

## PRE-EVENTI



### MADE EXPO, ARCHITETTURA, DESIGN ED EDILIZIA

Si avvicina la quarta edizione di MADE Expo, la manifestazione fieristica dedicata al mondo dell'edilizia e del progetto, in programma a Milano dal 5 - 8 ottobre prossimo. In preparazione all'appuntamento, MADE Expo concentra la propria attenzione sul mondo del progetto, delle costruzioni e dei materiali con proposte complete e innovative ad alto contenuto tecnologico al servizio degli addetti del settore. I saloni di MADE Expo si confermano infatti punto di riferimento per l'intera filiera delle costruzioni, grazie alla presenza di diversi percorsi tematici dove i protagonisti saranno le tecnologie e i materiali più innovativi, insieme alle nuove prospettive per il mondo edilizio che offriranno un panorama completo, con proposte esauritive per progettisti e costruttori.

tecniche e finanziarie finalizzate alla riqualificazione e valorizzazione degli oltre 5.000 borghi e centri storici italiani.

Un grande progetto strategico per il nostro Paese, pensato anche per attrarre investimenti all'estero.

Confermato anche il Forum della Tecnica e delle Costruzioni che quest'anno è ancor più ricco di iniziative grazie alla collaborazione con Federcostruzioni e all'impegno del comitato scientifico, composto da figure di spicco del mondo accademico dell'architettura, della tecnica delle costruzioni, della geotecnica e dei materiali.

Trentacinque convegni e oltre venti associazioni culturali coinvolte per offrire una imperdibile occasione di confronto e di approfondimento per

tutti gli operatori del settore.

Gli incontri del Forum della Tecnica delle Costruzioni si articolano in quattro aree tematiche: gli edifici residenziali; l'edilizia industriale, commerciale e dei servizi; le infrastrutture e la gestione del territorio e, infine, le grandi realizzazioni.

I diversi argomenti affrontati durante i convegni riguardano il mondo del costruire contemporaneo, la salvaguardia dell'ambiente e la sostenibilità, e approfondiscono anche le dinamiche dell'housing sociale.

Grande attenzione per i materiali e le tecniche studiate per contenere i potenziali danni derivanti da eventi naturali: dalla sismica alle tecnologie antincendio, dall'innovazione tecnologica ai sistemi di controllo.

#### Social Housing: la nuova frontiera del costruire

Made Expo offre massima visibilità alla tematica dell'housing sociale con una mostra e un convegno organizzati in collaborazione con My Exhibition. In un'area di 1.000 mq architettura, contract design e edilizia si uniranno per dare vita alla mostra espositiva "Social Home Design 2011": case prefabbricate, completamente finite e arredate testimonieranno la possibilità di coniugare i canoni dell'edilizia sociale con la qualità del design made-in-Italy. Gli alloggi saranno completati da un'area verde, un orto urbano e un'area wellness condominiale.

Il convegno, invece, rivolto ad archi-

#### Un programma ricco di appuntamenti

Dopo il successo della scorsa edizione torna "Borghi & Centri Storici", con casi, buone prassi, prodotti, soluzioni

#### PRE-EVENTS

### MADE EXPO, ARCHITECTURAL, DESIGN AND BUILDING

*Only a few months to go to the fourth MADE Expo, the trade fair that serves the world of building and architecture, due to be held in Milan from 5 to 8 October. MADE expo is getting ready to focus on the world of design, buildings and materials, offering sector operators complete, innovative ideas with a high technological and innovative content.*

*As usual, MADE Expo will be a benchmark for the entire building supply chain, thanks to various themed itineraries within the fair that present the most innovative technologies and materials.*

*Together with new prospects for the building world, these will provide a total overview that includes a complete range of products for designers and builders.*



## PRE-EVENTI

tetti, progettisti, imprese e istituzioni presenterà le novità in tema di housing sociale grazie agli interventi dei maggiori esperti del settore. Infine, MADE Expo sarà la vetrina per la presentazione dei progetti del ban-

do Housing Contest che rappresenta un'importante esposizione delle eccezionali progettuali e costruttive finalizzata a fornire alla città di Milano esempi concreti di edifici in housing sociale.

