

Ideato e organizzato da:

myexhibition
matthey manifestazioni fieristiche

In collaborazione con:



Patrocinato da:



I Numeri di Hotel Spa Design 2011

1000 mq
10 media partner
7 Studi di architettura
18 conferenze
7 Installazioni

LE 7 INSTALLAZIONI PROGETTATE DA:

AETHEREA NATURAL SUITE

Studio Bizzarro
& Partners
Sergio Bizzarro

ECOLOGICAL SPA

Chiocchini
& Partners
Stefano Chiocchini

EDELWEIS SUITE

Dada Architecture
& Design
Davide D'Agostino

LOVE SUITE LOVE

N.O.W. Architecture
& Design LAB
Pietro Gaeta

AGORÀ - LOUNGE&DESIGN

RESTAURANT
Granese Studio
Architecture Design
Diego Granese

SPA PASSION

DUEAUNOI:

Arch. Davide Vercelli -
Paolo Maria Fumagalli -
Arch. Gian Luca Frigerio

CONFERENCE, HALL&COMMON SPACE

Ilaria Marelli Studio
Ilaria Marelli

**hotel
spa
design** EXPO SHOW 2011
contract | design | wellness ospitality



Nell' ambito di:
Salone Internazionale Ospitalità Professionale
21 - 25 Ottobre 2011
Patrocinata da Expo Milano 2015
Nutrire il pianeta, Energie per la Vita

L'hotel del futuro è ecosostenibile

Torna Hotel Spa Design a Host 2011

Tema: "2015 Eco Resort & Spa", una mostra-evento interamente dedicata al rapporto tra albergo e ambiente con modelli dove le buone pratiche ambientali generano efficienza, risparmi e profitti.

1000 i metri quadrati di esposizione, 2 Spa, 2 Suite Spa, 1 Suite, 1 Lounge & Design Restaurant e 1 Conference Hall&Common Space, frutto di 7 progetti architettonici di altrettanti studi prestigiosi che interpretano concetti innovativi legati a sostenibilità, ospitalità e benessere.

L'Italia è il primo paese europeo per numero di strutture ricettive eco sostenibili: secondo i dati forniti dall'Università Iulm di Milano, il nostro paese raggruppa il 47% delle certificazioni Ecolabel in Europa, seguito dall'Austria con il 15%. Ma è in netto ritardo per quanto riguarda la consapevolezza ambientale dei nostri connazionali, visto che il 72% non ha mai sentito parlare di turismo sostenibile e il 52% non conosce il significato di sviluppo sostenibile.

Per questo, la filosofia di Hotel Spa Design, la mostra espositiva itinerante contract design e benessere dell'ospitalità, format sviluppato e gestito da Carlo Matthey* e dallo staff di My Exhibition, si muove su una duplice direzione: da un lato sensibilizzando gli operatori del settore turistico, soprattutto gli imprenditori indipendenti, per migliorare la gestione della propria struttura, mentre dall'altro incoraggiando l'ospite a comportamenti più rispettosi.

L'obiettivo è ridurre l'impatto delle strutture ricettive sul territorio, applicando piccoli accorgimenti che migliorino l'efficienza. Lampade a basso consumo al posto delle tradizionali a incandescenza, riduttori di flusso ai rubinetti per ridimensionare i consumi d'acqua, riduzione dei rifiuti. Ma anche investimenti più cospicui per impiego di tecnologie ecocompatibili sotto il profilo energetico e per il funzionamento degli impianti di riscaldamento e condizionamento (pannelli solari, fotovoltaici, impianti geotermici), per i quali sono previste consulenze e incentivi economici.

Ideato e organizzato da:

In collaborazione con:

Patrocinato da:



HOTEL SPA DESIGN 2011 vuole essere la finestra aperta sui principali trend del design in materia di Ospitalità e benessere che, forte del grande successo delle passate edizioni, presenta **"2015 Eco Resort & Spa "**, una mostra sulle nuove tendenze per lo spazio relax nell'albergo moderno, trendy, sostenibile, in previsione degli hotel da realizzare in Lombardia per L'Expo Milano 2015.

