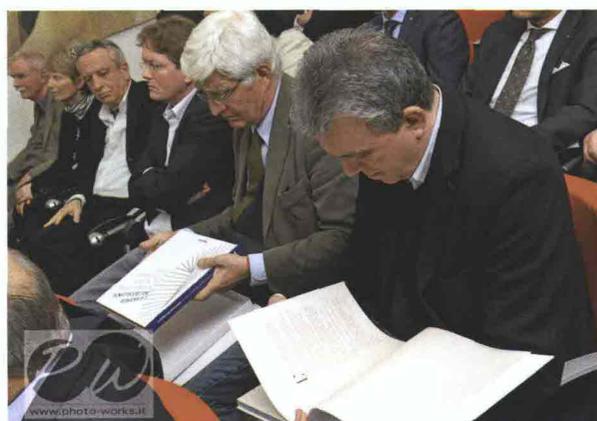


Stella parla

di Giacomo Günther Giorgetti

A PROPOSITO DI ECCELLENZA...

Nato dal desiderio di "lasciare una traccia" documentale, un ulteriore segno della ricercatezza e della qualità perseguita nel corso di 130 anni di attività produttiva, il volume **La ricerca dell'eccellenza. 130 anni di storia del talento e dell'ingegno italiano** realizzato da **Rubinetterie Stella** è un oggetto sostanzialmente da collezione. Un testo, ricco di immagini e di disegni, in grado di accompagnare il lettore in una sorta di itinerario culturale nel mondo dell'industria



italiana ma anche idoneo - ovviamente - a raccogliere gli avvenimenti socio-culturali e i personaggi che in un modo o nell'altro hanno accompagnato la crescita produttiva dell'azienda nel mondo.

Un libro ben strutturato e di facile consultazione, sostanzialmente organizzato in due parti: la prima, articolata in 13 capitoli, è incentrata sulla ricerca dell'eccellenza progettuale e realizzativa dalla fine dell'ottocento ad oggi; la seconda, imperniata sulla creatività, consiste nella raccolta di sette testimonianze di architetti e designer di fama internazionale che con il loro 'segno' hanno fatto sì che Stella divenisse un'icona dell'eccellenza del made in Italy.

In occasione della presentazione ufficiale del libro è stata esposta al pubblico una copia del volume in questione di dimensioni del tutto eccezionali quanto a grandezza, con copertina in carbonio e seta bianca come materiale di rivestimento.

Fatti e Dati

di Davide Cattaneo

Duravit continua a crescere

Buon risultato d'esercizio, grazie alla sua politica coerente orientata al cliente e al mercato, per l'azienda

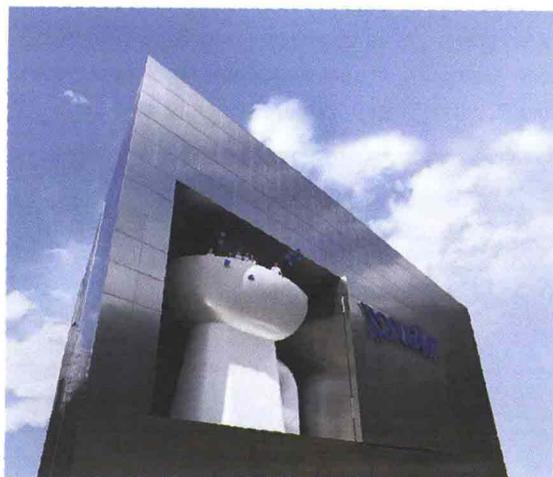
tedesca che chiude il 2011 con un fatturato di 353,3 milioni di Euro, in aumento del 7,7% rispetto al 2010.

Fra i mercati di vendita più significativi l'Europa Centrale - in particolare Germania,

Italia, Spagna, Gran Bretagna e Francia - oltre a Egitto, Stati Uniti, Medio Oriente e in crescita alcuni paesi dell'Asia, soprattutto Cina.

Da sempre attenta ai problemi ambientali, **Duravit** ha nuovamente ottenuto la certificazione in base alla DIN 50001 Gestione dell'energia per gli stabilimenti di Hornberg e Meißen, in quest'ultimo è stato installato anche un sistema di filtri rotativi per le acque di scarico dell'impianto di pressocolata, che ha ridotto il consumo d'acqua di circa il 60%. Per la prima volta, l'impegno ecologico di Duravit è stato documentato nella Relazione di sostenibilità dell'anno 2011.

"La collaborazione con designer di fama mondiale e l'alto livello qualitativo imposto alla produzione e ai prodotti del Gruppo costituiscono per Duravit la base dei risultati positivi ottenuti a livello nazionale ed internazionale", ha affermato il Presidente del Consiglio di Amministrazione, Prof. Dr. **Frank Richter**.



