PROFESSIONAL PARQUET

Bimestrale

Data 06-2012
Pagina 70/73
Foglio 1 / 4

www.ecostampa.it

Dal 16 al 22 aprile, nella settimana del Salone del Mobile e del Fuorisalone, Home Spa Design ha dialogato con i visitatori (quasi 20.000) sul tema del "design emozionale"

DINO DE MAIO
& FEDERICA FIORELLINI

TUTTI FUORI (O QUASI)!

Primo di quattro prestigiosi eventi che caratterizzeranno tutto il 2012, Home Spa Design "Abitare il Design - Emotional Living" è il nuovo viaggio emozionale ideato da Carlo Matthey insieme allo staff di My Exhibition in occasione del Fuori Salone milanese di *Tortona Design Week* che, con i suoi 120.000 visitatori, resta a oggi l'evento più visitato della settimana milanese del *design*. Dal 16 al 22 aprile 2012, nella prestigiosa *location* del Magna Pars di via Tortona, Home Spa Design ha

CADORIN A EUROCUCINA

"È sempre positiva la nostra partecipazione alle fiere - ci dicono in Cadorin - e quella del Salone del Mobile - Eurocucina 2012 ha avuto risvolti davvero interessanti". Dal 17 al 22 aprile 2012 nel quartiere fieristico di Rho è stato possibile ammirare il parquet in tavolato Rovere Select Europeo, vero top di gamma di questa specie di legno, nella finitura Verniciato Effetto Pietra e con lavorazione Taglio Sega di Cadorin, un pavimento decisamente originale e dalla grande personalità. Estremamente contemporanea, la verniciatura riproduce le tonalità e l'effetto "grezzo" tipico della pietra, mentre grazie alla lavorazione del "vero" Taglio Sega sul parquet sono evidenti tracce lasciate da denti della vera sega a nastro di falegnameria. Una peculiarità rispetto agli effetti sega degli altri pavimenti in legno presenti sul mercato, dove la lavorazione viene eseguita tramite rullature e risulta particolarmente ripetitiva.

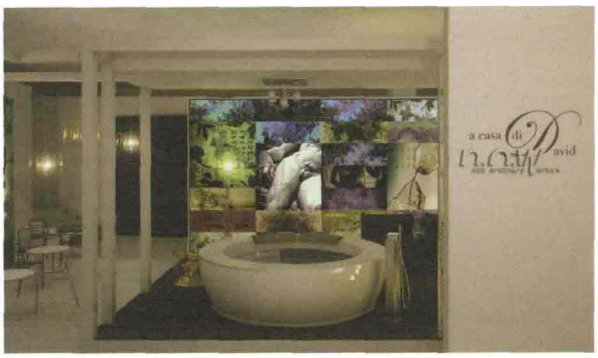
FIEMME 3000 AL CONCEPT STORE DI AGAPE

Il Fuori Salone del Mobile di Milano ha ufficializzato la nascita di una partnership importante: quella fra l'arredo bagno d'alta gamma di Agape e i pavimenti in legno biocompatibile di Fiemme 3000. L'azienda mantovana, infatti, ha aperto i battenti del suo primo concept store Agape 12 proprio in occasione del Salone del Mobile 2012 con un evento non-stop dal 17 al 22 aprile che ha visto anche Fiemme 3000 tra i protagonisti. Negli 850 metri quadrati al numero 12 di via Statuto, il concept store di Agape ha dedicato ampio spazio a Fiemme 3000 e alle sue collezioni, per concretizzare un connubio vincente fatto di qualità, innovazione, bellezza. Agape 12 diventa così una ve-

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

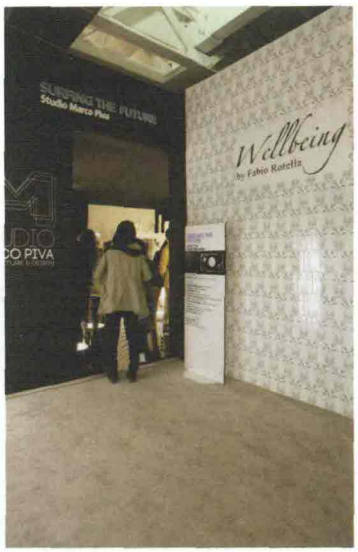
www.ecostampa.it



occupato tutto lo spazio in esclusiva per dialogare con i visitatori sul tema del *design* emozionale attraverso il progetto, la creatività e la cultura contemporanea. Ottimi i risultati di questa rassegna, che ha visto 19.548 visitatori nel complesso, di cui 12.236 gli operatori del settore; gli operatori esteri, che rappresentano il 45% delle presenze totali, sono stati quasi 9.000 e si sono accreditati 390 giornalisti italiani e stranieri.

