

SPECIALE SALONE DEL MOBILE GLI EVENTI A VIA TORTONA

TORTONA DESIGN WEEK

A cura della Realzione

LA VIA DEL DESIGN

Dal 17 al 22 aprile, in occasione degli eventi collaterali al Salone del Mobile, la zona compresa tra via Tortona, via Savona e via Stendhal, ospita la seconda edizione della Tortona Design Week, trasformandosi ancora una volta in contenitore trasversale di creatività

Tortona Design Week, forte della storia ormai decennale del quartiere come punto di incontro di esperienze di progetto, concentra in un'area limitata e coordinata una serie di proposte virtuosamente disomogenee: grandi brand accanto a marchi emergenti, giovanissimi designer 'porta a porta' con i nomi più conosciuti del mondo del progetto nel tentativo di restituire uno spaccato realistico del complesso e variegato universo dell'industrial design. Non solo prodotti quindi, ma ricerca, innovazione, cultura, entertainment, tutti elementi coinvolti nel medesimo sistema. L'Associazione Tortona Area Lab si pone in

questo senso come collettore e selezionatore di proposte di qualità, facilitatore di creatività e organizzatore di servizi per espositori e visitatori.

Il Fuori Salone esiste ormai da più di trent'anni, florilegio di spontanee presenze nella città, che nel tempo e senza alcuna regia, hanno animato Milano durante la settimana del Salone del Mobile. Al via Tortona, primo esempio di intervento coordinato di una zona e modello propulsivo di governo del territorio, si deve la riorganizzazione per distretti delle attività sparse nel contesto cittadino. Da alcuni anni infatti altri luoghi creativi metro-

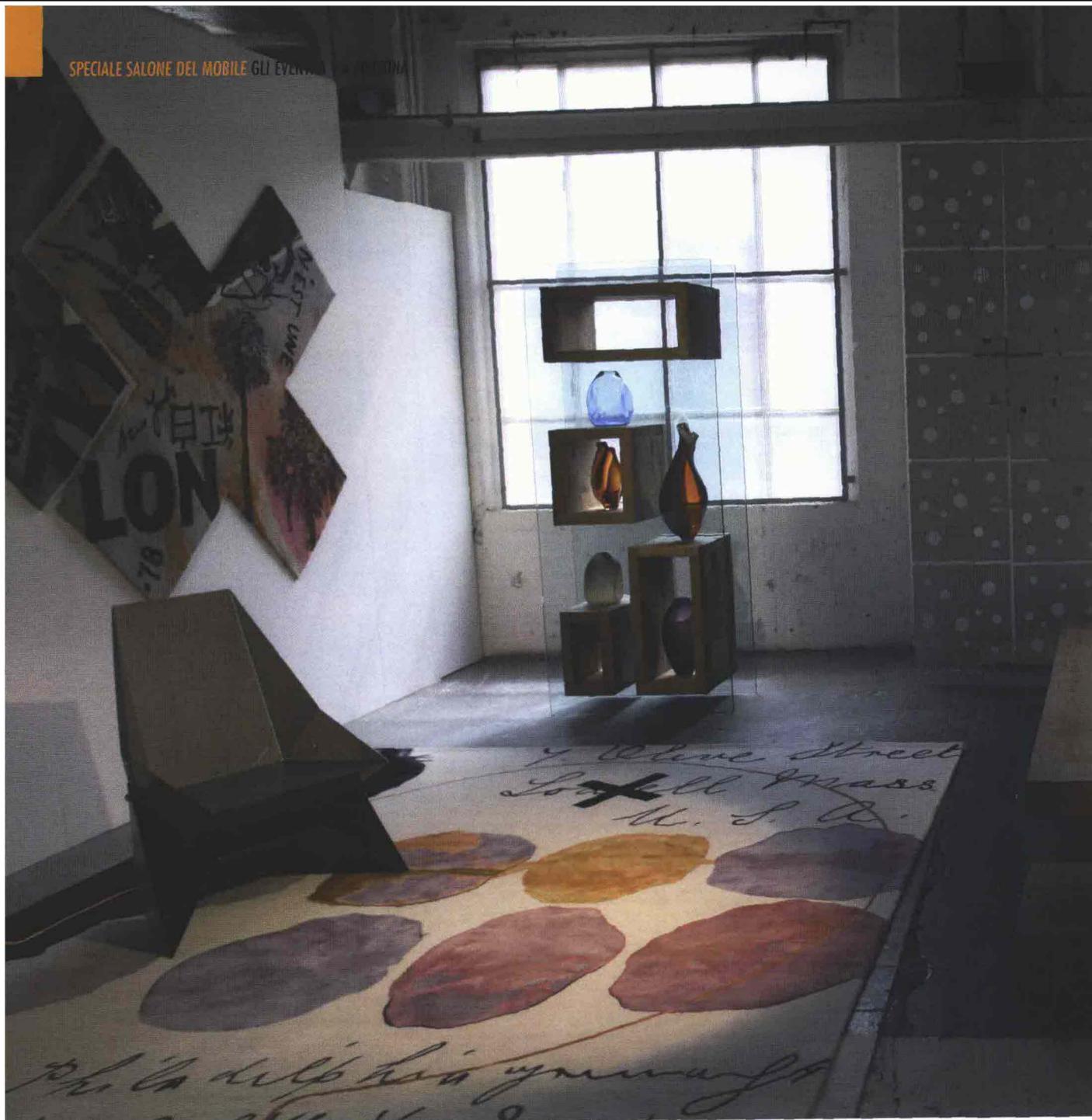
politani, seguendo l'esempio del quartiere Tortona, hanno cominciato a strutturarsi rendendo la visita della settimana del design milanese più chiara e per questo più efficace, sia per chi espone, sia per chi visita.

