

adm

IN BREVE

Edited by  
Chiara Dadda

Saloni

TORINO

welcome

speciale  
MILANO  
DESIGN  
WEEK  
2012





## CORIAN® COLOUR EVOLUTION

In mostra i nuovi colori di DuPont™ Corian® e le sue interpretazioni da parte di quattro dinamiche aziende leader e designer che includono e15 dalla Germania (design di Philipp Mainzer), Moustache dalla Francia (design di François Azambourg, Inga Sempé, Ionna Vautrin, Benjamin Graindorge, Sébastien Cordoléani), Rabih Hage dal Regno Unito (design di Rabih Hage), TAO Esterno dall'Italia (design di Setsu e Shinobu Ito). La fabbricazione di DuPont™ Corian® per le creazioni presentate a "Corian® Colour Evolution" sarà realizzata da Altha® (Italia), Clarendon Fabrications (Regno Unito), Crea Diffusion (Francia), Industrie-Manufaktur Hasenkopf (Germania). LED Luce e Dintorni (Italia) contribuirà alla mostra con avanzate soluzioni di illuminazione. Exhibition concept: Giorgio Zaetta.

Via Savona 35 | 16 aprile h. 10-23 | 17-22 aprile h. 10-2

[www.corian-colour-evolution.com](http://www.corian-colour-evolution.com)

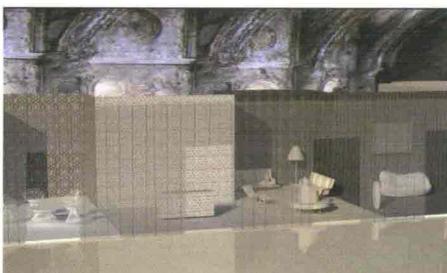
## JACUZZI

**SASHA MI** - Unicità ed esclusività, alto design ed elevata adattabilità agli ambienti domestici: SASHA-MI rappresenta oggi la nuova versione del benessere a portata di casa. Costituita da due moduli (la sauna da una parte e hammam/doccia emozionale in un'unica soluzione dall'altra), SASHA-MI racchiude, anche se in un'area ridotta, la stessa dimensione percettiva ed emozionale che ha reso Sasha un luogo magico dove gli effetti benefici dell'acqua e del calore rigenerano corpo e mente per regalare un'esperienza di benessere intima e unica nel suo genere. Componenti tecnologiche innovative, design contemporaneo, linee pulite e minimal: SASHA-MI include tutte queste caratteristiche all'interno di uno spazio contenuto, permettendo un miglior adattamento a qualsiasi ambiente domestico, per vivere anche in casa un'esperienza in cui wellness e performance elevate si fondono naturalmente insieme.

Design: Arch. Alberto Apostoli.

Salone Internazionale del Bagno | Pad. 24 stand D08-D12

[www.jacuzzi.eu](http://www.jacuzzi.eu)



## ARTS & CRAFT IN BRERA

Presso l'ex Chiesa di San Carpoforo, nell'ambito del Brera Design District, nella settimana del Salone del Mobile avrà luogo l'evento "Arts & Craft in Brera". Un progetto, a cura dell'arch. Roberto Semprini, di rilettura di un particolare movimento storico, quale appunto quello fondato in Inghilterra nel XIX secolo da William Morris, che in questo momento di crisi economica e di cambiamenti epocali, intende porre nuovamente al centro il lavoro dell'uomo e il suo benessere. I vari progetti di design verranno raccontati, in un allestimento scenografico d'effetto, unitamente alla costruzione dell'oggetto. Un racconto ideale che permette di risalire alla materia che compone l'oggetto e al pensiero che ne è all'origine. L'oggetto rivela la sua anima.

