

green
home
design EXPO SHOW 2012
architettura | design | edilizia | materiali

17 > 20
ottobre 2012
MADE expo
Fiera Milano Rho
hsdesign.it

evento ideato
e organizzato da:
myexhibition
Matthey Manifestazioni Fieristiche

in collaborazione con:
MADE expo
Milano Architettura Design Edilizia

patrocinato da:



GREEN HOME DESIGN 2012: COME ABITARE IL PRESENTE PER PRESERVARE IL FUTURO

**Dal 17 al 20 ottobre in mostra a Milano
il costruire contemporaneo
che coniuga estetica ed eco sostenibilità**

LE 3 INSTALLAZIONI PROJECT BY: 3 CASE GREEN

COLTIVARE UNA CASA
(una casa in canapa e una casa con il
sistema a secco con telaio meccanico)
Cibicworkshop
Aldo Cibic

SPACE FOR LIFE
Studio Marco Piva
Marco Piva

1 KINDER HOUSE

GREEN KINDER HOUSE
Marchingenio
Massimiliano Mandarini

SPAZI COMUNI:
1 GREEN LOUNGE
1 BIO BAR
1 SALA CONFERENZE

My Exhibition torna con il nuovo appuntamento autunnale "Green Home Design, abitare il presente" nel contesto di Made expo, la manifestazione fieristica dedicata all'intero mondo delle costruzioni e del progetto, punto di riferimento internazionale per il settore edilizio in programma dal 17 al 20 ottobre nel polo fieristico di Rho Pero.

Dopo il successo della scorsa edizione con Social Home Design, My Exhibition, con la collaborazione di MADE expo, affronta quest'anno il tema della sostenibilità ambientale con una particolare chiave di lettura ispirata al design: dalla bioedilizia all'efficienza energetica, ecco la nuova vera sfida progettuale per architetti e progettisti che vogliono costruire e ristrutturare in maniera ecologica senza sacrificare il concetto di design. L'obiettivo è di offrire, a un pubblico trasversale, spunti di dibattito su tematiche che guardano alle modalità del costruire e del vivere contemporaneo, alla salvaguardia dell'ambiente e alla sostenibilità.

Green Home Design, patrocinata da Green Building Council, è una mostra espositiva e convegno sull'architettura, sull'edilizia sostenibile e sull'efficienza energetica per fornire, agli oltre 253.000 operatori professionali attesi in fiera, esempi concreti di edifici eco sostenibili.

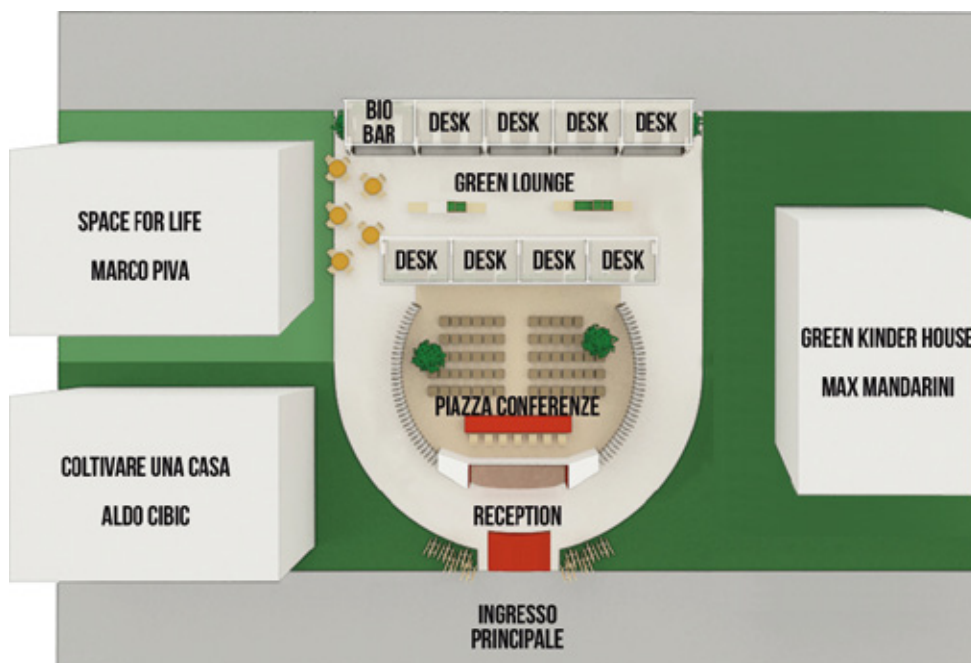
In un'area di 1600 mq saranno realizzate tre installazioni espositive, vere e proprie strutture prefabbricate suddivise in tre case e un asilo, cui si aggiungono una sala convegni e una zona lounge con Bio bar. Saranno tutte realizzate in scala 1:1 dalle migliori firme dell'architettura e del design tra cui Aldo Cibic, Marco Piva e Massimiliano Mandarini, e con la partecipazione delle aziende più dinamiche del settore.

