Settimanale

PiU Suppl. Provincia di Cremona

Data 10-03-2012
Pagina 60/61
Foglio 1 / 2

www.ecostampa.it

PiU Speciale Casa & Sposi

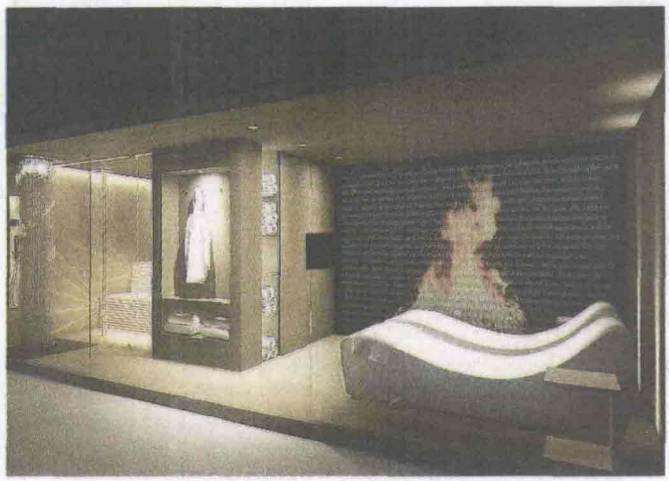
Emotional Living

In scena al Fuorisalone

a cura di PubliA

Cinque progetti

Home Spa Design utilizzerà lo spazio del Magna Pars per dialogare con i visitatori



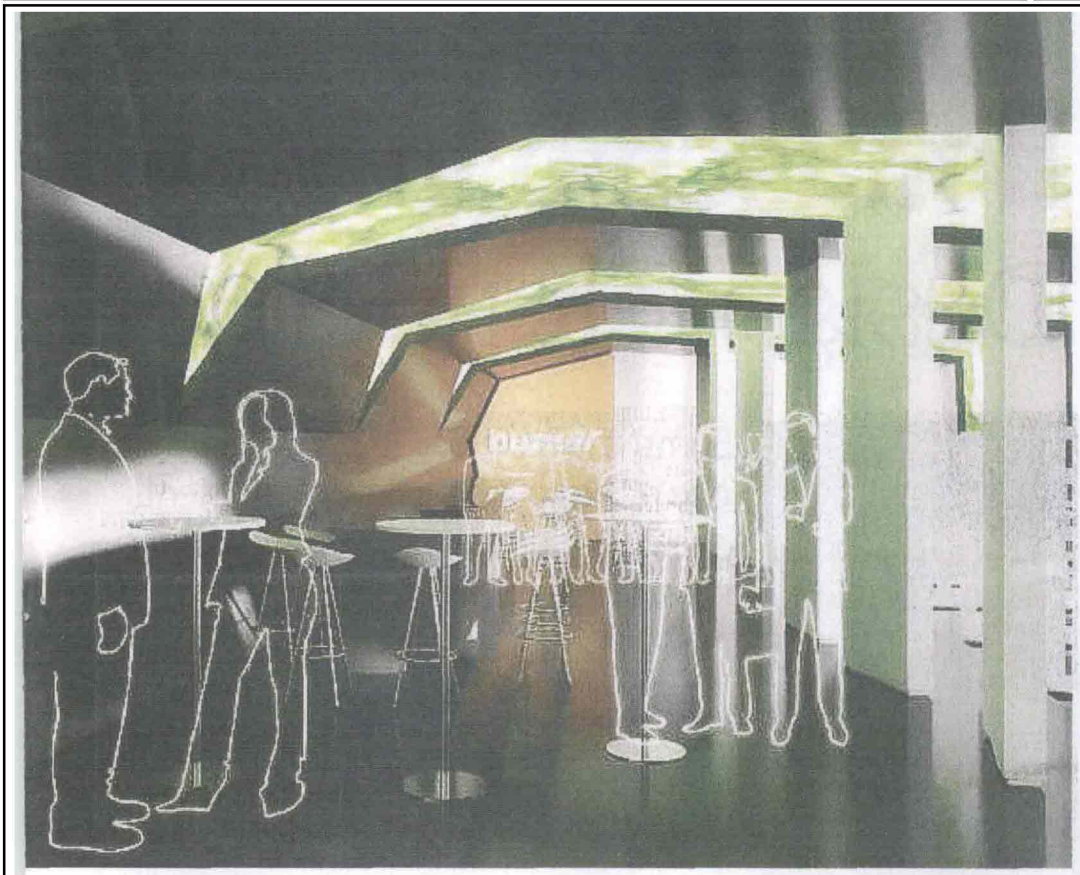
Home Spa Design «Abitare il Design - Emotional Living» è un palcoscenico dedicato ai progetti di cinque protagonisti del progetto e alla loro visione dell'abitare del futuro. L'esibizione, ideata da Carlo Matthey insieme allo staff di My Exhibition, si terrà presso lo spazio espositivo Magna Pars di Milano, in occasione del prossimo Fuorisalone di Tortona Design Week. Home Spa Design è divenuta in soli tre anni un punto di riferimento di tutta la design week posizionandosi come uno degli eventi clou degli ultimi anni. Dal 16 al 22 aprile Home Spa Design utilizzerà lo spazio del Magna Pars per dialogare con i visitatori sul tema del design emozionale attraverso il progetto, la creatività e la cultura contemporanea. La qualità progettuale incontra la qualità espositiva tra innovazione e perfezione, eleganza e stile: tutti elementi che contraddistinguono i progetti di Fabio Rotella, Marco Piva, Pierandrei Associati, Studio Bizzarro e Studio Scacchetti in linea con lo spirito dei tempi e le tendenze future.

Percorrere questa mostra espositiva equivale ad analizzare criticamente il design

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it



che fa parte della vita quotidiana, che aiuta e condiziona in tutti i momenti della giornata. Gli spazi ampi e ricercati evocano il futuro dello stile e del design declinato in tutto l'ambiente casa, bagno e benessere. Il risultato è una vetrina di soluzioni innovative che aprono il campo a nuovi linguaggi abitativi. «L'obiettivo di questa edizione — dichiara Carlo Matthey — è trasferire al pubblico che ci segue e a quello che ci seguirà un'interpretazione nuova ed emozionale degli spazi abitativi. La casa che conquista, che ama, che vive, che cambia attraverso l'introduzione di elementi che si rifanno all'uomo e alla natura e dai quali il visitatore è attratto e si riconosce è il rifugio quotidiano, emotivo e sensoriale che rispecchia la personalità di ognuno».

All'interno di questa edizione verrà ospitato il Carbon Fiber Design Contest, concorso che si propone di sensibilizzare architetti, designer e progettisti all'utilizzo della fibra di carbonio in settori nuovi rispetto a quelli di applicazione tradizionale, sfruttando e valorizzando le caratteristiche tecniche proprie del materiale: resistenza meccanica, leggerezza e modellabilità. Il concorso è rivolto al settore del product design (interni ed esterni) e punta a stimolare la ricerca di forme nuove intese come linguaggi tipici del materiale e la ricerca di una innovazione nell'uso dovuta alle peculiarità della fibra di carbonio.

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.