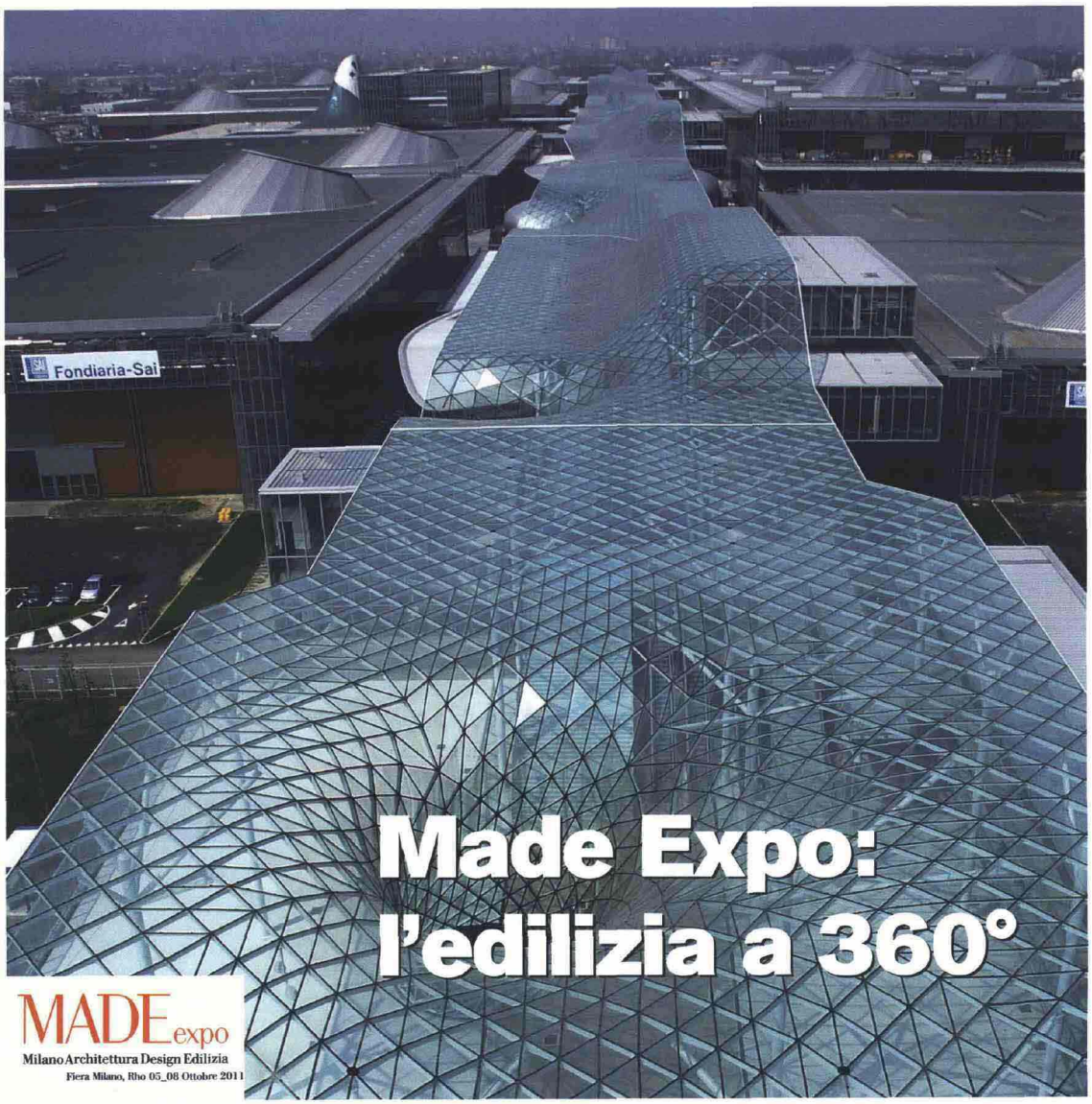
EDILIZIA OBIETTIVO SICUREZZA
Quadrimestrale
Data 10-2011
Pagina 60/61
Foglio 1 / 2

di Laura **MAFFEIS**



Made Expo: l'edilizia a 360°

Oltre 200 tra convegni e seminari tecnici e numerose mostre o saloni sui temi caldi dell'abitare fanno della prossima edizione di Made Expo un'opportunità di business a livello internazionale.

La congiuntura economica non ha frenato le adesioni delle aziende alla prossima edizione di **Made Expo**. Gli organizzatori si aspettano oltre 300.000 visitatori e un incremento rilevante, sia in termini di imprese aderenti sia di superficie espositiva.
Basti pensare che a luglio le adesioni a Made erano già 1.600, per una superficie espositiva di 90.000 mq. Segno che alla manifestazione è riconosciuto il ruolo di appuntamento internazionale nel panorama edilizio. Come ci spiega **Andrea Negri**, Presidente di MADE Eventi Srl.