L'architettura e l'edilizia sostenibile rappresentano, oggi, un segmento di mercato considerevole, frutto di una sempre più diffusa e maturata coscienza ambientale e dalla necessità di risparmiare sui costi energetici. Le nuove ristrutturazioni e gli edifici di nuova costruzione sono tutti progettati per abbattere i costi di gestione e di realizzazione senza compromettere il risultato estetico e funzionale.

Note per i redattori:
GREEN BUILDING COUNCIL
 è un'associazione no profit impegnata a favorire e accelerare la diffusione di una cultura dell'edilizia sostenibile, a sensibilizzare l'opinione pubblica e le istituzioni sull'impatto che le modalità di progettazione e costruzione degli edifici hanno sulla qualità della vita dei cittadini e a fornire parametri di riferimento chiari agli operatori del settore oltre che a incentivare il confronto tra gli operatori del settore creando una community dell'edilizia sostenibile.

MADE EXPO
 è la fiera dell'edilizia e architettura più visitata in Italia: i numeri di Madeexpo 2011: 96.580 mq espositivi con 253.533 presenze registrate, di cui 31.905 estere (progettisti, distributori, rappresentanti, agenti, gestori impianti, amministratori immobiliari e pubblici), oltre 1.950 espositori, 240 convegni e una campagna pubblicitaria di 401 uscite (tv, radio, quotidiani, stampa specializzata, direct mailing, web).

MY EXHIBITION,
 società gestita da Carlo Matthey, è l'organizzatore delle ultime nove mostre espositive HS Design, l'ultima delle quali è quella Home Spa Design Abitare il design in occasione del Fuorisalone 2012. I numeri registrati dalla manifestazione fieristica: 1.250 mq, 53 sponsor, 19.548 visitatori professionali, 16 media partner, 6 installazioni e 3 company space.



