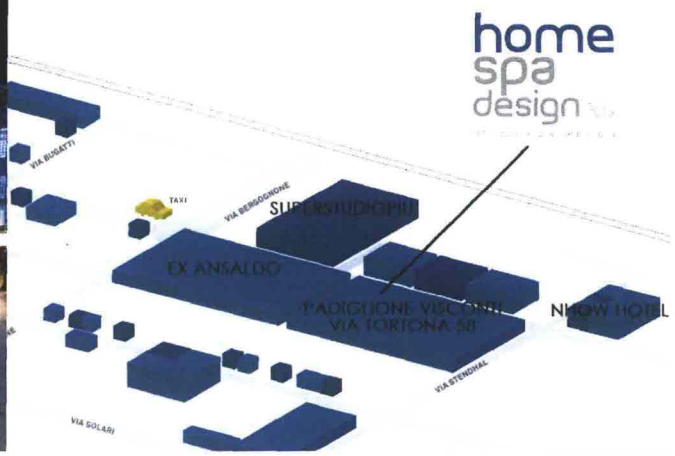
www.ecostampa.it

EVENTI
HOME SPA DESIGN 2013



Mostra espositiva

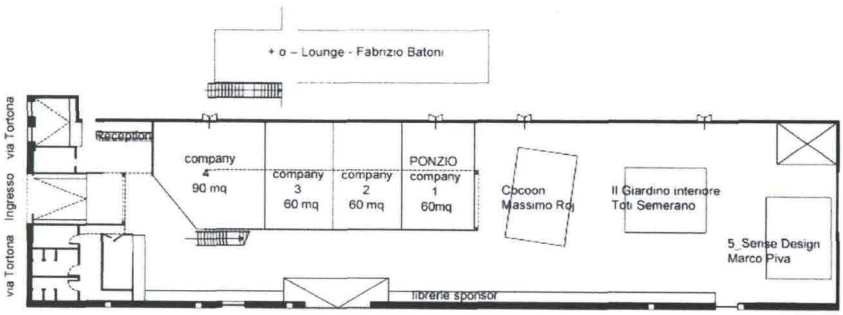
MATERIALI, PRODOTTI E TECNOLOGIE AMBIENTATE PER EVOCARE NEL VISITATORE IL FUTURO DELLO STILE E DEL DESIGN ITALIANO DECLINATO IN TUTTO L'AMBIENTE CASA, BAGNO E BENESSERE

a cura della Redazione

116407

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it



- Padiglione Visconti, Via Tortona 58 (Milano)
- 1400 mq
- 3 installazioni espositive
- 1 Design Lounge
- 4 Company Spaces

IDENTIKIT

Dal 9 al 14 aprile 2013 all'interno degli spazi del Padiglione Visconti" in Via Tortona, 58, una delle più prestigiose location di Tortona Design Week, cuore pulsante del Design Week.

Cinque prestigiosi studi di architettura e designer italiani dialogheranno con i visitatori sul tema del "design emozionale" attraverso i progetti, la creatività e la cultura contemporanea come illustrato in anteprima durante la presentazione del fuori Salone lo scorso 21 febbraio.

Fabrizio Batoni, Filippo Cannata, Marco Piva, Massimo Roj e Toti Semerano daranno forma alla propria idea di sostenibilità con materiali, tecnologia e design per suscitare forti e "buone" emozioni attraverso i progetti che si contraddistingueranno, oltre che per l'alta qualità progettuale ed espositiva, per il loro equilibrio tra innovazione, perfezione, eleganza e stile.

"Good Emotion", è il nuovo concept di Home Spa Design 2013, che si propone di dialogare in esclusiva con i visitatori sul tema del design emozionale attraverso il progetto, la creatività e la cultura contemporanea interpretati da cinque prestigiosi studi di architettura e design Italiani.

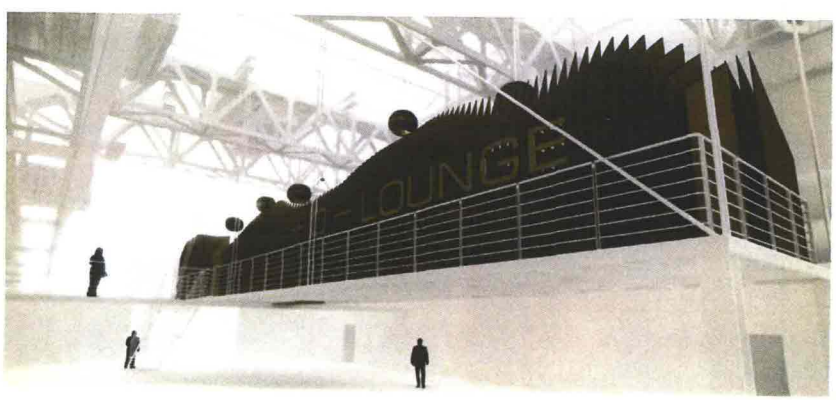
Ognuno darà forma ad arredi domestici utilizzando oggetti e materiali che ritiene più adeguati e che suscitano forti emozioni. La qualità progettuale incontra la qualità espositiva tra innovazione e perfezione, eleganza e stile: tutti elementi che contraddistingueranno i progetti degli studi in linea con lo spirito dei tempi e le tendenze future.

