www.ecostampa.it

BTICINO "EXPERIENCE SPACE"

Progettato da Ico Migliore e Mara Servetto, (Migliore+Servetto Architetti Associati) con un concept innovativo, nasce il nuovo showroom Bticino in via Messina. 38 a Milano. Non si tratta di un semplice spazio espositivo ma di un luogo esperienziale, dove è possibile sperimentare il meglio della produzione Bticino. Il visitatore viene accolto in una zona luminosa e caratterizzata da elementi grafici che funge da guida verso l'accesso a un "tunnel emozionale", uno spazio a tutt'altezza e a luce controllata, dove pareti dinamiche e piani di riflessione offrono, attraverso contenuti video interattivi e postazioni audio dedicate, una narrazione suggestiva del mondo BTicino. Alla fine del percorso si accede nell'area lounge domotica, realizzata con il contributo di Loewe, composta da aree diverse, pensata per dare al visitatore maggiore conoscenza e percezione dei prodotti. All'interno del nuovo spazio, sono presenti anche altri ambienti pensati per offrire ai professionisti e al pubblico, gli strumenti necessari per apprendere le caratteristiche di ulteriori prodotti di BTicino e dei brand collegati. L'Experience Space BTicino rappresenta anche uno spazio dove i consulenti dell'azienda aiutano nella progettazione e preventivazione mirata alle specifiche esigenze del cliente. Alla fine del percorso si può accedere a un'ampia libreria sospesa che ospita tutte le declinazioni delle estetiche delle linee BTicino: forme, colori, meccanismi, funzioni e finiture da comporre per realizzare la scelta più congeniale alle proprie esigenze e desideri.

Designed by Ico Migliore and Mara Servetto, (Migliore+Servetto Architetti Associati) featuring an innovative concept, is the new Bticino showroom in via Messina 38, in Milan. It's not about a basic showroom, but a place where you can experience the best of Bticino production. The visitor is welcomed into a bright space featuring graphic elements that guide him to an "emotional tunnel", a light-controlled space surrounded by floor-to-ceiling walls where reflection panels offer the suggestive story of BTicino through interactive video and audio terminals. At the end of the path you get to the domotics lounge area, created in collaboration with Loewe, including different areas offering visitors a better perception and knowledge of products. In the new showroom are also some other rooms aimed to offer the right information to professionals and public about other BTicino and related brands' product specifications. BTicino Experience Space is also a place where the company consultants help clients to design and estimate what they need. Just out of the path is a wide suspended bookcase displaying Bticino lines aesthetic features: shape, colour, mechanism, function and finish that you can match for the best solution you need.

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

SHOWROOM

CESAR: OLTRE LO STORE!/MORE THAN A STORE!

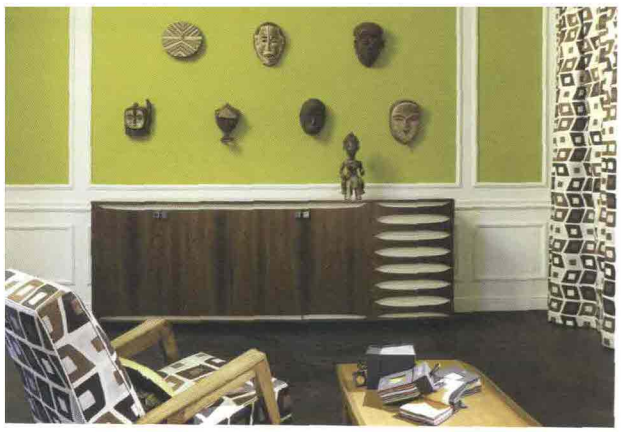
Aperto nel 2010 in partnership con Molteni Mobili, il flagship store Cesar in via Larga, 23 a Milano è stata la prima location italiana del brand dedicata alla cucina. Lo showroom è stato progettato dagli architetti Gian Vittorio Plazzogna e Alessandra Genovese dello studio Högne & Platz design, mentre l'allestimento è stato curato da IdeaInterni. Dell'originario spazio è stato conservato solo il prezioso pavimento in marmo levigato per il resto la location è stata completamente riorganizzata e valorizzata in modo da enfatizzare le qualità dei prestigiosi modelli di cucine esposti: Elle, Yara e Kalea. Via Larga si trova in una prestigiosa zona centrale di Milano. Un'area della città dedicata al design che ha contribuito in modo deciso al consolidamento del marchio Cesar, che oggi è identificato da un proprio stile e peculiari valori e non unicamente attraverso le cucine che produce. Lo store è concepito in modo che i clienti, oltre a tastare con mano la qualità dei prodotti Cesar, possano vivere un intensa e suggestiva esperienza d'acquisto che sfocia nella consapevolezza dei plus e delle peculiarità che contraddistinguono l'azienda e i suoi prodotti.