Ex Chiesa di San Carpoforo | via Formentini 12 | 17-22 aprile

[www.robortosemprini.it](http://www.robortosemprini.it)



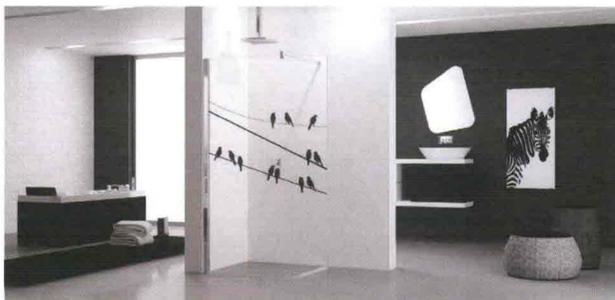
## NOVELLINI

Novellini è tra i più importanti produttori italiani che opera nel settore del wellness e dell'arredobagno dal 1970. Con i suoi 40 anni di know how industriale, ha saputo distinguersi sul mercato italiano ed internazionale per la sua produzione di box doccia, vasche idromassaggio, cabine Hammam e termoarredi: annualmente, nei siti produttivi italiani e francesi, vengono prodotti 2 milioni di box doccia uniti a 10 milioni di metri lineari di profili di alluminio e 2 milioni di vetro temprato. In aggiunta alla produzione seriale e standardizzata, numerosi sono i progetti destinati allo spazio bagno "tailor made" realizzati cioè per Hotels, Spa & Wellness, ad abitazioni private o

pubbliche o anche nel settore nautico. Con una innovativa tecnologia, denominata IN ART, che permette di realizzare la stampa serigrafica sulle superfici in vetro oggi Novellini si propone in modo innovativo con la sua collezione SOLE IN ART di termoarredi in vetro serigrafato e temprato e le sue cabine doccia KUADRA IN ART, le novità 2012 del Salone del Bagno: con una ampia gamma di decori per rispondere alle numerose esigenze di personalizzazione dell'ambiente bagno e non solo.

Salone Internazionale del Bagno | Pad. 24 stand C01-C05

[www.novellini.com](http://www.novellini.com)



# home spa design

EXPO SHOW  
2012

home | bath | kitchen | wellness living

## "ABITARE IL DESIGN EMOTIONAL LIVING"

**PRIMO DI QUATTRO PRESTIGIOSI  
EVENTI CHE CARATTERIZZERANNO  
TUTTO IL 2012, È IL NUOVO VIAGGIO  
EMOZIONALE IDEATO DA CARLO  
MATTHEY INSIEME ALLO STAFF  
DI MY EXHIBITION CHE, CON I SUOI  
120.000 VISITATORI, RESTA  
AD OGGI L'EVENTO PIÙ VISITATO  
DELLA SETTIMANA MILANESE  
DEL DESIGN.**

**16-22 APRILE 2012  
MAGNA PARS DESIGN  
VIA TORTONA, 15  
FUORISALONE  
MILANO TORTONA  
DESIGN WEEK**



HOME SPA DESIGN aperta solo ad operatori professionali, è divenuta in soli tre anni un punto di riferimento di tutta la design week posizionandosi come uno degli eventi clou degli ultimi anni. Dal 16 al 22 aprile 2012 nella prestigiosa location del Magna Pars di via Tortona, HOME SPA DESIGN occuperà tutto lo spazio in esclusiva per dialogare con i visitatori sul tema del design emozionale attraverso il progetto, la creatività e la cultura contemporanea. Il leit motiv della mostra espositiva è l'emozione vista dal punto di vista dei progettisti ma anche da quello dei visitatori. La qualità progettuale incontra la qualità espositiva tra innovazione e perfezione, eleganza e stile: tutti elementi che contraddistinguono i progetti di FABIO ROTELLA, MARCO PIVA, PIERANDREI ASSOCIATI, STUDIO BIZZARRO e STUDIO SCACCHETTI in linea con lo spirito dei tempi e le tendenze future.

