

[attualità]

Social Home Design: abitare il futuro

Social Home Design, "Abitare il futuro" ha aperto uno spazio per il confronto sui nuovi modi dell'Abitare, puntando i riflettori sulle più recenti innovazioni sviluppate dalle imprese per il Social Housing

Allestire veri e propri esempi di housing sociale mettendo insieme i prodotti di tante aziende italiane, offrire l'interpretazione di importanti studi di progettazione e organizzare una serie di approfondimenti sul tema dell'edilizia residenziale sociale. Sono questi gli ingredienti che hanno determinato il successo della mostra espositiva in occasione dell'edizione 2011 della fiera Made Expo di Milano.

Organizzata da My Exhibition in collaborazione con FederlegnoArredo e il Comune di Milano, l'allestimento è nato come momento di confronto concedendo alle aziende sponsor protagoniste dell'evento, agli studi di progettazione coinvolti e ai media partner, la possibilità di dare un'interpreta-

zione del social housing, una delle tematiche più attuali nel settore edilizia.

Grazie all'interpretazione di quattro studi di architettura, gli oltre ventimila visitatori hanno potuto toccare con mano le quattro installazioni-tipo legate all'attuale tema dell'housing sociale.

Proprio per trasferire ai visitatori il concetto che design, stili, materiali e prodotti italiani possono essere di riferimento per progetti di Social Housing belli a basso costo, lo Studio Marco Piva con Rinascimento e lo Studio Luca Scacchetti con la Casa degli Sguardi hanno ideato due veri e propri appartamenti prefabbricati; lo Studio Pierandrea Associati, invece, ha presentato il progetto di My Lane, un centro fitness



42 biocasa

Data 12-2011 Pagina 42/43

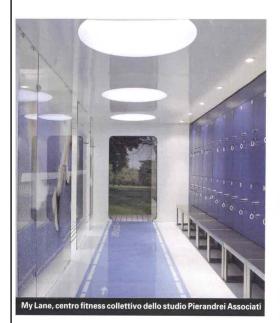
Foglio 2/2

www.ecostampa.it





collettivo, soluzione ideale per le metropoli del futuro proprio perché rientra in una logica di condivisione e sharing di servizi mirati a rendere più agevole l'attività fisica nei parchi urbani attraverso la semplificazione offerta dal servizio. Infine Ilaria Marelli Studio ha dato vita a una Nature Lounge con l'intento di sensibilizzare l'uso di materiali naturali per l'architettura, ma anche l'impiego di un' alimentazione sana e un ritorno alla natura per un utilizzo più consapevole delle risorse del pianeta.





biocasa 43