FIERE

MADEexpo è green

Ecosostenibilità e nuove tecnologie alla manifestazione internazionale dell'edilizia e del progetto.

Si avvicina l'appuntamento con MADE expo, la rassegna internazionale dedicata al mondo delle costruzioni, in programma dal 17 al 20 ottobre 2012 nei padiglioni di Fiera Milano Rho. Si riparte dal successo della scorsa edizione, che ha registrato oltre 253.000 presenze di operatori e professionisti da ogni parte del mondo, con un incremento del 4,7%. Particolarmente significativi i dati sugli operatori stranieri, che con 31.905 presenze hanno fatto segnare una crescita record pari al 34%.

Su una superficie espositiva di oltre 95.000 mq, MADE expo raccoglie le proposte più innovative degli espositori, che rappresentano tutti i comparti della filiera del progetto e delle costruzioni. Spaziando dal mondo dei cantieri fino a quello del progetto e dell'architettura, MADE expo offre a un pubblico di operatori specializzati una rassegna completa di prodotti e tecnologie dell'abitare.

"Siamo di fronte a una crisi profonda - afferma Andrea Negri, presidente MADE eventi srl e vicepresidente Federcostruzioni - che sta ristrutturando il mercato delle costruzioni. La leva imprescindibile per rilanciare il settore è indubbiamente il recupero e la riqualificazione dell'esistente e in particolare gli interventi di riqualificazione in chiave energetica e antisismica. Il recente terremoto che ha colpito l'Emilia e prima ancora quello in Abruzzo ci hanno drammaticamente ricordato ancora una volta la necessità di intervenire sul rinnovo dell'esistente. Nelle aree ad elevato rischio sismico si trovano 6 milioni 267 mila edifici, con un fattore di rischio inestimabile in termini di vite umane e una somma di costi elevatissimi per la collettività. Per il 2014 si prevede che il valore della produzione in opere di rinnovo e riqualificazione rappresenterà quasi il 70% del mercato grazie ad un trend positivo che già nel 2013 dovrebbe vedere il comparto aumentare di un 1,3% rispetto al 2012 e con un trend in continua crescita anche nel biennio successivo. Tutti questi dati e questi fattori sono il segno di un settore in profonda evoluzione e MADE expo rappresenta per le aziende la chiave di volta per orientarsi in questo cambiamento e superare la situazione di stallo".

Uno scenario difficile, quindi, secondo i dati di Federcostruzioni. Nel 2011, per il quinto anno consecutivo, l'andamento del mercato delle costruzioni è stato negativo, con un calo degli investimenti complessivi del 3,2%, e le previsioni per il 2012 confermano la fase di stallo, con una perdita dal 2007 per il mercato edilizio del 29% circa del suo valore in termini reali. MADE expo raccoglie la sfida di rilanciare la filiera delle costruzioni ripartendo dalla valorizzazione dei nuovi settori in crescita, come le energie rinnovabili, e soprattutto della riqualificazione dell'esistente.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

"In una congiuntura come l'attuale - afferma Corrado Bertelli, presidente di UNCSAAL - dominata da una lunga crisi sistemica con la quale il comparto delle costruzioni dovrà fare i conti ancora per lungo tempo, con un mercato dell'edilizia dove gli investimenti per nuove costruzioni latitano e latiteranno, in un contesto dove solo le ristrutturazioni e il recladding sono l'unica soluzione praticabile, le aziende devono contare su risposte di sistema che non disperdano energie e risorse. In questo senso MADE expo è un'opportunità a disposizione di tutti gli operatori italiani ed internazionali del building per fare il punto su una nuova concezione di costruire "sostenibile e praticabile" con prodotti in grado di fornire risposte concrete e competitive a tutte le domande più impellenti della committenza. Ma non solo: MADE expo è e sarà partner di una grande campagna di comunicazione rivolta a Governo e Parlamento affinché sappiano confermare un provvedimento fondamentale per la tenuta del mercato: le detrazioni del 55% per tutti i prodotti in grado di contribuire al risparmio energetico degli edifici".