Quali sono i tratti caratterizzanti di MADE expo, che la identificano maggiormente, e i vostri punti di forza?
Arrivata alla quarta edizione, MADE expo si conferma l'appuntamento di riferimento per l'intero mondo del progetto e delle costruzioni a livello internazionale.

www.ecostampa.it
106435
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

Sono almeno tre i fattori che consentono a MADE Expo di sostenere il settore: business internazionale, creazione di opportunità di mercato, innovazione e futuro delle costruzioni. L'obiettivo finale? Diventare la più grande fiera delle costruzioni al mondo.

Andrea Negri, Presidente di MADE Eventi Srl.

Gli eventi più importanti della prossima edizione
Rho-Fiera Milano, 5/8 Ottobre 2011

- Stati Generali delle Costruzioni in partnership con Federcostruzioni
- Forum della Tecnica delle Costruzioni
- Mostra Social Home Design 2011
- Salone AAA Agricoltura, Alimentazione, Architettura
- Salone Components & Contract
- Salone Borghi & Centri Storici

> www.**madeexpo.it**

Fin dall'inizio, Milano, città internazionale del progetto, delle costruzioni, degli affari, è stata la scelta vincente. MADE expo è il momento in cui l'intera filiera edile presenta le migliori tecnologie e i materiali più innovativi per affrontare le sfide abitative del futuro. Non solo. MADE expo va oltre il concetto della semplice esposizione grazie agli eventi e alle iniziative collaterali che la rendono una manifestazione a 360 gradi. Il programma è ricco e articolato, a partire dagli Stati Generali delle Costruzioni, organizzati in partnership con Federcostruzioni. Sono oltre 200 i convegni che affronteranno i temi caldi del costruire come il social housing, con la mostra "Social Home Design 2011" e il progetto Housing Contest, o l'architettura ecosostenibile, con il Salone AAA Agricoltura, Alimentazione, Architettura.

Spazio anche ai componenti e al settore del contract con il nuovo salone Components & Contract. Inoltre, grazie all'accordo con Assimpredil-Ance, FederlegnoArredo, Ordine degli Architetti e Comune di Milano, verrà realizzato un repertorio di progetti per l'housing sociale.

Si parlerà anche di recupero e rivalorizzazione con il salone Borghi & Centri Storici e del problema della ricostruzione post-terremoto dell'Abruzzo attraverso diverse iniziative, che sosterranno l'avvio del più grande cantiere d'Europa con lo sbloccamento dei vincoli burocratico-politici che fino ad oggi l'hanno tenuto fermo.

Alla luce della frenata del mercato negli ultimi anni, stando ai vostri contatti con le aziende del comparto avete la sensazione che il mercato sia confidente in una ripresa nel prossimo biennio?

Nonostante segnali incoraggianti, la ripresa è ancora lontana. Le imprese sono ancora preoccupate per i livelli di attività ridotti e per l'assottigliarsi del portafoglio ordini. Per rilanciare il settore serve un cambiamento radicale, nei prodotti e nell'organizzazione dell'offerta, come anche nel concepire il "costruire". Saranno premiate quelle aziende che sapranno proporre prodotti di qualità e di eccellenza, cogliere le tendenze del momento e investire nelle sfide "green", offrire valore estetico accanto all'efficienza energetica, nonché aprirsi ai mercati esteri.

Due sono i fenomeni su cui puntare: il recupero e la ristrutturazione e le prospettive offerte dall'housing sociale.

Qual è secondo voi il contributo principale che MADE expo può dare al settore per sostenerne la crescita? L'edizione 2011 sarà in linea con le precedenti o c'è qualche grande novità?

Sono almeno tre i fattori che consentono a MADE expo di sostenere il settore: business internazionale, creazione di opportunità di mercato, innovazione e futuro delle costruzioni.

MADE expo porta avanti un importante lavoro di coinvolgimento di operatori stranieri e grandi buyer, anche attraverso i 39 Road Show internazionali. I focus sui temi caldi dell'abitare e il sostegno degli organi istituzionali internazionali costituiscono inoltre una immediata opportunità di business tra domanda e offerta.

E poi, attenzione verso l'innovazione dei processi e dei sistemi del costruire, verso i materiali del futuro e le grandi trasformazioni dei principi del mondo della costruzione, che trovano nel Forum della Tecnica delle Costruzioni la loro grande arena di confronto.

L'obiettivo finale che ci siamo prefissati? Diventare la più grande fiera delle costruzioni al mondo. ■

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.