| | | | |
|-----------------------|----------|--------------------|----------|
| AC Adattocasa | pag. 101 | Megius | pag. 120 |
| Agorà | pag. 101 | Milldue | pag. 115 |
| Altamarea | pag. 102 | Neutra | pag. 113 |
| Antoniolupi | pag. 103 | Novellini | pag. 115 |
| Antrax IT | pag. 103 | Novello | pag. 115 |
| Aqua | pag. 101 | Oasis | pag. 116 |
| Arblu | pag. 102 | Olympia Ceramica | pag. 115 |
| Arlex Italia | pag. 103 | Ponsi | pag. 116 |
| Axor | pag. 102 | Puntotre | pag. 119 |
| Azzurra | pag. 105 | Rifra | pag. 116 |
| Baldi | pag. 103 | Ritmonia | pag. 117 |
| Blob | pag. 106 | Roil | pag. 116 |
| Bluform | pag. 103 | Runtal | pag. 122 |
| BluScavolini | pag. 104 | Samo | pag. 118 |
| BMT | pag. 104 | Sanicro | pag. 117 |
| Boing | pag. 104 | Savio Firmino | pag. 120 |
| Bossini | pag. 107 | Scarabeo Ceramiche | pag. 119 |
| Brem | pag. 105 | Sign Bagno&Co | pag. 119 |
| Burgbad | pag. 105 | Terme Firenze | pag. 121 |
| Caleido | pag. 104 | Teuco | pag. 122 |
| CEA Design | pag. 106 | THG | pag. 105 |
| Ceramica Cielo | pag. 107 | Toscoquattro | pag. 118 |
| Ceramica Flaminia | pag. 109 | Toto | pag. 120 |
| Ceramiche Mutina | pag. 107 | Valli Arredobagno | pag. 119 |
| Cerasa | pag. 108 | Victoria+Albert | pag. 120 |
| Cesana | pag. 107 | Villari | pag. 121 |
| Cisal | pag. 107 | Vismaravetro | pag. 115 |
| Cristina Rubinetterie | pag. 108 | Vitra | pag. 123 |
| Daniel Rubinetterie | pag. 108 | Webert | pag. 121 |
| Deltacolor | pag. 108 | Ypsilon | pag. 123 |
| Devon&Devon | pag. 109 | Zucchetti.Kos | pag. 122 |
| Disenia | pag. 110 | | |
| Duebi Italia | pag. 108 | | |
| Duravit | pag. 114 | | |
| Effegibi | pag. 109 | | |
| Eumar | pag. 109 | | |
| Falper | pag. 111 | | |
| Fir Italia | pag. 110 | | |
| Fratelli Fantini | pag. 123 | | |
| Fratelli Frattini | pag. 118 | | |
| Galassia | pag. 106 | | |
| Gentry Home | pag. 116 | | |
| Glass Idromassaggio | pag. 111 | | |
| GSG Ceramic Design | pag. 111 | | |
| Hatria | pag. 123 | | |
| IB Rubinetterie | pag. 112 | | |
| Idea | pag. 113 | | |
| Iotti | pag. 115 | | |
| Jacuzzi | pag. 112 | | |
| Klafs | pag. 112 | | |
| Koh-I-Noor | pag. 112 | | |
| Kreoo by Decormarmi | pag. 113 | | |
| La Torre Rubinetteria | pag. 111 | | |
| Laufen | pag. 112 | | |
| Linea G | pag. 117 | | |
| Lithos Design | pag. 110 | | |
| Mamoli Rubinetteria | pag. 114 | | |
| Margaroli | pag. 121 | | |
| Mastella | pag. 114 | | |

Fatti e Dati

Parola d'ordine: personalizzazione



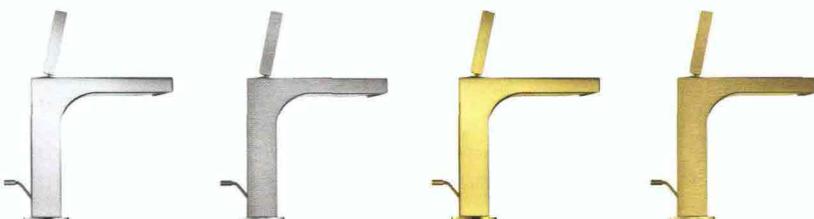
Un nuovo servizio che permette di personalizzare singoli elementi delle diverse collezioni in catalogo in base alle proprie esigenze: con **Axor Manufaktur** è possibile scegliere tra

serigrafie, marchi e finiture ad hoc, ma anche richiedere modifiche strutturali ai prodotti, come altezze diverse per il corpo miscelatore, alle dimensioni o dettagli.

Un servizio pensato per grandi progetti contract, ma disponibile anche su progetti individuali. Axor Manufaktur è la naturale evoluzione della filosofia **Axor**, basata su nuovi approcci alla progettazione del bagno, capaci di offrire risposte modulari e flessibili ad ogni esigenza progettuale. Tra le finiture possibili, la



nuova oro optic può essere letteralmente "disegnata" sui singoli pezzi, utilizzando uno speciale processo in PDV (Physical Vapour Deposition) particolarmente resistente a graffi e depositi di calcare.



Design emozionale

Sei installazioni, 53 sponsor, 1.250 mq di esposizione, 390 giornalisti italiani e stranieri, 12.236 operatori del settore, oltre 19.000 visitatori: sono i numeri eccellenti di **Home Spa Design 2012**, la mostra espositiva ospitata al Magna Pars Design di zona Tortona. Il tema di quest'an-

no "**Abitare il Design - Emotional Living**" ha permesso di dialogare in esclusiva con i visitatori sul tema del design emozionale attraverso il progetto, la creatività e la cultura contemporanea interpretati da sei prestigiosi studi di progettazione: Marco Piva, Luca Scacchetti, Fabio Rotella,

Pierandrei Associati, Sergio Bizzarro e Pietro Gaeta hanno dato forma ad arredi domestici utilizzando gli oggetti e i materiali che ritengono più adeguati e che suscitano forti emozioni. La qualità progettuale ha incontrato la qualità espositiva tra innovazione e perfezione, eleganza e stile.



Fatti e Dati

I colori del maestro e un nuovo stand per Runtal

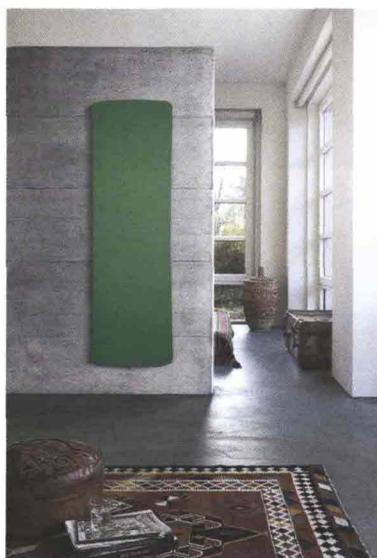
I leggendari accordi cromatici di **Le Corbusier**, creati nel 1931 e ampliati nel 1959, riprendono l'idea di policromia del grande Maestro della modernità e consentono di abbinare in modo ancora più armonico i radiatori **Runtal** all'ambiente che li ospita. L'applicazione in produzione di questa gamma di colori ha rappresentato un obiettivo molto ambizioso per l'ufficio tecnico dell'azienda, dato che realizzare le ricette delle cromie di Le Corbusier è considerata una



allestimenti e lo stand aziendale. Sulla base delle esigenze dei vari paesi e del posizionamento del brand, è stato infatti sviluppato il concept del Cocoon con la collaborazione di NewID, l'agenzia

creativa di Runtal. Il progetto espositivo consente una perfetta presentazione dei prodotti, dei designer e dei riconoscimenti ottenuti, è realizzabile con un costo medio e propone uno sviluppo graduabile ad hoc per le diverse strutture fieristiche. Un'immagine che soddisfa le esigenze del brand Runtal (esclusività, estetica, affidabilità ed alta qualità) e riflette in maniera adeguata la brand experience Runtal.