"*L'obiettivo di questa edizione* - ha dichiarato Carlo Matthey, titolare di My Exhibition e ideatore del format che raccoglie consensi da oltre un quadriennio, - *è trasferire al pubblico che ci segue e a quello che ci seguirà, un'interpretazione nuova ed emozionale degli spazi abitativi*".

"*La casa che conquista, che ama, che vive, che cambia attraverso l'introduzione di elementi che si rifanno all'uomo e alla natura e dai quali il visitatore è attratto e si riconosce* - secondo Matthey - *è il rifugio quotidiano, emotivo e sensoriale che rispecchia la personalità di ognuno*".



La qualità progettuale ha incontrato la qualità espositiva tra innovazione e perfezione, eleganza e stile: tutti elementi che hanno contraddistinto i progetti di Fabio Rotella, Marco Piva, Pierandrei Associati, Studio Bizzarro, Studio Scacchetti e Pietro Gaeta in linea con lo spirito dei tempi e le tendenze future. Ognuno di loro ha dato forma ad arredi domestici utilizzando oggetti e materiali che riteneva più adeguati e che suscitano forti emozioni. Il risultato è stato una vetrina di soluzioni innovative che aprono il campo a nuovi linguaggi abitativi.

Percorrere questa grande mostra espositiva ha permesso di analizzare criticamente il *design* che fa parte della nostra vita quotidiana, che ci aiuta e ci condiziona in tutti i momenti della giornata: quando ci alziamo, usciamo, cammi-

trina per Fiemme 3000, un'azienda che da sempre ha fatto una scelta precisa: selezionare solo partner in grado di abbracciare i suoi valori aziendali, che mettono la qualità e il rispetto per il cliente finale al primo posto. Un percorso fatto di condivisione d'intenti e di valorizzazione reciproca, grazie al quale oggi Fiemme 3000 può contare su 68 punti vendita Official Fiemme e nel quale Agape si inserisce a pieno titolo.

Garbelotto e Master Floor fanno bis

Garbelotto e Master Floor hanno presenziato al doppio appuntamento internazionale del Salone del Mobile e Fuorisalone. Protagonista è stata la nuova finitura "progetto 1" e la sua variante "progetto 4": tavole in rovere spazzolate o con effetto taglio sega e tinte argento metallizzato, una colorazione molto glamour che si adatta ad ambienti moderni o più classici. Presso lo stand di GrandeArredo Italia, marchio storico dell'arredamento classico ed elegante, l'architetto ha accostato ai pezzi di arredo il prefinito "Progetto 1" nella versione "noblesse", tavole già pronte per la posa per la spina ungherese. Al fuorisalone invece "progetto 4" ha stupito i visitatori dei Loft di Via 40 per il suo aspetto materico, dato dall'effetto taglio sega, unito alla finitura argento metallizzato che si è unita in modo sublime con l'arredamento in acciao corten del loft. L'arredamento di design ultra moderno e il pavimento in legno hanno creato un ambiente glamour e di carattere, ma non per questo meno accogliente. L'esperienza milanese ha premiato il percorso di ricerca e innovazione che contraddistingue le aziende Garbelotto e Master Floor, brands che escono dalla settimana del sesign ancora più rinforzati (foto di Lorenzo Ceretta).

Itlas e Bakokko

Itlas è stata ospitata, all'ultima edizione del Salone Internazionale del Mobile, presso lo spazio allestito dal Gruppo Bakokko, azienda di Casale di Scodosia (Padova) che produce mobili di fascia alta ed

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PROFESSIONAL PARQUET

Bimestrale

Data 06-2012
Pagina 70/73
Foglio 3 / 4

www.ecostampa.it

niamo, mangiamo, dormiamo. Gli spazi ampi e ricercati evocano il futuro dello stile e del *design* declinato in tutto l'ambiente casa, bagno e benessere.