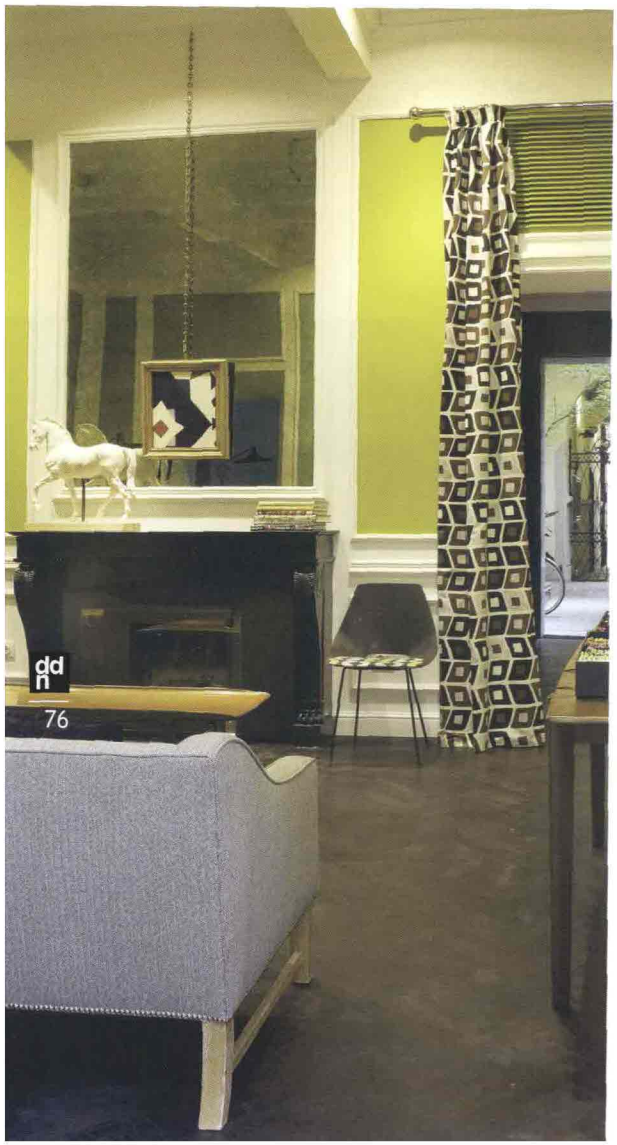
Opened in 2010 in partnership with Molteni Mobili, the Cesar flagship store in via Larga 23, Milan, was the first Italian brand location dedicated to kitchens. The showroom was designed by architects Gian Vittorio Plazzogna and Alessandra Genovese from Högne & Platz design, whilst the fitting was created by IdeaInterni. Only the precious polished marble floor is left from the original space, as the location was completely redesigned to enhance the quality of the prestigious kitchens displayed: Elle, Yara and Kalea. Via Larga is in a famous area in the centre of Milan dedicated to design, which definitely marked Cesar's brand awareness, which today can sport its own style and values, and not only thanks to kitchens. The store was designed for clients to touch with their own hands Cesar's high quality products, other than experiencing a deep impressive purchase thanks to the surplus value and features typical of this company and its products.

