

home
spa
design

EXPO SHOW
2013

home | bath | interiors | wellness living

09 > 14
APRILE 2013
FUORISALONE
MILAN DESIGN WEEK
VIA TORTONA 58

evento ideato e organizzato da:

hsdesign.it

patrocinato da:



PITTI IMMAGINE
PROGETTO VISCONTI

event partner:



**HOME SPA DESIGN 2013 PRESENTA GOOD EMOTION:
LA MOSTRA-EVENTO PER RACCONTARE, VEDERE, EMOZIONARE**

**“GOOD EMOTION”: IL NUOVO CONCEPT DI HOME SPA DESIGN 2013
IN MOSTRA AL FUORISALONE MILANESE**

**LE 5 INSTALLAZIONI
PROJECT BY:**

**FABRIZIO BATONI
MARCO PIVA
MASSIMO ROJ
TOTI SEMERANO
PIETRO GAETA**

**LIGHT DESIGN
FILIPPO CANNATA**

**INSTALLAZIONE ARTE
ALESSANDRO GEDDA**

All'interno degli spazi del Padiglione Visconti in Via Tortona, 58 - una delle più prestigiose location di Tortona Design Week, cuore pulsante del Design Week - cinque prestigiosi studi di architettura e designer italiani dialogano con i visitatori sul tema del “design emozionale” attraverso i progetti, la creatività e la cultura contemporanea.

Fabrizio Batoni, Filippo Cannata, Marco Piva, Massimo Roj e Toti Semerano danno forma alla propria idea di sostenibilità con materiali, tecnologia e design per suscitare forti e “buone” emozioni attraverso i progetti che si contraddistinguono, oltre che per l'altissima qualità progettuale ed espositiva, per il loro equilibrio tra innovazione, perfezione, eleganza e stile.

“Percorrere questa grande mostra espositiva ha significato analizzare criticamente il design che fa parte della nostra vita quotidiana, che ci aiuta e che ci condiziona in tutti i momenti della nostra giornata: da quando ci si alza, a quando si esce, si cammina, si mangia, si dorme” - afferma l'organizzatore Carlo Matthey - “In questa location - il Padiglione Visconti in Via Tortona, 58 - presentiamo le soluzioni progettuali proposte dai diversi Studi in uno spazio adeguato, cosicché possano evocare nel visitatore il futuro dello stile e del design Italiano declinato in tutto l'ambiente casa, bagno e benessere, con la giusta dovizia di particolari”.

La formula è quella già utilizzata anche in tutti gli altri eventi HS Design: una mostra espositiva itinerante dell'architettura e del design declinata in vari settori e concept.

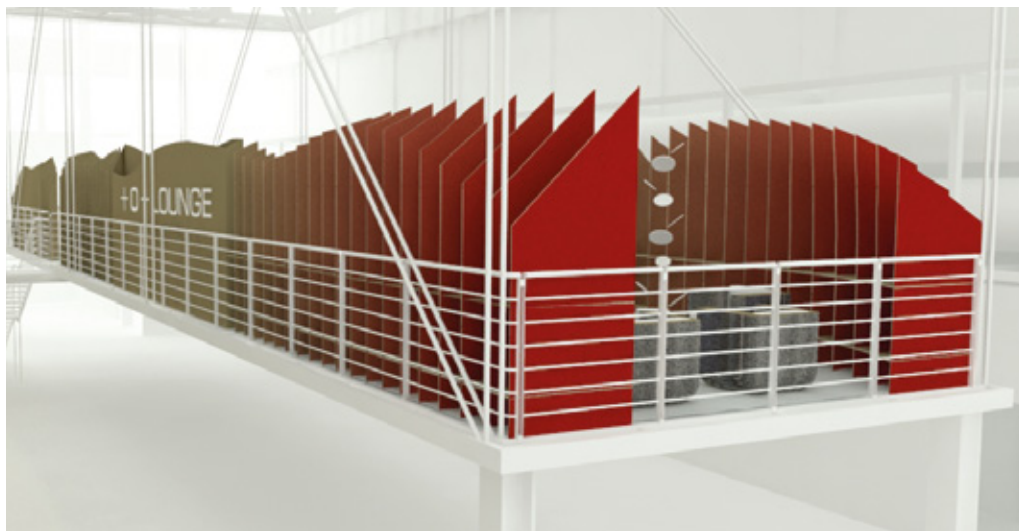
Una visione che si è rivelata vincente e che ha consentito a HS Design di conquistarsi, anno dopo anno ed evento dopo evento, il ruolo di leader di questo settore.

