendente che ha pensato di inventare nuove soluzioni per migliorare la quotidianità di tutti e ha fatto di questa innovazione una sfida quotidiana, costante ed eccitante. Un gruppo aperto all'innovazione, con la sua buona dose di rischio e forte senso dell'avventura!

4 BOX Srl is an Italian company that was founded by the enthusiasm and initiative of a group of young entrepreneurs who sought to revolutionize the 'world' of trivial electrical outlets, making them new, funny, invisible, or even pieces of furniture design. An enterprising group who thought to invent new solutions to improve the daily lives of all of this has made innovation a daily challenge, constant and exciting. A group open to innovation with its fair share of risk and a strong sense of adventure!

THANKS TO

homespadesign 2013

THANKS TO

homespadesign 2013

TECHNICAL PARTNERS



www.antrox.net



www.audiosynthesis.it



www.elettroformati.com



www.garvanacoustic.com



www.jangirmaddadi.se



www.artigianvetro.it



www.vmzinc.it

FOOD PARTNERS



www.dolciariaacquaviva.it



www.gruppoannoni.com



www.castellodelleregine.com



www.mozzarelladop.it

MEDIA PARTNERS



www.tecnichenuove.com



www.dibaio.com



www.compasses.ae



www.edinterni.com



www.ilgiornaledellarchitettura.com



www.artedivivere.com



www.shinda.it



www.paysage.it



www.professionalparquet.it



www.edinterni.com



www.shinda.it



www.edinterni.com

WEB PARTNERS



www.architonic.com



www.blogdo.it



www.expoclima.net



www.inbenessereweb.it



www.modemonline.com



www.syncronia.com

UFFICIO STAMPA



www.taconline.it

PATROCINATO DA



www.aipi.it



www.pittimmagine.com

EVENT PARTNER



www.pida.it

IDEATO E ORGANIZZATO DA



exhibitions and web marketing for architecture, design, building

home
spa
design EXPO SHOW
2013

home | bath | interiors | wellness living

hsdesign s.r.l.

exhibitions and web marketing for architecture, design, building

Uffici: 80132 Napoli - Via Vetriera, 12

T +39 081 4976352 - **F** +39 081 4976309

Sede Legale: 20122 Milano - Via Larga, 23

info@hsdesign.it - www.hsdesign.it