www.ecostampa.it

Made Expo, il futuro dell'edilizia a Milano

Tutto pronto per la quinta edizione di "Made Expo", rassegna internazionale dedicata all'edilizia, all'architettura e alle finiture d'interni. E dal 2013 ci saranno grandi novità: biennalità, specializzazione e internazionalità.

Apre sotto i migliori auspici la quinta edizione di "Made Expo" che, dal 17 al 20 ottobre prossimi, ospiterà presso il quartiere fieristico di Fieramilano-Rho il meglio della produzione mondiale dei settori edilizia, architettura e finiture d'interni.
Grazie all'esperienza delle edizioni precedenti (che hanno decretato il successo di una manifestazione che ha saputo rinnovare il panorama fieristico con un concept innovativo), "Made Expo" 2012 si presenta ancora una volta come la migliore piattaforma per favorire reali occasioni di business e opportunità di incontro con gli operatori internazionali del sistema delle costruzioni. Le aziende del settore avranno quindi la concreta possibilità di ampliare la propria rete di contatti e offrire le proprie soluzioni per l'edilizia e innovativi processi produttivi per edifici e ambienti urbani sicuri, eco-sostenibili ed energeticamente efficienti a operatori qualificati provenienti da tutto il mondo.
La manifestazione sarà inoltre impegnata a offrire al pubblico la più ampia e completa gamma di soluzioni e prodotti per l'edilizia, il recupero edilizio, l'adeguamento antisismico, la protezione idrogeologica dei centri abitati e le tecnologie costruttive per la riqualificazione del patrimonio storico e monumentale.
Grande attenzione sarà posta al tema riqualificazione e ristrutturazione – unico comparto dell'edilizia che ha fatto registrare una crescita nel 2011 grazie alle ottime performance del legno: più 0,8 per cento – confermando "Made Expo" l'appuntamento più importante per anticipare gli andamenti del settore. Questa caratteristica – unita al fatto di raccogliere in un unico spazio espositivo l'intera filiera delle costruzioni, senza perdere la specificità dei comparti – ha contribuito a fare della rassegna la manifestazione dedicata all'edilizia più visitata in Italia (nel 2011 oltre 253mila visitatori, di cui quasi 32mila stranieri).
Oltre al legno – con le più importanti aziende italiane e straniere ospitate nel padiglione 2 – grande spazio sarà dato anche al calcestruzzo che riunirà i più significativi attori del settore: convegni, conferenze, seminari e altri eventi a carattere scientifico-culturale, indirizzati ai professionisti del settore, alle imprese di costruzione e alle committenze pubbliche e private, animeranno il padiglione 6 per tutti e quattro i giorni della manifestazione.

Progetto Serramento: finestre e porte protagoniste
Tra i punti di forza di "Made Expo" sin dalla prima edizione, anche quest'anno la componente "porte e finestre" sarà massicciamente rappresentata e, attraverso una completa declinazione di eventi, prenderà forma nell'innovativo "Progetto Serramento" che vedrà FederlegnoArredo, Uncsaal e Pvc Forum Italia (in rappresentanza dell'intero comparto italiano dell'involucro edilizio) presentare al pubblico due iniziative fortemente autorevoli e complementari tra loro: "Smart Village" e "Serramenti in posa 2012".
"Smart Village" (realizzato da Edilportale) darà l'occasione alle tre federazioni di offrire un qualificato servizio di consulenza tecnica ai costruttori di serramenti, alle imprese e ai progettisti, trasmettendo i propri contenuti tecnici ma anche il luogo fisico per proporre occasioni commerciali e di marketing utili a costruire nuove opportunità di mercato per tutti gli operatori del settore. "Smart Village" proporrà una lunga serie di iniziative e di proposte, tra cui: servizio tecnico permanente per i costruttori di serramenti, per le imprese e per i progettisti; stato dell'arte su temi e prodotti dell'efficienza energetica e della sostenibilità ambientale; "55% point" con tutte le informazioni sulle detrazioni per gli interventi di riqualificazione energetica degli edifici; "Biblio point" con guide e manuali per la posa di facciate, porte e finestre.
"Serramenti in posa 2012" sarà invece dedicata a un tema sempre più importante per le aziende, per i progettisti e per i clienti: la corretta posa in opera dei serramenti. L'area (che prevederà un welcome desk e un open space divulgativo e dimostrativo per l'illustrazione dei temi riferiti alla posa) sarà gestita da FederlegnoArredo, Uncsaal e Pvc Forum Italia, per poter offrire un percorso dimostrativo completo sui serramenti realizzati in legno, alluminio e Pvc.
All'interno di "Serramenti in posa 2012" i visitatori potranno approfondire tutti gli aspetti inerenti alla corretta posa grazie a un programma articolato e completo. Tra le iniziative da segnalare: dimostrazioni e visualizzazioni di problematiche tecniche applicative; contenuti tecnici progettuali per una corretta posa associati alle diverse modalità operative; anteprima e promozione allo svolgimento dei corsi di formazione per la posa in opera dei serramenti; approfondimenti degli argomenti di qualificazione del prodotto e di vendita al mercato.