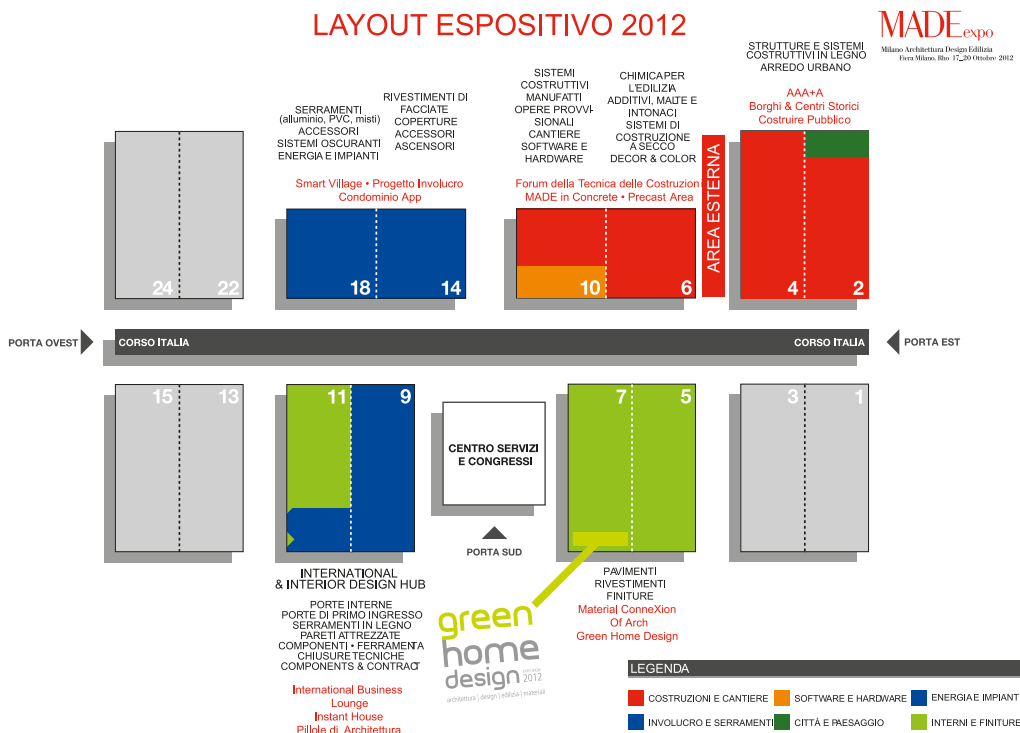
La mostra Green Home Design vuole essere la voce di questo grande mercato emergente per consentire alle aziende che vi espongono di intercettare un consenso sempre maggiore di architetti e progettisti grazie a un tema di grande attualità e con ampi spazi di crescita del business.

Grazie al suo format innovativo, Green home design offre l'opportunità alle aziende partner di esporre i loro prodotti ambientati e contestualizzati: materiali, tecnologie, arredi, prodotti e soluzioni green innovative per far percepire come progetti di altissimo design possono nascondere anche un'anima ecologica.

Un'area dedicata ospiterà, a sostegno della mostra, un nutrito programma di workshop sul tema dell'architettura e dell'edilizia sostenibile: oltre al racconto in prima persona dei progettisti e alle esperienze delle aziende sponsor, sono previsti numerosi workshop scientifici realizzati in collaborazione con le principali testate di settore. I temi dell'abitare green saranno approfonditi dai maggiori esperti del settore provenienti dal mondo accademico, istituzionale e imprenditoriale oltre che da alcuni grandi nomi dell'architettura e del design.

My Exhibition ha pensato di donare la Green Kinder House (uno spazio pubblico di architettura educativa per asili nido e scuole materne) a uno dei comuni dell'Emilia Romagna toccato dal terremoto. A tale proposito le amministrazioni contattate stanno verificando la fattibilità del progetto e della realizzazione.

LAYOUT ESPOSITIVO 2012



COLTIVARE UNA CASA

Architetture
di materiali ecosostenibili

CIBICWORKSHOP
Aldo Cibic e Tommaso Corà



SPACE FOR LIFE

STUDIO MARCO PIVA
Marco Piva



GKH: GREEN KINDER HOUSE

MARCHINGENIO
Massimiliano Mandarinì



LE INSTALLAZIONI

COLTIVARE UNA CASA

Architetture
di materiali ecosostenibili

CIBICWORKSHOP

Aldo Cibic e Tommaso Corà

La riflessione sui sistemi di costruzione con materiali a bassa impronta ecologica è stato l'elemento guida della ricerca sperimentale sulle tecniche costruttive condotta da Cibicworkshop in questi anni.

Per Green Home Design Cibicworkshop ha progettato un'installazione in scala reale composta da due case realizzate con due diverse soluzioni innovative: la tecnologia della canapa e un sistema a secco con telaio metallico.

La casa in canapa rappresenta un modo di costruire contemporaneo con materiali naturali. Nonostante oggi sia quasi scomparsa in Italia, la canapa è stata un elemento fondamentale della storia produttiva agricola italiana. Costruire oggi con questo materiale significa intrecciare nuove economie del territorio con le aggiornate richieste di performance energetiche e ambientali.