Parquet "A casa di David" e in "Wellbeing"

Triveneta Parchetti, nata nel 1980, si è specializzata negli anni nel settore della produzione di pavimenti in legno di alta qualità; le varie fasi di lavorazione e produzione sono eseguite interamente in Italia, con apparecchiature all'avanguardia e moderne, assicurando al cliente un prodotto di pregio. L'azienda veneta ha sponsorizzato l'edizione di Home Spa Design fornendo due tipologie di prodotti, una per l'installazione "A casa di David - esistere bene" del n.o.w architecture & design lab di Pietro Gaeta e una per l'installazione "Wellbeing" di Fabio Rotella.

"*Abbiamo immaginato un abitante, colui che abita questo spazio* - ha affermato Pietro Gaeta - *e siamo finiti nell'individuare una figura simbolica della nostra cultura artistica italiana: il David di Michelangelo, largamente considerato un capolavoro della scultura mondiale, uno degli emblemi del Rinascimento, nonché simbolo dell'Italia in generale all'estero: c'è voglia di rinascita! Un David contemporaneo, un edonista, espressione di bellezza, forza e vigore, un guerriero, un artista, un poeta. L'abitazione è un tutt'uno con l'ambiente circostante dove lo spazio interno e lo spazio esterno confluiscono in un unico scenario, un palcoscenico e l'uomo che la abita è il protagonista assoluto*".

L'architetto Fabio Rotella ha esplorato il concetto di "Wellbeing", come ricerca di un desiderio dello "stare bene" finalizzata al raggiungimento di una dimen-

è un punto di riferimento per il mercato estero.

Il parchettificio veneto famoso per le Tavole del Piave, i Legni del Doge e le Assi del Cansiglio ha fornito le pavimentazioni in legno utilizzate per arredare lo stand Bakokko, che ha scelto il prodotto I Grandi Classici, posando quadrotte in rovere realizzate artigianalmente e perfettamente in sintonia con lo stile del mobilificio.

Listone Giordano con De Lucchi alla Statale

Gioca sulla composizione linguistica della parola Belvedere, e sul suo significato, l'installazione omonima di Michele De Lucchi per Interni Legacy: belvedere è un punto di vista su ciò che ci circonda, a cui si accede quando si desidera guardarsi attorno, contemplare e comprendere la realtà. Ma è anche un luogo in cui si va appositamente per individuare e vedere cose belle. Ed è questa la doppia indicazione che l'installazione Belvedere di Michele De Lucchi, posizionata nel Cortile d'Onore dell'Università Statale di Milano, vuole trasmettere: la necessità di osservare il mondo per capirlo e, insieme, di ricercare costantemente la bellezza. Per realizzarla l'architetto ha richiamato un'eredità storica, il belvedere dei giardini romantici e dei palazzi barocchi, ripensandolo in forme lineari e pulite, e realizzandolo in materiali senza tempo come il metallo e il legno. La pavimentazione del ponte di accesso e della balaustra è infatti in prezioso legno massello di frassino termotrattato (e in tal modo reso più resistente, stabile e durevole), fornito da Listone Giordano.

Menotti Specchia ai chiostri dell'Umanitaria

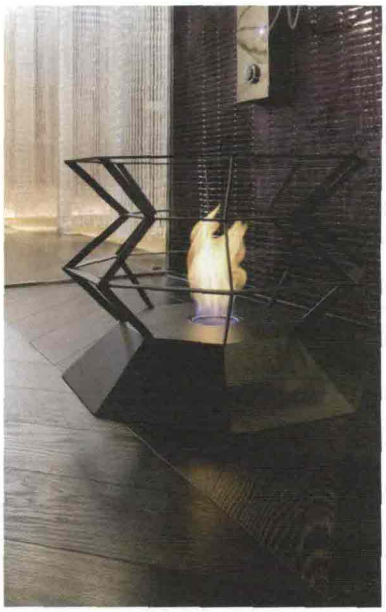
La Settimana Internazionale del Design ha fornito a Paola Lenti un'occasione speciale per presentare al pubblico le sue nuove proposte