vera sfida. Dall'interazione di una vasta gamma di pigmenti all'interno di miscele complementari, si ottengono toni che vanno dal brillante al leggermente velato, con nomi quali "blanc ivoire", "ombre naturelles 59" o "le jaune vif". Un ulteriore elemento da considerare è stata anche la stabilità dei colori alle temperature, dato che una tonalità non deve mai perdere le proprie caratteristiche anche dopo anni di sollecitazioni termiche. Un modo di rinnovarsi continuamente, di aggiornare la propria immagine e il modo di proporsi al mercato come avvenuto ad esempio per gli



Fatti e Dati

Mend alla guida di Cesana e Megius

Si sono conclusi qualche mese gl'iter per l'acquisizione dei due storici brand **Megius e Cesana** da parte di **Mend**, il

pool di professionisti guidati da **Davide Venturato**, che punta a divenire un bench-

mark innovativo nel settore dell'arredo



bagno. Mend, dall'inglese letteralmente "rammendare, ricucire, migliorare", si propone come una società che, prenden-

do spunto dalle best practice americane, si muove sul mercato



ta e sviluppo.

Davide Venturato, presidente di Mend, ne commenta così gli obiettivi "Per la prima volta nel settore nasce un gruppo tutto italiano dall'unione e non dalla scissione di due realtà affermate. Crediamo molto nelle sinergie e nel far sistema e sono

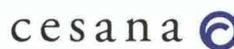


fortemente convinto che questo modus operandi produrrà effetti

positivi non solo per le singole azienda ma, in generale, per l'intero mercato".

Se Cesana e Megius rimarranno sul mercato due entità autonome e ben distinte, saranno molteplici le sinergie di cui potranno godere in virtù del nuovo assetto, tra cui quelle produttive. Ancora

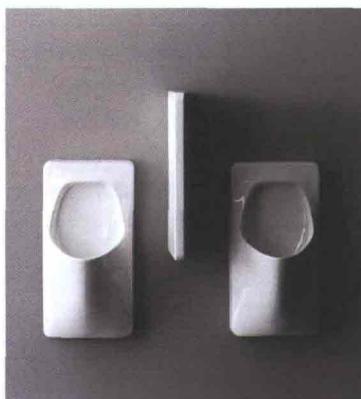
Venturato: "Megius e Cesana sono due brand che hanno fatto la storia nel settore ed



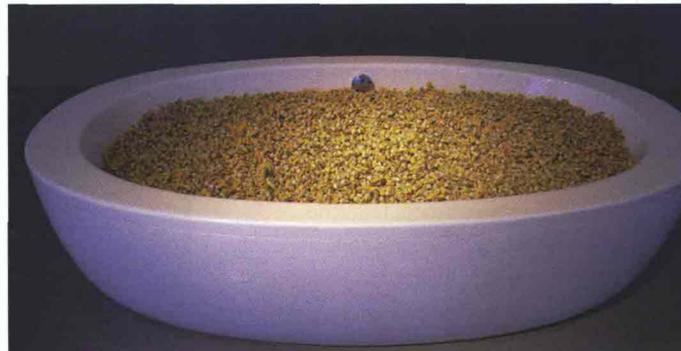
è nostro obiettivo dare continuità al passato guardando al futuro".

120 anni di storia e una vasca di caramelle!

Laufen, che ha fatto della "bathroom culture" la propria mission, ha festeggiato al Salone Internazionale del Bagno i 120 anni di storia fatta di qualità, design e swissness. In fiera sono stati presentati i nuovi prodotti, sofisticati e di carattere: il lavabo totemico e la vasca freestanding di Ludovica+Roberto Palomba, l'orinatoio sobrio e gentile con il separè di Taon Nguyen. Al Fuorisalone, invece, Laufen è stata accompagnata da un'altra autentica



eccellenza svizzera. Presso le Officine Stendhal è stato possibile vedere l'installazione realizzata in collaborazione con **Ricola**, l'azienda produttrice delle famose caramelle, accomunata a Laufen proprio dalla piccola cittadina d'origine: Laufen situata nel Canton Basilea Campagna. Per festeggiare il compleanno di Laufen, la preziosa vasca de Il Bagno Alessi One disegnata da Stefano Giovannoni è stata riempita dalle colorate caramelle Ricola.



Fatti e Dati

Grande successo per Cosentino al Salone!

Il **Gruppo Cosentino**, azienda multinazionale spagnola, leader mondiale nella produzione e distribuzione di superfici in quarzo e pietre naturali,



chiude il Salone del Mobile con eccellenti risultati, grazie alla presenza del marchio **Silestone®** sia in Fiera, ad Eurocucina dove oltre 15 prestigiosi produttori hanno scelto i top Silestone®, che al Fuorisalone.

Al Superstudio Più, che ha registrato la presenza di oltre 100.000 visitatori, Cosentino ha presentato il progetto **Shaping Silestone®**, sviluppato dai designer brasiliani Fernando e Humberto Campana, che richiama l'idea di un coltellino svizzero trasformato in una cucina. Un concept dagli infiniti utilizzi, uno spazio versatile e "da vivere".

Cordivari in via Ventura



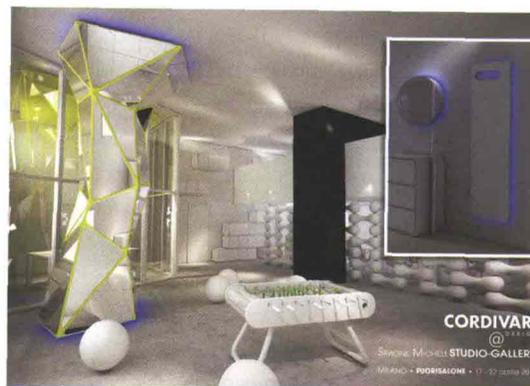
Il corpo scaldante **Badge®** disegnato da Simone Micheli per **Cordivari** è stato protagonista del Fuorisalone "Simone Micheli studio-gallery", con il quale l'architetto ha inaugurato il nuovo studio di Milano, in via Ventura, pensato come campo fertile per favorire incontri e dibattiti tra giovani artisti. Badge®, elemento caratterizzante della linea ExtraSlim, con soli 7 mm di spessore, soddisfa le esigenze funzionali tipiche dei corpi scaldanti, ma rappresenta una rivoluzione per il suo design e per l'utilizzo di una particolare tecnologia innovativa.