Uno spazio di mille metri quadrati per facilitare l'incontro tra aziende e delegazioni estere. Si chiama "Made International Business Lounge" la piattaforma B2B che consentirà di mettere in contatto diretto le delegazioni ufficiali e gli operatori esteri con le aziende espositrici a "Made Expo", attraverso incontri diretti con studi professionali, associazioni e operatori internazionali e con approfondimenti di conferenze Paese. "Made International Business Lounge" sarà infatti lo spazio deputato alle relazioni internazionali di business

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

all'interno della manifestazione fieristica dove gli espositori avranno l'opportunità di interagire attivamente con le delegazioni estere. Iscrivendosi al sito www.madeexpo.it le aziende potranno assistere alle presentazioni e incontrare i delegati nell'area riservata B2B al fine di sviluppare contatti utili per l'ingresso o il consolidamento della propria realtà nei mercati internazionali di interesse.
Nella grande area (mille metri quadrati posizionati all'interno dei padiglioni 9-11), si svolgerà un intenso programma di iniziative "su misura" delle aziende e delle delegazioni. Queste ultime, insieme agli studi di architettura internazionali, presenteranno e illustreranno le iniziative in corso nei Paesi di riferimento agli operatori interessati a sviluppare i propri affari all'estero. Inoltre, confermando ancora una volta "Made Expo" come piattaforma privilegiata per reali opportunità di affari, verrà allestito uno spazio dedicato alla relazione B2B con postazioni individuali dove le delegazioni impegnate nel programma potranno incontrare le singole aziende espositrici che avranno richiesto l'appuntamento.

Come abitare il presente per preservare il futuro? Anche quest'anno "Made Expo" ospiterà "Green Home Design, abitare il presente", mostra espositiva e convegno sull'architettura, sull'edilizia sostenibile e sull'efficienza che si svilupperà su un'area di 1.400 metri quadrati e al cui interno saranno realizzate cinque installazioni espositive suddivise in quattro case e un asilo, a cui si aggiungerà una sala convegni e una zona lounge con "bio bar". Le installazioni saranno realizzate in scala 1:1 da alcuni noti architetti tra cui Aldo Cibic, Luca Scacchetti, Marco Piva, Massimo Mandarini e da due architetti emergenti, con la partecipazione delle aziende più dinamiche del settore.
Nei quattro giorni di manifestazione, oltre a numerosi workshop sul tema dell'architettura e dell'edilizia sostenibile nell'area dedicata, saranno organizzate numerose iniziative: convegni a supporto dell'evento; racconto in prima persona dei progettisti; esperienze delle aziende sponsor oltre a workshop scientifici realizzati in collaborazione con le principali testate di settore che affronteranno i temi dell'abitare green attraverso la voce dei maggiori esperti del settore provenienti dal mondo accademico, istituzionale e imprenditoriale.
Andrea Brega
Fla Media

