



vanixa

ITALIAN HOME FLAME

***VANIXA ad Home and Spa Design 2013: anteprima mondiale del concept LAVALIGHT.***

**Vanixa – Italian Home Flame** è presente come sponsor ad Home and Spa Design 2013 all'interno dei progetti Cocoon di Massimo Roy e Giardino interiore dello studio Toti/Semerano con una novità mondiale nell'ambito dell'interior design di lusso, il concept di Lava Light, declinato in due prodotti diversi ed unici che diventeranno presto punto di riferimento come elementi d'arredo legati al mondo del fuoco.

Vanixa, propone una gamma di prodotti originati dal concetto di Fiamma d'arredo, secondo 3 aree tematiche distinte:



**Lighting:** sistemi illuminanti e tutto ciò che il concetto di luce derivata dal fuoco può offrire, in tutti i suoi elementi (fiamme, braci, lapilli); grazie alle più recenti e sofisticate soluzioni tecnologiche ed elettroniche può essere inserita nei più moderni e trendy concept d'arredo.

**Arting:** fiamme che ispirano elementi unici o in serie limitata, proposti da artisti internazionali, veri e propri oggetti d'arte per rendere esclusiva la propria casa.

**Warming:** collezione di camini ed elementi riscaldanti di tutte le tipologie esistenti (a legna, gas, bioetanolo, elettrici) e sviluppati secondo lo stile esclusivo di Vanixa. Non solo prodotti con finalità estetiche, ma elementi di decoro che hanno anche l'obiettivo dichiarato di generare caldo, oltre che calore empatico.

---

**Vanixa S.r.l.**

Via Bigli 19, 20121 Milano / Skype: vanixahome / info@vanixa.com  
www.vanixa.com



vanixa

ITALIAN HOME FLAME

I prodotti presentati a Good Emotion, della famiglia Lighting, sono elementi ispirati dall'effetto della brace della lava, ricreata attraverso un sofisticato gioco soft di luci, che illuminano cristalli di sale rosa Himalayano, conosciuti per il loro benefico effetto protettivo dalle radiazioni elettromagnetiche, accompagnato da un suono di crepitio tipico delle braci.

Si hanno così due elementi di grande stile, gradevoli anche da spenti ma che generano in pochi istanti un sorprendente senso di empatia e relax, unito alla possibilità di percepire un piacevole diffondersi di essenze raffinate nell'aria.

Il calore che si avverte visivamente viene poi effettivamente emesso da un innovativo sistema di raggi infrarossi generati da speciali fibre di carbonio, grazie all'esclusiva tecnologia Thermal Technology, già utilizzata dalla scuderia Ferrari in F1. Un calore quindi benefico, innovativo e non invasivo.

Un lavoro di team fatto con aziende italiane, per realizzare prodotti italiani d'eccellenza, rivolti ad una clientela particolarmente raffinata, nel rispetto dell'ambiente e della salute.

I modelli presentati sono VX0101 elemento centrale da soffitto e VX 0201, elemento sospeso a parete, entrambi in finitura bianca laccata. Tutte le funzioni, gestite tramite telecomando, sono anche controllabili tramite i più moderni sistemi di domotica.

Per scoprire questa importante novità, venite a Good Emotion c/o HS Design 2013, 9-14 Aprile , Via Tortona 58, Padiglione Visconti.

**Per dettagli ed informazioni:**

Fabio Vannini / Managing Director

Mob. +39 393 93 35 362

---

**Vanixa S.r.l.**

Via Bigli 19, 20121 Milano / Skype: vanixahome / info@vanixa.com

www.vanixa.com