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it





DEDAR SI RIFÀ IL LOOK
DEDAR HAS A NEW LOOK

In concomitanza con il Salone Internazionale del Mobile di Milano sarà riaperto, completamente rinnovato e ampliato lo showroom Dedar, azienda comasca leader nella produzione di tessuti preziosi e sete.
La rinnovata location che oggi può contare su una superficie espositiva di 110 metri quadrati, si trova in via Fiori Chiari, 18 a Milano, nel quartiere di Brera tra antiquari e gallerie d'arte.
Lo spazio si affacciata da un lato sulla strada e dall'altro su un cortiletto interno, dispone di uno spazio pensato come una biblioteca tessile, di grandi librerie in ebano ricche di campionature di tessuti, carte da parati e passamanerie.
Oltre che in Italia, Dedar presente in modo diretto in Francia, Russia, Stati Uniti e Dubai. Inoltre può contare su una rete di distributori, rivenditori ed agenti, in circa 53 Paesi.
All'interno dello showroom milanese è possibile scoprire tutte le ultime novità Dedar tra le quali la nuova collezione Hermès.

On the occasion of Salone Internazionale del Mobile in Milan, the showroom of Como's silk and precious fabric leading company Dedar will open – renovated and extended. The 110-square-metres renovated location is in via Fiori Chiari 18, Milan, surrounded by antiquarians and art galleries in the Brera district. The showroom overlooks the street on one side and a small courtyard on the other, was designed as a textile library, featuring big ebony bookcases displaying fabric samples, wallpapers and braid.
Besides Italy, Dedar is directly present in France, Russia, United States and Dubai, and uses a net of distributors, dealers and agents in about 53 countries. In the showroom in Milan you can find the latest Dedar's news including the new Hermès collection.

106435
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

SHOWROOM

GROHE SPA: DESIGN E BENESSERE DIVENTANO ESPERIENZA DIGITALE
GROHE SPA: DESIGN AND WELLNESS AS A DIGITAL EXPERIENCE

GROHE SPA è un marchio lanciato circa un anno fa in Italia dal prestigioso marchio tedesco Grohe. Proprio in occasione del Salone Internazionale del Mobile di Milano e degli eventi del Fuori Salone 2012 lunedì 16 aprile verrà inaugurato in via Creocefisso, 19 nel cuore di Milano, il primo showroom GROHE SPA in Italia.
Per tutta la durata del Fuori Salone, Grohe accoglierà nel suo nuovo showroom milanese, tutti i design addicted immergendoli nella suggestiva atmosfera di una SPA digitale evocata da uno scenografico allestimento realizzato in collaborazione con lo IED – Istituto Europeo di Design - di Milano, e fecendo loro vivere un'esperienza polisensoriale di benessere, armonia e cura della persona.
I visitatori potranno rilassarsi beneficiando di soluzioni tecnologiche avveniristiche, delizie salutistiche e trattamenti di bellezza personalizzati in un'atmosfera di perfetta interazione tra qualità, design, tecnologia e sostenibilità delle collezioni di rubinetterie e sistemi doccia GROHE SPA Digital.

GROHE SPA is a brand launched about one year ago in Italy, by German prestigious brand Grohe. Just on the occasion of 2012 Salone Internazionale del Mobile in Milan and of the Fuori Salone events, on Monday April 16 the first GROHE SPA showroom in Italy will open in via Crocefisso 19, in the centre of Milan.
Throughout Fuori Salone, Grohe is going to welcome design addicted in its showroom in Milan, making them experience the impressive mood of a digital SPA enriched by a remarkable fitting created in collaboration with Milan's IED – Istituto Europeo di Design - other than a multisensory wellness, harmony and body care experience.
Visitors will be able to relax thanks to futuristic technologies, healthy delights and customized beauty treatments in an atmosphere where quality, design, technology and sustainability of GROHE SPA Digital taps and fittings and shower systems perfectly interact.