Negozi, studi di progettazione, luoghi di esposizione, attività collegate, insomma una filiera cittadina, un distretto creativo, da sostenere, promuovere e strutturare lasciando spazio al contributo anche di altri quartieri capaci di porsi, con le loro risorse e specificità, come partner per nuovi progetti che abbiano un concreto e benefico ritorno sul territorio. www.tortonadesignweek.com

SPECIALE SALONE DEL MOBILE GLI EVENTI A VIA TORTONA



SPECIALE SALONE DEL MOBILE GLI EVENTI



www.ecostampa.it

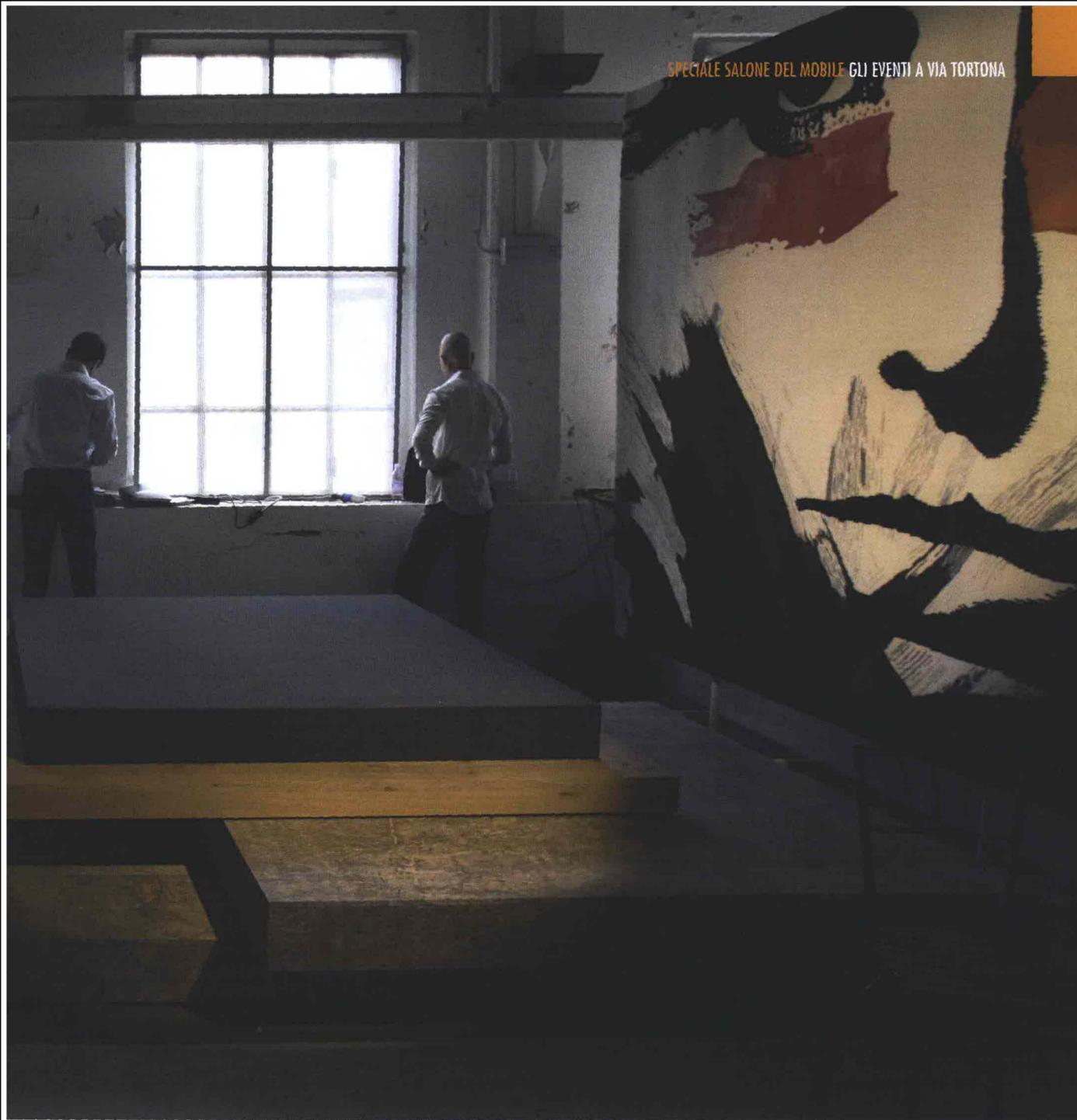
TORTONA LOCATIONS

Proseguendo il percorso, lungo via Tortona e via Savona, troviamo gli spazi diffusi sul territorio di Tortona Locations che anche quest'anno accoglie mostre che ruotano attorno ai temi della internazionalità e del multiculturalismo, articolati a diversi livelli con la presenza di Istituzioni, Università, rappresentanze governative, insieme a marchi consolidati o di tendenza. Iniziando da via Tortona 20, infatti, incontriamo subito la Turchia nello spazio Light con

una rappresentanza di giovani designer, mentre nel Beside si affaccia una mostra di talenti brasiliani, entrambi sostenuti dai rispettivi governi. Lo Studio in via Tortona 28 si trasforma nella Casa di Agatha Ruiz de la Prada, realizzata da importanti brand internazionali, dove l'illustre fashion designer spagnola condurrà i visitatori nel suo magico mondo abitativo caratterizzato da icone fumetto dai colori accesi.

Nella location Carrozzeria di via Tortona 32, l'attesissimo e pluripremiato giapponese

Nendo seduce il pubblico con la raffinatezza e la purezza del suo design. Materiali semplici come vetro e reti metalliche si trasformano in oggetti poetici. Allo stesso indirizzo Nespresso con un progetto di Piero Lissoni, che reinterpreta lo spazio post industriale della Torneria come contenitore di esperienze multisensoriali, uno spazio emotivo acceso di visioni. Cuore del progetto la capsula Nespresso. Significativa la presenza degli olandesi, quest'anno, in via Tortona con due esposizioni. Da un lato New Duiven-