Nuova apertura per Modulnova

Un esclusivo showroom su due livelli nel cuore di Brera: **Modulnova** ha aperto il nuovo flagship store in corso Garibaldi 99 durante la Design Week per presentare in uno spazio idoneo le nuove



linee e tendenze per l'arredobagno. Proposte che vanno ad arricchire la gamma Modulnova, soluzioni che esplorano nuovi rivestimenti o propongono un'evoluzione nella lavorazione dei materiali tradizionali come la kerlite. Progetti trasversali dall'estrema pulizia formale, rigore assoluto e minimalismo, per un total look che interessa tutti gli ambienti della casa accentuandone la interconnessione.



Fatti e Dati

Design e sostenibilità made in Japan



Durante la Design Week, presso un appartamento in una casa d'epoca in via Palermo a Milano, sono stati presentati nove nuovi prototipi: quattro nuovi tavoli, una sedia, uno sgabello e piccoli oggetti di uso quotidiano come un fermacarte, un appendiabiti da muro e un portacarte, mescolati a vasi, tappeti e lampade disegnati in precedenza dai designer coinvolti nel progetto.



Innovation Democracy: l'importante è partecipare!

Il **Monolith**, l'innovativo sistema di moduli sanitari di **Geberit**, è stato il protagonista dell'allestimento del Fuorisalone negli spazi di Via Pontaccio 19. Un momento importante, un'occasione di confronto con i visitatori su diversi aspetti della progettazione, sul ruolo delle nuove tecnologie, su ciò che realmente oggi può essere un contributo innovativo al ripensamento del rapporto fra uomo e ambiente.

L'allestimento ha contribuito dare voce alla piattaforma **Geberit Innovation Democracy** creata su Facebook, Twitter e Youtube, per aprire il dibattito sul concetto di Innovation Democracy, due termini che riassumono di fatto la filosofia della ricerca su cui Geberit è impegnata dalla sua nascita, alla fine dell'800. **Partecipare** è la parola d'ordine del 2012 per Geberit!

Karimoku New Standard è un marchio dell'azienda giapponese **Karimoku Furniture Inc.**, conosciuta come Karimoku, lanciato nel 2009 sotto la direzione creativa di Teruhiro Yanagihara. Frutto della collaborazione con designer emergenti internazionali è il brand più innovativo in oltre 70 anni di storia dell'azienda e si distingue dagli altri brand per l'alta qualità dei suoi mobili che seguono il concetto della "Everyday Life". Karimoku New Standard si impegna nell'utilizzo sostenibile delle risorse forestali e sperimenta nuovi metodi per recuperare l'equilibrio tra ambiente globale e industria locale: i prodotti sono prevalentemente realizzati con legnami duri giapponesi come acero, castagno e quercia.



Fatti e Dati

Geberit e l'architettura

La visita alla mostra "Architettura della città" presso la Casa dell'Architettura a Vico Morcote, sopra Lugano, il 21 giugno scorso, è stata l'occasione per incontrare **Giorgio Castiglioni**, direttore generale, e **Alberto Rovati**,

responsabile marketing di **Geberit Marketing e Distribuzione** che ci hanno illustrato, in un contesto nuovo, il percorso per i prodotti



design oriented, come ad esempio la famiglia **Monolith**, la cassetta **Sigma** o le canaline **Uniflex**, che rappresentano per l'azienda lo strumento ideale per dialogare principalmente con gli architetti, e non soltanto con progettisti di impianti e installatori evoluti. Progettati da **Daniel Irányi** e **Tom Staubli** dello studio di design **Tribecraft** di Zurigo, i moduli **Geberit Monolith** permettono di installare lavabo, vaso o bidet davanti a pareti preesistenti, anche in cartongesso, senza complicate opere di muratura.

Geberit Sigma 80 invece offre una tecnologia touch-free intuitiva e funzionale e anche se sembra un pannello di comando fantascientifico è una placca



di risciacquo rivoluzionaria.

Geberit Uniflex tende a far apparire il sifone il meno possibile, a mimetizzarlo con il pavimento della doccia. Si presenta come un elegante "fascia" rivestita in metallo o piastrellabile, e sostituisce il tradizionale scarico.

La mostra ha presentato due lavori



commissionati dalla fondazione svizzera: uno sull'hub intermodale nel Vedeggio (case study d'eccellenza per l'alta concentrazione di infrastrutture), l'altro sulle aree urbane lungo tutta la FLP (Ferrovie Luganesi SA) con la possibilità, quindi, di operare un confronto sull'approccio progettuale nello stesso ambito.

Per un ulteriore confronto, in mostra erano presenti anche progetti che miravano alla definizione di aree urbane

nel contesto alpino: uno attraverso il disegno dell'area abitativa e dello spazio pubblico nel Vallese ad opera di Fil rouge Architecture e l'altro sulle aree industriali e lo spazio pubblico nel Trentino Alto Adige grazie a Q-Field (Landscape, Urban Design & Environmental Services - Rovereto).