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

KME ITALY

KME, gruppo industriale protagonista nel settore del rame da oltre un secolo, annuncia l'apertura avvenuta lo scorso mese di febbraio, del suo primo spazio monomarca interamente dedicato al mondo del rame.
Con le sue 10 vetrine affacciate su via Francesco Sforza e Largo Augusto, a pochi passi da via Durini nel pieno centro della città, il nuovo showroom si offre come contenitore multifunzionale in cui vivere e scoprire l'esperienza del rame KME e delle sue infinite declinazioni.
Lo spazio nasce come showroom espositivo ma anche come location per eventi e mostre temporanee, come punto di incontro e formazione per tavole rotonde e approfondimenti seminariali e come luogo di consulenza tecnico-progettuale.
Il progetto dello spazio trae ispirazione dal concetto di galleria d'arte dove il contenitore assume un carattere neutro per lasciare parlare il contenuto: la resina bianca opaca per i pavimenti e gli intonaci soft nei colori del bianco e del nero permettono di dare risalto alla bellezza naturale del metallo, che subito cattura l'attenzione grazie ai grandi volumi sospesi in rame che illustrano alcune tra le molteplici possibilità di applicazione del rame e delle sue leghe e una selezione delle più importanti realizzazioni già installate nel mondo.
Durante la settimana del design, lo spazio ospiterà l'evento "esperimenti in rame" di Copper Trilogy dal 17 al 22 aprile dalle ore 10.00 alle ore 21.00

KME, lead copper industrial group for over a century, announces the opening of the first mono-brand showroom entirely dedicated to copper, in February.
With 10 shop windows overlooking via Francesco Sforza and Largo Augusto, not far from via Durini in the city centre, the new showroom is a multipurpose container where you can experience and enjoy KME copper and its endless suggestions.
The space was conceived as a showroom as well as a venue for events and contemporary exhibitions, as a reference for panels and workshops, as a place for technical and design consultancy.
The design of the space is inspired by art galleries where the container is neutral to enhance the content: white matt resin floor and soft black and white plasters allow the natural beauty of the metal to stand out, catching one's attention straight away thanks to the big suspended copper items. They suggest just some of the multiple opportunities of use of copper and its alloys, and a selection of some of the most important creations already installed all over the world. During the design week, the showroom will host the event "esperimenti in rame" by Copper Trilogy, April 17-22 from 10am to 9pm.

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

SHOWROOM

LOLLI E MEMMOLI SI RINNOVA
LOLLI E MEMMOLI RENOVATES

In occasione del Salone del Mobile di Milano, presso lo showroom milanese Lolli e Memmoli, verrà presentata al pubblico la collezione di lampadari "Aires" che per l'occasione è stata declinata in una nuova veste. Lo storico showroom Lolli e Memmoli si trova in via Vivarini, 7 a Milano, fu inaugurato nel 1993 e lo scorso anno è stato interamente rinnovato e ampliato, la superficie infatti è quasi raddoppiata grazie all'accorpamento di un locale adiacente.
Si tratta di uno spazio neutro, strutturato con pareti bianche, atmosfera museale, soffitti alti che valorizzano la struttura dei lampadari, enfatizzandoli. L'arredo è essenziale con pochi significativi elementi di arredo disposti con attenzione in modo da suggerire spunti di ambientazione utili sia agli architetti sia ai rivenditori d'arredo per immaginare come coniugare i vari prodotti alle realtà in cui sono chiamati a proporli.

