www.ecostampa.it

Iscriviti alla nostra Newsletter

Per rimanere sempre aggiornato s
prodotti recensiti da Arredativo, su
Concorsi di Design e sugli Eventi is
alla nostra Newsletter

Indirizzo Email

Iscriviti

Successo di home spa design 2012

Pubblicato il 15 maggio 2012 da Laura

Le News di Arredamento e Design |

Cerca

Progetti di Concorsi

Si chiude con grande entusiasmo la nona edizione di Home spa design, la *quarta volta al fuorisalone*, che dal 17 al 22 aprile ha posto al centro dell'attenzione della Milano design week sei progetti dedicati al *tema del design emozionale.*

I numeri: 19.548 i visitatori nel complesso. 12.236 gli operatori del settore. Quasi 9.000 gli operatori esteri che rappresentano il 45% delle presenze totali. 390 i giornalisti italiani e stranieri.

HOME SPA DESIGN "Abitare il Design - Emotional Living" ha permesso di dialogare in esclusiva con i visitatori sul tema del design emozionale attraverso il progetto, la creatività e la cultura contemporanea interpretati da 6 prestigiosi studi di progettazione. Ognuno ha dato forma ad arredi domestici utilizzando oggetti e materiali che ritiene più adeguati e che suscitano forti emozioni.

La qualità progettuale ha incontrato la qualità espositiva tra innovazione e perfezione,

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

eleganza e stile: tutti elementi che hanno contraddistinto i progetti degli studi di MARCO PIVA, LUCA SCACCHETTI, FABIO ROTELLA, PIERANDREI ASSOCIATI, SERGIO BIZZARRO, e PIETRO GAETA in linea con lo spirito dei tempi e le tendenze future.

Percorrere questa grande mostra espositiva, ha significato *analizzare criticamente il design che fa parte della nostra vita quotidiana,* che ci aiuta e ci condiziona in tutti i momenti della giornata: *quando ci alziamo, usciamo, camminiamo, mangiamo, dormiamo.* Gli spazi ampi e ricercati evocano il futuro dello stile e del design declinato in tutto l'ambiente casa, bagno e benessere.

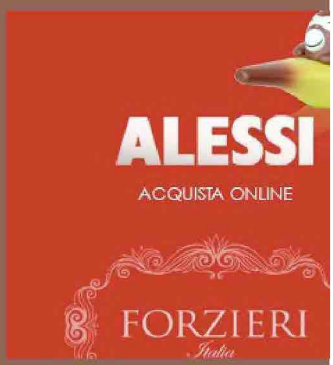
Carlo Matthey - titolare di *My Exhibition* ha affermato " *siamo riusciti a pieno titolo a raggiungere il nostro obiettivo cioè trasferire ai visitatori un'interpretazione nuova ed emozionale degli spazi abitativi" . "dare degli spunti concreti per realizzare una casa che conquista, che ama, che vive, che cambia attraverso l'introduzione di elementi che si rifanno all'uomo e alla natura e dai quali il visitatore è attratto e si riconosce" continua Matthey, "è il rifugio quotidiano, emotivo e sensoriale che rispecchia la personalità di ognuno."*

HOME SPA DESIGN "Abitare il Design - Emotional Living" è la prima tappa della mostra espositiva organizzata da *My Exhibition durante il 2012.* Il secondo appuntamento MAISON COLLECTION DESIGN è previsto in settembre in occasione di MAISON OBJET a Parigi, il terzo GREEN.

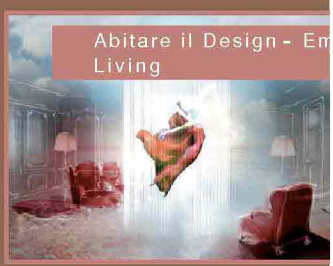
HOME DESIGN a *ottobre Milano* all' interno di MADEEXPO e l 'ultimo HOTEL SPA DESIGN nell'ambito di *SIA GUEST a Rimini.*

Condividi: Stampa Mi piace 0

Nuovi dalla Community



Articoli Simili



www.ecostampa.it

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.