

home  
spa  
design

EXPO SHOW  
2013

home | bath | interiors | wellness living

09 > 14  
APRILE 2013  
FUORISALONE  
MILAN DESIGN WEEK  
VIA TORTONA 58

evento ideato e organizzato da:

hsdesign.it

patrocinato da:



event partner:



## GOOD EMOTION: I NUMERI DI UN SUCCESSO ANNUNCIATO

**LE OLTRE 16.000 PRESENZE ALLA MOSTRA ESPOSITIVA GOOD EMOTION CONSOLIDANO LA LEADERSHIP DI HS DESIGN NELL'ORGANIZZAZIONE DI MOSTRE ESPOSITIVE PER I PROFESSIONISTI DEL MONDO DEL DESIGN E DEL PROGETTO.**

Chiude la Design Week milanese che ha coinvolto decine di migliaia di visitatori attratti dalla forza comunicativa di oltre 1.000 eventi collegati al mondo del design e del progetto.

Cala il sipario, quindi, anche su "Good Emotion" uno dei più rilevanti eventi di Zona Tortona, organizzato da HS DESIGN, società specializzata nell'organizzazione di manifestazioni dedicate agli utenti professionali.

"Temevamo che la forte crisi di questi anni ci potesse restituire un calo sensibile dei visitatori" – commenta Carlo Matthey di HS DESIGN - "ma eravamo altresì consapevoli della forza dei contenuti di Good Emotion e, quindi, molto fiduciosi in un risultato positivo: gli oltre 16.000 visitatori registrati sono un risultato che conferma questo nostro pensiero. Ricordo che l'accesso ai nostri eventi è consentito SOLO ai professionisti del mondo del progetto e del design e che tutti i visitatori vengono rigorosamente registrati prima del loro ingresso (l'evento apre a studenti e visitatori "occasionalisti" solo nei giorni di sabato e domenica)".

"La capacità di aggregare a ogni evento un numero così elevato di visitatori e di partner di qualità è direttamente proporzionale a quanto riusciamo a restituire contenuti che riescano a intercettare nuovi bisogni, ma anche ad anticipare tendenze, innovazioni e i grandi temi collegati al mondo del benessere" - prosegue Matthey - "un lavoro instancabile di un grande team in cui sono determinanti allo stesso modo progettisti e Aziende che con le loro intuizioni e le innovazioni di prodotto contribuiscono senza ombra di dubbio al successo della nostra manifestazione".

Fabrizio Batoni, Marco Piva, Massimo Roj e Toti Semerano, i cinque progettisti che hanno realizzato le installazioni, hanno dato forma alla propria idea di sostenibilità con materiali, tecnologia e design per suscitare forti e "buone" emozioni attraverso progetti che si sono contraddistinti, oltre che per l'altissima qualità progettuale ed espositiva, per il loro equilibrio tra innovazione, perfezione, eleganza e stile.

"Percorrere questa grande mostra espositiva ha significato analizzare criticamente il design che fa parte della nostra vita quotidiana, che ci aiuta e che ci condiziona in tutti i momenti della nostra giornata: da quando ci si alza, a quando si esce, si cammina, si mangia, si dorme per evocare nel visitatore il futuro dello stile e del design italiano declinato in tutto l'ambiente casa, bagno e benessere, con la giusta dovizia di particolari.

"Good Emotion" è la prima mostra espositiva organizzata da HS DESIGN nel 2013, ci saranno altri eventi internazionali nel 2013 che si preannuncia ricco di novità interessanti.

### LE 5 INSTALLAZIONI PROJECT BY:

FABRIZIO BATONI  
MARCO PIVA  
MASSIMO ROJ  
TOTI SEMERANO  
PIETRO GAETA

### INSTALLAZIONE ARTE ALESSANDRO GEDDA

## PROGETTI E PROGETTISTI DEL FUORISALONE 2013:

### + 0 - LOUNGE

FABRIZIO BATONI  
STUDIO BATONI



Un progetto che vuole essere + utilizzando - !  
Più estetica, più design, più sostenibilità. Meno costi, meno spreco, meno inquinamento ambientale. Il cartone, materiale planare, perde la sua bidimensionalità, diventa tridimensionale, si trasforma in un materiale fluido e si lascia plasmare per contenere ed arredare lo spazio Lounge.  
Lame di cartone si stagliano verso l'alto, creando un effetto di vedo - non vedo che incuriosisce ed invita ad entrare. Semplici elementi permettono di dare una grande caratterizzazione allo spazio rendendolo flessibile con forme nuove e vive, grazie al gioco di ombre e luci che le lame di cartone creano.