On the occasion of Salone del Mobile di Milano, at Lolli e Memmoli showroom in Milan, "Aires" chandelier collection will be presented to the public in a brand new style. The historical Lolli e Memmoli showroom is in via Vivarini 7 in Milan, first opened in 1993 and last year it was completely renovated and widened. It now features nearly twice the space thanks to the unification of an adjoining room.
It's a neutral space, featuring white walls, museum-like mood, high ceilings enhancing the chandelier structures. Minimal décor featuring just a few pieces, carefully positioned to suggest décor concepts to architects and dealers who can combine different items with the rooms they're going to be placed in.

106435
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

MAGIS: IL PRIMO SPAZIO MILANESE/MAGIS: FIRST SHOWROOM IN MILAN

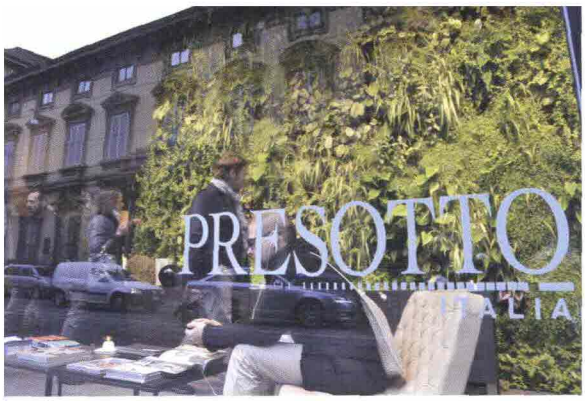
Kll 18 aprile prossimo durante la kermesse milanese dedicata al design, Magis, azienda veneta presente sul mercato da oltre trent'anni, inaugurerà il suo primo showroom in Corso Garibaldi, 77 a Milano.
Il nuovo elegante spazio progettato da Stefano ed Elisa Giovannoni, dispone di una superficie espositiva di ben 260 metri quadrati distribuiti su due livelli.
All'interno del nuovo showroom Magis saranno esposte le ultime novità del brand veneto tra cui anche la poltroncina "raviolo" disegnata da Ron Arad.

On April 18 - during the design kermess in Milan - Magis, a company with over 30 years experience from Veneto, will open its first showroom in Corso Garibaldi 77 in Milan.
The new elegant space designed by Stefano and Elisa Giovannoni, features a 260-squared-metres displaying over two levels.
In the new Magis showroom the latest news by the brand from Veneto will be displayed, including Ron Arad's "raviolo" armchair.

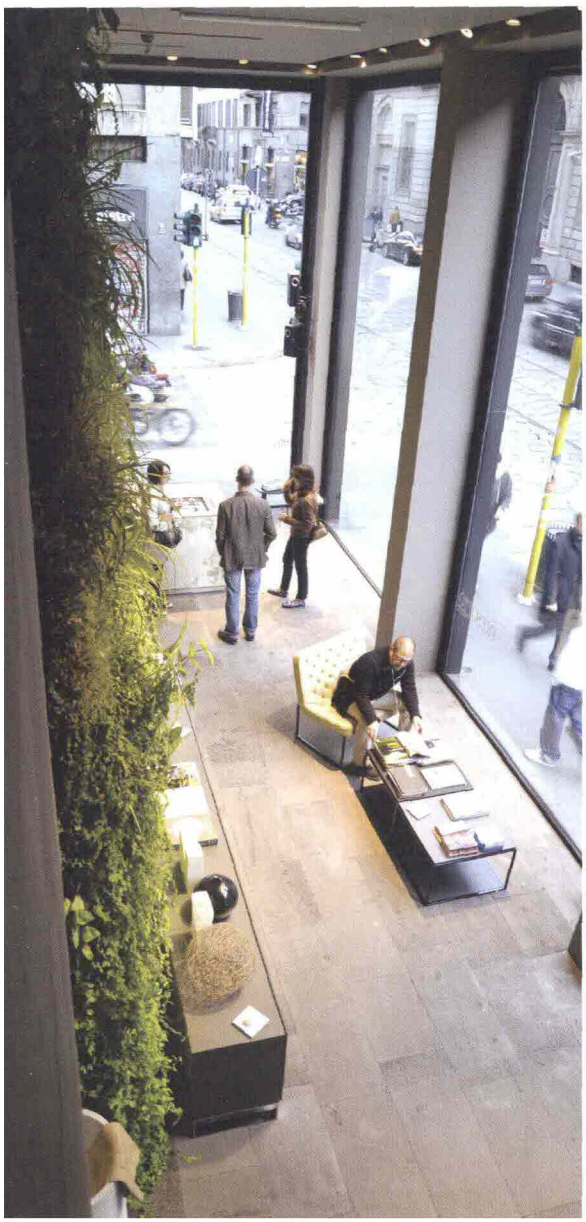
106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it