La mostra-evento, organizzata da My Exhibition in collaborazione con Fieramilano Rassegne S.p.A., si propone di intraprendere un percorso di progetti, situazioni e proposte cui si affiancano materiali innovativi, oggetti eco oriented, tecnologie esclusive legate al futuro di tutto l'ambiente alberghiero per l'hotel resort del futuro.

La prossima edizione, la sesta della serie HS Design, presenterà, su una superficie di 1000 mq, **sei nuovi progetti** di alcuni fra i migliori progettisti del settore; **"2015 Eco City Resort & Spa "** sarà il tema di fondo dell'appuntamento, nella prospettiva di dare ai sei studi di architettura coinvolti specializzati in Hotel & Wellness l'opportunità di interpretare la loro visione dell'albergo del prossimo futuro.

La mostra è concepita per soddisfare le esigenze più evolute: dalla suite di design 2.0, alla hall che produce energia, al centro benessere a impatto zero, alla sala congressi 3D, alle stanze da bagno, al restaurant lounge, interpretate da firme prestigiose dell'architettura e del design.

A fare da cornice didattica e formativa nella sala congressi ci sarà un fitto calendario di **convegni, workshop e seminari** studiati e pensati appositamente **per l'albergatore, il progettista dell'hotel e del gestore della spa.**

La formula si rinnova con nuove proposte ma mantiene intatta la forza del suo *concept*, incentrato sulla volontà di far rivivere al pubblico l'emozione di spazi alberghieri come camere, ristoranti e spa interamente ricostruite.

Anche gli operatori del settore saranno così in grado di valutare attentamente materiali e attrezzature, design e soluzioni tecniche, che sono state riproposte in maniera oggettiva, mentre i visitatori potranno passeggiare in un contesto in grado di riprodurre tutte le emozioni di uno SPA Hotel ecosostenibile.

Sullo sfondo di una **scenografia unica**, un nuovo modo di concepire l'Hotel seguendo la sfida legata alla sostenibilità per L'Expo Milano 2015 che trascende i concetti convenzionali di età, spazio e realtà per dare voce alle emozioni e ai colori con disegni d'acqua, letti sospesi nella nebbia, vetri, pareti e pavimenti che creano energia sono alcune delle scelte rese possibili dall'utilizzo di una tecnologia avanzata e impalpabile, al punto da calare l'ospite in una dimensione fuori dal comune.

E ancora Suite interattive con vasca idro-relax, bio-sauna emozionali, doccia sensoriale e tapis roulant che producono energia, prodotti innovativi che si confrontano tra loro in una sinergia espositiva circondata da suoni, colori e immagini.

**My Exhibition di Carlo Matthey è stato promotore di Spa Design 2009 e Home Spa Design 2011 presso la prestigiosa location del Superstudio 13 in occasione del Fuori Salone del Mobile. Ampio il successo di pubblico e di critica: quasi 20.000 le presenze registrate, effettuate nei 7 giorni della manifestazione, di "professionisti architetti e designer fortemente interessati al design della casa al bagno benessere e outdoor; oltre 600 i giornalisti accreditati. My Exhibition Matthey collabora già da tempo con Fieramilano per la realizzazione di Wellness Spa in Host ed ha ideato e gestito eventi fieristici su tutto il territorio nazionale come Aestetica di Napoli e Les Spa di Roma.*

Ideato e organizzato da:

In collaborazione con:

Patrocinato da:

my exhibition
matthey manifestazioni fieristiche



Le installazioni:

AETHEREA NATURAL SUITE

STUDIO BIZZARRO & PARTNERS - SERGIO BIZZARRO



Un piccolo, intimo, meraviglioso microcosmo.

E' il luogo in cui perdersi nell'abbraccio dei sensi, sognando di essere altrove e di sentirsi sospesi nell'aria a contatto con nient'altro che i propri sensi.