SPECIALE SALONE DEL MOBILE GLI EVENTI A VIA TORTONA

www.ecostampa.it

drecht il nuovo marchio dei designer Frederik Roijè e Victor le Noble con una mostra che ritorna al cuore del Design olandese: solido, pratico, sostenibile con prodotti di qualità e a prezzi accessibili. Nel Plastic di via Bugatti angolo via Forcella Il progetto "Heineken Open Design Explorations Edition 1: The Club" ha affidato ai migliori designer emergenti provenienti da tutto il mondo, selezionati da una giuria formata da professionisti, tra cui Luc Schurgers, fondatore di MiniVegas, e Fabio

Rotella, dello Studio Rotella, l'opportunità di progettare l'Heineken Concept Club.

Nel Gommista si festeggia il lancio del marchio italiano HOMMM con una collezione firmata dal designer brasiliano Ricardo Antonio. Una nuova idea nata dall'incontro della rigorosità europea con il concept chic-tropicale. Passando in via Savona, al 35, all'interno delle Officine Savona un abbinamento inedito fra le techno-superfici DuPont™ Corian™, che rivoluziona l'offerta di colori e offre originali inter-

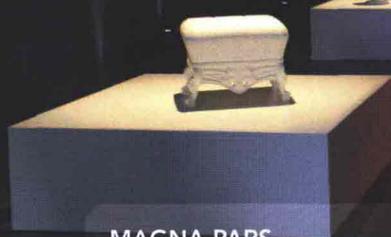
pretazioni di questo materiale con e15, Moustache, Rabih Hage e Tao Esterno, e Seguso, una delle più antiche dinastie muranesi dedite all'arte vetraria, con l'installazione artistica "Sabbia e fuoco", elementi fondamentali del processo che accende la magia del vetro. Allo spazio Production in via Savona 53, Made a Mano e Ilenia Indaco presentano Magma Collection. Forma, "segno", colore e fatto a mano sono le variabili di un design "partecipativo", dalle infinite possibilità compositivo-formali. ■