La casa che sarà realizzata con il sistema a secco con telaio metallico, invece, rappresenta un'innovativa soluzione tecnica che coniuga altissime performance costruttive ed energetiche con una riduzione radicale dei tempi di costruzione. Questo sistema costruttivo permette di utilizzare in modo nuovo i materiali tradizionali ottenendo un edificio completamente riciclabile, antisismico e solido con tempi di costruzione estremamente contenuti e controllabili.

SPACE FOR LIFE

STUDIO MARCO PIVA
Marco Piva

Green, green, green... sempre più questo termine viene oggi utilizzato - e molto sovente abusato - per connotare i progetti con un plus-valore di sostenibilità ed efficienza. L'uomo ha sempre sviluppato il territorio costruito, a spese dell'ambiente naturale e agricolo, in un tessuto urbanizzato spesso caotico e disequilibrato e non sarà certo grazie a qualche pianta e a un bel prato che sarà possibile ricostituire l'armonia perduta. E' fondamentale ridefinire un nuovo equilibrio tra l'ambiente naturale e quello costruito, basando tutto il processo creativo-costruttivo su nuovi concetti e obiettivi. Ma a quali necessità risponde questo "approccio green oriented"? La necessità reale è di sviluppare nuovi modi di concepire le strutture residenziali e di servizio per rispondere alle esigenze di nuovi stili di vita che stanno diventando sempre più complessi e differenziati. Sarà di fondamentale importanza utilizzare al meglio le risorse naturali, implementare le misure per contenere il consumo energetico necessario alla realizzazione dell'opera e al suo successivo funzionamento nel tempo riducendo, infine, ogni forma di inquinamento che ne possa derivare.

Da qui nasce il Concept della Mostra di "Space for Life "progetto di Marco Piva per "Green Home design" all'interno di MADE expo 2012.

Riferendosi alle condizioni ambientali e climatiche in rapido mutamento, e anche ai catastrofici effetti che gli eventi naturali possono avere sull'ambiente costruito (vedi recente terremoto avvenuto in Emilia), la Mostra affronterà le tematiche delle residenze di piccola scala, delle loro possibili aggregazioni in strutture più articolate e complesse in grado di rispondere alle esigenze di abitabilità di altissimo livello con un' altrettanta elevata qualità dei materiali, delle tecnologie costruttive, di resistenza ad eventi catastrofici e di capacità di contenimento dei consumi e di annullamento delle emissioni nocive.

La tecnologia costruttiva di riferimento è quella del legno, materiale naturale rinnovabile, pensando anche ai tempi di costruzione delle unità abitative, al loro costo di costruzione e di gestione. Il progetto prevede la definizione di elementi modulari componibili e aggregabili. Una soluzione modulare che costa meno, che ha un prezzo fisso e che prevede un tempo di installazione media di 8/10giorni. Queste soluzioni costruttive sono inoltre realizzate in rapporto ai più elevati standard energetici e possono essere modificate nel tempo, ampliandole in rapporto alle esigenze di chi ci abita. Obiettivo del progetto è quindi valutare, per opere di piccola e media scala realizzate per risolvere problemi di abitabilità temporanea, il passaggio da un concetto di configurazione architettonica stabile e permanente a quello di una configurazione più dinamica, trasformabile, ampliabile. Ogni singolo modulo abitativo sarà inoltre progettato con prestazioni energetiche di "Classe A", utilizzerà energie rinnovabili e avrà una struttura altamente antisismica e resistente al fuoco.

Green Kinder House vuole essere un micro ambiente modulare off-grid e a impatto zero inteso come prodotto di architettura green building secondo l'approccio LEED*. Il progetto, realizzato a misura delle utenze deboli e quindi dei bambini, affronterà un tema di grande attualità, la progettazione antisismica. Saranno sperimentate tecnologie green e materiali innovativi orientati all'impatto zero come tecnologie costruttive modulari, materiali e prodotti per l'efficienza energetica e idrica, design for all a misura di bambino, illuminazione sostenibile e building automation.

La realizzazione si declina in due prototipi "design for nature" inseriti in un progetto di landscape design che prevede, al piano terra, uno spazio pubblico a misura di bambino (eco-nido) e, al piano primo, una green house, con accesso design for all e rampa panoramica. L'installazione si sviluppa su un'area di circa 300 mq e si configura come un nuovo modello per ripensare, riqualificare e rinnovare le città attraverso l'approccio smart city e green building.

