www.ecostampa.it

MADE EXPO 2012 AL VIA CON UNA NUOVA STRATEGIA ESPOSITIVA SVILUPPATA PER AREE TEMATICHE

Si tratta del primo passo per attuare il progetto voluto da FederlegnoArredo per sviluppare la fiera milanese su tre linee: biennalità, specializzazione e internazionalità
Sono strategiche le novità che accompagnano MADE expo, che cambia pelle a cominciare dalledizione 2012, dal 17 al 20 ottobre a Fiera Milano Rho.
La recente acquisizione del 100% delle quote di MADE eventi srl, la società che gestisce le attività di MADE expo, da parte di FederlegnoArredo è il primo importante passo verso una nuova strategia espositiva che vede le imprese al centro di un nuovo progetto fieristico che confermi MADE expo come lo strumento italiano di riferimento delle aziende per il mercato internazionale e nazionale delle costruzioni e dellarchitettura. Una politica di rinnovamento che si basa su tre linee di azione fondamentali: biennalità, specializzazione e internazionalità.
Per accompagnare espositori e operatori del settore a questa svolta, già da questanno lo spazio espositivo di MADE expo si sviluppa in aree tematiche organizzate in momenti espositivi, iniziative collaterali, convegni e momenti di confronto destinate a fornire un panorama completo ed esaustivo delle prospettive e opportunità da cogliere oggi per affrontare il futuro delle costruzioni.
Ecosostenibilità e salvaguardia dellambiente, riqualificazione edilizia e messa in sicurezza del territorio, risparmio energetico, tecnologie innovative e materiali performanti. Sono questi i focus su cui punta la prossima edizione di MADE expo.
Spazio privilegiato per il confronto e iniziativa portante di MADE expo è il Forum della Tecnica delle Costruzioni che, giunto alla sua terza edizione, si conferma un momento di approfondimento tra associazioni di settore, università, professionisti e aziende di produzione che lavorano per la divulgazione dellinnovazione e per unedilizia di qualità. Ampio spazio questanno alle soluzioni più innovative dedicate alla progettazione e costruzione di edifici in grado di resistere ai potenziali danni causati da terremoti e calamità naturali.
A sottolineare la centralità delle attuali necessità di ridurre emissioni e di risparmiare i consumi di energia, MADE expo, in collaborazione con Edilportale, propone, tra le novità delledizione 2012, Smart Village. Si tratta di unarea dedicata alle tematiche della riqualificazione energetica e del contributo che gli impianti e la domotica possono dare alla progettazione di edifici a basso impatto energetico, del ruolo delledificio e delle reti nelle Smart Cities del futuro.
Grande attenzione per lintero comparto delle costruzioni e del cantiere e, in particolare, ai materiali per ledilizia. Sono due le iniziative dedicate al mondo del calcestruzzo: MADE in Concrete, in collaborazione con ATECAP Associazione Tecnico Economica del Calcestruzzo Preconfezionato e Precast Area, organizzato con Assobeton, Associazione Nazionale Industrie Manufatti Cementizi. Focus anche sullutilizzo del legno, un materiale semplice e antico che da tempo punta tutto su nuove sfide nel campo della ricerca, dello sviluppo e delle realizzazioni. Inoltre, anche il Consiglio Superiore dei Lavori Pubblici ha confermato la sua presenza a MADE expo.
MADE expo sostiene la ripresa del settore promuovendo le opere di riqualificazione e di recupero dellesistente. Torna Borghi & Centri Storici, liniziativa dedicata ai progetti di rivalorizzazione dei piccoli centri urbani, vero patrimonio italiano da recuperare e riscoprire. Doveroso linteresse dedicato alla ricostruzione del patrimonio storico e culturale dei comuni colpiti dal terremoto dello scorso maggio per continuare a tenere alta lattenzione sulle problematiche conseguenti al sisma. In particolare, durante la manifestazione saranno presenti nello spazio espositivo i comuni di Mirabello (FE),

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

Concordia sulla Secchia (MO), San Felice Sul Panaro (MO), San Benedetto Po (MN), Bondeno (FE) e Finale Emilia (MO) colpiti dal sisma per presentare iniziative e progetti di recupero e ricostruzione del patrimonio storico e facilitare, in questo modo, lattivazione di rapporti e relazioni con aziende e istituzioni per favorire una rapida ripresa delle attività di sviluppo socio-economico. Inoltre, il Ministro per la Coesione Territoriale Fabrizio Barca sarà presente a Borghi & Centri Storici per partecipare al convegno "Politiche Territoriali. Scenari e tendenze", in programma giovedì 18 ottobre.

