MF fashion

Quotidiano

Data 17-04-2012
Pagina 6
Foglio 1

www.ecostampa.it

Appuntamenti

Tortona punta tutto sull'**avanguardia cool**

La Tortona design week sfodera un calendario di nomi blasonati che vanno da Moooi-Marcel Wanders a Nendo, passando per il ritorno di Established & sons. **Pagina a cura di Chiara Zappacenere**

In occasione del Salone del Mobile 2012 torna l'appuntamento con il fuori salone di zona Tortona. L'**Associazione Tortona Area Lab**, costituita da **Gisella Borioli** di **Superstudio group**, **Uberto Cajrati Crivelli** di **Estate 4**, **Marzia Cantone** di **Magna Pars** e **Daniela Triulzi** di **Tortona locations** attraverso la **Tortona design week** anche quest'anno si impegna nella valorizzazione del quartiere. «I contenuti sono sempre molti, e relativi a tutte le sfere del design», ha affermato **Alessandra Salici**, che cura il coordinamento di Tortona design week. «Il percorso, che idealmente parte da via Tortona, va dall'Home Spa Design *Abitare il Design - Emotional Living* del civico 15 al **Temporary museum for new design** del Superstudio 13, in via Forcella (vedere altro articolo a lato). Proseguendo, Tortona 28 sarà la Casa di **Agatha Ruiz de la Prada**, mentre al 37 lo showroom **Moooi** presenterà le nuove creazioni di **Marcel Wanders**. La passeggiata continua con il **Bagno Alessi** in via Stendhal 35 e l'Area 56 di via Savona 56, che accoglierà tra gli altri il ritorno a Milano dopo il suo debutto sette anni fa di **Established & sons**». E ancora, alla Carrozzeria di via Tortona 32 il pluripremiato giapponese **Nendo** presenterà i suoi oggetti creati con vetro e reti metalliche, mentre **Piero Lissoni** per **Nespresso** creerà nella Torneria un contenitore di esperienze multisensoriali. Il Superstudio 13 accoglierà mostre come «ARTernative», dove i prezzi unici creati da **Luca Gnizio** per **FordesignFor** con scarti industriali vogliono far riflettere sulle criticità del nostro tempo e sul ruolo del design. All'Opificio 31 si terrà l'allestimento evocativo di **Asus** per i suoi ultrabook **Zenbook**, mentre nel Capannone 1 la piattaforma olandese per nuovi talenti e progetti sostenibili, **TuttoBene**, presenta una selezione di giovani creativi. Il sito rinnovato di Tortona design week sarà continuamente aggiornato, mentre in tutta la via la rivista *Wired*, in collaborazione con l'outlet **Fidenza Village**, offrirà un servizio wi-fi free. Inoltre il distretto di Tortona sarà collegato con l'area Ventura Lambrate grazie a **Mercedes-Benz**, che in occasione della première italiana della nuova Classe A ha ideato con **IGPDecaux** e **Consolo Produzioni** uno speciale tram personalizzato. (riproduzione riservata)

Sopra, un ambiente firmato Diesel

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.