it's trade

Mensile

Data 09-2012
Pagina 40/42
Foglio 1 / 3

www.ecostampa.it

VISIONI DI BENESSERE

Nuove proposte di aree wellness sono state concentrate al Magna Pars Design di via Tortona, 15, durante il Fuorisalone; interpretazioni creative dei progettisti unite a sponsor prestigiosi, hanno trasformato HOME SPA DESIGN un evento imperdibile per gli operatori professionali

a cura della redazione

HOME SPA DESIGN "Abitare il Design - Emotional Living", è divenuta in soli tre anni un punto di riferimento di tutta la design week . L'evento, ha occupato la prestigiosa location del Magna Pars di via Tortona, in esclusiva per dialogare con i visitatori sul tema del design emozionale attraverso il progetto, la creatività e la cultura contemporanea. L'idea "del viaggio emozionale" di Carlo Matthey realizzata in collaborazione con lo staff di My Exhibition, è divenuta un'attrattiva per 120.000 visitatori, definendosi l'evento più visitato nella settimana Milanese del Design. Il leit motiv della mostra espositiva è l'emozione vista dal punto di vista dei progettisti ma anche da quello dei visitatori. La qualità progettuale incontra la qualità espositiva tra innovazione e perfezione, eleganza e stile in linea con lo spirito dei tempi e le tendenze future. Gli spazi ampi e ricercati evocano il futuro dello stile e del design declinato in tutto l'ambiente casa, bagno e benessere. HOME SPA DESIGN è un palcoscenico dedicato ai progetti di 5 grandi protagonisti del progetto e alla loro visione dell'abitare del futuro. Ognuno darà forma ad arredi domestici utilizzando oggetti e materiali che ritiene più adeguati e che suscitano forti emozioni. Il risultato è una vetrina di soluzioni innovative che aprono il campo a nuovi linguaggi abitativi.

Day dream SpA La stanza dei sogni
Studio Bizzarro & Partners
Sergio Bizzarro

"Ci sono persone che non smettono mai di sognare, che non hanno paura di mostrare le loro emozioni. Ci sono persone che trattengono le loro emozioni e che hanno paura di sognare. Ci sono anche persone che non sanno sogna-

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

re ma che vorrebbero provarci." A tutte queste persone è dedicata DayDream Spa: la stanza dei sogni. CERAMICHE COEM è sponsor nel progetto dell'architetto Sergio Bizzarro, AXIS è il materiale che è stato selezionato per rivestire parte delle superfici di un ambiente dedicato al wellness e al riposo, intimo ed emozionale, dedicato a persone che amano ritrovarsi in un'oasi di sogno e relax. AXIS è un sogno che diventa realtà: gres porcellanato che si trasforma magicamente in parquet. Grazie a una tecnologia innovativa AXIS interpreta fedelmente la naturale variabilità del legno nell'intreccio di una morbida texture superficiale con un insieme di grafiche sempre diverse, nella duplice finitura liscia o graffito e nei due formati importanti. Akanto Design s.r.l. si propone con la sua esperienza in sistema di pannelli in resina pre finita, prodotto con tecnologie che, sapientemente mixate alle tecniche artigianali, permettono di realizzare pannelli particolari, ricchi di contenuti e unici. I nostri pannelli sono facili da montare e riducono sensibilmente costi e tempi di cantiere." Confortevole, leggero, sottile, eco sostenibile, impermeabile, personalizzabile e modulare. Questo l'elenco delle caratteristiche primarie dei nostri pannelli in resina pre finiti, che vengono prodotti in dimensioni fino a 200x400cm.