“I nostri eventi” - continua Matthey - “hanno modificato il modo di esporre e di proporsi al mondo dell'architettura e del design e hanno cambiato il modo di interagire tra i professionisti del progetto e le realtà industriali. Riusciamo a creare business, sviluppando contenuti che riescono a emozionare i visitatori dei nostri eventi che, ricordo, sono tutti operatori professionali. Il feedback positivo raccolto in questi anni dalle Aziende, dai progettisti e dai visitatori, premia l'impegno e la dedizione del nostro team ed è il migliore stimolo per progettare le prossime edizioni dei nostri eventi”.

PROGETTI E PROGETTISTI DEL FUORISALONE 2013:

+ 0 - LOUNGE

FABRIZIO BATONI
STUDIO BATONI



Un progetto che vuole essere + utilizzando - !

Più estetica, più design, più sostenibilità. Meno costi, meno spreco, meno inquinamento ambientale. Il cartone, materiale planare, perde la sua bidimensionalità, diventa tridimensionale, si trasforma in un materiale fluido e si lascia plasmare per contenere ed arredare lo spazio Lounge. Lame di cartone si stagliano verso l'alto, creando un effetto di vedo - non vedo che incuriosisce ed invita ad entrare. Semplici elementi permettono di dare una grande caratterizzazione allo spazio rendendolo flessibile con forme nuove e vive, grazie al gioco di ombre e luci che le lame di cartone creano.

5_SENSES DESIGN

MARCO PIVA
STUDIO MARCO PIVA



Cercando di associare un significato al termine "Good Emotion", titolo dell'evento di quest'anno creato da HS Design, ricordo che l'emozione è uno stato mentale associato ad uno stimolo. Stimolo! Ecco la parola chiave. **Essere in grado di emozionare presuppone l'abilità nel creare stimoli verso se stessi e verso gli altri.** Spesso incontro persone che distrattamente camminano per la strada senza soffermarsi soprattutto sulle piccole meraviglie che li circondano, e che appaiono invece ad un osservatore attento: materiali, superfici, colori, suoni, profumi.

E se, per una volta, queste persone potessero "vedere"?

Pensando a 5_SENSES DESIGN immagino un'esperienza "totale", capace di suscitare stimolo ed interesse, di coinvolgere in modo multisensoriale lo spettatore. **Un unico viaggio verso distinte mete.** L'allestimento è immaginato come un episodio di microurbanistica, dove alcune unità architettoniche minime consentiranno al visitatore della mostra di vivere, in pochi metri, una completa esperienza legata agli elementi base del progetto, soprattutto in relazione ai materiali destinati ad una specifica opera.

Ed è proprio la materia la protagonista indiscussa: lo stimolo, tattile e visivo, le vibrazioni intrinseche prodotte dalle ondulazioni, dai grafismi e dalle ombre che questa materia racchiude dentro di sé, **che porta lo spettatore da una macrovisione distratta a una visione più particolareggiata, personale e, dunque, che emoziona.**

PROGETTI E PROGETTISTI DEL FUORISALONE 2013:

COCOON

MASSIMO ROJ
PROGETTO CMR



Un percorso verso la sostenibilità consapevole

Evocando le urgenze della cultura contemporanea, Cocoon è uno spazio esperienziale che avvolge gli utenti in un tracciato percettivo di cui il benessere è protagonista assoluto. Con un percorso multisensoriale che gioca con il micro e il macro, Cocoon è un luogo in cui le emozioni e il pensiero conducono alla scoperta di tutte le prospettive architettoniche che quotidianamente offrono lusso e benessere, rispettando criteri di sostenibilità oggi irrinunciabili. L'ingresso in Cocoon coinvolge immediatamente il pubblico che, grazie alla tecnologia e a stimoli sensoriali, viene proiettato in una riflessione sull'impatto planetario dei mutamenti climatici. Con maggiore consapevolezza del proprio ascendente sulle sorti del pianeta, il visitatore raggiunge poi un luogo aperto e verde, alla scoperta di tutti gli effetti benefici della natura nelle piccole cose che arricchiscono la quotidianità. Accostando macro temi e micro ambienti, dunque, Cocoon ci conduce in uno spazio a scala umana che sa essere elegante, architettonico e di alta qualità, con materiali naturali, arredi e forme che nascono dalla consapevolezza e dal rispetto dell'ambiente.

IL GIARDINO INTERIORE

TOTI SEMERANO
LABORATORIO DI ARCHITETTURA



Il Giardino interiore: l'invisibile diventa percepibile se solo si varca la soglia che dà accesso ai mondi paralleli.

Riflessi nell'acqua mille bagliori: le immagini di infiniti mondi possibili rivelano l'assoluta provvisorietà delle nostre certezze più radicate.

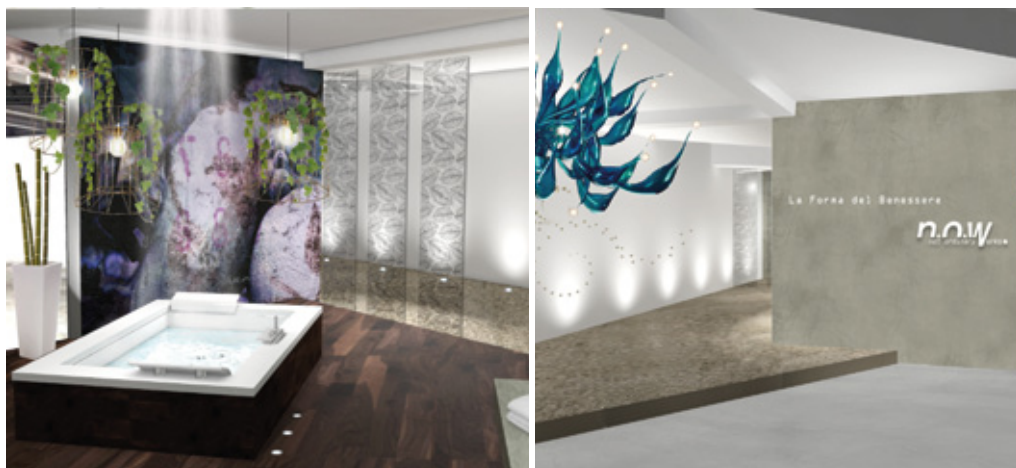
Un recinto di canne di cedro lascia varchi percorribili e non, verso uno spazio interno, specchio di acqua su cui galleggia un cerchio di vetro sostenuto da lame di luce. Le sottili vasche d'acqua che formano l'intero piano dell'istallazione riflettono in un continuo movimento dettato dai passi di chi percorre lo spazio: immagini di architettura immaginarie.

“Vi è una qualità nella luce capace di trasformare le dimensioni e il peso di ogni materiale; entrare in sintonia con questa qualità è stato il mio percorso nell'architettura”.

PROGETTI E PROGETTISTI DEL FUORISALONE 2013:

LA FORMA DEL BENESSERE / THE WELLNESS SHAPE

PIETRO GAETA
N.O.W. LAB



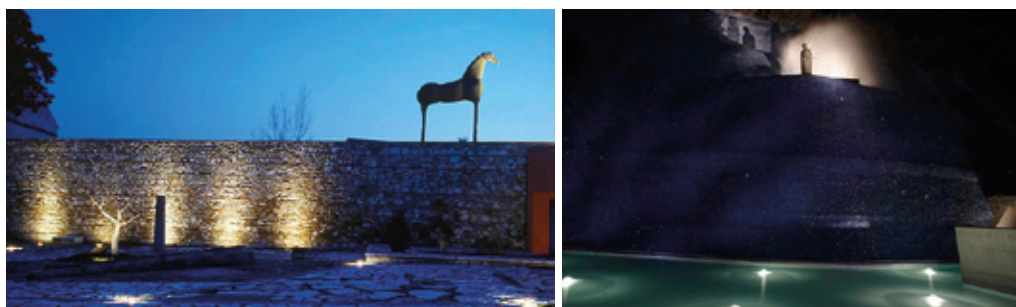
Progettare il benessere richiede competenze tecniche, professionalità e conoscenza dei materiali. Tutto questo da solo non basta, sono necessari una buona dose di creatività e un forte senso di "equilibrio" progettuale. Dalla nostra esperienza di progettisti, nasce la nuova installazione per la mostra "Good Emotion" di HOME SPA DESIGN 2013 "La Forma del Benessere/The Wellness Shape". Il "concept" propone soluzioni pensate per il settore professionale come alberghi, resort e centri estetici e per i privati appassionati di home wellness. Un "concetto" da adattare alle esigenze tecniche di progettazione delle aree benessere, in linea con le tendenze di un settore sempre più evoluto ed esigente, un settore che cresce costantemente e sempre più richiesto, dove la mera applicazione della tecnologia non basta.

Tra tradizione e innovazione, artigianato e tecnologia, la nostra proposta progettuale è orientata verso un futuro più familiare, con una raffinata qualità estetica, una forte attenzione alle tematiche di "sostenibilità", alla ricerca di una soluzione che sia sempre più vicino all'uomo. L'essenza di tale processo è il progetto e il benessere prende forma.

LUCE PER L'UOMO

FILIPPO CANNATA
CANNATA&PARTNERS

LIGHT DESIGNER



Le condizioni di luce insieme alla capacità di osservare il mondo che ci circonda e alla sensibilità con cui percepiamo luci ed ombre, rappresentano il nostro modo di essere. La passione ci guida verso la ricerca di soluzioni attente alla sostenibilità ed alla innovazione tecnologica. La luce è idea, sentimento, colore, profondità, atmosfera, stile, racconto, espressione poetica. La luce è il potere magico che aggiunge, cancella, attenua, arricchisce, sfuma, esalta. I mezzi che adoperiamo per illuminare diventano piccoli o grandi pennelli con i quali si continua ad ammorbidire o intensificare i colori della realtà, con la professionalità di chi ama il proprio lavoro.

CLOUD

ALESSANDRO GEDDA
GEDDA&PARTNERS

INSTALLAZIONE ARTE



Emozioni fatte di leggerezza, di spensieratezza; quello stato dell'animo che fa "volare", che fa stare "qualche metro sopra il cielo", che permette di staccarci dai pensieri per inseguire il nostro sogno e vivere l'intensa emozione di sentirsi con ... la testa fra le nuvole!

Alessandro Gedda, artista contemporaneo internazionale "prestato" al design, realizza una sorprendente installazione di emozionanti "nuvole" che racchiudono avveniristiche librerie, aree reception, e desk. Realizzazioni aventi come scopo quello di esaltare uno degli obiettivi di un design di valore: regalare emozioni. Attraverso il disegno, i materiali e ...l'idea!

PROJECT AND ORGANIZATION: HS DESIGN

Milano Via Larga, 23
Napoli Via Vetriera, 12
80142 Napoli
Tel. +39 081 4976352
Fax +39 081 4976309
web: www.hsdesign.it
info: info@hsdesign.it

PATROCINATO DA:

AIFI
www.aifi.it

EVENT PARTNER:

PIDA
www.pida.it

PITTI IMMAGINE
www.pittimmagine.com

PRESS OFFICE: TAC COMUNICAZIONE

di Paola Staiano e Andrea G. Turatti
Via Costanza, 26 20146 Milano
Tel. + 39 02 48517618
Fax + 39 02 462037
press@taconline.it
www.taconline.it

