italian LIGHTING
Bimestrale
Data 04-2012
Pagina 259
Foglio 1

www.ecostampa.it

CARBON FIBER DESIGN CONTEST

In occasione del Salone Internazionale del Mobile di Milano 2012, negli spazi espositivi di via Tortona 15 verrà premiata la prima edizione del CARBON FIBER DESIGN CONTEST. Il concorso nasce dall'idea di sensibilizzare architetti, designer e progettisti all'utilizzo della fibra di carbonio in settori nuovi rispetto a quelli tradizionali di applicazione, sfruttando e valorizzando le caratteristiche tecniche proprie del materiale: resistenza meccanica, leggerezza e modellabilità. Il concorso è rivolto al settore del product design (interni ed esterni) e punta a stimolare da un lato la ricerca di forme nuove intese come linguaggi tipici del materiale, dall'altro lato la ricerca di una innovazione nell'uso dovuta alle peculiarità della fibra di carbonio. Il concorso è promosso da Olympus-FRP, specializzata in materiali compositi, fibre di carbonio, e nuove tecnologie al servizio dell'ingegneria e dell'architettura, assieme a My Exhibition, Tepco, NCD Architects e deZign Studio, con il patrocinio dell'ADI – Associazione per il Disegno Industriale, dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, del MiBAC Ministero per i Beni e le Attività Culturali e della Confartigianato, e con il sostegno di Simonetta Pegorari, dell'Università Europea del Design di Pescara e di Medart, come occasione per portare avanti una ricerca sul materiale individuandone usi innovativi. Il successo della prima edizione del CARBON FIBER DESIGN CONTEST ha spinto gli organizzatori ad intraprendere una riedizione del concorso. Questa nuova edizione, GREEN FIBER DESIGN CONTEST vuole sensibilizzare gli addetti al settore alla ricerca ed all'utilizzo di materiali compositi innovativi, biodegradabili e biocompatibili come le fibre di lino canapa o altre. I prototipi dei progetti vincitori di questa edizione del concorso saranno esposti e premiati all'interno degli spazi espositivi di My Exhibition nell'ambito del Made Expo 2012.

106435
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.