MADE expo presenta un'offerta completa di prodotti e tecnologie dell'abitare, dal mondo dei cantieri fino a quello del progetto e dell'architettura anche grazie alla collaborazione con Federcostruzioni e con oltre 100 tra le più importanti associazioni di categoria. La manifestazione arricchisce quest'anno l'offerta merceologica e accoglie per la prima volta il comparto dell'elevazione, integrando nel tessuto espositivo un'area dedicata agli ascensori.

"La crisi economica, e quella dell'edilizia in particolare, ci spinge a concepire MADE expo come un servizio reale alle imprese – afferma Giulio Cesare Alberghini, amministratore delegato di MADE eventi Srl. Le manifestazioni fieristiche devono essere un partner per fare politica economica, politica industriale, marketing internazionale, promozione degli affari ed innovazione. Oggi MADE expo è innanzitutto partner attivo delle aziende nella battaglia quotidiana per ricostruire la filiera produttiva e per il nuovo mercato del costruire sostenibile".

La manifestazione è organizzata in una federazione di Saloni tematici, che disegnano un percorso attraverso le proposte dedicate a specifici segmenti di mercato. Filo conduttore dell'edizione 2012 sono le tematiche della sostenibilità ambientale e dell'efficienza energetica. Un'anima green che troverà spazio sia tra i padiglioni della manifestazione, con moltissime proposte per l'utilizzo di tecnologie e materiali eco-compatibili e un'area tutta dedicata alle energie rinnovabili, sia nel dibattito dei numerosi convegni e appuntamenti in calendario. Alle soluzioni green per il settore costruzioni è dedicato l'evento AAA, Agricoltura Alimentazione Architettura, un vero e proprio cantiere verde dove progetti innovativi uniscono sviluppo urbano e rispetto per l'ambiente.

La bioedilizia e le soluzioni per l'abitare sostenibile sono al centro anche di Green Home Design "Abitare il presente". Dopo il successo di Social Home Design, la mostra propone questa volta lo spaccato di una città ideale dal punto di vista del rispetto per l'ambiente. Il cuore pulsante della mostra saranno le 4 case prefabbricate completamente ecosostenibili e autosufficienti realizzate dal vivo e un modello innovativo per un asilo "green". Valorizzazione e crescita del territorio italiano sono al centro dell'iniziativa Borghi e Centri Storici, dedicata ai progetti di riqualificazione dei piccoli centri urbani, vero patrimonio italiano da recuperare e riscoprire. Riconfermato l'appuntamento con il Forum della Tecnica delle Costruzioni, un importante momento di confronto e dialogo sulle tematiche più tecniche del mondo delle costruzioni e dell'ingegneria strutturale.

Alle tematiche dell'ecosostenibilità si ispira anche la nuova edizione del concorso InstantHouse, che premia i migliori progetti dei giovani delle facoltà di Architettura, Ingegneria e Industrial Design di tutto il mondo.

La quarta edizione del concorso sviluppa la tematica del Temporary Housing, una nuova modalità abitativa sempre più diffusa nell'ambito del territorio metropolitano. Lo scopo del concorso è quello di dare vita a soluzioni abitative che rispondano alle esigenze di una nuova tipologia di utenti: i city-users.

MADE expo testimonia sin d'ora l'impegno verso un'edilizia qualitativamente migliorativa e strategica, centrata sul binomio energia-ambiente, sia per quanto riguarda le attività di recupero edilizio sia per le nuove costruzioni ad alto risparmio energetico partecipando al Tour Edifici a Energia Quasi Zero nelle principali città italiane. Il tour permette da un lato di informare i progettisti e i professionisti sulle nuove normative europee in tema di salvaguardia dell'ambiente e di risparmio energetico, dall'altro di incentivare il confronto professionale su queste nuove frontiere del costruire.