SHOWROOM



PRESOTTO IN PIAZZA VELASCA

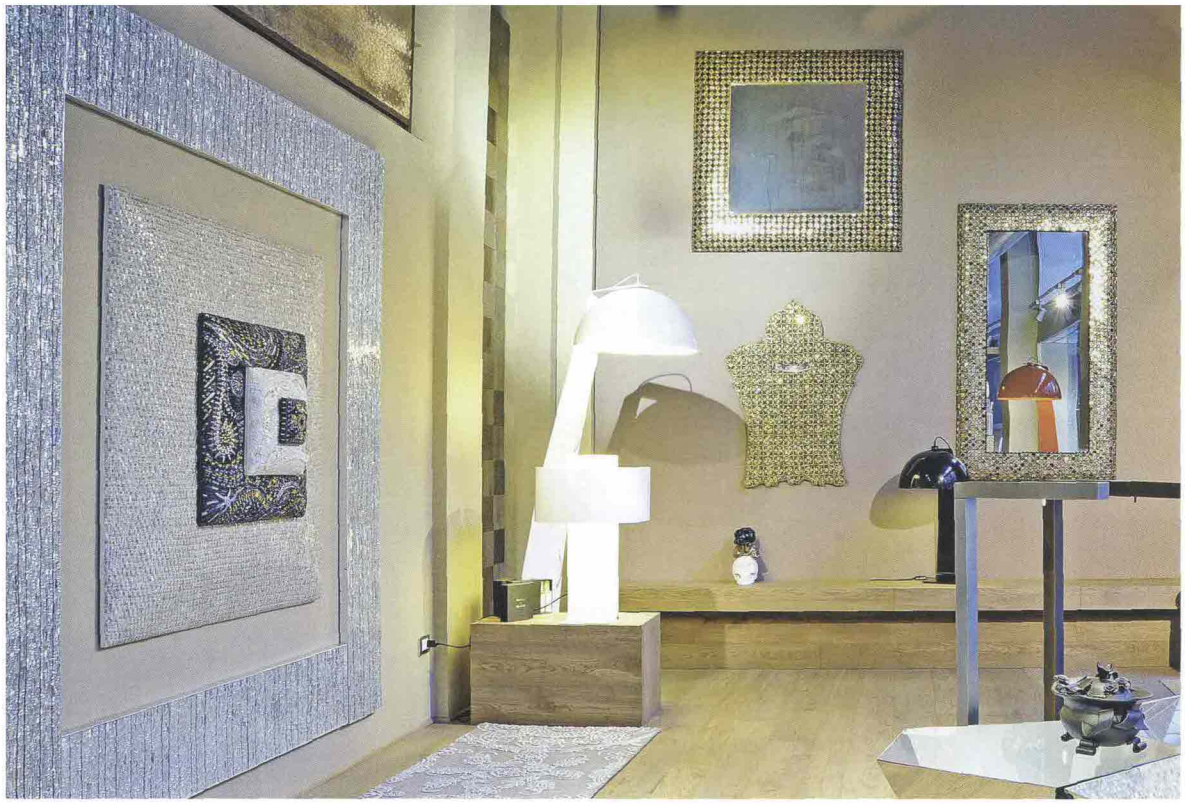
Circondato da vetrate che si affacciano sulla centralissima piazza Velasca e sul corso di Porta Romana è possibile visitare L'Ellisse, il nuovo showroom milanese firmato Presotto. Grazie all'ampiezza dello spazio che dona grande libertà espositiva, al suo interno sono sapientemente esposte le collezioni Presotto: nella zona giorno, si trovano le ultime versioni di Modul_art e Pari&Dispari; nella zona notte invece vengono svelati letti, armadi e complementi ad alto contenuto di design e tecnologia.
In occasione di Milano Design Week 2012, lo showroom Presotto di Milano organizza Food & Design in a material world, un evento esclusivo dedicato agli amanti del design e della qualità italiani che, si svolgerà il 18 aprile a partire dalle ore 18. Per l'occasione, saranno presentate le nuove collezioni Presotto (in particolare quelle realizzate in eco-cemento lavorato a mano), che si abbinernno alla progettazione e costruzione del maestro di cucina Claudio De Stefano che proporrà un incontro di altissima gastronomia intrecciando sapori, colori e consistenze di ingredienti di qualità tutta italiana.