SPECIALE SALONE DEL MOBILE GLI EVENTI A VIA TORTONA

www.ecostampa.it

I PERCORSI DI DESIGN

Un contenitore ricco e diversificato che darà voce come al solito a un gran numero di realtà internazionali selezionate con l'obiettivo di unire alle qualità estetiche delle installazioni anche caratteristiche progettuali, tecnologiche e comunicative d'avanguardia. Gli ex spazi industriali della zona comporranno una sorta di tableau vivant dove si potranno scoprire le singole proposte di aziende e progettisti e nello stesso tempo trovare spunti di riflessione più ampia sulle nuove tendenze dell'abitare, sulle innovazioni produttive e tecnologiche e sui nuovi comportamenti sociali. Immaginando un tour virtuale della zona, proponiamo alcuni highlight sui contenuti principali del circuito.



MAGNA PARS

In via Tortona 15, nelle eleganti sale dello storico e prestigioso centro espositivo **Magna Pars**, tutti gli spazi sono dedicati all'evento home spa design "Abitare il Design - Emotional Living": una grande mostra sul tema del design emozionale attraverso il progetto, la creatività e la cultura contemporanea dove la qualità progettuale incontra la qualità espositiva tra innovazione e perfezione. Un palcoscenico dedicato ai progetti di 5 grandi protagonisti e alla loro visione dell'abitare del futuro.



SUPERSTUDIO 13

Dall'altro lato di Magna Pars, il **Superstudio 13**, in via Forcella 13, ospita quest'anno Temporary Museum for New Design/ Extension, seconda sede del più ampio progetto al Superstudio Più di via Tortona 27. Negli storici studi fotografici il percorso attraverso le sale di posa parte da Leucos, che festeggia i 50 anni di attività nel mondo della luce con l'installazione artistica di stalattiti di vetro rosso inserita tra opere G. Toso, Javier Mariscal e Danilo De Rossi, e continua con le mostre dell'urban living della danese HOWE, le sculturali forme dei biocamini disegnati da Christoph Pillet e Charles Kalpakian per la polacca Planika, tavoli e sedie in lamiera recuperata e pressata del brasiliano Laço / Alê Jordão, la nuova collezione dell'italianissima HIKO, per finire con i Selected Objects, piccole installazioni di arredi e complementi di interessanti brand internazionali, accomunati dal contenuto innovativo e creativo

SPECIALE SALONE DEL MOBILE GLI EVENTI A BRERA

NHOW MILANO

In Via Tortona 35 l'hotel Nhow Milano ospita anche quest'anno una selezione di designer e aziende la cui creatività risponde in maniera differente al contesto culturale ed economico attuale. I temi più seguiti sono quelli della ecostenibilità e del riguardo ambientale, dell'eccellenza nella qualità progettuale e produttiva.

Da citare fra i tanti contenuti proposti all'interno dell'hotel: "Gugliermetto fratelli multipli - experience" che propone a designer, artigiani ed artisti che hanno segnato gli anni '60 e '70 un think tank di alta specializzazione votato all'art design.

TORTONA 37

In via Tortona 37 MOOOI presenta nel suo showroom milanese The Unexpected Welcome e propone i nuovi pezzi che andranno ad arricchire la sua straordinaria e iconica produzione: dall'inesauribile genio di Marcel Wanders l'orologio Big Ben, i tavoli Container New Antiques, la lampada Valentine, i divani della serie Boutique Sofa.



SPECIALE SALONE DEL MOBILE GLI EVENTI A BRERA

AREA 56

Bisazza, imperdibile rentrée in zona con un grande evento in via Savona 56 (Area 56). All'interno di un'installazione firmata da Nendo, Bisazza presenta le collezioni disegnate da Jaime Hayon, Nendo e Marcel Wanders. Stesso indirizzo per un'altra attesissima presenza: **Established&Sons**, il raffinato marchio britannico che aveva scelto la zona per il suo debutto nel 2005, torna a distanza di sette anni con una presentazione come sempre di grande impatto. Infine, il grande Design Village con i brand Cappellini, Cassina, Poltrona Frau, Nemo-Cassina Lighting esaltati dalla imponente architettura della Fondazione Arnaldo Pomodoro, in via Solari 35.