MADE expo lavora con impegno alla tematica della prevenzione sismica, attraverso il progetto del Libretto sismico del costruito, un documento tecnico che valuti il danno atteso delledificio in funzione delle sollecitazioni derivanti da eventi sismici con determinati periodi di ritorno e una proposta per attivare sistemi di certificazione degli edifici.

Allinterno dellarea espositiva CITTÀ E PAESAGGIO MADE expo sviluppa i temi della riqualificazione urbana e del verde pubblico per guardare alle città del futuro, progettate e ricostruite per essere a misura duomo e per ridurre emissioni e consumi. Sono diverse le iniziative dedicate al settore, a cominciare da AAA+A Agricoltura, Alimentazione, Architettura, il salone dedicato alla valorizzazione urbanistica, paesaggistica e abitativa in chiave ecosostenibile, un appuntamento che vuole aprire a un nuovo ambito culturale lagricoltura e il vivere naturale in città. Propone invece soluzioni concrete di case e strutture abitative belle da vedere e da vivere, costruite con materiali e soluzioni ecosostenibili, la mostra espositiva Green Home Design Abitare il Presente, organizzata in collaborazione con My Exhibition.

Il settore dellinvolucro edilizio trova la sua rappresentazione in Progetto Serramento, una declinazione di eventi studiati da FederlegnoArredo, Uncsaal e PVC Forum Italia: Smart Village, realizzato da Edilportale, e SERRAMENTI IN POSA 2012. Lobiettivo è offrire visibilità e opportunità commerciali ai protagonisti di questo comparto e continuare lintensa attività di sensibilizzazione a sostegno dellindustria del serramento di qualità e della stabilizzazione delle detrazioni dedicate al settore.

Allinterno della riorganizzazione del layout espositivo, MADE expo dedica visibilità e prospettive internazionali alle aziende del comparto architettura di interni e finiture, per le quali la manifestazione ha ideato lesclusivo spazio INTERNATIONAL & INTERIOR DESIGN HUB presso i padiglioni 9 e 11, sede anche dellInternational Business Lounge, spazio deputato alle relazioni internazionali di business allinterno della manifestazione fieristica. Intense le attività di promozione internazionale che MADE expo organizza per allargare lo sguardo ai mercati esteri, sempre più indispensabili per lo sviluppo di nuove relazioni daffari. Allinterno dell International Business Lounge, saranno ospitati 50 architetti provenienti da alcuni tra i più importanti studi di architettura degli Stati Uniti tra cui studio Gensler, Skidmore, Owings and Merrill LLP (SOM), Perkins + Will per incontrare le aziende espositrici e instaurare concreti rapporti di business. È confermata inoltre la presenza di 100 delegati stranieri provenienti da paesi come India, Cina, Giappone, Singapore, Russia, Ucraina, Libano, Arabia Saudita, EAU, Qatar, Polonia, Romania e Serbia. Inoltre, partecipano importanti gruppi internazionali operanti nel mondo delle costruzioni e del real estate, come SaudiBinLadin Group, Arabian Construction Company, Capitaland e Shimizu Corp

Per la prima volta a MADE expo e completamente orientata alle ricerca di nuove opportunità di business è liniziativa Condominio APP, un momento di incontro e confronto per amministratori di condominio e aziende che si occupano di gestione e manutenzione degli edifici. Grazie alla collaborazione con UNITEL Unione Nazionale Italiana dei Tecnici degli Enti Locali, invece, nasce Costruire Pubblico, un momento di contatto diretto e qualificato con i tecnici della pubblica amministrazione e aziende che offrono prodotti e servizi per la progettazione, la costruzione e la gestione di spazi e infrastrutture destinati alla fruizione collettiva.

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

In virtù della recente alleanza strategica siglata tra Confindustria ANIE e FederlegnoArredo, a MADE expo 2012 troverà spazio anche il Salone degli Ascensori, a segnalare la necessità crescente di integrare nelledificio anche la cosiddetta componente tecnologica degli impianti, nel cui ambito gli Ascensori rivestono un ruolo di primaria importanza, tanto più in Italia dove la filiera ascensoristica offre tecnologie di eccellenza a livello globale. Inoltre, nellArea Esterna di MADE expo Campo Prove verrà dedicato uno spazio allarea Gru e Movimento Terra.
A MADE expo grande attenzione per il mondo del progetto: torna, infatti, lappuntamento con il concorso InstantHouse Temporary Housing vinto questanno da Andrea di Marino, che verrà premiato sabato 20 ottobre a MADE expo. I progetti vincitori e i lavori che hanno ricevuto una menzione speciale per ledizione 2012 verranno messi in mostra durante i giorni di manifestazione. Inoltre, grazie al contributo di Moretti Interholz, verrà realizzato a grandezza naturale il progetto di Fabrizio Fiscaletti, vincitore della scorsa edizione di InstantHouse Social Club, allinterno dello spazio espositivo.

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.