

PROFILE

EUROFORM UNA STORIA ITALIANA DIVENTATA TRADIZIONE.

Fondata nel 1989, la storia di Euroform comincia con un'importante e solida tradizione alle spalle, tramandata dalla prima generazione di fratelli De Lucia, tre abili artigiani esperti nel settore dell'arredo e degli imbottiti, già attivi a partire dagli anni 70.

È Mirko De Lucia che in seguito sceglie di specializzare la produzione in divani e sedute per l'arredamento **residenziale** e il **contract**, imprimendo all'azienda, a cui dà il nome di Euroform, la direzione produttiva che ne ha fatto una delle realtà più rilevanti nel panorama del territorio, una delle poche eccellenze che continua a produrre esclusivamente in Italia e secondo le tradizionali regole dell'artigianalità italiana più rigorosa.

IL DISTRETTO ROMAGNOLO DELL'ECCELLENZA MADE IN ITALY.

Euroform si colloca infatti all'interno di un distretto produttivo che accomuna le aziende che ne fanno parte per il know-how che condividono e l'eccellenza qualitativa che le contraddistingue.

Aziende che operano nei settori calzaturiero, dell'abbigliamento e della pelletteria, e che rappresentano l'eccellenza italiana in tutto il mondo.

Realtà che per l'impareggiabile qualità dei loro prodotti sono diventate ambasciatrici di un made in Italy autentico, l'unico a poter garantire il pregio della manifattura insieme a uno stile inconfondibile.

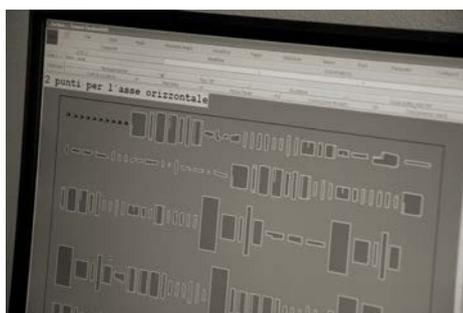
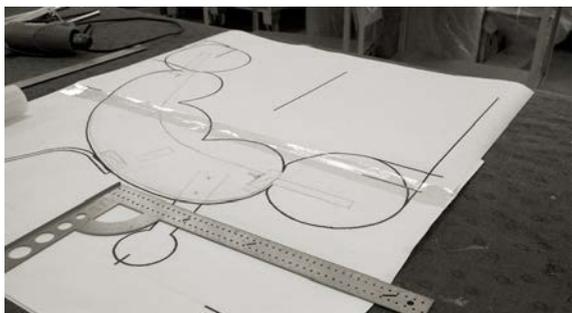
Ed è proprio tenendo fede ai valori di questa tradizione che Euroform continua a essere l'espressione diretta di valori tramandati nel tempo e difesi solidamente da un mercato ormai da tempo orientato alla quantità e senza più alcuna attenzione per la qualità e l'expertise proprie del bagaglio culturale degli artigiani italiani.



I numeri di Euroform parlano chiaro: la media dei pezzi prodotti al giorno non supera le 20/30 unità; le persone che ogni giorno fanno la forza di Euroform compongono un piccolo ma appassionato esercito di qualificatissimi esperti.

Solo un'azienda **italiana al 100%** poteva scegliere di percorrere la sua storia nel solco della tradizione e di produrre nel rispetto della più rigorosa etica del lavoro.

Inoltre, per la realizzazione finale, Euroform seleziona solo **materiali sostenibili** e rispettosi **dell'ambiente** per garantire un prodotto sicuro e affidabile, sempre in linea con le esigenze del cliente e capace di rappresentare l'eccellenza italiana all'estero.



COMPANY PROFILE

LA CREATIVITÀ ED IL RIGORE ITALIANO DEL CENTRO STILE.

Il fulcro di tutta l'attività Euroform è il suo **Centro Stile**, dove le più avanzate **tecniche industriali** si uniscono sapientemente alla meticolosa **cura artigiana**, per offrire al mercato prodotti inimitabili che rispondono a standard qualitativi elevatissimi e che hanno decretato un successo indiscusso sui più importanti mercati internazionali.

Durante lo studio delle **nuove collezioni** a catalogo, per garantire l'**altissima qualità** dei loro prodotti, Mirko e il fratello Davide De Lucia (responsabile tecnico dell'azienda) supervisionano l'intero processo produttivo: dalle fasi di studio e progettazione dei modelli fino alla **realizzazione dei prototipi** e alla produzione della serie definitiva.

Euroform collabora con importanti designer e con alcuni tra i più prestigiosi marchi italiani della moda che sono stati e rappresentano ancora oggi il volto del design italiano nel mondo.



EUROFORM
Italian Home & Contract Collection

EUROFORM

via Morse n° 8
47122 Forlì - Italy

T. +39 05 43 78 32 60
F. +39 05 43 78 30 96

www.euroformcollection.com
welcome@euroformcollection.com