"Percorrere questa grande mostra espositiva ha significato analizzare criticamente il design che fa parte della nostra vita quotidiana, che ci aiuta e che ci condiziona in tutti i momenti della nostra giornata: da quando ci si alza, a quando si esce, si cammina, si mangia, si dorme" - afferma l'organizzatore Carlo Matthey. "In questa location potremo presentare le soluzioni progettuali proposte dai diversi Studi nello spazio che meritano, cosicché possano evocare nel visitatore il futuro dello stile e del design italiano declinato in tutto l'ambiente casa, bagno e benessere, con la giusta dovizia di particolari".

La formula è quella già utilizzata anche in tutti gli altri eventi HS Design: una mostra espositiva itinerante dell'architettura e del design declinata in vari settori e concept.

"I nostri eventi" - continua Matthey – "hanno modificato il modo di esporre e di proporsi al mondo dell'architettura e del design e hanno cambiato il modo di interagire tra i professionisti del progetto e le realtà industriali. Riusciamo a creare business, sviluppando contenuti che riescono a emozionare i visitatori dei nostri eventi che, ricordo, sono tutti operatori professionali.

Il feedback positivo raccolto in questi anni dalle aziende, dai progettisti e dai visitatori, premia l'impegno e la dedizione del nostro team ed è il migliore stimolo per progettare le prossime edizioni dei nostri eventi".



116407
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

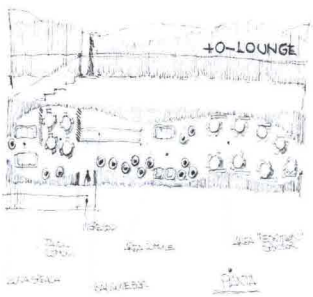
EVENTI
HOME SPA DESIGN 2013

+ O – LOUNGE

(Fabrizio Batoni - Studio Batoni)

Un progetto che vuole essere + utilizzando -

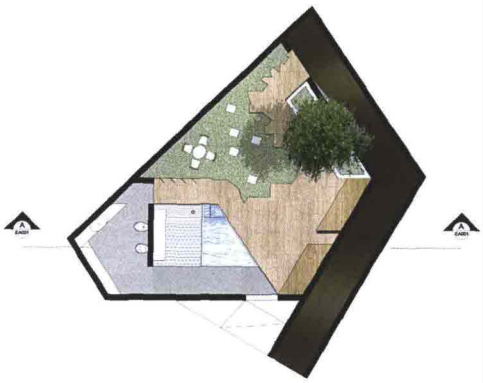
Più estetica, più design, più sostenibilità. Meno costi, meno spreco, meno inquinamento ambientale. Il cartone, materiale planare, perde la sua bidimensionalità, diventa tridimensionale, si trasforma in un materiale fluido e si lascia plasmare per contenere ed arredare lo spazio Lounge. Lame di cartone si stagliano verso l'alto, creando un effetto di vedo - non vedo che incuriosisce ed invita ad entrare. Semplici elementi permettono di dare una grande caratterizzazione allo spazio rendendolo flessibile con forme nuove e vive, grazie al gioco di ombre e luci che le lame di cartone creano.



5_SENSES DESIGN

(Marco Piva - Studio Marco Piva)

Un'esperienza "totale", capace di suscitare stimolo ed interesse, di coinvolgere in modo multisensoriale lo spettatore. Un unico viaggio verso distinte mete.
L'allestimento è immaginato come un episodio di microurbanistica, dove alcune unità architettoniche minime consentiranno al visitatore della mostra di vivere, in pochi metri, una completa esperienza legata agli elementi base del progetto, soprattutto in relazione ai materiali destinati ad una specifica opera.
Ed è proprio la materia la protagonista indiscussa: lo stimolo, tattile e visivo, le vibrazioni intrinseche prodotte dalle ondulazioni, dai grafismi e dalle ombre che questa materia racchiude dentro di sé, che porta lo spettatore da una macrovisione distratta a una visione più particolareggiata, personale e, dunque, che emoziona.