### InstantHouse "Social Club": ecco i vincitori

Si è conclusa la terza edizione del concorso InstantHouse, che quest'anno ha visto studenti e neolaureati delle fa-

coltà di Architettura, Ingegneria e Industrial Design italiani e stranieri confrontarsi sul tema "Social Club" con proposte e progetti per la creazione di nuovi spazi "sociali" sulle vie d'acqua di Expo 2015, per offrire ai cittadini nuovi luoghi di incontro. Le premiazioni dei progetti vincitori del concorso, promosso da FederlegnoArredo in collaborazione con il Politecnico di Milano, avranno luogo durante MADE Expo, che conferma in questo modo il suo sguardo verso il futuro aperto alle nuove tecnologie e all'utilizzo di nuovi materiali altamente performanti che permettono di coniugare estetica e etica delle costruzioni.



### MADE Expo proiettata al futuro

In avvicinamento alla manifestazione si intensifica la campagna promozionale "Segnali di futuro", che interessa i vari mezzi di comunicazione nazionali e internazionali e testimonia l'attenzione di MADE Expo per le nuove sfide da cogliere per il settore edile, anche in vista di Expo 2015.

Per promuovere il sistema italiano, MADE Expo propone anche i Road Show Internazionali, iniziative di avvicinamento per esplorare nuovi mercati e creare nuovi contatti.

## PRE-EVENTS



### A packed programme

After the success of the last edition, "Hamlets & Historic Centres" is back with case histories, good practices, products, technical and financial solutions for redevelopment and enhancement of the over 5000 Italian hamlets and historical centres. A huge strategic project for Italy, devised also to attract foreign investment. The Building Technology Forum has also been confirmed and this year it will feature even more initiatives, thanks to collaboration with Federcosteruzioni (the Italian building industry federation) and the hard work of the scientific committee, made up of outstanding academic figures in architecture, building technology, geotechnology and materials. Thirty-five conferences and over twenty cultural associations involved in a not-to-be-missed opportunity for dialogue and analysis for all sector operators. The Building Technology Forum meetings will be divided into four different themes: residential; industrial, retail and service buildings; infrastructures and territorial

management, plus large-scale projects. The various issues addressed during the conferences will cover the world of contemporary construction, safeguarding the environment and sustainability. They will also take an in-depth look at the dynamics of social housing. Plenty of attention will be paid to materials and techniques studied to limit potential damage caused by natural events: from earthquakes to fire-fighting technologies, from technological innovation to control systems.

### Social Housing: the new frontier in building

MADE Expo offers maximum visibility to the issue of social housing with a display and a conference organised in collaboration with My Exhibition. In an area of 1,000 sqm, architecture, contract design and building come together to create the "Social Home Design 2011" exhibition: prefab homes, completely finished and furnished, will illustrate how

the canons of social building can be combined with the quality of design made in Italy. These residential units will have their own vegetation, an urban vegetable plot and a shared wellness area. The conference, meanwhile, will explain all the new ideas in this sector to architects, designers, companies and institutions, thanks to talks by major experts. MADE expo will also include presentation of the Housing Contest projects, an important showcase for design and construction excellences that aim to provide the city of Milan with tangible examples of social housing.

### InstantHouse "Social Club": here are the winners

The third InstantHouse has now been judged. This year's competition called for students and post-graduates from Italian and foreign faculties of Architecture, Engineering and Industrial Design to submit entries on the theme "Social Club", with ideas and projects for the creation of new "social" spaces along the waterways at

Expo 2015, giving citizens new locations for socialising. The competition was promoted by FederlegnoArredo in collaboration with Milan Polytechnic and winners will receive their prizes during MADE Expo. This is yet further confirmation of how this fair looks to the future, ready to welcome new technologies and the use of new high-performance materials that allow the fusion of aesthetics and building ethics.

