L'Installatore ITALIANO

Mensile

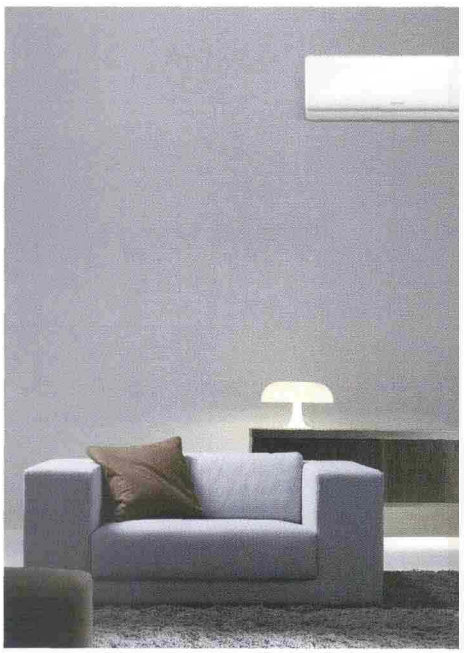
Data 09-2011
Pagina 82
Foglio 1

www.ecostampa.it

Samsung apre la nuova era della climatizzazione

Samsung ha presentato a Milano la sua offerta in ambito climatizzazione, ancora più attenta al contenimento dei costi energetici, all'eccellenza delle performance e all'eleganza delle linee. Questa scelta strategica nasce per consolidare ulteriormente la guida tecnologica dell'azienda e il suo forte trend di crescita, che nell'ultimo anno si è attestato al 54%, più del doppio rispetto alla media di mercato.
Il rinnovamento e l'ampliamento dell'offerta Samsung interessano tutte le linee di prodotto, sia per applicazioni in ambito residenziale sia per applicazioni in contesti commerciali.
La nuova gamma monosplit nata per soddisfare ogni esigenza, rispecchia la volontà di Samsung di sviluppare prodotti con attenzione alla qualità dell'aria in ambiente, al risparmio energetico e al comfort.
Fiore all'occhiello della collezione 2011 è la Serie K, combinazione di tecnologia e design, che si evidenzia nel pannello caratterizzato da un innovativo motivo a prisma con riflessi porpora. Un'altra importante novità del 2011 è la Serie Y, che armonizza l'innovazione tecnologica con l'eleganza che si distingue nella preziosa finitura bianco lucida del pannello dotato di display digitale.
Tutte le estetiche della linea monosplit inverter sono disponibili anche nella linea Free Joint Multi, i Multisplit Inverter Samsung che permettono di collegare a un'unica unità esterna fino a cinque unità interne di diversa tipologia e potenza, garantendo un'ampia versatilità di applicazioni.
I sistemi a portata variabile di refrigerante DVM (Digital Variable Multi) si arricchiscono con l'introduzione dei nuovi modelli DVM Plus IV, ulteriormente migliorati in termini di efficienza energetica e performance.

www.samsung.com/it



Al MADE expo Social Home Design

**Social Home Design, "Abitare il futuro" è la mostra espositiva architettura, contract, design, edilizia che si svolgerà dal 5 all'8 ottobre presso la fiera Milano Rho.
Non è casuale il nome scelto da Carlo Matthey, titolare di My Exhibition, per il nuovo progetto pensato in collaborazione con Federlegnoarredo e MADE expo. Il social Housing è un tema di grande attualità e in forte sviluppo; molte regioni, comuni, banche, enti pubblici e privati stanno investendo per la realizzazione di milioni di nuovi alloggi in Italia nel prossimo presente e futuro.
In questo nuovo segmento di mercato si stima che verranno investiti 10mld di Euro nei prossimi 5 anni da parte di soggetti Housing pubblici e privati (Fonte: Federlegnoarredo).
La mostra Social Home Design, " Abitare il futuro", si sviluppa su un'area di 1000 mq e accoglierà 4 installazioni espositive realizzate da prestigiose firme dell'architettura e del design: Studio Luca Scacchetti progetto "Social Housing" di 200 mq realizzato in casa prefabbricata, contornate da area verde con orto urbano; Studio Marco Piva progetto "Social Housing" di 200 mq realizzata in casa prefabbricate, contornate da area verde con orto urbano; Pierandrei Associati Ð My Lane centro fitness collettivo; Ilaria Marelli Studio Ð nature Lounge e Conference Hall.**

www.myexhibition.it

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.