Percorrere questa grande mostra espositiva equivale ad analizzare criticamente il design che fa parte della nostra vita quotidiana. Gli spazi ampi e ricercati evocano il futuro dello stile e del design declinato in tutto l'ambiente casa, bagno e benessere. HOME SPA DESIGN "Abitare il Design - Emotional Living" è un palcoscenico dedicato ai progetti di 5 grandi protagonisti del progetto e alla loro visione dell'abitare del futuro. Ognuno darà forma ad arredi domestici utilizzando oggetti e materiali che ritiene più adeguati e che suscitano forti emozioni. Il risultato è una vetrina di soluzioni innovative che aprono il campo a nuovi linguaggi abitativi. "L'obiettivo di questa edizione" dichiara Carlo Matthey - titolare di My Exhibition e ideatore del format che raccoglie consensi da oltre un quadriennio - è trasferire al pubblico che ci segue e a quello che ci seguirà, un'interpretazione nuova ed emozionale degli spazi abitativi. La casa che conquista, che ama, che vive, che cambia attraverso l'introduzione di elementi che si rifanno all'uomo e alla natura e dai quali il visitatore è attratto e si riconosce" continua Matthey, "è il rifugio quotidiano, emotivo e sensoriale che rispecchia la personalità di ognuno."

"All'interno di questa edizione" conclude Matthey, "ospitiamo il CARBON FIBER DESIGN CONTEST", concorso che si propone di sensibilizzare architetti, designer e progettisti all'utilizzo della fibra di carbonio in settori nuovi rispetto a quelli tradizionali di applicazione, sfruttando e valorizzando le caratteristiche tecniche proprie del materiale: resistenza meccanica, leggerezza e modellabilità. Il concorso è rivolto al settore del product design (interni ed esterni) e punta a stimolare da un lato la ricerca di forme nuove intese come linguaggi tipici del materiale, dall'altro lato la ricerca di una innovazione nell'uso dovuta alle peculiarità della fibra di carbonio. CARBON FIBER DESIGN CONTEST è promosso da My Exhibition in collaborazione con Olympus-FRP, assieme a NCD Architects e deZign Studio, con il patrocinio dell'ADI Campania Associazione per il Disegno Industriale, dell'Università degli Studi di Napoli Federico II e della Confartigianato, e con il sostegno di Simonetta Pegorari, dell'Università Europea del Design di Pescara e di Medart, come occasione per portare avanti una ricerca sul materiale individuandone usi innovativi.

## LE 5 INSTALLAZIONI DI HOME SPA DESIGN 2012

### 1 DAY DREAM SpA - La stanza dei sogni

Studio Bizarro & Partners - Sergio Bizarro

Ci sono persone che non smettono mai di sognare, che non hanno paura di mostrare le loro emozioni. Ci sono persone che trattengono le loro emozioni e che hanno paura di sognare.

Ci sono anche persone che non sanno sognare ma che vorrebbero provarci. A tutte queste persone è dedicata DayDream Spa: la stanza dei sogni.

### 2 SURFING THE FUTURE

Studio Marco Piva - Marco Piva

SURFING THE FUTURE si propone come spazio tematico che indaga su nuove forme dell'abitare, per avvicinarsi ad un nuovo concetto di Casa, ripartendo dagli elementi fondativi: il Luogo, la Materia, l'Architettura, l'Uomo. Dall'acqua nasce la nuova soluzione abitativa concepita da Marco Piva per Home Spa Design 2012: Una CASA / NON CASA senza radici, che si situa metaforicamente su una zattera in mezzo all'Oceano e dalla sua acqua si fa nutrire, cullare e trasportare: una casa "galleggiante", in continuo movimento ed evoluzione tra ecologia e sostenibilità, realizzata con l'utilizzo coerente di materiali naturali, sintetici e riciclati.

### 3 THE QUEEQUEG'S ROOM

Studio Scacchetti - Luca Scacchetti

Come nel mitico baleniere di Melville, con il corpo interamente tatuato senza un centimetro di pelle priva di decorazione, così queste stanze vogliono essere un ragionamento sulla decorazione come strumento per nuove identità e drammaticità. La nudità ha sempre corrisposto ed accompagnato la nudità superficiale del bagno e del benessere, ma la decorazione si è progressivamente inserita ed è divenuta sempre più parte di un luogo comune che accompagna e segna la nostra fisicità. Così la patria ideale, lo spazio per definizione più fisico e corporeo dei nostri spazi domestici, il bagno, può accompagnarsi a nuove forme decorative in sintonia con i nostri vezzi corporei. Anche l'acqua, a caduta dai doccioni ed in moto nella vasca, non si presenta più liscia ma, nel movimento, diventa anch'essa decorazione.