### MADE Expo headed into the future

As the fair comes closer, the "Signals for the Future" promo campaign intensifies. It involves the different national and international communication media and is evidence of MADE Expo's attention to new challenges to be taken up by the building sector, also with a view to Expo 2015. To promote the Italian system, MADE Expo has also organised International Road Shows, to bring the fair closer to new markets and create new contacts.

PRE-EVENTI

eurocoat  
2011

## EUROCOAT 2011 CORONA L'ANNO INTERNAZIONALE DELLA CHIMICA

QUEST'ANNO, DAL 27 AL 29 SETTEMBRE, È LA GRAND HALLE DE LA VILLETTA DE PARIS AD OSPITARE L'EDIZIONE 2011 DI EUROCOAT

Prima assoluta! La manifestazione lascia il consueto appuntamento di Lione per trasferirsi a Parigi. Per i professionisti dei prodotti vernicianti, ciò significa accedere con maggiore facilità al cuore del mondo degli affari e della condivisione. Offerta ad ampio raggio! Quest'anno,

Eurocoat estende il ventaglio dei propri espositori includendo non solo i fornitori di pitture, pigmenti, inchiostri da stampa, vernici, colle ed adesivi, ma anche i settori affini, cruciali per il "core business" dei nostri visitatori! Questi potranno dunque incontrare non solo i fornitori di coatings, ma an-

che i loro futuri partner per i seguenti settori:

- imballaggio (imballaggi e containers, attrezzature d'imballaggio e di condizionamento primario e secondario; rilevamento/controllo/visione; stampa/marcatura/codificazione ed etichettatura)

- attrezzature di magazzino (magazzini; macchinari e impianti; carrelli elevatori a forche; attrezzature di sollevamento; stoccaggio; sistemi automatizzati; catena di distribuzione/trasporto e logistica).

Eurocoat si spinge oltre presentando le soluzioni e le tecnologie più innovative, mirate alle esigenze dei visitatori.

nale della Chimica, il tema del Congresso organizzato da AFTPVA\* sarà dedicato ai prodotti chimici di origini vegetali.

Questa tematica sposa un'ardita visione del futuro, proponendo alternative alle materie prime fossili, con particolare riferimento alle industrie delle formulazioni ed ancora di più a quelle del settore dei coatings.

Si tratta di un ampliamento del tema della Chimica Verde, lanciato nel 2008. La prima giornata del congresso farà il suo esordio con due conferenze plenarie sulla tematica in generale, seguite da una Tavola Rotonda sui prodotti di origine biologica per coatings, a cui parteciperanno eminenti personalità del mondo della scienza e dell'industria (Dow Coating Materials, Clariant, Roquette, Celanese, Cray Valley e altre).

I due giorni successivi si caratterizzeranno per mettere in luce tematiche quali le nuove formulazioni di origine vegetale e gli sviluppi della legislazione Europea: Ecolabels, le normative francesi per l'ambiente e REACH.



### Il congresso

Eurocoat non è solo una manifestazione fieristica: è anche un congresso che chiama a raccolta scienziati, ingegneri e professionisti del settore per condividere nuove idee ed informazioni.

In questo contesto, l'Anno Internazio-

PRE-EVENTS

## EUROCOAT 2011 IN TUNE WITH THE INTERNATIONAL YEAR OF CHEMISTRY

FROM 27 TO 29 SEPTEMBER, EUROCOAT 2011 WILL BE HELD AT THE GRANDE HALLE DE LA VILLETTA IN PARIS

A first! The show is leaving its usual Lyon venue to set up shop in Paris. For coating professionals, it means easier access to this hub of business and sharing.