### 5\_SENSES DESIGN

MARCO PIVA  
STUDIO MARCO PIVA



Cercando di associare un significato al termine "Good Emotion", titolo dell'evento di quest'anno creato da HS Design, ricordo che l'emozione è uno stato mentale associato ad uno stimolo. Stimolo! Ecco la parola chiave. **Essere in grado di emozionare presuppone l'abilità nel creare stimoli verso se stessi e verso gli altri.** Spesso incontro persone che distrattamente camminano per la strada senza soffermarsi soprattutto sulle piccole meraviglie che li circondano, e che appaiono invece ad un osservatore attento: materiali, superfici, colori, suoni, profumi.

E se, per una volta, queste persone potessero "vedere"?

**Pensando a 5\_SENSES DESIGN immagino un'esperienza "totale"**, capace di suscitare stimolo ed interesse, di coinvolgere in modo multisensoriale lo spettatore. **Un unico viaggio verso distinte mete.** L'allestimento è immaginato come un episodio di microurbanistica, dove alcune unità architettoniche minime consentiranno al visitatore della mostra di vivere, in pochi metri, una completa esperienza legata agli elementi base del progetto, soprattutto in relazione ai materiali destinati ad una specifica opera.

**Ed è proprio la materia la protagonista indiscussa:** lo stimolo, tattile e visivo, le vibrazioni intrinseche prodotte dalle ondulazioni, dai grafismi e dalle ombre che questa materia racchiude dentro di sé, **che porta lo spettatore da una macrovisione distratta a una visione più particolareggiata, personale e, dunque, che emoziona.**

## PROGETTI E PROGETTISTI DEL FUORISALONE 2013:

### COCOON

MASSIMO ROJ  
PROGETTO CMR



#### Un percorso verso la sostenibilità consapevole

Evocando le urgenze della cultura contemporanea, Cocoon è uno spazio esperienziale che avvolge gli utenti in un tracciato percettivo di cui il benessere è protagonista assoluto. Con un percorso multisensoriale che gioca con il micro e il macro, Cocoon è un luogo in cui le emozioni e il pensiero conducono alla scoperta di tutte le prospettive architettoniche che quotidianamente offrono lusso e benessere, rispettando criteri di sostenibilità oggi irrinunciabili. L'ingresso in Cocoon coinvolge immediatamente il pubblico che, grazie alla tecnologia e a stimoli sensoriali, viene proiettato in una riflessione sull'impatto planetario dei mutamenti climatici. Con maggiore consapevolezza del proprio ascendente sulle sorti del pianeta, il visitatore raggiunge poi un luogo aperto e verde, alla scoperta di tutti gli effetti benefici della natura nelle piccole cose che arricchiscono la quotidianità. Accostando macro temi e micro ambienti, dunque, Cocoon ci conduce in uno spazio a scala umana che sa essere elegante, architettonico e di alta qualità, con materiali naturali, arredi e forme che nascono dalla consapevolezza e dal rispetto dell'ambiente.

### IL GIARDINO INTERIORE

TOTI SEMERANO  
LABORATORIO DI ARCHITETTURA



**Il Giardino interiore:** l'invisibile diventa percepibile se solo si varca la soglia che dà accesso ai mondi paralleli.

Riflessi nell'acqua mille bagliori: le immagini di infiniti mondi possibili rivelano l'assoluta provvisorietà delle nostre certezze più radicate.

Un recinto di canne di cedro lascia varchi percorribili e non, verso uno spazio interno, specchio di acqua su cui galleggia un cerchio di vetro sostenuto da lame di luce. Le sottili vasche d'acqua che formano l'intero piano dell'istallazione riflettono in un continuo movimento dettato dai passi di chi percorre lo spazio: immagini di architettura immaginarie.

“Vi è una qualità nella luce capace di trasformare le dimensioni e il peso di ogni materiale; entrare in sintonia con questa qualità è stato il mio percorso nell'architettura”.