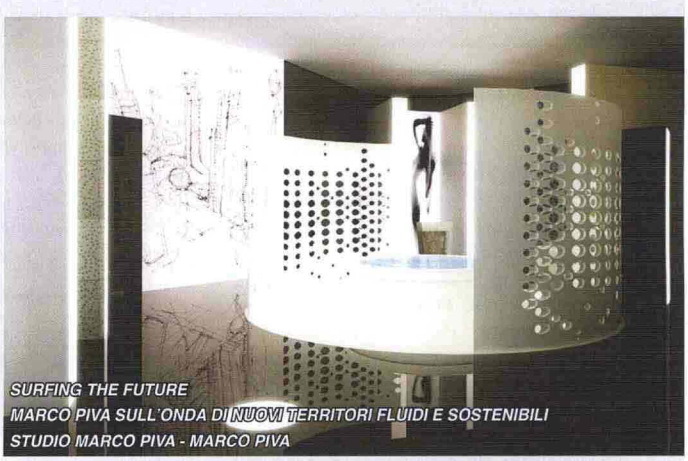
A casa di David - esistere bene
N.O.W. LAB
Pietro Gaeta

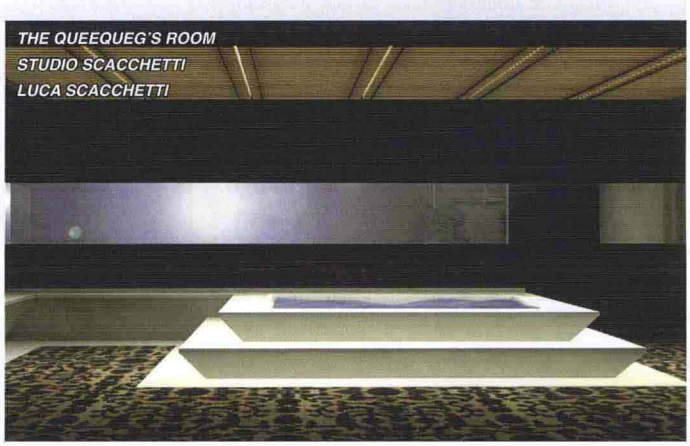
Una casa, dove sono stati abbattuti i confini dei vari ambienti tradizionali.Un abitante immaginario è colui che abita questo spazio, e siamo finiti nell'individuare una figura simbolica della nostra cultura artistica italiana: il David di Michelangelo, largamente considerato un capolavoro della scultura mondiale, uno degli emblemi del Rinascimento, nonché simbolo dell'Italia in generale all'estero: c'è voglia di rinascita!

L'ambiente è morbido e soffuso, il tutto ispirato a una sorta di nuovo classicismo teso a creare un ambiente rassicurante dove l'uomo possa ritrovare se stesso. Una nuova forma di attenzione alla sostenibilità del progetto, dove sostenibilità non è solo un'attenzione all'utilizzo di materiali ecologici e alle problematiche del risparmio energetico, cosa che reputo indispensabile nel processo progettuale e che ciascun progettista deve tenere in forte considerazione ma anche un'attenzione a ricreare ambienti più

DAY DREAM SPA LA STANZA DEI SOGNI
STUDIO BIZZARRO & PARTNERS - SERGIO BIZZARRO

A CASA DI DAVID - ESISTERE BENE
N.O.W. LAB PIETRO GAETA


SURFING THE FUTURE
MARCO PIVA SULL'ONDA DI NUOVI TERRITORI FLUIDI E SOSTENIBILI
STUDIO MARCO PIVA - MARCO PIVA


THE QUEEQUEG'S ROOM
STUDIO SCACCHETTI
LUCA SCACCHETTI

www.ecostampa.it
106435
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

MAIN SPONSOR:

- **GABER** - www.gaber.it
- **SANTAMARGHERITA** - www.santamargherita.net

vicini all'uomo e più duraturi. Per governare l'acqua i miscelatori EASY e il soffione doccia cromo terapico FLAT di Gattoni Rubinetteria, interpreti della Green Attitude, la nuova filosofia aziendale. Hafro offre la vasca Bolla Sfioro, della quale sono previste 4 modalità di installazione: tutta incassata, incassata a ¼, a 2/4, a ¾ e free standing. Nell'opzione freestanding Bolla viene dotata di 4 pannelli completi di top, la rubinetteria è a piantana di fianco alla vasca e l'erogazione avviene dal troppo pieno. Bolla è bellezza e relax uniti indissolubilmente, i 24 iniettori airpool la rendono il momento del benessere a casa propria.
Inoltre, un altro elemento Hafro che è stato collocato, è la colonna Bridge plus, caratterizzata dal soffione inserito in un ponte in acciaio collegato alla struttura principale, dalla rubinetteria termostatica TAP e dai 3 jets idromassaggio multifunzione.