### 4 WELLBEING

Studio Rotella - Fabio Rotella

Fabio Rotella esplora il concetto di "Wellbeing", come ricerca di un desiderio dello "stare bene" finalizzata al raggiungimento di una dimensione personale di ogni individuo, dove sentirsi protetti e a proprio agio. Prende vita un luogo accogliente, caloroso e domestico, caratteristiche peculiari di uno spazio dell'abitare ideale, che risveglia reminescenze primordiali. Un concept room, che esplora le sensazioni personali attraverso il fascino della sinestesia e della contaminazione dei sensi e che conduce l'uomo a vivere i materiali, i colori, la luce, il clima e gli oggetti come strumenti che comunicano emozioni positive e sopite. Un luogo metaforico dove design, architettura, materiali e moda si fanno mediatori di un nuovo modo di pensare e di vedere.

### 5 BUZZar Lounge

Studio Pierandrei Associati - Alessandro M. Pierandrei, Fabrizio M. Pierandrei, Stefano Anfossi

Ancora una volta Pierandrei Associati esplora la tematica degli spazi sociali estemporanei. Dopo l'ufficio nomade e i progetti per l'ospitalità diffusa e il benessere urbano, quest'anno con un astratto incontro tra la tecnologia e la natura, dà forma al luogo del "passaparola". Un moderno "BUZZar", luogo di condivisione e di scambio dove le persone possono incontrarsi per parlare, rilassarsi e vivere. Il termine "buzz" viene usato nel mondo web - in particolare nel marketing - per definire il passaparola attraverso la rete che connette aziende e persone permettendo di conoscersi meglio. La parola "buzz" è onomatopeica e richiama il ronzio delle api, uno sciame di persone che si incontrano in un ambiente definito dall'abbraccio tra tecnologia e natura.

www.hsdesign.it  
www.myexhibition.it



## TEMPORARY MUSEUM FOR NEW DESIGN 2012



Giulio Cappellini e Gisella Borioli

In via Tortona 27, al **Superstudio Più** torna per il quarto anno, allargato dalla **Extension** al Superstudio 13, il **Temporary Museum for New Design**, manifestazione ideata per ospitare in modo originale i progetti di grandi brand ma anche di sicure promesse, seguendo il concept di successo "meno fiera e più museo". Il progetto di Gisella Borioli, con la direzione artistica di Giulio Cappellini, prevede una successione di 30 mostre, con presentazioni firmate dalle star del design come Italo Rota (per Samsung), Giulio Cappellini (per Alcantara), Carlo Colombo (per Cristalplant), i fratelli Fernando e Humberto Campana (per Cosentino), Oki Sato (per Nendo). Nel Basement il sorprendente vivaio di circa 90 nuovi nomi dal mondo.

I numeri in crescita parlano più di mille parole: 40 brand internazionali, 100 nuovi designer da scoprire, 2 location, 3 ristoranti, 1 bookshop, 13.000 metri quadrati, partnership con 30 testate internazionali, attesi oltre 100.000 visitatori e 3000 giornalisti (dati 2011), con un aumento dei professionisti delle aree del Medio Oriente e asiatiche. Quest'anno l'evento propone una linea conduttrice inedita: **TELLING A STORY**, il design raccontato da parole, aforismi, lettering lungo il percorso comune del Temporary Museum con il pensiero di grandi architetti e intellettuali, per riflettere, per capire. Installazione grafica ad opera dell'artista Flavio Lucchini.