Un tappeto di terra scura su cui camminare scalzi, la superficie avvolgente del legno che ingloba e racchiude piccoli angoli di pace e relax:

- la profondità dell'acqua che sgorga dalla terra
- l'energia generata da una doccia fresca come un temporale in mezzo alla foresta
- il caldo tepore di una sauna finlandese
- lo squarcio di luce che scende dall'alto, dalle fronde, come una nuvola in cerca di gravità
- la fiamma tremula di un fuoco acceso che tenta di salire verso l'alto
- la protezione di una caverna in cui perdersi in un bagno di vapore
- una morbida alcova, come un'amaca fra gli alberi in cui perdersi ad osservare le nuvole oltre le fronde.

Questa l'immagine di una eterea suite di coppia, persa nella natura. Un angolo di pace in una dimensione immateriale che riporta ai bisogni più primitivi, dove lasciarsi cullare equivale a sentirsi sospesi nello spazio e nel tempo.

L'immagine di Aetherea nell'ambito della progettazione alberghiera e del benessere è la rivoluzione del concetto di camera tradizionale, in cui gli schemi noti vengono superati per dare più spazio all'emozione.

La suite diventa un ambiente fortemente caratterizzato, capace di dare un nuovo senso del soggiornare in hotel, alla ricerca di quanto di più intimo e nascosto risiede nella mente umana. Il ritorno alle origini e alla natura, attraverso spazi liberi, che non riconducano a schemi predeterminati, come quelli a cui siamo sottoposti dalla società attuale, diventa momento di svago, come una lunga passeggiata nel bosco, alla ricerca di un angolo sicuro dove accoccolarsi e pensare, sognare, rilassarsi veramente.

L'uso di materiali naturali e sostenibili come il legno, la pietra, il vetro e di elementi che ne richiamano l'atmosfera, come l'acqua, l'albero riprodotto sul mosaico, la nebula luminosa sospesa, la superficie non fuggata della resina con impressa l'ombra dei rami contribuiscono a rendere più reale il sogno di Aetherea, in cui i profumi diffusi, l'ambientazione sonora composta da algoritmi acustici naturali e la luce puntiforme e soffusa che sottolinea scorci e dettagli piuttosto che illuminare in modo diffuso l'ambiente fanno di questa suite un'esperienza da ricordare.

Ideato e organizzato da:

my exhibition
matthey manifestazioni fieristiche

In collaborazione con:



Patrocinato da:



ECO LOGICAL SPA

CHIOCCHINI & PARTNERS - STEFANO CHIOCCHINI



L'ECOLOGICAL spa è concepita come un percorso attraverso una Natural SPA dove si è immersi nella natura e nei materiali naturali, dove si tocca con mano la sensazione di essere in un paradiso terrestre... un percorso altamente emozionale dove l'acqua, la pietra, il legno e il verde hanno un ruolo fondamentale.

La pavimentazione percorribile dal pubblico è realizzata con listoni di parquet in bamboo, blocchi satinati e levigati in travertino multicolor di diverse misure e altezze fungono da sedute e formano il logo ECO.

Le divisioni tra le diverse zone (MT&S) sono realizzate con pareti in lastre di pietra naturale (onici e marmi semi-preziosi) di minimo spessore combinate con PVB e cristallo temperato per ottenere trasparenza e resistenza.

Tutta la superficie controsoffittata ha come finitura una essenza naturale di Rhynchospermum Jasminoides posata su rete a maglia media (circa cm.3-5) tirata e agganciata al perimetrale (naturalmente ci sarà la necessità di una controventatura in profili a "c" o "quadri" in ferro agganciati alle pareti ed all'unica zona controsoffittata che serve a fissare le pareti in onice/cristallo; tale maglia in profili di ferro servirà anche a fissare i telai che reggeranno gli elementi cilindrici di vetro e a passare con l'adduzione dell'acqua dove necessario).

Le zone funzionali rappresentate comprendono:

1) una "sala di purificazione" con lavabo in travertino scavato con macchine a controllo numerico in appoggio su struttura alveolare di alluminio rivestita in mosaico "a correre" (TRAVERTINI PARADISO) con adduzione d'acqua dall'alto con tubo di acciaio inserito in tubo di vetro borosilicato (BLUESIDE).