A broader offer! Eurocoat is expanding its exhibitor offer this year to include not only suppliers of Paint, Pigment, Printing Ink, Varnish, Glue and Adhesive products but also related sectors that are crucial to our visitors' core business.

The latter may thus meet, as well as Coating suppliers, their future partners in:

- packaging (Packaging and containers, Packaging machines and primary and secondary conditioning machines; Detection/inspection/vision; Printing/marketing/coding and labelling)

- warehouse equipment (Warehouses: equipment and systems; Forklift trucks; Lift-ing equipment; Storage; Automated

systems; Supply chain/shipping and logistics).

Eurocoat is pulling out all the stops to put forward all the ground-breaking solutions and techniques catering to visitor issues.

### The Congress

Eurocoat is not just an exhibition: it's also a congress bringing scientists, engineers and professionals working in the field together to share information.

In this the International Year of Chemistry, the theme of the Congress organised by AFTPVA (the French association of Paint, Printing Ink, Varnish, Glue and Adhesive technicians) will focus on Plant-Based Chemicals.

This theme falls in with a bold vision of

the future putting forward alternatives to petrol-based raw materials, especially in the formulation industries, and more specifically in the Coatings sector. It is an extension of the Green Chemistry theme from 2008. The first day of the Congress will kick off with two plenary conferences on the general theme, followed by a Round Table on biosourced products in Coatings,

with contributions from eminent personalities from the worlds of science and industry (DOW Coating Materials, Clariant, Roquette, Celanese, Cray Valley etc.). The following days have been earmarked for new plant-based formulations as well as developments in European legislation: Ecolabels, French environmental standards and REACH.



PRE-EVENTI

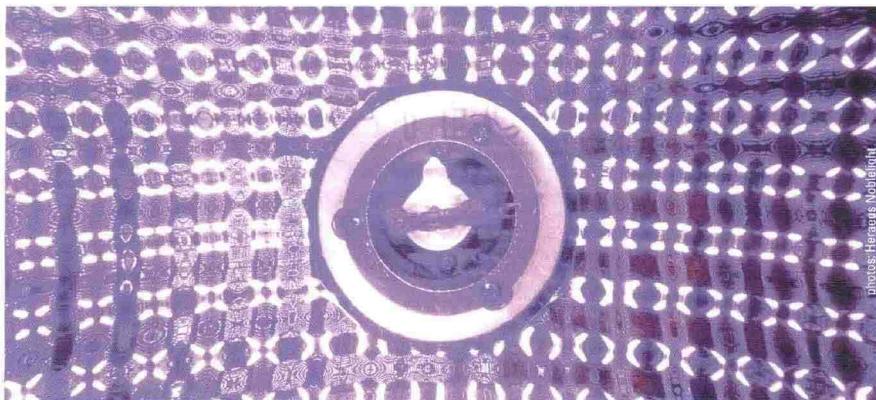


photo: Heraeus Noblelight

## RADTECH EUROPE 2011, L'EVENTO EUROPEO DEDICATO ALLA RETICOLOZIONE A UV/EB

L'unico evento europeo per l'industria e primo momento d'incontro di tutti i principali utilizzatori dei materiali fotoreticolabili e relative attrezzature, RadTech Europe, quest'anno avrà luogo a Basilea/Svizzera (18-20 ottobre).

Nel corso di due giorni, questa conferenza-manifestazione darà spazio ancora una volta al tema dell'impatto esercitato dai nuovi materiali e attrezzi per la reticolazione sulle applicazioni nei settori merceologici esistenti. Quest'anno, la conferenza porterà il titolo di "La tecnologia Verde UV/EB per l'Innovazione". Fornitori di materie prime, di attrezzi, formulatori e utilizzatori in ambito industriale potranno condividere "informazioni di prima mano" e aggiornamenti sui temi più attuali.