Tra i numerosi argomenti proposti nei saloni del **Superstudio Più**:

**Esperienze.** Percorsi sensoriali spiazzanti, realtà parallele e realtà aumentata. Design da vivere, emozioni da provare. Scenari fantascientifici portano il visitatore nel futuro della tecnologia, nelle case di domani. Due installazioni che evocano una foresta mistica e concettuale nella grande sala dedicata a **Canon** (by Toshiki Kiriya). Uno spazio morbido e spiazzante in cui riposare ammirando l'installazione video del video-artist Yuri Ancarani per **Alcantara** (by Giulio Cappellini). Labirinto di immagini, luci, suoni per raccontare le fonti di ispirazione di **Foscarini** (by Vicente Garcia Jimenez). Ologrammi, giochi di luci e ombre per l'installazione "White Air" di **Cristalplant & Poliform** (by Carlo Colombo), con i risultati del contest tra i designer nati dopo il 1972. Arredi innovativi modulari e intercambiabili sostituendo le superfici per **Ronda** (by Giorgio Corrà), presentati tra proiezioni, tapis-roulant, installazioni virtuali. Evocando aeroporti e grandi spazi pubblici **Kusch+Co** presenta una installazione scenografica che coinvolge tutti i sensi. Vi si narra la sua storia con testi, interviste, immagini e filmati, con luci, suoni e rumori e con materiali e prodotti (by Atelier Brückner). Con **Diesel** la casa (realizzata in collaborazione con Foscarini, Moroso e Scavolini) è casual, incentrata attorno alla nuova "Social Kitchen", perfetta "party room" della propria abitazione. Con **Samsung** (by

Italo Rota) si entra nel futuro, in un ambiente da scoprire attraverso la realtà aumentata. Lo spazio grigio e indistinto si trasforma e si anima passo dopo passo utilizzando il Galaxy Tab, che rivela una vita smart e una casa smart.

**A Solo Show.** Personale su invito di Superstudio dedicata al nome più premiato dell'anno, lo studio giapponese NENDO, con una mostra tutta vetro e quasi "liquida", "Still & Sparkling", in collaborazione con Lasvit.

**Collettive dal Mondo.** Com'è l'habitat, come si esprime la creatività, cosa amano in paesi lontani? Le collettive "Thailand's slow hand design", "Inredia", "Wielkopska Region" ci parlano di **Tailandia**, di **Svezia**, di **Polonia** attraverso oggetti, arredi, tessuti, accessori della vita quotidiana pensati dai loro migliori designer.

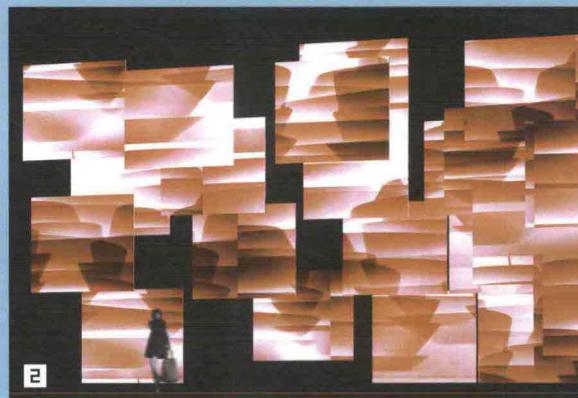
**Nuovi Talenti.** Novità di rilievo è il grande spazio underground di circa 2.000 mq nel Basement di Superstudio Più, cui si accede da un nuovo ingresso indipendente collocato accanto all'ingresso principale, dedicato a giovani talenti di tutto il mondo.

**Discovering, other talents, other worlds, other ideas** è un viaggio tra le promesse del design: 43 giovani progettisti italiani e internazionali e i 24 vincitori del concorso Ilide dedicato alla luce cui si aggiungono i 20 designer del progetto I **Musei di Carta**, piccoli oggetti pensati per gli shop dei musei italiani. Il giovane design visto in Discovering va poi in vendita online. Debutta infatti la collaborazione con il sito di e-commerce [www.dalani.it](http://www.dalani.it) per offrire ai designer proposti da Superstudio la possibilità di un ingresso diretto sul mercato con i prodotti contraddistinti dal logo SuperstudioSelection.

