TODAY Pubblicità ITALIA

Quotidiano

Data 16-05-2012
Pagina 6
Foglio 1

www.ecostampa.it

I PRODOTTI ENTRANO IN SCENEGGIATURA

Mitsubishi Electric con Cambio Casa, Cambio Vita

Mitsubishi Electric sarà presente su La5 per la nuova stagione di *Cambio Casa, Cambio Vita*, il programma entrato lo scorso anno nel palinsesto della rete, oggi alla sua seconda edizione. Mitsubishi Electric sarà tra i protagonisti della nuova serie del docu-reality che ritornerà in prima serata su La5 a partire da ieri. **Andrea Castrignano**, interior designer e conduttore del programma, anche in questa edizione avrà l'arduo compito di trasformare anonimi appartamenti in case belle da vedere e che, grazie al suo tocco, acquisteranno personalità e carattere. Alasplit e Kirigamine Zen la gamma di climatizzatori ad inverter sono già stati inseriti in fase di sceneggiatura in due puntate della nuova serie. "Siamo convinti che il design di un prodotto debba andare di pari passo con l'innovazione ed il risparmio energetico per soddisfare le richieste dei clienti e offrire libertà creativa ad interior designer e architetti di progettare ambienti in cui il climatizzatore diventi vero e proprio 'complemento d'arredo' -, ha dichiarato **Raffaella Fusetti** marketing manager di Mitsubishi Electric Living Environmental Systems -. La nostra presenza all'evento Home Spa Design - Fuorisalone con un concept artistico creato con i nostri prodotti Kirigamine Zen, Jet Towel e Alasplit e l'operazione con La5, rientrano nella nostra strategia di comunicazione 2012 orientata al mondo dell'arte e del design. Dal 20 maggio partirà, inoltre, una campagna mass media dedicata alla linea di climatizzatori di design Kirigamine Zen con una presenza importante su La7, sui maggiori periodici a diffusione nazionale e sul web nei siti di informazione e meteo".

RAFFAELLA FUSETTI

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.