L'idea si racconta in 3 ambiti prioritari:

- La sostenibilità del ciclo di vita del progetto (design innovation, architettura zero impact, filiera corta nelle componenti del prodotto di architettura, integrazione della "componente natura" dell'involucro, usi differenti, riconversione riciclo delle componenti dell'involucro).
- Sistemi costruttivi Green Building attraverso la modularità e la flessibilità della struttura e degli spazi dell'involucro off-grid pensato come produttore di energia, mobile (a misura delle diverse condizioni climatiche) e intelligente (in termini di velocità di realizzazione di montaggio e di differenti tipologie di usi). Ma anche attraverso l'utilizzo degli spazi a pianta libera nell'ottica di "un'architettura rinnovabile".
- La qualità dell'ambiente interno: la forte attenzione ai temi antisismici e agli spazi a misura di bambino e di tutte le utenze sensibili, in un'ottica di design for all.

Il processo di sostenibilità dell'intero concept passa anche attraverso la scelta di aziende che siano in grado di fornire materiali, complementi d'arredo, finiture e soluzioni tecnologiche ecocompatibili così da completare la filiera green del progetto, nel concetto di architetture capaci di promuovere la cultura delle smart e della città sostenibile.

GKH è una piastra innovativa antisismica su due livelli. Al piano terra si sviluppa un'"architettura educativa" in cui lo spazio educa alla sostenibilità, fonte di racconti emozionali attraverso l'uso creativo e innovativo dello spazio e del design, promuovendo la sicurezza e il benessere dei bambini attraverso l'interazione di tecnologie, materiali e soluzioni che possono accompagnare l'idea di bambino attivo, esploratore e ricercatore, che apprende nell'interazione con l'ambiente fisico e sociale.

Al piano superiore si accede attraverso una rampa che narra al visitatore il tema della sostenibilità con un'impronta rivolta all'ecologia e al consumo sostenibile delle risorse. Il secondo piano è una Green House: un modulo dove la natura occupa gli spazi per raccontarsi attraverso un approccio green verso futuro. Simbolo di questo racconto è l'Albero tecnologico che vuole rappresentare lo sviluppo futuro verso le energie pulite, sostenibili ed ecocompatibili e la valorizzazione delle filiere a chilometro zero.

La GKH vuole anche essere uno spazio che punta lo sguardo al 2015 e ai temi dell'educazione alimentare e dei prodotti e delle filiere a Km zero grazie all'installazione sul tetto di un orto. E' pensato per gli spazi pubblici (asilo nido, spazio ludici ricreativi, edifici pubblici) e per le opere private (green and social housing, ospitalità urbana).

*Approccio LEED: Green Building Council Italia promuove un processo di trasformazione del mercato edile italiano: il sistema di certificazione legato al marchio LEED stabilisce, infatti, un valore di mercato per i "green building", stimola la competizione tra le imprese sul tema delle performances ambientali degli edifici e incoraggia comportamenti di consumo consapevole anche tra gli utenti finali.

MAIN SPONSOR

CERAMICA CIELO
EQUILIBRIUM
GRUPPO EUROMOBIL
INNOVA BUILD®
LEA CERAMICHE
LEGNOLANDIA
NEWFORM
OIKOS PAINT
STARENERGIA

www.ceramicacielo.it
www.equilibrium-bioedilizia.it
www.gruppoeuromobil.com
www.innovabuild.com
www.ceramichelea.it
www.legnolandia.com
www.newform.it
www.oikos-paint.com
www.starenergia.com