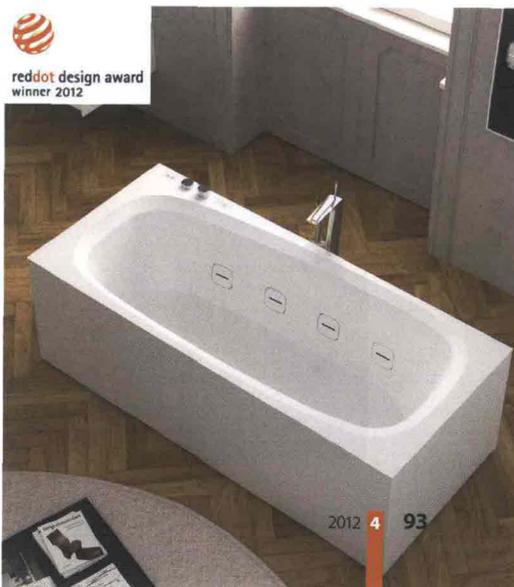
Teuco news

Teuco Guzzini annuncia la nomina del nuovo **Managing Director** e membro del



CdA, **Enrico Bracesco**, che vanta una pluriennale esperienza come dirigente presso società di spicco del panorama italiano ed internazionale.

Un'importante nomina per l'azienda, che prosegue il proprio percorso di innovazione nel settore del benessere e dell'arredo per il bagno, come confermato da nuovi riconoscimenti come il Red Dot Award: Product Design 2012 per la vasca **Outline con Hydroline**.



Fatti e Dati

Lo spirito mutevole del marmo

ph Alberto Parise



Un percorso pluridisciplinare e d'impatto visivo, nel quale il visitatore ha potuto cogliere l'essenza del materiale

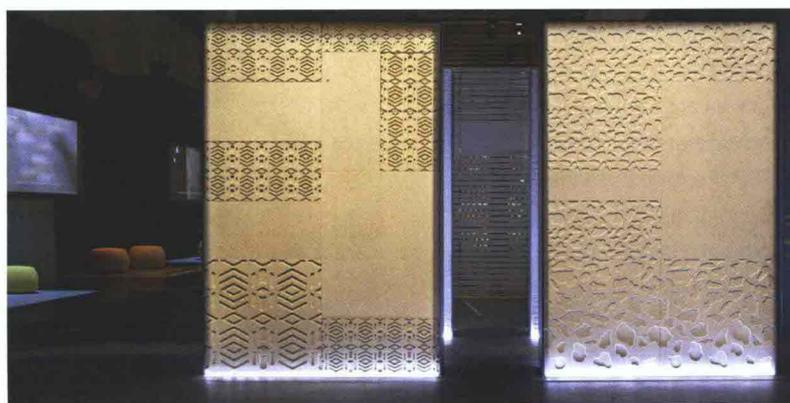
si come l'unico progetto sperimentale su pietre e marmi, che prosegue con ininterrotta continuità.



In costante crescita, dimensionale, culturale e tecnologica l'insolita mostra di design litico, ha creato un efficace volano alle aziende partecipanti che, forti del prestigioso palcoscenico della Triennale hanno avuto l'occasione di dialogare con un pubblico numeroso di visitatori qualificati, sorpresi e interessati.

e dei progetti esposti, attraverso molteplici variabili di colore, consistenza, decorazione: con **"Mutable Spirit"**, **Marmomacc Meet Design** ha superato la sua quinta edizione confermando-

I designer e le aziende coinvolte nel progetto, hanno dato prova di aver colto appieno il tema della mutevolezza della materia, mostrando inconsuete applicazioni della pietra.



Newform a Milano

Un nuovo showroom per essere presente in un'area ad alta visibilità e con una forte connotazione di stile e di design, tratti distintivi di tutta la produzione dell'azienda: **Newform** ha inaugurato il proprio showroom milanese in via Fiori Oscuri 3, nel cuore del "Brera Design District".

Circa 250 mq sviluppati su due livelli per dare il massimo risalto alle collezioni Bath, Kitchen, Wellness e Life e per



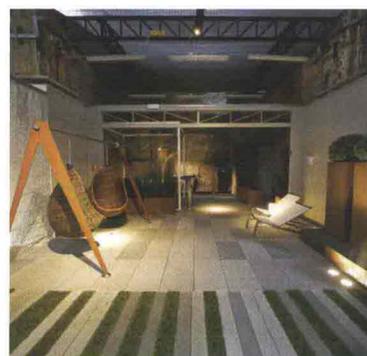
poter presentare le possibilità offerte al Contract. Un ambiente di grande impatto che si distingue per l'utilizzo di materiali pregiati e soluzioni tecnologiche all'avanguardia. L'inaugurazione è stata l'occasione per presentare la nuovissima linea **Newwater**, brand extension di Newform dedicata all'ambiente bagno e al wellness. Prodotti destinati al benessere e alla cura della persona, che s'inseriscono in totale armonia nel progetto espositivo caratterizzato dall'essenzialità delle forme.

Fatti e Dati

L'outdoor come progetto integrato

Grande successo per l'allestimento dedicato alle nuove tendenze dell'abitare in-out, nello splendido spazio dell'ex chiesa di San Carpofo. La location suggestiva si è particolarmente prestata ad esaltare le peculiarità dell'allestimento e dei prodotti dallo

spirito contemporaneo. **Moving out!** nasce da una precisa idea: potare all'esterno, quindi nei giardini, nelle piazze, sulle nostre terrazze e nei parchi, il piacere di vivere ambienti curati, frutto di una scelta non casuale ma pensata, in

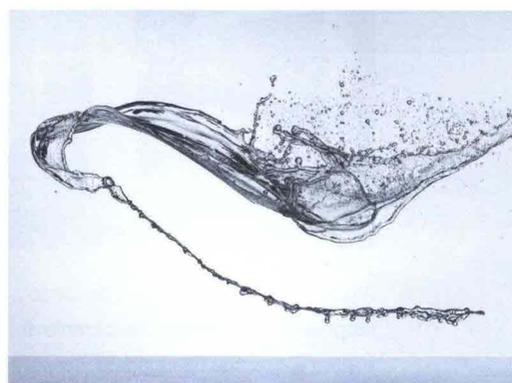
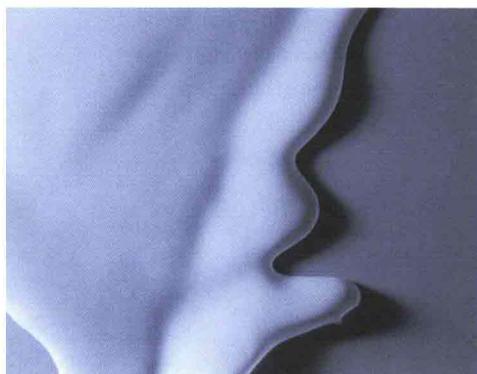


cui convivono la ricerca del comfort e dell'eleganza. È questo infatti lo spirito con cui è nata la partnership tra **Il Casone** (rivestimenti, pavimentazioni e arredi in pietra), **Frassinagodiciotto** (progettazione e realizzazione di spazi outdoor), **Metalco** (arredo urbano e linea home), e **Pratic** (tende da sole e pergole per esterni), le aziende che hanno presentato le loro soluzioni attraverso allestimenti perfettamente integrati.

