Area showroom

Trimestrale

Data 06-2012
Pagina 16/17
Foglio 1 / 2

www.ecostampa.it

Home Spa Design si è rivelata, anche quest'anno, un successo. A fare da cornice il Magna Pars Design, di via Tortona, a Milano.

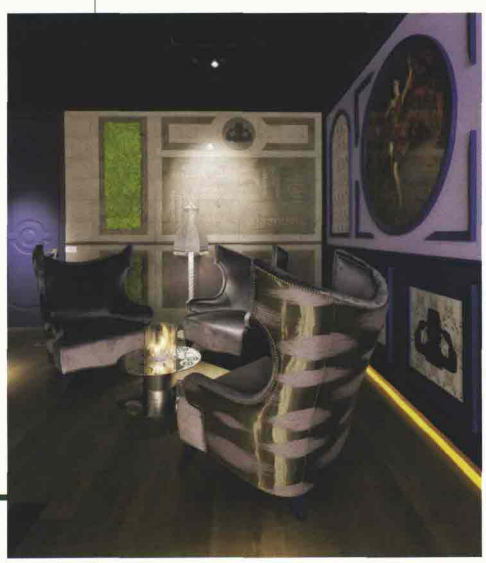
DI MARIANNA CASTELLUCCIO

Sfiorati i 20.000 visitatori

19.548 visitatori. 12.236 operatori del settore. Quasi 9.000 operatori esteri. 390 giornalisti italiani e stranieri. La nona edizione di Home Spa Design, per la quarta volta al Fuorisalone di Milano e ospitata quest'anno nella location del Magna Pars Design di via Tortona, si è chiusa con grande entusiasmo. Sei i giorni di esposizione, dal 17 al 22 aprile. E sei i progetti dedicati al tema del design emozionale.

Creatività e progetto

Home Spa Design "Abitare il Design - Emotional Living" ha permesso di dialogare in esclusiva con i visitatori sul tema del design emozionale attraverso il progetto, la creatività e la cultura contemporanea interpretati da 6 prestigiosi studi di progettazione. Ognuno ha dato forma ad arredi domestici utilizzando oggetti e materiali ritenuti i più adeguati perché in grado di suscitare forti emozioni. La qualità progettuale ha incontrato la qualità espositiva tra innovazione e perfezione, eleganza e stile: elementi che hanno contraddistinto i progetti degli studi di Marco Piva, Luca Scacchetti, Fabio Rotella, Pierandrei Associati, Sergio Bizzarro e Pietro Gaeta. Tutti in linea con lo spirito dei tempi e le tendenze future. Percorrere questa grande mostra espositiva ha significato analizzare criticamente il design che fa parte della nostra vita quotidiana, che ci aiuta e ci condiziona in tutti i momenti della giornata: quando ci alziamo, usciamo, mangiamo, dormiamo. Gli spazi ampi e ricercati evocano il futuro dello stile e del design declinato in tutto l'ambiente casa, bagno e benessere.



La parola a Carlo Matthey

«Siamo riusciti a pieno titolo a raggiungere il nostro obiettivo, cioè a trasferire ai visitatori un'interpretazione nuova ed emozionale degli spazi abitativi» que-

SEI INSTALLAZIONI E SEI STUDI DI PROGETTAZIONE

1) **DAY DREAM SpA La stanza dei sogni**
Studio Bizzarro & Partners - Sergio Bizzarro
2) **SURFING THE FUTURE**
Marco Piva sull'onda di nuovi territori fluidi e sostenibili
Studio Marco Piva - Marco Piva
3) **THE QUEEQUEG'S ROOM**
Studio Scacchetti - Luca Scacchetti
4) **WELLBEING**
Studio Rotella - Fabio Rotella
5) **A CASA DI DAVID - esistere bene**
n.o.w architecture & design lab - Pietro Gaeta
6) **Design Lounge: BUZZar**
Studio Pierandrei Associati - Alessandro M. Pierandrei, Fabrizio M. Pierandrei, Stefano Anfossi

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

ste le parole di Carlo Matthey, titolare di My Exhibition (società organizzatrice dell'evento) e ideatore del format. «Dare degli spunti concreti per realizzare una casa che conquista, che ama, che vive, che cambia attraverso l'introduzione di elementi che si rifanno all'uomo e alla natura e dai quali il visitatore è attratto e si riconosce» ha dichiatato Matthey, «è un modo per offrire una nuova visione di rifugio quotidiano, che diventa così emotivo, sensoriale, in grado di rispecchiare la personalità di ognuno».

«All'interno di questa edizione» ha concluso Matthey, «abbiamo poi ospitiamo il Carbon fiber design contest, un concorso che si propone di sensibilizzare architetti, designer e progettisti all'utilizzo della fibra di carbonio in settori nuovi rispetto a quelli tradizionali di applicazione, sfruttando e valorizzando le caratteristiche tecniche proprie del materiale: resistenza meccanica, leggerezza e modellabilità. Il concorso si è rivolto al settore del product design (interni ed esterni) e ha voluto stimolare da un lato la ricerca di forme nuove intese come linguaggi tipici del materiale, dall'altro lato la ricerca di una innovazione nell'uso dovuta alle peculiarità della fibra di carbonio. Carbon fiber design contest è stato promosso da My Exhibition in collaborazione con Olympus-FRP, assieme a NCD Architects e deZign Studio, e ha avuto il patrocinio dell'Associazione per il disegno industriale (Adi) Campania, dell'Università degli Studi di Napoli Federico II e della Confartigianato, oltre al sostegno di Simonetta Pegorari, dell'Università Europea del Design di Pescara e di Medart».

I prossimi appuntamenti

Home Spa Design "Abitare il Design - Emotional Living" è stata la prima tappa della mostra espositiva organizzata da My Exhibition durante il 2012. Il secondo appuntamento, Maison collection design, è previsto a settembre, in occasione di Maison objet a Parigi; il terzo, Green home design, a ottobre Milano, all'interno di MadaExpo; e l'ultimo, Hotel Spa Design, nell'ambito di Sia Guest a Rimini

I numeri

19.548 visitatori	1.250 mq di esposizione
12.236 visitatori professionali	1.020 ingressi all'esclusive party Home Spa Design
45% visitatori esteri	14.853 visite uniche al sito www.hsdesign.it nel mese di aprile
390 giornalisti accreditati	38.360 visualizzazioni di pagina al sito www.hsdesign.it nel mese di aprile
53 sponsor	
6 installazioni	
3 company space	

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.