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

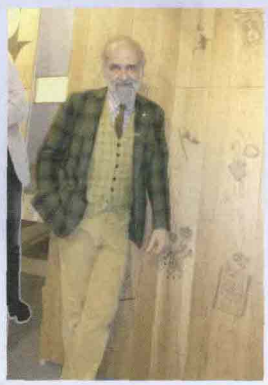
sione personale di ogni individuo, dove sentirsi protetti e a proprio agio; un concetto in completa antitesi a tutto ciò che è globale e standardizzato, un'accezione a favore di una centralità della persona, dell'essere umano e dei suoi bisogni. "*Una concept room* - l'ha definita Rotella - *che esplora le sensazioni personali attraverso il fascino della sinestesia e della contaminazione dei sensi e che conduce l'uomo a vivere i materiali, i colori, la luce, il clima e gli oggetti come strumenti che comunicano emozioni positive e sopite. Un luogo metaforico dove design, architettura, materiali e moda si fanno mediatori di un nuovo modo di pensare e di vedere. L'uso dei materiali naturali come la pietra o il legno, così preziosi perché vicini al nostro essere, del verde, della luce e del colore per esaltare il fascino e l'importanza di tutto ciò che porta ad una positività interiore e che si fa emblema di un possibile mondo futuro dove la persona e le sue necessità sono i protagonisti indiscussi*".



I due pavimenti forniti da Triveneta Parchetti per "A casa di David" sono Traverso, un prefinito a 2 strati in rovere con verniciatura all'acqua naturale e posa a modulo, e Spina Ungherese, una plancia a 3 strati con finitura Pub. Traverso è un vero e proprio sistema per arredare: la caratteristica delle venature poste in maniera trasversale rispetto ai normali parquet, ne fanno un pavimento innovativo. L'innovazione del modulo consente di creare composizioni nuove, di ampia fantasia. È stato posato nel primo ambiente dell'installazione dominato dalla grande vasca Bolla di Hafro e caratterizzato dalla poltrona e dalla chaise longue Zip di Euroform Collection.
Spina ungherese ha pavimentato la zona notte, delimitata dalle lampade Colonne di Adriana Lohmann, che ospitava i lettini All in one e Wet table di Nilo. Per Wellbeing, invece, Triveneta Parchetti ha fornito un parquet prefinito a 2 strati in rovere seghettato verniciato all'acqua, che ha pavimentato tutta l'area dell'installazione (*fotografie di Pietro Gaeta - N.O.W. architecture & design lab*)

d'arredo per interni ed esterni. Cornice dell'evento sono stati anche quest'anno i Chiostri dell'Umanitaria, l'ex convento francescano del '400 che ha fatto da palcoscenico a una delle più apprezzate presentazioni del Fuorisalone 2011. Qui Menotti Specchia ha presentato "MoveWay", il prototipo realizzato in collaborazione con Bestetti Associati, un decking innovativo che, per usare le parole del suo ideatori Kicco Bestetti, "va nel senso di un intreccio, di un'integrazione quasi fisica con il paesaggio". Accanto a MoveWay le doghe dei pavimenti della collezione Deckout, un sistema completo e flessibile per trasformare gli esterni in un vero e proprio salotto a misura di sole. Negli spazi interni, infine, è stato posato Techno, l'evoluzione raffinata dell'obsoleto parquet "industriale" da finire in opera.

XILO1934 al Treatro Olimpia



7 PAZZI + 1. Miguel Angel Ciganda, Carlo Dal Bianco, Marco Ferreri, Barnaba Fornasetti, paradisiartificiali, Davide Pizzigoni, Luca Spacchetti e Carlo Bardelli, amministratore delegato di XILO1934, quello dell'idea, hanno tenuto a battesimo al Treatro Olimpia di Milano il 12 aprile scorso i più "folli" progetti di decoro su legno. Una frenetica ricerca tra creatività spinta e alta tecnologia iniziata nel 2010.
La "pazza idea" balenata a Carlo Bardelli, è stata quella di lanciare la sfida a un pool di 7 creativi per cimentarsi sul terreno ancora vergine del decoro su parquet. L'idea: creare un ventaglio espressivo sulla base dell'originalità del design presentato da un team di autori, ciascuno differente per storia, formazione, impronta, cui è stata affidata una personale lettura per immagini. Ogni progetto è una storia da raccontare attraverso segni e disegni.

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.