Per scaricare i render dell'evento:
www.hsdesign.it/photo

THANKS TO:

COMPANY SPACE:

KRISTAL LANG®
PONZIO

MAIN SPONSOR:

EQUILIBRIUM
ASTER CUCINE
AUGENTI GROUP
C.M.C.2.0
E+ by EURO-PACK
HAFRO - GRUPPO GEROMIN
NEWFORM

OIKOS

PAYSAGE

SPONSOR:

4BOX
ADRIANA LOHMANN
CADORIN GROUP™
COEM
COREN®
DEMART
ESSE ENNE PREFABBRICATI
FOGAZZA
GIORGIO TESI GROUP
GUIMER®
HM PROJECT - HEALTH MANAGEMENT
i GUZZINI ILLUMINAZIONE
INTEGRA FRAGRANCE - AIR AROMA®
INTRALIGHTING
JANGIR MADDADI
KRION®
LIVINGTEC®
LU-MURANO
MARTINI LUCIANO
MOSAICO DIGITALE®
NEWLINE
NOVELLINI
PIKTA
POLIFLOR
PORCELANOSA GRUPO
ROSSIFLOOR
SNOWHITE
SUNRISE
TURELLI STUDIO Glass Art Design
VANIXA
VITRUM by Think Simple
XILO1934 by PIEMONTE PARQUETS

TECHNICAL PARTNERS:

ANTROX
AUDIO SYNTHESIS
ELETTROFORMATI
GARVAN
SANTONUOVO PRINT by ARTINGIANVETRO
WMZINC

FOOD SPONSOR:

ANNONI UGO
CASTELLO DELLE REGINE
MOZZARELLA DOP

MEDIA PARTNER:

BAGNO DESIGN
CASA OGGI
COMPASSES
HOME ITALIA
IL GIORNALE DELL'ARCHITETTURA
IN BENESSERE
L'INSTALLATORE ITALIANO
PAYSAGE
PROFESSIONAL PARQUET
RIFINITURE D'INTERNI
SHOW ROOM
TEXHOME

WEB PARTNER:

ARCHITONIC
BLOG D'O
EXPO CLIMA
IN BENESSERE
MODEM ON LINE
SYNCRONIA

www.kristallang.ch
www.finestreponzio.it

www.equilibrium-bioedilizia.it
www.astercucine.it
www.augenti.com
www.cmcduepuntozero.com
www.epiu.net
www.gruppogeromin.com
www.newform.it
www.oikos-group.it
www.paysage.it

www.4box.it
www.adrianalohmann.com
www.cadoringroup.it
www.coem.it
www.coren.com
www.demartusa.it
www.esseennesrl.it
www.fogazza.com
www.giorgiotesiivivai.it
www.guimer.it
www.manesero.com
www.iguzzini.com
www.integra-fragrances.com
www.intra-lighting.com
www.jangirmaddadi.se
www.porcelanosa.com
www.glasstek.it
www.lu-murano.it
www.martiniluciano.com
www.mosaicodigitale.it
www.newlineitalia.com
www.novellini.com
www.pikta.eu
www.poliflor.it
www.porcelanosa.com
www.rossifloor.it
www.snowwhite.it
www.sunrisespa.it
www.turellistudio.it
www.vanixa.com
www.vitrum.com
www.xilo1934.it

www.antrox.net
www.audiosynthesis.it
www.elettroformati.com
www.garvanacoustic.com
www.artigianvetro.it
www.vnzinc.it

www.gruppoannoni.com
www.castellodelleregine.com
www.mozzarelladop.it

www.tecnichenuove.com
www.dibaio.com
www.compasses.ae
www.edinterni.com
www.ilgiornaledellarchitettura.com
www.artedivivere.com
www.shinda.it/installatore_italiano
www.paysage.it
www.professionalparquet.it
www.edinterni.com
www.shinda.it/show_room
www.edinterni.com

www.architonic.com
www.blogdo.it
www.expoclima.net
www.inbenessereweb.it
www.modemonline.com
www.sincronia.com