La fotografia interpreta l'acqua

Si è tenuta a Palazzo Isimbardi, in Corso Monforte, la mostra fotografica **"I volti dell'acqua"** che ha visto l'esposizione delle opere di nove famosi fotografi,

diversi per stile e modo di osservare il mondo: Andrea Basile, Beppe Brancato, Carla De Bernardi, Michele Gastl, Sofia Meda, Federica Raimondi, Laura Salva-



ti, Alvisè Silenzi. Un viaggio nell'anima più profonda dell'acqua, un percorso visivo che vede proprio l'acqua come metafora di vita, di morte e di rinascita.

Fatti e Dati

Alpi says... We are wood

Tante anime, molti eventi: **Alpi** ha partecipato alla Design Week con numerose iniziative, per riaffermare la volontà di essere protagonista nel dibattito culturale e di sottolineare il proprio importante ruolo all'interno del settore industriale. È soprattutto nel Temporary Showroom, in corso Garibaldi 59, che

ti, si mescolano a oggetti possibili, a idee realizzabili, ai progetti che ancora devono venire. Proprio all'interno del negozio, che evoca l'immagine di una vera e propria sartoria, con i suoi arredi e strumenti per il lavoro, l'azienda ha presentato i nuovi legni della **Collezione Atelier**, attraverso i quali reinterpretare



Alpi ha manifestato la sua forte carica propositiva, attraverso l'allestimento di Matteo Ragni che ha indagato inaspettati utilizzi del legno Alpi. Oggetti che già esistono, come gli occhiali di W-eye, oggetti simbolo come la ciotola, lo svuota tasche, il portamatite, nati dalla collaborazione con Angelo Mangiarot-

e restituire il gessato e il tweed, cari alla moda, attraverso un altro materiale, altrettanto naturale come la lana, il cotone, la seta. Trame e colori raffinati ed eleganti sono i protagonisti di un progetto avanzato che si traduce in un prodotto industriale pieno di poesia e di immaginazione.

Abitare in-natura



Ortofabbrica il progetto di Angelo Grassi andato in scena nel cortile di via Savona 37, si è confermato, anche nell'edizione 2012, come uno degli spazi di riferimento per la comunità internazionale del design. Uno spazio nel quale innovazione e natura convergono, un momento verde nel centro di Milano, un'oasi di benessere lontana dal caos cittadino. Il progetto conferma al meglio la vocazione ecologica di Ortofabbrica e la sua idea dell'abitare in-natura, secondo il principio fondante della coesistenza e non del dominio. Con uno sguardo già rivolto all'Expo 2015, i temi affrontati in questa edizione sono l'acqua, l'energia rinnovabile e il recupero di una vita più autentica che rispecchia in maniera naturale le nostre origini; il ritorno alle forme di sopravvivenza rurale è il punto di partenza per un'arte che, si rinnova facendo propria l'esperienza del passato.



Fatti e Dati

Sempre più radicati nel territorio

Un importante riconoscimento a testimonianza della ricchezza portata al territorio e della produzione Made in Italy che continua con la storia dell'azienda: a Bonavigo, la via dove si erge oggi Samo è stata intitolata al suo fondatore, il Cavalier **Orvile**

Venturato. Una preziosa occasione per ribadire lo stretto rapporto tra una realtà orientata ad una produzione e diffusione di livello internazionale, ma che rimane fortemente legata alla sua terra poiché continua a credere nella sua ricchezza e nei suoi valori.

La sapiente lungimiranza e lo spirito imprenditoriale di Orvile, mancato nel 2000, hanno permesso di costruire negli anni il successo di Samo che è diventata leader indiscussa nella produzione di soluzioni doccia sul panorama internazionale.

Samo e lo sport



Si è concluso l'1 luglio scorso il prestigioso trofeo di **Polo Samo** che si è tenuto nella rinomata location di Villa Boschi a Isola della Scala, Verona. Alla competizione, giunta alla sua terza edizione, hanno partecipato le cinque squadre più prestigiose del Nord Italia, una delle quali totalmente composta da quote rosa, sfidandosi in partite da quattro tempi che hanno coinvolto circa 80 cavalli. La sponsorizzazione della competizione, organizzata dal Polo club di Verona "La Fiorina", come ci conferma l'AD e Presidente del gruppo Samo, *Denis Venturato*, "si inserisce nel quadro del sostegno allo sport che in diverse declinazioni Samo persegue da molto tempo. L'identificazione con attività sportive che condividono i nostri stessi principi e valori è fondamentale per portare avanti la nostra visione e per conciliare il nostro nome ad una carica emotiva forte e positiva, come il messaggio ed il benessere che vogliamo trasmettere ai nostri clienti".

Globo Downtown

Un progetto di Giulio Iacchetti con Vittorio Venezia, un quartiere generale nel cuore della città all'interno del prestigioso Palazzo



Rasini in corso Monforte: durante il Salone del Mobile 2012, Globo ha inaugurato il nuovo showroom **Globo Downtown**.

Lo spazio, su due livelli, sarà anche location per eventi e mostre tempora-

nee, punto di incontro e formazione per tavole rotonde e approfondimenti seminariali, luogo di consulenza tecnico-progettuale, concepito per instaurare un dialogo diretto con gli architetti e designer.



