il Resto del Carlino
MODENA

Quotidiano

Data 06-04-2012
Pagina 11
Foglio 1 / 2

www.ecostampa.it

L'EVENTO In corrispondenza della Fiera Internazionale del Mobile, un viaggio tra sette aziende del settore delle piastrelle

Il meglio della ceramica Made in Italy in mostra alla rassegna 'Design tour Milano'

IL FUORISALONE D'ECCEZIONE

Il top del design

Dal 17 al 22 aprile prossimi il design della migliore ceramica italiana sarà a Milano in occasione del Fuorisalone Milano Design Week: il distretto sarà protagonista

Evento unico

Location prestigiose faranno da sfondo ad un viaggio tra sette aziende del settore delle piastrelle italiane: un contributo al grande evento internazionale

Le protagoniste

Si tratta di Ceramica del Conca, Laminam, Florim, Ceramica Sant'Agostino, Ceramiche Coem, Lea Ceramiche e Tagina Ceramiche: il meglio della produzione italiana

SASSUOLO

CERAMIC Design Tour Milano: dal 17 al 22 aprile 2012 il design della migliore ceramica italiana sarà a Milano in occasione del Fuorisalone Milano Design Week. In corrispondenza al Salone Internazionale del Mobile, tutti gli anni la capitale italiana del design si anima di eventi spontanei di lusso e si fa enorme vetrina di oggetti esclusivi contesi tra arte, industria e filosofia. Quest'anno Ceramics of Italy, il marchio dell'eccellenza dell'industria ceramica italiana, partecipa con un Fuorisalone d'eccezione: il Ceramic Design Tour Milano.

LOCATION prestigiose faranno da sfondo ad un viaggio tra sette aziende del settore delle piastrelle italiane. Questi gli eventi delle aziende che partecipano autonomamente, supportate da Confindustria Ceramica attraverso azioni mirate di promozione e comunicazione. Ceramica del Conca partecipa con due eventi. Sense is Simple 'The SPA' by Simone Micheli presso lo Spazio Impluvium della Triennale, in Viale Alemagna 6, aperto dal 17 al 22 aprile, dalle 10 alle 22. Il secondo evento, 'The Fiction Hotel', allestito all'interno degli spazi di via Tortona 26 su una superficie di circa 500 metri quadri, si sviluppa in diversi ambienti, in un'alternanza tra differenti scenari cinematografici. The Fiction hotel effettua apertura dal 17 al 22 aprile, dalle 10 alle 20. Ceramica Sant'Agostino il 17 aprile, alle 10, inaugura Surfing The Future allestito nello Studio Marco Piva presso l'Home Spa Design del centro congressi Magna Pars, in via Tortona 15. L'allestimento effettua apertura dal 17 al 22 aprile, dalle 10 alle 19. Ceramiche Coem è sponsor nel progetto dell'architetto Sergio Bizzarro che presenta 'DayDreamSpa' la stanza dei sogni con Axis, il gres porcellanato che diventa parquet. L'evento, allestito nell'Home Spa Design 2012 di via Tortona 15, rimane aperto dal 17 al 21 aprile, dalle 10 alle 21, solo per visitatori professionali e stampa, e il 22 aprile, dalle 10 alle 21 anche al pubblico. Florim attraverso 'Impress' presenta l'innovativo prodotto Reverse, del marchio Floor Gres, e il restyling dello spazio espositivo all'interno dello showroom Florim di Milano, in via Fetebenefratelli 9, aperto dal 17 al 22 aprile dalle 10 alle 19. Laminam presenta un originale evento dall'impronta modenese 'Qui serve un piano...', allo showroom Laminam di Milano in via Mercato 3, che riapre nella nuova veste architettonica firmata Nicola De Ponti. Per la presentazione di Laminam On Top, Assunta, una rezdora modenese doc, metterà alla prova i nuovi piani cucina cimentandosi con sfoglia e tortellini. E' visitabile dal 17 al 22 aprile dalle 10 alle 21. Dall'incontro tra Lea Ceramiche e Kravitz Design Inc. nasce 'Goccia', la nuova collezione per rivestimenti che offre una personale ed inedita interpretazione del decoro tridimensionale.

APERTURA: dal 17 al 21 aprile dalle 10 alle 20, e il 22 aprile dalle 11 alle 19, allo showroom milanese di Lea Ceramiche in via Durini 3. Tagina Contract è l'allestimento di Tagina Ceramiche aperto dal 17 al 21 aprile, dalle 10 alle 21, presso Superstudio Più (spazio 15b) del Temporary museum for new design 2012, in via Tortona 27. Sulla linea della continuità tra esterno e interno Tagina espone due formati di Compact: il 12 mm, ideale per ambienti interni, e il 20 mm agevolmente utilizzabile anche per gli esterni, in una perfetta omogeneità tra indoor e outdoor.

Luigi Giuliani

IL VALORE AGGIUNTO

Un contributo in termini di creatività, ricerca e stile da parte dell'industria locale

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il Resto del Carlino
MODENA

Quotidiano

Data 06-04-2012
Pagina 11
Foglio 2 / 2

www.ecostampa.it

VETRINA Uno stand allestito con il marchio Ceramic Tiles of Italy

Bmr in controtendenza chiude il 2011 in crescita del 20%

SCANDIANO

CHIUSURA d'anno più che positiva per BMR. L'azienda, leader nelle tecnologie per il fine linea di produzione di piastrelle ceramiche, ha siglato il 2011 in crescita del 20%, confermando il trend positivo degli ultimi anni, in controtendenza rispetto al difficile andamento dei mercati. Un trend dovuto alla realizzazione di nuove tecnologie applicate al processo di levigatura che hanno permesso di migliorare ulteriormente i rendimenti degli impianti installati, riscuotendo il pieno consenso dei principali mercati di riferimento. Commesse di rilievo, infatti, ribadiscono il primato dell'azienda di Scandiano nelle aree della Russia e del Nord Africa, dove l'algerina Ci.Gres ha riconferamto la fiducia all'azienda con l'avvio di una seconda linea di levigatura; allo stesso modo, continua il trend di crescita nel Far East asiatico, con la messa in produzione di un impianto comprensivo di 5 linee presso MML, colosso malesiano leader nella produzione di porcellanato tecnico e smaltato.

Economia & lavoro

Il meglio della ceramica Made in Italy in mostra alla rassegna 'Design tour Milano'

Bmr in controtendenza chiude il 2011 in crescita del 20%

I prodigi della tecnica illustrati da Franco Stefani al Lions club di Sassuolo

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.