Made 100% di Federlegno, diventa biennale dal 2013
Federlegno acquisisce il controllo del 100 per cento di Made Eventi srl, di proprietà di Giulio Cesare Alberghini, e pensa al futuro giocando le carte della biennalità, della specializzazione e della internazionalità. *"Si tratta di un'importante operazione che assume un valore molto significativo nello scenario di sviluppo del progetto fieristico di Made Expo alla luce del contesto economico nel quale ci stiamo misurando"*, spiega Roberto Snaidero, presidente di FederlegnoArredo. *"Con questo passaggio saremo impegnati a concentrare ancora di più le nostre forze in materia di fiere. FederlegnoArredo, accanto alle rappresentanze associative dei diversi comparti, intende infatti mettere a frutto l'esperienza di questo quinquennio per rafforzare le sue azioni a supporto della crescita delle concrete opportunità di business delle imprese. Le nostre fiere, oggi, hanno bisogno di ripensare il proprio ruolo, da vetrina a strumento di politica industriale e luogo deputato al networking".*
In funzione di questo processo, FederlegnoArredo ha subito sottoposto al consiglio di amministrazione della società un piano industriale di investimenti che prevede l'intera riformulazione del progetto di Made Expo, allo scopo di dare vita, come recita il comunicato stampa, *"... alla fase di definitivo posizionamento della manifestazione come strumento italiano di riferimento delle aziende per il mercato nazionale e per quello internazionale"*. E il comunicato prosegue: *"Il nuovo progetto è stato condiviso ed è sostenuto da Uncsaal e registra il consenso generalizzato degli operatori e delle realtà associative più qualificate del comparto dell'edilizia per il carattere di forte valorizzazione dei settori come presupposto al successo della manifestazione. Tre le linee strategiche fondamentali: biennalità, specializzazione e internazionalità.*
***Biennalità**: a partire dal 2013 Made Expo, infatti, si terrà negli anni dispari, ogni due anni a ottobre, presso il quartiere fieristico di Fiera Milano Rho.*
Specializzazione: Made Expo sarà una federazione di saloni e come tale dal 2013 sarà articolata in sei saloni verticali, costituiti da settori merceologici omogenei, che saranno protagonisti di una forte individualità e una specifica comunicazione: Costruzioni e cantieri, Involucro e serramenti, Interni e finiture, Città e paesaggio, Energia e impianti, Software e hardware.
Internazionalizzazione: Made Expo, rappresentando l'eccellenza del "made-in-Italy", sarà centro di attrazione per gli operatori di tutto il mondo e – contemporaneamente – darà vita a un format innovativo mirato all'accompagnamento delle aziende nei paesi emergenti e sui mercati esteri prioritari.

"Abbiamo lavorato a questa proposta fieristica – spiega Giovanni De Ponti, direttore generale di FederlegnoArredo – rispondendo alle molteplici sollecitazioni venute dalle imprese e dai mercati e collocandoci con una posizione di leadership nel*calendario fieristico internazionale. Lo abbiamo fatto in un momento di grande crescita e di successo della fiera alla luce dei risultati positivi delle prime quattro edizioni, sia in termini di visitatori che di espositori. I nostri sforzi sono orientati a proiettare la manifestazione tra i momenti di massima rappresentazione delle innovazioni e per questo abbiamo scelto la biennalità, consentendo così alle aziende di lavorare sui prodotti e sulla ricerca e offrendo servizi complementari nel periodo che intercorre tra un'edizione e l'altra".*

"Questo nuovo progetto – sottolinea il presidente di Made Eventi srl Andrea Negri – *ci colloca al centro di un sistema fieristico di filiera orientato a promuovere l'eccellenza italiana delle costruzioni a livello internazionale. E proprio la valorizzazione della filiera è la*

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

mission primaria della nostra fiera, che possiamo continuare a portare avanti grazie all'appoggio delle Associazioni, di Federcostruzioni, dei collegi professionali, del sistema universitario e della community scientifica e tecnica". Partner fondamentale del nuovo corso della manifestazione è Fiera Milano, che continuerà a fornire a Made Expo spazi espositivi di eccellenza, all'altezza del processo di sviluppo avviato.

01/06/2012

HÄFELE PNEUMAX S.p.A. BASCHILD DRYING TECHNOLOGIES cefla finishing group Putsch MENICONI

Cepra spa - Milanofiori - 1a Strada Palazzo F3 - I-20090 Assago (MI) - phone +39 02 89210200 fax +39 02 8259009 - info@xylon.it
P.I. 04701000152 - Registro Imprese n. MI146-193211 - Capitale sociale: € 412.800,00 i.v. - Copyright © XYLON 2008 - All right reserved

www.ecostampa.it

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.