Surfing the future
Marco Piva sull'onda di nuovi territori fluidi e sostenibili
Studio Marco Piva
Marco Piva
SURFING THE FUTURE si propone come spazio tematico che indaga su nuove forme dell'abitare, per avvicinarsi a un nuovo concetto di "casa", ripartendo dagli elementi fondativi: il Luogo, la Materia, l'Architettura, l'Uomo. Innovativa soluzione progettuale, SURFING THE FUTURE mette in mostra la migliore produzione made in Italy all'interno di uno spazio completo, funzionale ed autonomo: una kermesse d'eccezione in cui non poteva mancare Ceramica Sant'Agostino, azienda che ha fatto del Green il vero tratto distintivo e differenziante dell'alta qualità dei suoi prodotti. Lo Studio Marco Piva ha scelto il progetto MY DECOR di Ceramica Sant'Agostino, già interpretato dagli architetti Ludovica+Roberto Palomba (PS+A - Palomba Serafini Associati): con MY DECOR il decoro non è più semplice dettaglio, ma diventa elemento centrale del progetto. A partire da un supporto di colore neutro (bicottura in pasta bianca) Marco Piva utilizzerà la materia ceramica per dare vita ad un disegno grafico capace di caratterizzare lo spazio di SURFING THE FUTURE in maniera esclusiva, in un gioco accattivante di texturizzazioni, luci e trasparenze. Nel blocco di materia solida si apre un vuoto e la pietra prende forma per accogliere l'acqua. Protagonista dell'installazione è il marmo LITHEA "le forme sensibili della pietra" brand di interior design Made in Italy dalle forme pure, lineari mai invasive, prive di inutili estetismi per puntare alla vera eleganza.

The queequeg's room
Studio Scacchetti
Luca Scacchetti
"The Queequeg's Room" è il nome dell'installazione progettata dallo Studio Luca Scacchetti: un vero e proprio viaggio emozionale nella stanza da bagno, interamente decorata, ideata per creare un dialogo con i visitatori sul tema del design emozionale attraverso il progetto, la creatività e la cultura contemporanea.
Uno spazio ampio e ricercato che ha come leit motiv l'emozione perfettamente espressa da nuove forme decorative.
Un concept inedito quello scelto per la vasca Teuco realizzata in Duralight®, l'innovativo materiale composito in solid surface, brevettato, plasmabile al 100%, ideato, prodotto e lavorato in esclusiva dall'azienda, grazie al quale si riescono a combinare prestazioni superiori e bellezza estetica, per offrire soluzioni totalmente personalizzabili.
La sua originale formula garantisce, inoltre, l'immutabilità del colore, la resistenza al calore, ai raggi UV e agli urti. L'elevata plasmabilità e la versatilità del Duralight® hanno permesso a Luca Scacchetti di esprimere al meglio il suo genio creativo, con questa inedita installazione che valorizza l'expertise ed il know how dell'azienda nell'arredobagno.
La vasca è dotata anche dell'esclusivo brevetto Hydroline, primato mondiale: il primo idromassaggio invisibile grazie al nuovo sistema brevettato in cui le classiche bocchette sono sostituite da incisioni minimaliste che non interrompono la continuità della materia.

SPONSOR:

- **AKANTO DESIGN** - www.akantodesign.com
- **BENETTI STONE PHILOSOPHY** - www.benettistone.com
- **ALTROFUOCO** - www.altrofuoco.com
- **COREN** - www.coren.it
- **LITHEA** - www.lithea.it
- **TEUCO** - www.teuco.it
- **MPE AMBIENTE** - www.mpeambiente.com
- **TENDER RAIN** - www.tenderrain.com

106435
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.