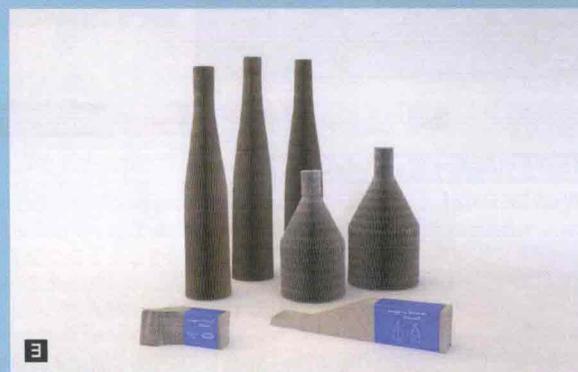
**In giardino.** L'art-garden e le aree esterne accolgono grandi installazioni tra arte e design. Il marmo si trasforma in sculture nel percorso tra gli alberi in giardino di **Turkish Stones**, con otto sorprendenti presenze curate da grandi architetti internazionali, il berlinese Werner Aisslinger, l'olandese Richard Hutten, la coppia anglo-spagnola El Ultimo Grito (Rosario Hurtado & Roberto Feo), i turchi Ayse Birsal+ Bibi Seck, Can Yalman e Emre Arolat oltre ai lavori dell'argentino Alfredo Häberli e dell'inglese James Irvine.



1



2



3



4



**TORTONA DESIGN WEEK 2012**

SUPERSTUDIO PIU' / SUPERSTUDIO 13

via Tortona 27 / via Forcella 13

17 - 22 Aprile 2012, h. 10-21

[www.superstudiogroup.com](http://www.superstudiogroup.com)

1 Spring by Toshiki Kiriya per Canon

2 Foscarini Inspire preview

3 Omaggio a Morandi by Ilaria Marelli per I Musei di Carta

4 Turkish stones, installation by Werner Aisslinger



### TENDER RAIN®

Vanta una gamma unica di soffioni e colonne doccia, prodotti ecosostenibili ed ecocompatibili che ricreano l'atmosfera di benessere delle migliori Spa e vengono realizzati interamente in Italia, con materiali di prima qualità e metodo costruttivo brevettato. L'inimitabile effetto pioggia genera un benefico massaggio quotidiano mentre i sistemi costruttivi innovativi e lo spessore minimale (modello depositato) dotano tutta la collezione di pregevoli caratteristiche: funzionamento ed erogazione costante dell'acqua a partire da bassa pressione, sistema antisedimentazione, risparmio idrico ed energetico, ugelli anticalcare. Tra gli ultimi gioielli della collezione vi è EMISFERO: soffione doccia a cupola, con o senza cromoterapia, Ø 450 mm, in ottone massiccio. Possibilità di attacco a muro o a soffitto. Design: Luca Scacchetti.

HOME SPA DESIGN "Abitare il Design - Emotional Living" Magna Pars Design Via Tortona, 15

[www.tenderrain.com](http://www.tenderrain.com)

### CERAMICHE REFIN

**What's the colour?** - Un'interpretazione multi materica di Cromie, firmata dal designer Lorenzo Damiani, la nuova collezione di grès porcellanato contraddistinta dal colore come elemento sostanziale: le quattro famiglie cromatiche studiate per l'azienda da professionisti del colore rappresentano un innovativo strumento progettuale, dotato di riferimento al sistema NCS - Natural Color System®. "La possibilità di creare un legame cromatico esatto tra la piastrella e gli altri materiali del progetto mi ha interessato immediatamente per le sue enormi potenzialità - afferma Lorenzo Damiani - è una variabile che sposta gli equilibri, perché permette al progettista di creare un dialogo coordinato fra le Cromie di tutta una serie di materiali con cui, in precedenza, si faticava a interagire correttamente."

showroom Refin Studio | Foro Buonaparte, 68 | 16-22 aprile



[www.refin.it](http://www.refin.it)

### MITSUBISHI ELECTRIC CLIMATIZZAZIONE "Experience-Design"

Mitsubishi Electric si avvale dell'opera di Alessandro Gedda, artista designer-pittore e AGP per un concept lab dove, in una magica atmosfera, un'esperienza fatta di suoni, voci, immagini svela gli innovativi prodotti di design e per il design di Mitsubishi Electric, esaltati dai colori dell'artista. Un cubo destrutturato introduce alle linearità di KIRIGAMINE ZEN il nuovo climatizzatore di design che unisce armonia e benessere; un'opera gigante di Marilyn racchiude e scopre ALASPLIT l'unico dispositivo automatizzato per l'incasso delle unità interne (split) di climatizzazione ed infine un'installazione dinamica svela, con la velocità di un guizzo, JET TOWEL l'eco asciugamano elettrico del XXI secolo.