In crescita Components & Contract, il Salone dei componenti, materiali e tecnologie per il design, il contract e la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

FIERE

decorazione di interni.Tra le novità di MADE expo 2012, da segnalare CONDOMINIO APP, l'applicazione con prodotti e servizi per manager immobiliare e il condominio, che consente il dialogo diretto tra gli amministratori e le aziende che propongono prodotti per la gestione e la manutenzione degli edifici.
Prosegue la collaborazione con Expo 2015, l'Esposizione mondiale destinata a cambiare il volto della città di Milano. La manifestazione si pone infatti come punto di riferimento per affiancare le aziende presenti nel percorso di avvicinamento a questo grande evento.
MADE expo è inoltre partner ufficiale della IV edizione del Premio Medaglia d'Oro all'Architettura Italiana, organizzato dalla Triennale di Milano in collaborazione con il MiBAC, Ministero per i Beni e le Attività Culturali.
MADE expo offre dunque uno spazio per il business ma anche un momento di dialogo e di incontro per gli operatori di tutta la filiera costruzioni per trovare nuove vie verso l'edilizia del futuro.

A MADE expo 2012 Smart Village

Smart Village è l'evento organizzato da edilportale e MADE expo in collaborazione con Agorà, dedicato alle tematiche della sostenibilità, del contenimento e della riqualificazione energetica, del contributo che gli impianti e la domotica possono dare alla progettazione di edifici a basso consumo energetico, del ruolo dell'edificio e delle reti nelle Smart Cities del futuro.

All'interno di MADE expo 2012, dal 17 al 20 ottobre, Smart Village occuperà un'area di oltre 2.000 metri quadri in cui si alterneranno convegni, seminari, presentazioni di prodotti, mostra progetti, eventi in tecnologia 6D. Non una fiera nella fiera ma un modo di comunicare e mettere in relazione aziende e visitatori, complementare al tradizionale utilizzo di stand.
Una modalità di comunicazione e incontro tra operatori del settore che edilportale ha ampiamente sperimentato nelle 27 tappe in tutta Italia del tour di Convegni "Edifici a Energia quasi zero". Un tour che con l'aiuto di 237 relatori, 500 ordini professionali coinvolti e 45 istituzioni pubbliche ha consentito di incontrare oltre 30.000 tra progettisti e imprese e di raccogliere il loro parere attraverso un sondaggio sulle metodologie di approccio al costruire sostenibile i cui risultati verranno presentati, tra l'altro, allo Smart Village.
Come il tour, di cui è il naturale compimento, lo Smart Village avrà una FORMULA 2.0, termine coniato dal web per indicare un approccio da molti-a-molti in contrapposizione con il tradizionale approccio editoriale o convegnistico da uno-a-molti. Ogni convegno è gestito da

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

un giornalista/moderatore che, supportato da altri giornalisti in platea, al termine di ogni dibattito, esporrà le FAQ raccolte sia in fase di iscrizione al convegno che durante il convegno stesso da parte dei partecipanti e le discuterà con gli ospiti. Durante il convegno, infatti, i partecipanti potranno "twittare" i propri commenti e i propri quesiti sul sito web dedicato all'evento grazie ad appositi ashtag di twitter.

Allo stesso modo l'incontro tra aziende e progettisti avverrà attraverso la formula che abbiamo battezzato ARCHIDATING. Una serie di incontri tecnici one-to-one tra aziende e progettisti secondo la formula del business dating con un sistema informatizzato di prenotazione di incontri tecnici attivo online sul sito dedicato all'evento sul quale sarà possibile anche inserire i propri progetti o particolari tecnici che le aziende potranno visionare in vista dell'incontro. Presso lo "Smart Box" dell'azienda allo Smart Village, in 10 minuti, ogni progettista potrà illustrare le proprie problematiche di progetto e chiedere all'azienda interlocutrice una consulenza tecnica sull'utilizzo dei suoi prodotti e delle sue tecnologie. Le stesse associazioni UNCSAAL e FederlegnoArredo avranno degli smart box presso cui fornire consulenza tecnica secondo questa formula.

A Smart Village sarà inoltre sperimentato un modo nuovo di comunicare le tecnologie costruttive attraverso l'utilizzo di un cinema 6D in cui il visitatore potrà seguire le fasi di costruzione di un edificio a energia quasi zero e godere delle performance dei prodotti in esso utilizzati attraverso la spettacolarità degli effetti speciali consentiti da questa tecnologia finora utilizzata solo a fini ludici.

Smart Village costituirà inoltre il momento di finalizzazione della campagna per la Petizione nazionale per la conferma degli incentivi alla Riqualificazione energetica (55%) promossa da edilportale, MADE expo e dalle associazioni di settore.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.