

C.M.C.2.0 main sponsor all'installazione 5_senses design

C.M.C.2.0 prefabbricati in cemento, parteciperà, in qualità di main sponsor, a Home Spa Design nell'installazione dell'Architetto Marco Piva intitolata : "**5_senses design**".

L'Architetto ha scelto 6 volumi in cemento prodotti da **C.M.C.2.0** per creare "emozioni e soprattutto stimoli" con le materie e i colori come protagonisti, raccontando con linguaggio metaforico e fisico al tempo stesso le infinite opportunità progettuali che offre la moderna tecnologia della prefabbricazione quando è indirizzata da una forte vocazione al design architettonico.

L'allestimento è un intervento di microurbanistica, dove le unità architettoniche minime ambientate in scenari evocativi forniranno al visitatore un'esperienza completa in relazione a materiali, superfici, colori, suoni e profumi e sarà per i professionisti uno stimolo alla riflessione e alla creatività progettuale.

La **C.M.C.2.0** che oggi vanta una produzione in molti settori dell'edilizia pubblica e privata, inizia la sua attività all'inizio del **1900** producendo serbatoi e separatori per metano, nel 1964 una legge vieta tale produzione e l'azienda, con grande spirito creativo ed imprenditoriale, utilizzando gli stessi stampi dei separatori, inizia a produrre cabine mare, in poco tempo le cabine "**Adriatico**" spopolano in tutta la riviera e CMC inizia la sua ampia produzione di prefabbricati in cemento.

Oggi l'azienda, giunta alla sua **terza generazione**, ha due linee di prodotto: **su|misura** e **design|architettonico**; su|misura raccoglie la produzione classica ed è in grado di soddisfare le esigenze del cliente mettendo a disposizione capacità costruttive, competenze tecniche e la vasta esperienza acquisita negli anni nei più svariati settori; design|architettonico è la nuova linea di edifici prefabbricati, nata dall'unione tra il saper fare di **C.M.C.2.0** e la sensibilità tecnica e formale dello studio di architettura **PRR Architetti** : questa linea offre soluzioni di dimensioni, materiali, finiture, colori a catalogo per garantire in tempi rapidi un risultato formale e funzionale eccellente.

I **campi di applicazione** dell'azienda sono molteplici: stabilimenti balneari, bungalow e strutture per campeggi, scuole, case, uffici, strutture abitative per emergenza, spogliatoi e ambienti ricreativi per centri sportivi, cellule bagno, chioschi e altri ancora.

I valori alla base della prefabbricazione di **C.M.C.2.0** e del programma **design|architettonico**, risiedono nella convinzione e volontà di fornire per la progettazione di spazi pubblici e privati le soluzioni prefabbricate migliori per qualità, forma, dimensioni, materiali, finiture, certificazione e costi.

Un solo esempio: nel settore wellness **C.M.C.2.0** ha realizzato un progetto che si inserisce nella linea **design|architettonico**, **Salus**, una spa prefabbricata nata per offrire un servizio, non solo un prodotto, ai propri clienti.

Salus offre la possibilità ai titolari di strutture ricettive di ampliare le possibilità dei servizi offerti alla propria clientela. Il suo punto di forza risiede nella possibilità di dotare di un'area wellness tutte le strutture che pur non avendo locali interni da adibire a questa funzione, possono contare su un non invasivo, dai costi contenuti, realizzabile in poco tempo e con tutte le certificazioni necessarie.

Tutto ciò in un'area di 64 mq, 3 moduli assemblati in loco e diversi percorsi benessere completano il progetto: vasca idromassaggio, area relax, doccia emozionale, sauna e bagno turco.