HOME SPA DESIGN "Abitare il Design - Emotional Living" - Magna Pars Design - Via Tortona, 15

[www.mitsubishielectric.it](http://www.mitsubishielectric.it)

### CERAMICA SANT'AGOSTINO

**SURFING THE FUTURE** - La nuova soluzione abitativa ideata dallo Studio Marco Piva per Home Spa Design al Fuorisalone 2012, mette in mostra la migliore produzione made in Italy: una kermesse d'eccezione in cui non poteva mancare Ceramica Sant'Agostino, azienda leader nel settore ceramico che ha fatto del Green il vero tratto distintivo e differenziante dell'alta qualità dei suoi prodotti. Lo Studio Marco Piva ha scelto il progetto MY DECOR di Ceramica Sant'Agostino, in cui il decoro non è più semplice dettaglio, ma diventa elemento centrale del progetto. A partire da un supporto di colore neutro (bicottura in pasta bianca) Marco Piva utilizzerà la materia ceramica per dare vita ad un disegno grafico capace di caratterizzare lo spazio di SURFING THE FUTURE in maniera esclusiva, in un gioco accattivante di texturizzazioni, luci e trasparenze.

SURFING THE FUTURE by Studio Marco Piva - HOME SPA DESIGN "Abitare il Design - Emotional Living"  
Magna Pars Design - Via Tortona, 15

[www.ceramicasantagostino.it](http://www.ceramicasantagostino.it)



### AKANTO DESIGN

Akanto Design mette in mostra al Fuorisalone 2012 i suoi pannelli in resina prefiniti, un prodotto tailor-made, unico e inimitabile, pensato per le specifiche esigenze del progettista. Akanto Design gioca con la materia, il colore e la forma: per vestire l'architettura a misura della propria creatività.

Superstudio Più | FRAMMENTI by DPSA+D Silvio De Ponte

HOME SPA DESIGN "Abitare il Design - Emotional Living"

DAYDREAM SPA Studio Bizarro & Partners - THE QUEEQUEG'S ROOM Studio Luca Scacchetti - WELLBEING Studio Fabio Rotella

Spazio Pontaccio | BELIEVE IN BEAUTY by Studio Marco Piva

[www.akantodesign.com](http://www.akantodesign.com)



### MAMOLI ROBINETTERIA

**TOOL** - Un singolo elemento meccanico, ripetuto e declinato in un gioco compositivo di elementi, permette di creare una serie completa di rubinetteria ed accessori innovativa per soluzioni tecniche e purezza formale. Un'idea semplice, basata sul concetto archetipico del rubinetto e della sua funzione. Perfetto connubio di meccanica diventata espediente estetico. TOOL propone con un gioco sottile di elementi modulari, componibili e flessibili, un nuovo modo di abitare il bagno. A partire dall'elemento caratterizzante la bocca, ripetuto, girato e declinato prendono vita gli elementi di una linea di prodotti molto flessibile ed estremamente espandibile che, partendo dai miscelatori, si allarga, per arrivare ad accogliere essenziali accessori bagno che completano la famiglia con armonia. Design: Studio Spalvieri/Del Ciotto.

Salone Internazionale del Bagno | Pad. 22P/1 stand G24

[www.mamoli.com](http://www.mamoli.com)

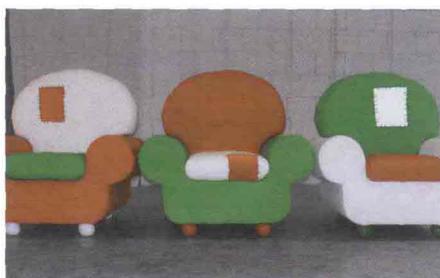
### GUGLIERMETTO FRATELLI MULTIPLI EXPERIENCE

"KIT CREATIVO" Collettiva di Art Design Made in Turin

I fratelli Gugliermetto hanno ripreso la loro attività e, richiamando intorno a sé alcuni tra i giovani, ai quali avevano dato fiducia negli anni '70 con la Gufram, Gianni Arnaudo, Ugo Nespolo, Piero Gilardi, che hanno in seguito acquisito fama internazionale in moltissimi musei nel mondo, garantiscono l'autentica continuità della storia, che non può essere trasferita con una semplice transazione commerciale. Nella foto: Papi, la nuova seduta ironica ed iconica disegnata da Gianni Arnaudo, personalizzabile nella combinazione dei colori.

