

Exhibo, da oltre 50 anni dedicata a diffondere prodotti straordinari per gli italiani

Da oltre 50 anni Exhibo si dedica con passione e ingegno nel distribuire sul territorio italiano prodotti e soluzioni straordinarie nel mondo dell'audio, della comunicazione e della sicurezza.

Dalla sua fondazione, nell'ormai lontano 1958, Exhibo ha sempre dimostrato un'indubbia capacità nella ricerca e nella selezione di prodotti che, supportati da un marketing effervescente e da un'estesa rete di vendita e di assistenza, avrebbero incontrato i favori degli italiani, migliorandone la qualità della vita e, al contempo, permettendo ai rispettivi produttori di ottenere dei tassi di crescita dei volumi di assoluto rilievo.

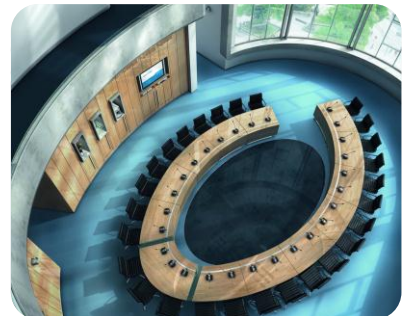
Exhibo è così divenuta, con grande soddisfazione dei suoi fondatori e maestranze, un partner particolarmente affidabile per un novero selezionatissimo di Aziende internazionali, che la vedono ormai come la loro filiale, piuttosto che come il loro distributore per l'Italia.

Nel tempo l'Azienda ha anche acquisito sempre maggiori conoscenze tecnologiche ed evoluto la propria offerta verso soluzioni complete nel campo della comunicazione integrata, dell'amplificazione e diffusione sonora della distribuzione audio e della sicurezza, dove è oggi in grado di progettare applicazioni anche su misura e comunque sempre tali da soddisfare i requisiti di base propri e dei suoi clienti in termini di architettura aperta, scalabilità, modularità e, ovviamente, robustezza e qualità a tutto tondo.

Ampissimo portafoglio di clienti comprendenti Enti Pubblici e Comunità (pubbliche amministrazioni, luoghi di culto, istituti penitenziari), Industria (stabilimenti di produzione, uffici, logistica e cantieri navali), Studi di Architettura e Design, Finanza (banche e assicurazioni), Trasporti (strade, aeroporti, stazioni e porti), Centri Congressuali (hotel, centri congressi, fiere e parchi a tema), Grande Distribuzione (centri commerciali, supermercati e ipermercati), Cultura (musei, cinema, teatri, auditorium, scuole e università), Sport e Tempo Libero.

Exhibo conosce bene le peculiarità ed i limiti del proprio Paese, così come è sempre stata ben attenta ai gusti particolarmente variegati dei suoi abitanti. All'Azienda non è stato senz'altro facile costruire dei canali commerciali così capillari ed efficaci, quali quelli su cui può contare oggi. Al fine poi di riuscire a mantenere un'ampissima larghezza di orizzonti e ad ottenere un'ancora maggiore e continuativa vicinanza con i propri consumatori finali, Exhibo si è appoggiata – e continua ad appoggiarsi tutt'oggi - su una rete di opinion leaders, innovatori, testimonials, giornalisti e consulenti, che stanno contribuendo vivacemente al successo della sua avventura.

Nello svolgimento delle attività quotidiane il personale di Exhibo è supportato da una serie di risorse e sistemi, quali dei laboratori interni, degli strumenti per il controllo qualità e per la simulazione, la logistica integrata, dei sistemi informativi e di condivisione delle informazioni particolarmente raffinati, oltre a processi ben oleati e avvallati dalla certificazione di qualità UNI-EN ISO 9001:2008, che ormai costituiscono le fondamenta per l'efficienza e l'efficacia operativa, oltre che il lavoro di team, a tutto vantaggio dei clienti finali.



Esempi di sonorizzazione perfettamente integrata con l'ambiente.



EXHIBO S.p.A.
COMMUNICATION SYSTEMS

Exhibo S.p.A.

Via Leonardo da Vinci, 6

I - 20854 Vedano al Lambro (MB)

Tel. ++39 039 4984.1 | Fax. ++39 039 4984.282

info@exhibo.it | www.exhibo.it