Fatti e Dati

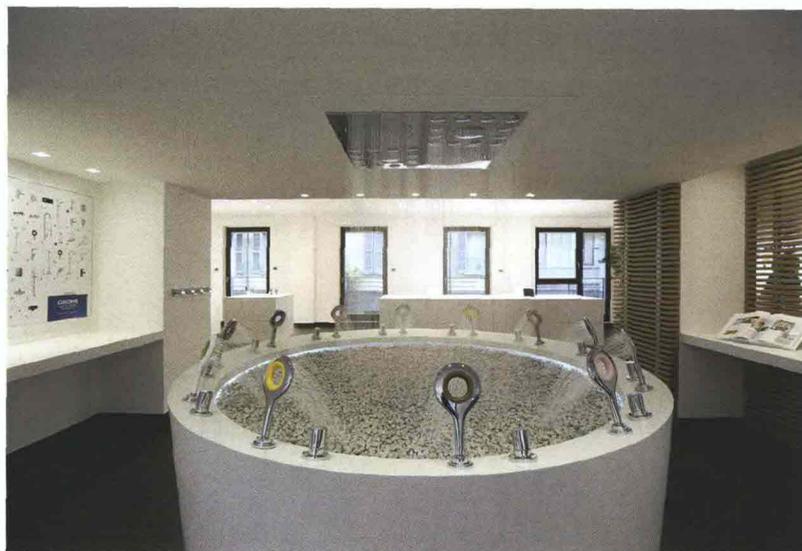
Esperienze uniche allo showroom Grohe

Innovazione tecnologica, ricerca e design per un'esperienza unica e coinvolgente nel cuore di Milano:

Grohe ha inaugurato in via Crocefisso

19, il primo showroom in Italia che va ad affiancarsi a quelli già esistenti a New York, Londra, Parigi, Singapore e Mumbai. Realizzato su due piani nella nuova sede della filiale italiana, lo spazio consentirà di "toccare con

mano", al piano terra, le novità del nuovo brand **Grohe Spa**, che comprende diverse emozionanti collezioni di prodotti esclusivi e personalizzati, per trasformare il proprio bagno in una vera e propria "Spa domestica". Al primo piano, sono invece esposte le collezioni Grohe bagno, cucina e project, per dare al visitatore una visione a 360° del mondo Grohe.



Ecologia nordica



Graphic Concrete, Graphic Concrete Ltd., Samuli Naamanka

Un progetto di chiara matrice nordica dedicato all'architettura e al design: **Take Nord Shape** è una mostra itinerante, approvata durante la Design Week a Milano, e concretizzata nel **Padiglione Graphic Concrete** realizzato ed esposto nel giardino delle Triennale con l'intento di sviluppare tematiche relative all'architettura ecologica e al design ecocompatibile. Il progetto architettonico, sviluppato secondo i principi dello sviluppo sostenibile, porta la firma dello studio norvegese degli architetti Sami Rintala e Dagur Eggertsson. È invece stato ideato dall'architetto finlandese Samuli Naamanka, l'innovativo trattamento esterno delle superfici **Graphic Concrete** (letteralmente "Calcestruzzo Grafico"), un prodotto brevettato da cui il padiglione prende nome e che mostra le interessanti performance grafiche che si possono ottenere sulle pareti in calcestruzzo.



Compos Chair, Piiroinen, Samuli Naamanka

Fatti e Dati

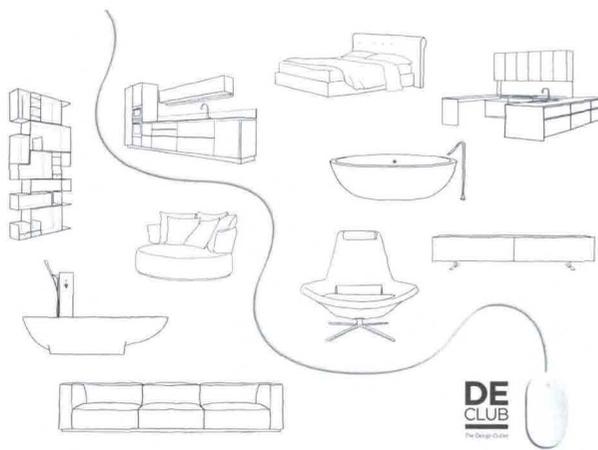
www.ecostampa.it

DeClub.it: distribuire il made in Italy

Jakala eBusiness, leader italiano nell'e-commerce, ha riunito, per la prima volta, i grandi Brand del design (*Agape, B&B Italia, Boffi, Cappellini, Cassina, Dada, Maxalto, Molteni&C, Poltrona Frau*) in un originale progetto di partnership con la distribuzione: **DeClub.it** è un vero e proprio ponte tra i rivenditori e il consumatore, tra chi ama il prodotto di alto design e chi lo vende, una formula concreta e attuale per alimentare la presenza di pubblico nei negozi italiani d'arredo e promuovere la circolazione dei prodotti di qualità. Con il sito DeClub.it, immediato ed efficace, i punti vendita diven-

tano soggetti attivi, mettendo in rete un'ampia scelta di prodotti, tra quelli presenti in esposizione, selezionati all'interno delle collezioni dei marchi

partner. I rivenditori hanno inoltre l'opportunità di dialogare direttamente con gli utenti che navigano



su DeClub.it, fornendo maggiori informazioni, dettagli e suggerimenti sulle offerte disponibili.

Il rame trova casa a Milano



come contenitore multifunzionale in cui vivere e scoprire l'esperienza del rame KME e delle sue infinite declinazioni. Il progetto dello spazio trae ispirazione dal concetto di galleria d'arte dove il contenitore assume un carattere neutro per lasciare parlare il contenuto.