## PROGETTI E PROGETTISTI DEL FUORISALONE 2013:

### LA FORMA DEL BENESSERE / THE WELLNESS SHAPE

PIETRO GAETA  
N.O.W. LAB



Progettare il benessere richiede competenze tecniche, professionalità e conoscenza dei materiali. Tutto questo da solo non basta, sono necessari una buona dose di creatività e un forte senso di "equilibrio" progettuale. Dalla nostra esperienza di progettisti, nasce la nuova installazione per la mostra "Good Emotion" di HOME SPA DESIGN 2013 "La Forma del Benessere/The Wellness Shape". Il "concept" propone soluzioni pensate per il settore professionale come alberghi, resort e centri estetici e per i privati appassionati di home wellness. Un "concetto" da adattare alle esigenze tecniche di progettazione delle aree benessere, in linea con le tendenze di un settore sempre più evoluto ed esigente, un settore che cresce costantemente e sempre più richiesto, dove la mera applicazione della tecnologia non basta.

Tra tradizione e innovazione, artigianato e tecnologia, la nostra proposta progettuale è orientata verso un futuro più familiare, con una raffinata qualità estetica, una forte attenzione alle tematiche di "sostenibilità", alla ricerca di una soluzione che sia sempre più vicino all'uomo. L'essenza di tale processo è il progetto e il benessere prende forma.

### PIANTE AL CUBO

PAYSAGE  
&  
GIORGIO TESI GROUP



"Pianta al Cubo" è la declinazione del tema della sostenibilità che PAYSAGE porterà in dote all'HOME SPA DESIGN di via Tortona, in collaborazione con GIORGIO TESI GROUP, nell'ambito della Milano Design Week. Le piante sono forme di vita innanzitutto, ma a volte si trasformano anche in forme di design. Dall'antica arte Topiaria che ha reso famosi i giardini italiani nel mondo, nasce l'idea di questa rivisitazione in chiave di design. L'uomo ha cercato di disegnare e di imbrigliare la forza vitale delle piante in simboli e forme, in una tradizione che, dall'antica Roma, continua fino ai giorni nostri. La Giorgio Tesi Group, in collaborazione con Paysage, propone per questa edizione 2013 del Fuori Salone, "Pianta al Cubo", ovvero la moltiplicazione al cubo del significato di pianta: vita, verde e design. Una simpatica provocazione per richiamare l'attenzione affinché la vegetazione non sia collocata in modo marginale, ma sia parte integrante di un progetto.

Ma le piante non si fermano e PAYSAGE in collaborazione con Poliflor entrerà anche nel concept progettuale di PROGETTO CMR dove un Green Wall sarà protagonista della nuova idea dell'abitare proposta dallo studio. Sarà infine il tappeto verde che la società Rossifloor mette a disposizione a condurre i visitatori alla scoperta dei giardini.

## PROGETTI E PROGETTISTI DEL FUORISALONE 2013:

### CLOUD

**ALESSANDRO GEDDA  
GEDDA&PARTNERS**

**INSTALLAZIONE ARTE**



Emozioni fatte di leggerezza, di spensieratezza; quello stato dell'animo che fa "volare", che fa stare "qualche metro sopra il cielo", che permette di staccarci dai pensieri per inseguire il nostro sogno e vivere l'intensa emozione di sentirsi con ... la testa fra le nuvole!

Alessandro Gedda, artista contemporaneo internazionale "prestato" al design, realizza una sorprendente installazione di emozionanti "nuvole" che racchiudono avveniristiche librerie, aree reception, e desk. Realizzazioni aventi come scopo quello di esaltare uno degli obiettivi di un design di valore: regalare emozioni. Attraverso il disegno, i materiali e ...l'idea!