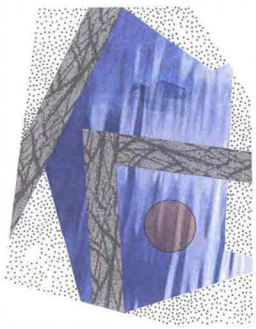
COCOON

(Massimo Roj)

Evocando le urgenze della cultura contemporanea, Cocoon è uno spazio esperienziale che avvolge gli utenti in un tracciato percettivo di cui il benessere è protagonista assoluto.
Con un percorso multisensoriale che gioca con il micro e il macro, Cocoon è un luogo in cui le emozioni e il pensiero conducono alla scoperta di tutte le prospettive architettoniche che quotidianamente offrono lusso e benessere, rispettando criteri di sostenibilità oggi irrinunciabili.
L'ingresso in Cocoon coinvolge immediatamente il pubblico che, grazie alla tecnologia e a stimoli sensoriali, viene proiettato in una riflessione sull'impatto planetario dei mutamenti climatici.
Con maggiore consapevolezza del proprio ascendente sulle sorti del pianeta, il visitatore raggiunge poi un luogo aperto e verde, alla scoperta di tutti gli effetti benefici della natura nelle piccole cose che arricchiscono la quotidianità.
Accostando macro temi e micro ambienti, dunque, Cocoon ci conduce in uno spazio a scala umana che sa essere elegante, architettonico e di alta qualità, con materiali naturali, arredi e forme che nascono dalla consapevolezza e dal rispetto dell'ambiente.

116407
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

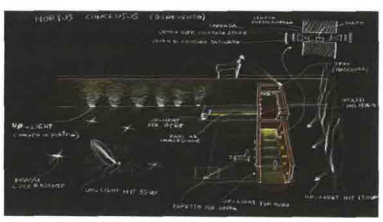
www.ecostampa.it



IL GIARDINO INTERIORE

(Toti Semerano - Laboratorio di Architettura)

Il Giardino interiore: l'invisibile diventa percepibile se solo si varca la soglia che dà accesso ai mondi paralleli. Riflessi nell'acqua mille bagliori:le immagini di infiniti mondi possibili rivelano l'assoluta provvisorietà delle nostre certezze più radicate.
Un recinto di canne di cedro lascia varchi percorribili e non, verso uno spazio interno, specchio di acqua su cui galleggia un cerchio di vetro sostenuto da lame di luce. Le sottili vasche d'acqua che formano l'intero piano dell'istallazione riflettono in un continuo movimento dettato dai passi di chi percorre lo spazio: immagini di architettura immaginarie.
"Vi è una qualità nella luce capace di trasformare le dimensioni e il peso di ogni materiale; entrare in sintonia con questa qualità è stato il mio percorso nell'architettura".



LUCE PER L'UOMO

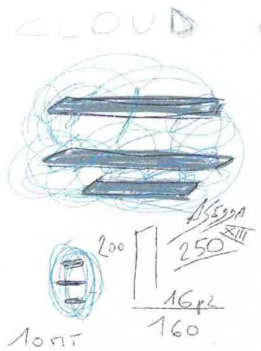
(Filippo Cannata - Cannata&Partners. Light Designer)

Le condizioni di luce insieme alla capacità di osservare il mondo che ci circonda e alla sensibilità con cui percepiamo luci ed ombre, rappresentano il nostro modo di essere. La passione ci guida verso la ricerca di soluzioni attente alla sostenibilità ed alla innovazione tecnologica. La luce è idea, sentimento, colore, profondità, atmosfera, stile, racconto, espressione poetica. La luce è il potere magico che aggiunge, cancella, attenua, arricchisce, sfuma, esalta. I mezzi che adoperiamo per illuminare diventano piccoli o grandi pennelli con i quali si continua ad ammorbidire o intensificare i colori della realtà, con la professionalità di chi ama il proprio lavoro.

CLOUD

(Alessandro Gedda - Gedda&Partners)

Emozioni fatte di leggerezza, di spensieratezza; quello stato dell'animo che fa "volare", che fa stare "qualche metro sopra il cielo", che permette di staccarci dai pensieri per inseguire il nostro sogno e vivere l'intensa emozione di sentirsi con ... la testa fra le nuvole!
Alessandro Gedda, artista contemporaneo internazionale "prestato" al design, realizza una sorprendente installazione di emozionanti "nuvole" che racchiudono avveniristiche librerie, aree reception, e desk.
Realizzazioni aventi come scopo quello di esaltare uno degli obiettivi di un design di valore: regalare emozioni. Attraverso il disegno, i materiali e ...l'idea!



116407
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.