NUOVA FINESTRA
Mensile
Data 10-2012
Pagina 112/13
Foglio 1 / 2

www.ecostampa.it

A Made Expo perchè...

a cura di Alberto Schoenstein

Al via Made Expo 2012

Torna l'appuntamento col mondo dell'edilizia, del design, dell'architettura di Milano. Vediamo quali saranno gli aspetti salienti dell'edizione 2012 correlati al mondo di porte, finestre e complementi. Made Expo diventerà biennale dal 2013.

"Ad una fiera attuale si richiede di assolvere oltre che alla necessaria componente commerciale un'altrettanto importante funzione di comunicazione e promozione. Oggi una fiera di successo è una fiera che supporta efficacemente lo sviluppo e la promozione di un'intera filiera produttiva, che favorisce l'incontro tra il mondo della produzione, quello degli utilizzatori e quello della ricerca". Questo lo scopo indicato per Made Expo dall'organizzatore MADE Eventi srl e dai promotori FederlegnoArredo e Uncsaal. Ma cosa ci aspetta nell'edizione di quest'anno, l'ultima non biennale. FederlegnoArredo srl ha, infatti, formalizzato l'acquisizione della quota di MADE eventi srl, di proprietà di Giulio Cesare Alberghini, già amministratore delegato, notizia anticipata a luglio, assumendo così il controllo del 100% della società che gestisce le attività di MADE expo.

A partire dal 2013 MADE expo si terrà negli anni dispari ogni due anni a ottobre presso il quartiere fieristico di Fiera Milano Rho. MADE expo sarà una federazione di saloni articolata in 6 saloni verticali: Made Costruzioni e Cantiere, Made Involucro e Serramenti, Made Interni e Finiture, Made Città e Paesaggio, Made Energia e Impianti, Made Software e Hardware. Internazionalizzazione: MADE expo sarà centro di attrazione per gli operatori di tutto il mondo darà vita a un format innovativo mirato all'accompagnamento delle aziende nei paesi emergenti e sui mercati esteri prioritari.

Verso un nuovo progetto

"Il nuovo progetto di MADE expo dimostra, fra le altre cose, come il ruolo delle associazioni sia determinante per consentire a una fiera di essere sempre sintonizzata sui bisogni delle aziende e sulle evoluzioni dei mercati" afferma Corrado Bertelli, presidente di Uncsaal. Dal canto suo Giovanni De Ponti, direttore generale di FederlegnoArredo riflette: "Abbiamo lavorato a questa proposta fieristica rispondendo alle molteplici sollecitazioni venute dalle imprese e dai mercati e collocandoci con una posizione di leadership nel calendario fieristico internazionale".

"Questo nuovo progetto - sottolinea il presidente di MADE eventi srl Andrea Negri - colloca MADE expo al centro di un sistema fieristico di filiera orientato a promuovere l'eccellenza italiana delle costruzioni a livello internazionale. E proprio la valorizzazione della filiera è la mission primaria della nostra fiera, che possiamo continuare a portare avanti grazie all'appoggio delle associazioni, di Federcostruzioni, dei collegi professionali, del sistema universitario e della community scientifica e tecnica".

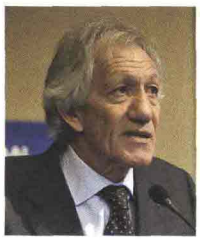
Architetti e buyer da tutto il mondo

Lo sforzo fatto all'estero per promuovere MADE expo è stato importante. Così 50 architetti provenienti da alcuni tra i più importanti studi di architettura degli Stati Uniti parteciperanno a MADE expo per incontrare le aziende espositrici e instaurare concreti rapporti di business. "I contatti privilegiati con queste realtà professionali sono il risultato di un lungo lavoro - commenta Roberto Snaidero, presidente di Federlegno-

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it



Corrado Bertelli,
presidente Uncsaal.

Giovanni De Ponti,
direttore generale FederlegnoArredo.

Andrea Negri,
presidente Made Eventi.

Roberto Snaidero,
presidente FederlegnoArredo.

SERRAMENTI IN POSA 2012

Arredo - e delle tante iniziative di promozione intraprese da FederlegnoArredo e MADE expo, tra cui oltre 20 road show organizzati in diversi paesi del mondo per far conoscere le novità della quinta edizione della manifestazione a professionisti, architetti, imprese, enti e istituzioni pubbliche." Un'intensa attività di promozione che ha portato risultati importanti: è confermata la presenza di 100 delegati stranieri. Fulcro di tutte le attività e gli incontri B2B tra le aziende espositrici e le delegazioni straniere sarà la MADE International Business Lounge, l'area di 1.000 mq allestita all'interno dei padiglioni 9-11 e specificatamente dedicata allo sviluppo di contatti di business internazionali.