**PER SCARICARE I RENDER DELL'EVENTO: [WWW.HSDESIGN.IT/PHOTO](http://WWW.HSDESIGN.IT/PHOTO)**

### **I NUMERI DI GOOD EMOTION:**

**16.545 VISITATORI**

**9.835 VISITATORI PROFESSIONALI**

**1.773 PRE-REGISTRATI**

**52 % VISITATORI ESTERI**

**OLTRE 250 GIORNALISTI ACCREDITATI**

**43 SPONSOR**

### **5 INSTALLAZIONI REALIZZATE DA:**

**(FABRIZIO BATONI, PIETRO GAETA, MARCO PIVA, MASSIMO ROJ, TOTI SEMERANO)**

**1 PROGETTO DI LIGHT DESIGN (FILIPPO CANNATA)**

**1 INSTALLAZIONE D'ARTE CONTEMPORANEA (ALESSANDRO GEDDA)**

### **2 COMPANY SPACE**

**1.200 MQ DI ESPOSIZIONE**

**659 INGRESSI ALL'EXCLUSIVE PARTY HS DESIGN**

**12.300 VISITE UNICHE AL SITO [WWW.HSDESIGN.IT](http://WWW.HSDESIGN.IT) NEL MESE DI APRILE**

**265.369 VISUALIZZAZIONI DI PAGINA AL SITO [WWW.HSDESIGN.IT](http://WWW.HSDESIGN.IT) NEL MESE DI APRILE**

## PROJECT AND ORGANIZATION: HS DESIGN

Milano Via Larga, 23  
Napoli Via Vetriera, 12  
80142 Napoli  
Tel. +39 081 4976352  
Fax +39 081 4976309  
web: [www.hsdesign.it](http://www.hsdesign.it)  
info: [info@hsdesign.it](mailto:info@hsdesign.it)

## PATROCINATO DA:

**AIPI**  
[www.aipi.it](http://www.aipi.it)

## EVENT PARTNER:

**PIDA**  
[www.pida.it](http://www.pida.it)

**PITTI IMMAGINE**  
[www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com)

## PRESS OFFICE: TAC COMUNICAZIONE

di Paola Staiano e Andrea G. Turatti  
Via Costanza, 26 20146 Milano  
Tel. + 39 02 48517618  
Fax + 39 02 462037  
[press@taconline.it](mailto:press@taconline.it)  
[www.taconline.it](http://www.taconline.it)

Per scaricare i render dell'evento:  
[www.hsdesign.it/photo](http://www.hsdesign.it/photo)

## THANKS TO:

### COMPANY SPACE:

KRISTAL LANG®  
PONZIO

### MAIN SPONSOR:

EQUILIBRIUM  
ASTER CUCINE  
AUGENTI GROUP  
C.M.C.2.0  
E+ by EURO-PACK  
HAFRO - GRUPPO GEROMIN  
NEWFORM

OIKOS

PAYSAGE

### SPONSOR:

4BOX  
ADRIANA LOHMANN  
CADORIN GROUP™  
COEM  
COREN®  
DEMART  
ESSE ENNE PREFABBRICATI  
FOGAZZA  
GIORGIO TESI GROUP  
GUIMER®  
HM PROJECT - HEALTH MANAGEMENT  
i GUZZINI ILLUMINAZIONE  
INTEGRA FRAGRANCE - AIR AROMA®  
INTRALIGHTING  
JANGIR MADDADI  
KRION®  
LIVINGTEC®  
LU-MURANO  
MARTINI LUCIANO  
MOSAICO DIGITALE®  
NEWLINE  
NOVELLINI  
PIKTA  
POLIFLOR  
PORCELANOSA GRUPO  
ROSSIFLOOR  
SNOWHITE  
SUNRISE  
TURELLI STUDIO Glass Art Design  
VANIXA  
VITRUM by Think Simple  
XILO1934 by PIEMONTE PARQUETS

### TECHNICAL PARTNERS:

ANTROX  
AUDIO SYNTHESIS  
ELETTROFORMATI  
GARVAN  
SANTONUOVO PRINT by ARTINGIANVETRO  
WMZINC

### FOOD SPONSOR:

ANNONI UGO  
CASTELLO DELLE REGINE  
MOZZARELLA DOP

### MEDIA PARTNER:

BAGNO DESIGN  
CASA OGGI  
COMPASSES  
HOME ITALIA  
IL GIORNALE DELL'ARCHITETTURA  
IN BENESSERE  
L'INSTALLATORE ITALIANO  
PAYSAGE  
PROFESSIONAL PARQUET  
RIFINITURE D'INTERNI  
SHOW ROOM  
TEXHOME

### WEB PARTNER:

ARCHITONIC  
BLOG D'O  
EXPO CLIMA  
IN BENESSERE  
MODEM ON LINE  
SYNCRONIA

[www.kristallang.ch](http://www.kristallang.ch)  
[www.finestreponzio.it](http://www.finestreponzio.it)