KME, gruppo industriale paneuropeo da oltre un secolo protagonista nel settore del rame, apre il primo spazio monomarca interamente dedicato al mondo del rame. Una tappa essenziale nel percorso

volto a candidare il rame a materiale di riferimento per i mondi del design e dell'architettura. Con le sue 10 vetrine affacciate su via Francesco Sforza e Largo Augusto, a pochi passi da via Durini, il nuovo showroom si offre

Fatti e Dati

Giardino segreto



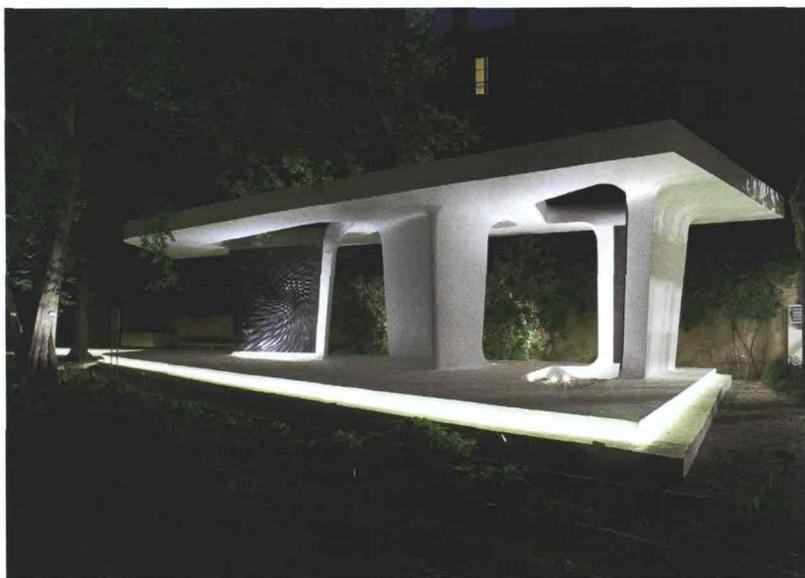
Un luogo ameno, sconosciuto ai più, nel cuore di Milano: l'Orto Botanico di Brera è una silenziosa area verde incorniciata da palazzi patrizi e delimitata, su un lato, dall'Accademia di Brera.

E' qui che **Barovier&Toso** e **Citco** hanno deciso di presentare **The Secret Garden**, una mostra-evento in cui poter raccontare la propria pe-

culiare specificità, l'una nella lavorazione del vetro soffiato per la realizzazione di installazioni luminose e lampadari, l'altra del marmo intarsiato per la produzione di superfici, pareti e pavimenti.

Accomunate da un know-how più vicino all'alto artigianato artistico che alla serialità industriale, per dare forma ad un progetto di sensi e d'e-

mozioni hanno coinvolto due grandi protagoniste femminile del design e dell'architettura: Paola Navone per Barovier&Toso e Zaha Hadid Architects per Citco. A ciascuna è stato chiesto di immaginare e mettere in scena un allestimento che testimoniassse, la maestria delle due aziende nel produrre manufatti di straordinaria bellezza.





di Antonella Camisasca e Davide Cattaneo

AQUA/IDEA GROUP

www.ecostampa.it

CITY

www.ideagroup.it



AC ADATTOCASA

BARRA

CLAESON KOIVISTO RUNE

www.adattocasa.com

EOS

MARCO BORTOLIN

www.agoragroup.it

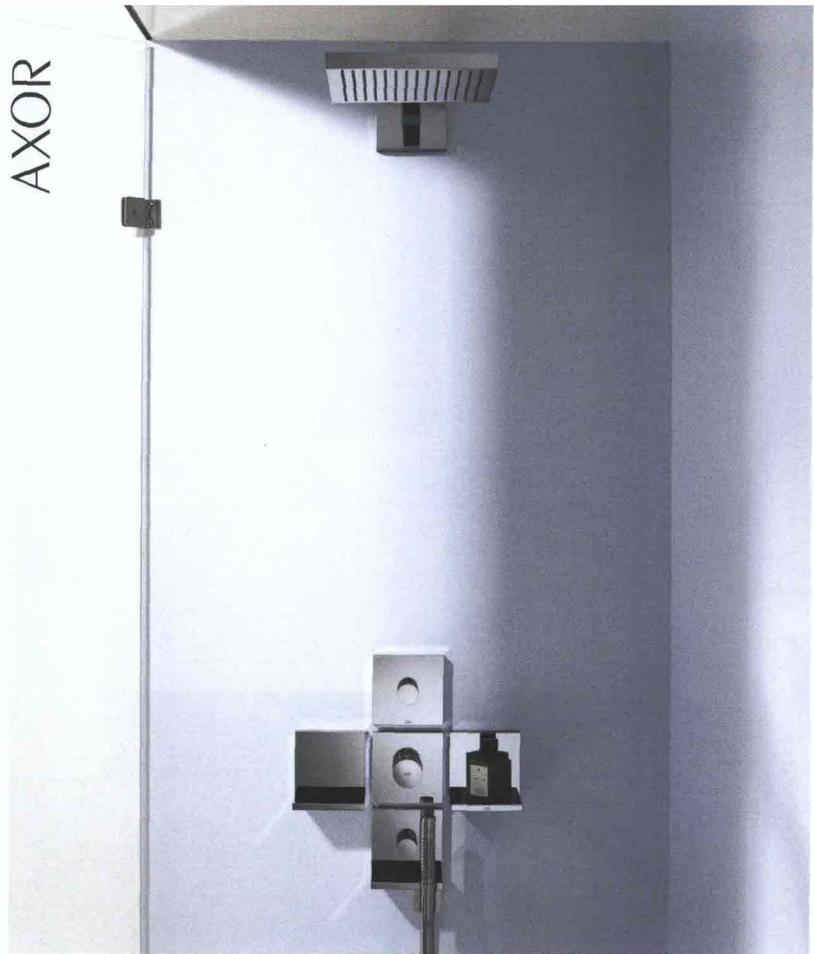
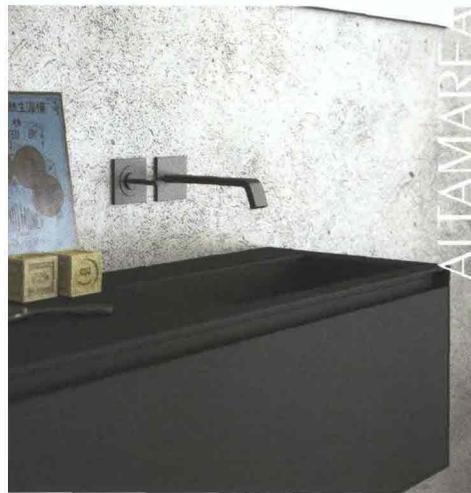


AGORA

STARCK
SHOWER COLLECTION
Philippe Starck
www.hansgrohe.it

AXOR

VOLO GREEN
ImagoDesign
www.altamareabath.it



TULIP
www.arblu.it