SPONSOR

ADERMA LOCATELLI
ALTAMAREA®
ALULIFE®
ARRITAL
BALDELLI
BASI ACHILLE
CADORIN GROUP™
CARRETTA SERRAMENTI DAL 1930
CERAMICA SANT'AGOSTINO
CLEI
D LINE AS
E-TROPOLIS ITALIA - SIG SOLAR ITALIA
EURO-FER
GIORGIO SENATORE
GLASS IDROMASSAGGIO
GLIP®
GREENBIZ® ITALIA - ANDROMEDIA
GREENWOOD®
HYDROPLANTS LANDSCAPES DESIGN®
IDRAL
IL GIARDINO DI LEGNO
I-RADIUM
ISAFF / NEW FONTANILI
ISOGLOSS
KNAUF
LISTONE GIORDANO®
MARCA CORONA 1741
MARMI FAEDO
MARTINI LUCIANO
MASTER GREEN
MATRIX VISUAL
OLTREMATERIA
PEVERELLI
PRATIC®
SAIDEL
SAILMAKER OUTDOOR - INDOOR
SISTEM® COSTRUZIONI
SNAIDERO
VIMAR
VITRA
VITRUM by Think Simple

www.adermalocatelli.it
www.altamareabath.it
www.alulife.com
www.arrantalcucine.com
www.baldellinfissi.com
www.basiachille.com
www.cadoringroup.it
www.carrettaserramenti.it
www.cramicasantagostino.it
www.clei.it
www.dline.com
www.e-tropolis.com
www.eurofer.com
www.giorgiosenatore.it
www.glassidromassaggio.it
www.glip.it
www.greenbizitalia.it
www.greenwood-venice.com
www.hydroplants.it
www.idral.it
www.ilgiardinodilegno.it
www.i-radium.com
www.isaff.com
www.isogloss.it
www.knauf.it
www.listonegiordano.com
www.marcacorona.it
www.marmifaedo.com
www.martiniluciano.com
www.mastergreen.it
www.matrixvisual.it
www.oltremateria.it
www.peverelli.it
www.pratic.it
www.saidelgroup.it
www.sailmakerint.com
www.sistem.it
www.snaidero.it
www.vimar.com
www.vitra.co.it
www.vitrum.com

TECHNICAL PARTNER

CRESPI
ECA TECHNOLOGY
ENVIROMENT FURNITURE®
FILIPPI PIETRO
LUCEPLAN
MAGIS
NOTHIG NEW
OCOCOLOR®
RELCO GROUP®
RIWEGA®
ROCKWOOL®
SOFAR SONEAR
TREP & TRE PIU'
VERDE FERRARI - BLU FERRARI

www.crespispa.com
www.ecatech.it
www.environmentfurniture.com
www.filippipietroserramenti.it
www.luceplan.com
www.magisdesign.com
www.nothingnew.it
www.oecocolor.de
www.relcogroup.com
www.riwega.com
www.rockwool.it
www.sofarsonear.com
www.trep-trepiu.com
www.verdeferrari.it

MEDIA PARTNER

A+D+M NETWORK
AREA SHOWROOM
CASA GREEN
FINESTRA
HOME ITALIA
IL BAGNO
IT'S TRADE
PROFESSIONAL PARQUET
RETAIL
RIFINITURE D'INTERNI
SHOW ROOM

www.admnetwork.it
www.areashowroom.it
www.dibaio.com
www.reedbusiness.it
www.edinterni.com
www.reedbusiness.it
www.shinda.it/trade
www.professionalparquet.it
www.reedbusiness.it
www.edinterni.com
www.shinda.it/show_room

WEB PARTNER

ARCHITONIC
BLOG D'O
GREENEWS.info
WISE SOCIETY

www.architonic.com
www.blogdo.it
www.greenews.info
www.wisesociety.it

IN COLLABORAZIONE CON

MADExpo

www.madeexpo.it

PATROCINI

GREEN BUILDING COUNCIL ITALIA

www.gbcitalia.org

EVENT PARTNER

PIDA - Premio Internazionale Ischia di Architettura

www.pida.it

PRESS OFFICE:



tel. + 39 0248517618
web: www.taonline.it
info: info@taonline.it

evento ideato e organizzato da:

myexhibition
Matthey Manifestazioni Fieristiche
&
hsdesign.it

Sede Legale: Via Fontana, 25 20100 Milano

Uffici: Via Vetriera, 12 80132 Napoli

Tel. +39 081 4976352 - Fax: +39 081 4976309 - www.myexhibition.it