La parete nel retro è rivestita con blocchetti di travertino levigati e/o sabbati di diversi toni cromatici a diversi spessori (TRAVERTINI PARADISO) con inserimento casuale di blocchi in vetro satinato retroilluminato (BLUESIDE);

2) una "sala da bagno & relax" con grande piscina realizzata in blocchi di pietra serena (EERA) con adduzione d'acqua dall'alto mediante 45 tubi in vetro borosilicato contenenti tubi di passaggio dell'acqua in acciaio (BLUESIDE) con zona relax con grande chaise longue in onice e tubi di vetro contenenti olii essenziali per aromaterapia (BLUESIDE).

La parete di fondo della zona vasca è realizzata con pannelli di onice bianco retroilluminati (MT&S);

3) una "sala di degustazione multisensoriale" dove su un pavimento in prato naturale (prato a rotoli) che salirà sulle due panche di seduta è posizionato un tavolo dei sogni apparecchiato con accessori per la degustazione sensoriale (BLUESIDE).

Candelabri multipli creano un'atmosfera onirica.

Ideato e organizzato da:

In collaborazione con:

Patrocinato da:

my exhibition
matthey manifestazioni fieristiche



Un finto lampadario rivestito con la stessa essenza del soffitto scende sul tavolo.
Tutta la zona è circondata da onici a macchia aperta che immergono il visitatore nella natura;
4) una "sala della doccia a cascata" circondata da lastre in bianco carrara semitrasparente (MT&S) con piano di calpestio levigato non planare scavato da un blocco di Tonalite dell'Adamello (EERA) con grande soffione con acqua corrente.
L'acqua defluisce in base all'inclinazione del blocco a pavimento in due scarichi con superficie nascosta da sassi bianchi burattati di tonalite.
Di fronte alla doccia nella parete c'è una grande nicchia rivestita totalmente con MossTile colore paprika.

EDELWEISSUITE

DADA ARCHITECTURE + DESIGN - DAVIDE D'AGOSTINO



Edelweiss è il nome di un fiore tipico dei paesaggi alpini che nasce e vive esclusivamente in queste località di montagna, non è possibile ritrovarlo altrove così come non è possibile che tanti altri fiori riescano a vivere in questi luoghi.

EDELWEISSUITE si propone quindi di rappresentare l'ospitalità alpina presentando un'ambientazione capace di trasmettere emozioni vere, legate a una dialettica di segni tipici del contesto che la circonda.

Vivere questa suite dovrà rappresentare un'esperienza sensoriale, un viaggio nella natura, un rapporto costante con i luoghi che ci ospitano: sarà come ascoltare una caratteristica "poesia in dialetto" ma reinterpretata e riproposta in veste contemporanea.

LOVE SUITE LOVE

NOW ARCHITECTURE AND DESIGN LAB - PIETRO GAETA



Entrare in una camera d'albergo è un po' come entrare in un "teatrino" privato dove, in questo immaginario palcoscenico, prendono corpo sogni e fantasie personali.
L'ambiente è un open space, gli elementi d'arredo sono ridotti al minimo indispensabile e a volte mimetizzati con la struttura architettonica.

Ideato e organizzato da:

In collaborazione con:

Patrocinato da:

my exhibition
matthey manifestazioni fieristiche



Un progetto alla ricerca di una nuova essenzialità progettuale che tende ad esaltare lo spazio come in un'opera metafisica: l'assenza come espressione di eleganza e comfort.

Non ci sono barriere o divisioni tra i vari ambienti: l'area bagno è totalmente integrata con l'area living e il letto. Quest'ultimo, collocato in posizione baricentrica, rivolto di fronte ad una grande finestra vetrata che ne occupa l'intera parete, a sbalzo su una pedana tanto da sembrare sospeso, diventa altare dei sensi.

Uno spazio che cerca di far vivere al visitatore un'esperienza coinvolgente per i sensi e la mente in perfetta armonia con l'ambiente che lo circonda.