[www.equilibrium-bioedilizia.it](http://www.equilibrium-bioedilizia.it)  
[www.astercucine.it](http://www.astercucine.it)  
[www.augenti.com](http://www.augenti.com)  
[www.cmcduepuntozero.com](http://www.cmcduepuntozero.com)  
[www.epiu.net](http://www.epiu.net)  
[www.gruppogeromin.com](http://www.gruppogeromin.com)  
[www.newform.it](http://www.newform.it)  
[www.oikos-group.it](http://www.oikos-group.it)  
[www.paysage.it](http://www.paysage.it)

[www.4box.it](http://www.4box.it)  
[www.adrianalohmann.com](http://www.adrianalohmann.com)  
[www.cadoringroup.it](http://www.cadoringroup.it)  
[www.coem.it](http://www.coem.it)  
[www.coren.com](http://www.coren.com)  
[www.demartusa.it](http://www.demartusa.it)  
[www.esseennesrl.it](http://www.esseennesrl.it)  
[www.fogazza.com](http://www.fogazza.com)  
[www.giorgiotesiivivai.it](http://www.giorgiotesiivivai.it)  
[www.guimer.it](http://www.guimer.it)  
[www.manesero.com](http://www.manesero.com)  
[www.iguzzini.com](http://www.iguzzini.com)  
[www.integra-fragrances.com](http://www.integra-fragrances.com)  
[www.intra-lighting.com](http://www.intra-lighting.com)  
[www.jangirmaddadi.se](http://www.jangirmaddadi.se)  
[www.porcelanosa.com](http://www.porcelanosa.com)  
[www.glasstek.it](http://www.glasstek.it)  
[www.lu-murano.it](http://www.lu-murano.it)  
[www.martiniluciano.com](http://www.martiniluciano.com)  
[www.mosaicodigitale.it](http://www.mosaicodigitale.it)  
[www.newlineitalia.com](http://www.newlineitalia.com)  
[www.novellini.com](http://www.novellini.com)  
[www.pikta.eu](http://www.pikta.eu)  
[www.poliflor.it](http://www.poliflor.it)  
[www.porcelanosa.com](http://www.porcelanosa.com)  
[www.rossifloor.it](http://www.rossifloor.it)  
[www.snowwhite.it](http://www.snowwhite.it)  
[www.sunrisepa.it](http://www.sunrisepa.it)  
[www.turellistudio.it](http://www.turellistudio.it)  
[www.vanixa.com](http://www.vanixa.com)  
[www.vitrum.com](http://www.vitrum.com)  
[www.xilo1934.it](http://www.xilo1934.it)

[www.antrox.net](http://www.antrox.net)  
[www.audiosynthesis.it](http://www.audiosynthesis.it)  
[www.elettroformati.com](http://www.elettroformati.com)  
[www.garvanacoustic.com](http://www.garvanacoustic.com)  
[www.artigianvetro.it](http://www.artigianvetro.it)  
[www.vinzinc.it](http://www.vinzinc.it)

[www.gruppoannoni.com](http://www.gruppoannoni.com)  
[www.castellodelleregine.com](http://www.castellodelleregine.com)  
[www.mozzarelladop.it](http://www.mozzarelladop.it)

[www.tecnichenuove.com](http://www.tecnichenuove.com)  
[www.dibaio.com](http://www.dibaio.com)  
[www.compasses.ae](http://www.compasses.ae)  
[www.edinterni.com](http://www.edinterni.com)  
[www.ilgiornaledellarchitettura.com](http://www.ilgiornaledellarchitettura.com)  
[www.artedivivere.com](http://www.artedivivere.com)  
[www.shinda.it/installatore\\_italiano](http://www.shinda.it/installatore_italiano)  
[www.paysage.it](http://www.paysage.it)  
[www.professionalparquet.it](http://www.professionalparquet.it)  
[www.edinterni.com](http://www.edinterni.com)  
[www.shinda.it/show\\_room](http://www.shinda.it/show_room)  
[www.edinterni.com](http://www.edinterni.com)

[www.architonic.com](http://www.architonic.com)  
[www.blogdo.it](http://www.blogdo.it)  
[www.expoclima.net](http://www.expoclima.net)  
[www.inbenessereweb.it](http://www.inbenessereweb.it)  
[www.modemonline.com](http://www.modemonline.com)  
[www.sincronia.com](http://www.sincronia.com)