Un importante riconoscimento

Made Expo ha un importante riconoscimento di portata culturale: il patrocinio dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, importante riconoscimento dovuta alla portata culturale degli eventi ospitati durante la manifestazione fieristica: dal Forum della Tecnica delle Costruzioni ai Borghi e Centri Storici, dall'Instant House all'Housing Contest, dallo Smart Village al Social Home Design.

Gli eventi e i serramenti

Serramenti In Posa 2012 sarà dedicata ad un tema che sta diventando sempre più pressante per le aziende, per i progettisti, per i clienti: la corretta posa in opera dei serramenti. Serramenti In Posa 2012 sarà composta da un Welcome Desk e da un Open Space divulgativo e dimostrativo per l'illustrazione dei temi riferiti alla Posa. L'Area sarà gestita da FederlegnoArredo, Uncsaal e PVC Forum Italia, che offriranno un percorso dimostrativo originale che vedrà sul campo i serramenti dei tre materiali: legno, alluminio e pvc. All'interno di Serramenti in Posa 2012, nei quattro giorni di manifestazione, si svilupperanno: dimostrazioni e visualizzazioni di problematiche tecniche applicative, contenuti tecnici progettuali per una corretta posa associati alle diverse modalità operative, anteprima e promozione allo svolgimento dei corsi di formazione per la posa in opera dei serramenti, approfondimenti degli argomenti di qualificazione del prodotto e di vendita al mercato. Serramenti In Posa 2012 fa parte del Progetto Serramento, un'anteprima del più importante progetto di comunicazione che coinvolgerà l'intero comparto dell'involucro edilizio nell'edizione del 2013 e che già da quest'anno metterà a disposizione diversi spazi di comunicazione e di relazione dedicati ai protagonisti di questo settore anche attraverso una incisiva campagna promo pubblicitaria mirata ad un'effettiva ed efficace azione di promozione e sostegno dell'industria del serramento di qualità.

Tanto Green

Ecosostenibilità è un valore aggiunto e un'occasione di business per le aziende, ma anche un concetto che MADE expo declina in tre differenti accezioni per offrire agli operatori del settore un'ampia e qualificata panoramica sulle migliori soluzioni e tecnologie proposte dalle aziende espositrici a MADE expo.
Green Home Design "Abitare il presente" è la mostra espositiva, organizzata in collaborazione con My Exhibition, allestita per dimostrare che è possibile progettare e costruire case e residenze che rispettano l'ambiente, belle da vedere e da vivere. Quattro modelli realizzati in scala 1:1, un asilo e tre case, progettati da importanti firme dell'architettura e del design, Aldo Cibic, Massimo Mandarini, Marco Piva, Luca Scacchetti, mostreranno a un pubblico trasversale i vantaggi che le nuove sfide della sostenibilità offrono per chi vuole percorrere la strada dell'architettura green, capace di utilizzare le migliori innovazioni per creare edifici funzionali ed esteticamente innovativi. Le strutture saranno all'interno del Padiglione 7 su un'area di 1.400 mq e saranno realizzate con sistemi, materiali, arredi, tecnologie e sistemi energetici rinnovabili e completamente sostenibili, rispecchiando i criteri di funzionalità, efficienza e i canoni estetici tipici della progettualità made-in-Italy "green". Di questa iniziativa sono partner le nostre riviste Finestra e Retail.
Smart Village, si rivolge invece alle Città del futuro, fatte di edifici "smart" a consumo di energia zero o quasi zero. Dedicato alle tematiche della riqualificazione urbana, della edilizia sostenibilile, e della efficienza energetica, Smart Village si configura come un vero e proprio spazio di comunicazione e scambio di opportunità tra le aziende e i protagonisti della progettazione tecnologica delle costruzioni, dell'involucro edile e degli impianti, che vogliono essere protagonisti nel nuovo mondo delle costruzioni a basso consumo energetico. Previsti oltre 1.000 mq posizionati all'ingresso del Padiglione 18, Smart Village alternerà convegni, seminari, presentazioni di prodotti, oltre a una mostra di progetti ed eventi in tecnologia 6D.

Le nostre riviste e il nostro modo di essere a 360° vi aspettano allo stand H20 del padiglione 11. Veniteci a trovare.

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.