NHOW Hotel 1st floor hall | Via Tortona 35 | 17-22 aprile | inaugurazione: 16 aprile h. 15-21

[www.multigexperience.it](http://www.multigexperience.it)



### MASTELLA DESIGN

Fiore all'occhiello dell'arredobagno Made in Italy, Mastella Design presenta le proprie innovative soluzioni per il bagno: prodotti di forte tendenza e design capaci di fondere creatività, qualità e funzionalità, un mix perfetto ottenuto dalla penna di designer affermati coordinati dall'esperienza e dal gusto creativo di Antonio Mastella, fondatore dell'azienda. Anahita è una vasca free standing in K-Plan (una fusione di resine e minerali derivati dall'alluminio, che dona al manufatto un aspetto compatto, non poroso, a tutta pasta, altamente igienico, resistente e piacevole al tatto): il concetto della forma a spirale nasce dall'intenzione di evocare, con un segno semplice e deciso, la fluidità dell'acqua e raffigurare un protettivo abbraccio al quale abbandonarsi negli intimi momenti di relax. Design: Marco Baxadonne.

Salone Internazionale del Bagno | Pad. 22 stand B26-B30

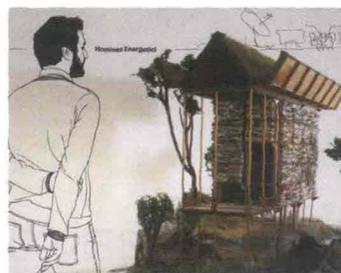
[www.mastelladesign.it](http://www.mastelladesign.it)

### HOMINES ENERGETICI

Un allestimento carico di energia, quello che Italo Rota progetta per Repower alla Triennale di Milano. E di energia si tratta, letteralmente: perché Repower - operatore elettrico internazionale - presenta per la prima volta sul palcoscenico del FuoriSalone una serie di iniziative legate alle fonti energetiche, al territorio, all'innovazione tecnologica, alla mobilità sostenibile, ai servizi. Un progetto visionario e ricco di idee nuove, dove il binomio energia e bellezza si coniuga con quello di uomo e territorio, in un'armonia possibile. I progetti esposti sono stati realizzati da Italo Rota insieme a Repower: un progettista e un'azienda che hanno intrecciato, da alcuni anni, un proficuo sodalizio professionale, accomunati dalla stessa visione olistica e sostenibile del fare.

Triennale di Milano | viale Alemagna 6 | 17-22 aprile | h. 10.30-22 | inaugurazione: 17 aprile h. 19

[www.triennale.it](http://www.triennale.it)



### WT AWARD 2012

Premio all'innovazione tecnologica di rilievo internazionale che si avvale della costante attività di ricerca e monitoraggio dell'Osservatorio Well-Tech e che ogni anno seleziona tra centinaia di prodotti i sessanta che si sono distinti a livello internazionale per innovazione tecnologica e valori di sostenibilità, accessibilità e qualità della vita e li sottopone all'autorevole giuria di WT Award. Le categorie spaziano dall'auto, all'elettrodomestico, dai materiali eco-compatibili alle nuove forme di energia rinnovabile.

Nella foto: LuminAID solar light, lanterna gonfiabile e portatile in polietilene vinil acetato, flessibile e fotovoltaica, selezionata al WT Award 2012 nella sezione Qualità della vita.

Palazzo Isimbardi, C.so Monforte 35 | 17-22 aprile h. 10-19 | premiazione: 18 aprile h. 18

[www.well-tech.it](http://www.well-tech.it)