Un viaggio tra sogno e sensualità, attraverso l'olimpico del "sostenibile", dove i colori, le superfici e la luce, mai intensa e proveniente da sorgenti inaspettate, evocano un ambiente all'insegna dell'evanescenza e della leggerezza.

AGORA'HS

GRANESE ARCHITECTURE & DESIGN STUDIO - DIEGO GRANESE



" Volare alto
sospesi tra i luoghi della storia,
per poi sedersi sul vento
e fluttuare tra i ricordi e le emozioni.
Sognare tra spazi moderni, raffinati,
vicini alla natura ed alle cose,
che nell'essenza della semplicità
affondano le radici nella
grande storia Mediterranea ".
diego granese

Ideato e organizzato da:

In collaborazione con:

Patrocinato da:

my exhibition
matthey manifestazioni fieristiche



SPA PASSION

DUEAUNOI - ARCH. PAOLO MARIA FUMAGALLI, GIAN LUCA FRIGERIO, DAVIDE VERCELLI



“L’acqua”, ricorda LUIS BARRAGAN, “è molto importante per ragioni estetiche ma, nello spazio interno, lo è ancor più perché lì vi è la possibilità di immergersi”.

“Così si viene nuovamente avvolti dal liquido che porta la vita e si attende il trascorrere del tempo”. “Allo scoccare dell’ora giusta scende dall’apertura praticata nel tetto un fascio di luce che penetra la superficie liquida annunciando l’attimo in cui la luce e l’acqua, Dio e uomo, s’incontrano”.

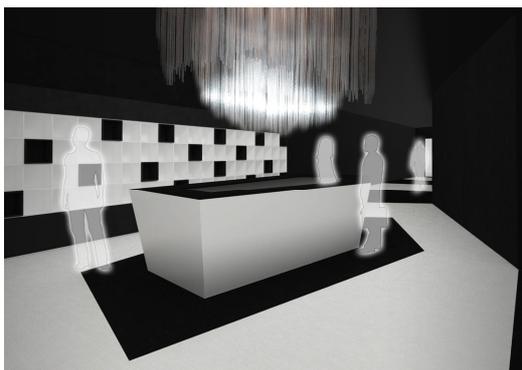
In una delle architetture più mature del maestro messicano, casa Gilardi, abbiamo trovato ispirazione per progettare un luogo d’energia, di vita, di passione.

Un muro, un intonaco, una superficie reagiscono ognuna a modo proprio al sole, al vento, alla pioggia, alla vita e così reagendo danno prova della loro vitalità.

Dentro quest’architettura vitale abbiamo trasferito l’esperienza del benessere per l’uomo. Energia e passione non solo relax e contemplazione.

CONFERENCE, HALL & COMMON SPACE

ILARIA MARELLI STUDIO - ILARIA MARELLI



Un elegante percorso sui toni *black&white*, dove l’ambiente è illuminato da fasci di luce che cadono a pioggia a illuminare la penombra.

Una zona accoglienza che si sprigiona come un elemento minerale dal terreno, posizionata al centro del percorso sfaccettato creato del disegno del pavimento tessile.

Ideato e organizzato da:

myexhibition
matthey manifestazioni fieristiche

In collaborazione con:



Patrocinato da:



MAIN SPONSOR:

AKANTO DESIGN
CARMENTA
NEMES
NOVELLINI DESIGN
SAIDEL

www.akantodesign.com
www.carmentasrl.com
www.nemes.it
www.novellini.com
www.saidelgroup.it

SPONSOR:

ALESSIA INTERNATIONAL
ALPI
ANTONINI LEGNAMI
BLUE SIDE
BOSC VEJ
CADORIN
CAROZZI
CLEAF
CORDIS
COREN
DDESIGN
DELLED
EDILIT
EERA
ENERGY LIGHT
EVIT
FABBIAN
FEDRIGONI
FERRARI DESIGN
GD ART
GEBERIT
GLASS
HEGO WATERDESIGN
IDEAL STANDARD ITALIA
IDIHA DESIGN
MISTER PARQUET
MOSAICI ROYAL
MOSAICO DIGITALE
MT & S MARBLE TECHNOLOGY & SERVICES
NAHOOR
NILO
PEVONIA ITALIA - LEMI GROUP
POSTERLAND
PRIMAT
RUBINETTERIE RITMONIO
THERMARIA
TRAVERTINI PARADISO

www.alessiacornici.com
www.alpi.it
www.antoninilegnami.com
www.blueside-design.com
www.boscvej.com
www.cadoringroup.it
www.carozziserramenti.it
www.cleaf.it
www.cordis.it
www.coren.com
www.ddesignitalia.com
www.delled.it
www.edilit.com
www.eera.it
www.energylight.it
www.evit-srl.it
www.fabbian.com
www.fedrigonicartiere.com
www.ferraridesigner.it
www.gd-art.it
www.geberit.it
www.glassidromassaggio.it
www.hegowaterdesign.it
www.idealstandard.it
www.idihadesign.com
www.misterparquet.com
www.royalmosaici.com
www.mosaicodigitale.it
www.mtsmarble.it
www.nahoor.com
www.nilo-beauty.com
www.pevonia.it
www.posterland.it
www.primatsrl.com
www.ritmonio.it
www.thermaria.com
www.gruppodei.it

Ideato e organizzato da:

myexhibition
matthey manifestazioni fieristiche

In collaborazione con:



Patrocinato da:



VISENTIN
VITRA

www.visentin.it
www.vitra.co.it

TECHNICAL PARTNERS:

ACQUAEFUOCO
AICO
BENETTI
BRIANFORM
CAINO DESIGN
DOMINGO
FLOS
FRASSINAGO 18
GALLOTTI&RADICE
GIANNI VIGONE
ITALIAN LUXE
KVADRAT
OIKOS
OIKOS FRAGRANCES
PACINI & BALDI
PASSEPAR-TU
PEDRALI
ROKEPO
SAN PATRIGNANO
SHLUTER SYSTEM
SONUS
SYNTETIC OUTDOOR
TECNOLEGNO
XTRAFIANDRE

www.acquaefuoco-mood.it
www.aicodesign.it
www.benettistone.com
www.brianform.it
www.cainodesign.com
www.domingo.it
www.flos.com
www.frassinago18.com
www.gallottiradice.it
www.giannivigone.it
www.italianluxe.it
www.kvadrat.org
www.oikos-paint.com
www.oikosfragrances.com
www.paciniealdi.it
www.passepar-tu.org
www.pedrali.it
www.rokepo.it
www.sanpatrignano.org
www.schlueter.it
www.rokepo.it
www.system-office.com
www.tecnolegno.it
www.xtragrانيتifiandre.it

MEDIA PARTNER:

AREA WELLNESS
BAGNODESIGN
BIOCASA
HOME ITALIA
HOTEL DOMANI
IQD
OTTAGONO
RIFINITURE D'INTERNI
SPA INDUSTRY

www.areawellness.it
www.tecnichenuove.com
www.edinterni.com
www.edinterni.com
www.tecnichenuove.com
www.iqd.it
www.ottagono.com
www.edinterni.com
www.estetispa.com

WEB PARTNER:

ARCHIPORTALE

www.archiportale.com

Ideato e organizzato da:

myexhibition
matthey manifestazioni fieristiche

In collaborazione con:



Patrocinato da:



GRAPHIC PARTNER:

DHARMA

www.nolinecreativity.com

IN COLLABORAZIONE CON:

HOST

www.host.fieramilano.it

PATROCINI:

COMUNE DI MILANO

www.comune.milano.it

Per info e aggiornamenti www.hsdesign.it - info@hsdesign.it

ORGANIZZATORE

myexhibition
matthey manifestazioni fieristiche

20154 Milano via Fontana, 25
80132 Napoli - via Vetriera, 12
T +39 081 497.63.52 F +39 081 497.63.09
www.myexhibition.it - info@myexhibition.it

PRESS OFFICE



T + 39 02 48517618
web: www.taonline.it
info: info@taonline.it