Surrounded by windows overlooking central Piazza Velasca and Corso di Porta Romana, is L'Ellisse, Presotto's new showroom in Milan. Thanks to the wide space offering great visibility, Presotto collections are wisely displayed: in the living area you can find the latest versions of Modul_art and Pari&Dispari, whilst in the sleeping area are design and technological beds, cupboards and complementary items.
On occasion of Milano Design Week 2012, Presotto's showroom in Milan is planning Food & Design in a material world, exclusive event dedicated to design and Italian quality lovers which is going to take place on April 18 from 6pm. New Presotto collections will be presented (especially the ones made from handmade eco-concrete) matching design and building by food master Claudio De Stefano, who will host a top gastronomy event mixing flavours, colours and stiffness of Italian quality ingredients.

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it



SKILLART NEL CUORE DI MILANO/SKILLART IN THE HEART OF MILAN

Il nuovo spazio Skillart dedicato alle arti decorative appena inaugurato in via Turati, 8 a Milano affianca lo spazio già presente al civico 6, aperto alla fine del 2009.
Con questa nuova location, Skillart si pone l'ambizioso obiettivo di creare una vetrina per la promozione di piccole realtà artigianali e laboratori artistici diffusi sul territorio cercando di offrire spunti originali per l'arricchimento degli ambienti domestici con oggetti e complementi di arredo unici e preziosi. Si tratta di eccellenti manufatti provenienti da località diverse accomunate dalla maestria artigianale e dal saper fare.

.

The new Skillart space dedicated to decorative arts which just opened in via Turati 8 in Milan, joins the one in via Turati 6, opened in late 2009.
With this new location, Skillart ambitiously aims to promote small craft companies and art labs of all the country in order to suggest original ideas to enrich homes with unique and precious objects and complementary items.
It's about excellent manufactured objects from different places united by the craft skill of creating.

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

SHOWROOM

WARENDORF SHOWROOM BY CUCINARTE

In occasione del Salone Internazionale del Mobile verrà inaugurato il prossimo 18 aprile in via Statuto a Milano, il nuovo spazio milanese di Warendorf, azienda tedesca leader nel mercato delle cucine di qualità e dal design innovativo (ex cucine Miele).
L'inaugurazione del nuovo spazio coinciderà con la presentazione di "Stockholm", la nuova cucina della collezione Piet Boon Kitchens by Warendorf nata della collaborazione con il designer olandese Piet Boon.

On occasion of Salone Internazionale del Mobile, on April 18 Warendorf – German leading high quality innovative kitchen company (former Miele kitchens) – will open its showroom in via Statuto, Milan. The opening of the new space coincides with the presentation of "Stockholm", new kitchen from Piet Boon Kitchens by Warendorf collection in collaboration with Dutch designer Piet Boon.

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.