



## La seconda edizione degli Italian SPA Award

La dittatura della maggioranza non lascia spazio a eventuali voci discordi.

Per i giornali americani o britannici questo concetto si traduce nella formula “**Reader’s choice**”, che da noi si può tradurre con “la scelta dei lettori”, e sono tante le situazioni in cui proprio a loro viene chiesto di valutare ed esprimere il proprio gradimento in una gara aperta a tutti, in cui non bisogna essere né esperti né critici acclamati, ma semplicemente consumatori o clienti.

**Alle 12 di lunedì 24 ottobre**, in occasione di **Host, Salone dell’Ospitalità** (Fiera Milano Rho), avverrà la consegna degli **Italian SPA Awards**, per le quattro differenti categorie in concorso. Lo spirito del Premio in linea con altri analoghi riconoscimenti, è quello di non affidare la decisione a una giuria di esperti, ma lasciare ai lettori la possibilità di valutare e segnalare le eccellenze che il mercato propone. L’organizzazione registra i voti espressi, eliminando così qualsiasi eventuale conflitto d’interesse. Anche il supporto degli sponsor è del tutto scollegato dall’esito del concorso e a questo proposito va detto che la scelta è caduta sull’**Acqua Laurentana**, in quanto considerata l’acqua più leggera d’Europa e suggerita dalla Federazione Italiana Fitness per chi fa attività sportiva e soprattutto per chi vuole rimanere in forma. **Skinceuticals**, invece, è un marchio dermocosmetico sviluppato nelle medical SPA e SPA nord-americane per prevenire, correggere e proteggere la pelle umana dai radicali liberi, raggi solari e invecchiamento, anche come complemento cosmeceutico alle terapie ambulatoriali di medicina estetica.

I più votati fra cui verranno eletti i vincitori degli Italian SPA Awards 2011 sono;

### - **Categoria Destination SPA**

- a) Adler Thermae - Bagno Vignoni (SI)
- b) Bagni di Bormio - Bormio (SO)
- c) Relais Bella Rosina - Fiano (TO)
- d) Capri Tiberio Palace Hotel & SPA - Capri (NA)
- e) Terme di Saturnia - Saturnia (GR)

### - **Categoria ECO SPA**

- a) Hotel Andreus - Merano (BZ)
- b) Alpen SPA Hotel Milano - Castione della Presolana (BG)
- c) Hotel Mulino Grande - Cusago (MI)
- d) My Vitalis - Folgaria (TN)
- e) Pullman Timi Ama Sardegna - Villasimius (CA)
- f) Monticello SPA - Monticello Brianza (LC)

### - **Categoria Nuova SPA**

- a) Centoundici SPA - Riva Garda (TN)
- b) Four Season Hotel - Firenze
- c) Prince SPA - Hotel Parco dei Principi - Roma
- d) Val di Luce SPA - Abetone (PT)



e) Vista SPA - Scena (BZ)

**- Categoria Urban SPA**

- a) Acquae Calidae - Milano
- b) Comfort Zone - Modena
- c) Fonbliù - Firenze
- d) Kami SPA - Roma
- e) Naturalmente SPA – Modena

L'ampia distribuzione territoriale sta a indicare che questo premio, giunto alla sua II edizione, sta incontrando un positivo riscontro fra i clienti delle SPA italiane.

Per ulteriori informazioni:  
Headmaster International Srl  
Via Carlo Botta 17  
00184 Roma  
[www.areawellness.it](http://www.areawellness.it)  
info@areawellness.it