L'associazione RadTech Europe e Vincentz Network prevedono alla conferenza un'affluenza superiore a 550 partecipanti fra rappresentanti di aziende e visitatori provenienti dall'Europa e da paesi extraeuropei.

La manifestazione RadTech Europe è l'unico evento dedicato all'industria, mirato alla tecnologia UV/EB. Saranno presenti tutti i principali fornitori

UV/EB del mondo industriale, i quali renderanno questo evento l'unico grande forum specializzato in cui raccogliere aggiornamenti sulle più recenti attività di sviluppo di prodotti innovativi.

### Dimostrazioni sul campo dell'inertizzazione UV e della reticolazione a fascio di elettroni

La conferenza/manifestazione RadTech Europe 2011 offre a tutti i partecipanti l'opportunità esclusiva di assistere alla dimostrazione dal vivo dell'inertizzazione UV e della reticolazione con fascio di elettroni al Müller Martini Democenter di Maulburg/Germania. Müller Martini è ben noto per l'esperienza maturata sul mercato dell'etichettatura e in particolare in quelli dell'imballaggio e della stampa



pa di imballaggi. Con le loro dimostrazioni dal vivo della nuova tecnologia dei macchinari Variable Sleeve Offset Printing (VSOP), che opera sull'inertizzazione UV e sulla reticolazione a fascio di elettroni sarà come prendere "due piccioni con una fava", vale a dire acquisire aggiornamenti sugli ultimi sviluppi della tecnologia UV/EB e, nello stesso tempo, consolidare la rete professionale. Questo evento serale sarà gratuito per tutti i partecipanti e sarà accompagnato da un rinfresco.

### Presentazione di nuovi prodotti

Per la prima volta RadTech Europe lancerà un nuovo spazio espositivo denominato "Presentazione di nuovi prodotti", che offrirà l'occasione di scoprire i recenti sviluppi dei prodotti e attrezzi UV/EB, allestiti direttamente all'interno della fiera.

Questo sarà aperto sia ai partecipanti della conferenza che ai visitatori della manifestazione fieristica.



PRE-EVENTS

## RADTECH EUROPE 2011, EUROPE'S EVENT FOR UV/EB CURING

Europe's only industry event and therefore premier meeting place for all major users of radiation curing materials and equipment, the RadTech Europe, will be taking place in Basel/Switzerland this year (18-20 October). During two days, this conference and exhibition will focus once again on the impact of new materials and curing equipment on innovative and existing market applications.

This year, the conference stands under the theme 'UV/EB-Green Technology for Innovation'. Raw materials suppliers, formulators, equipment suppliers and industrial users will be able to share the cutting-edge information and insights of this current topic.

The RadTech Europe Association and Vincentz Network are expecting more than

550 conference delegates and visitors from Europe and beyond. The RadTech Europe Exhibition is the only industry event highly focusing on UV/EB technology. All major UV/EB suppliers of the industry will be present, making the exhibition a unique meeting place for you to update your knowledge on the latest product developments and innovations.

### Live demonstrations on UV inertization and Electron-Beam hardening

The RadTech Europe Conference & Exhibition 2011 offers all conference and exhibition attendees the exclusive op-

portunity to attend a live demonstration on UV inertization and electron-beam hardening at the Müller Martini Democenter in Maulburg/Germany. Müller Martini is well known for their expertise in the labeling market and in particular the packaging and package printing markets.

With their live demonstrations of the newly launched Variable Sleeve Offset Printing (VSOP) machine technology which focuses on UV inertization and electron-beam hardening you have the exclusive possibility to catch two birds with one stone.

Take the chance to keep up-to-date on the latest developments in UV/EB technology and strengthen your professional network at the same time.

This evening event will be free of charge for all attendees and will be rounded off by some drinks and snacks.

### New Products Introduction

For the first time ever, the RadTech Europe Conference & Exhibition will include an additional feature called "New Product Introduction".

The New Product Introduction will give the opportunity of finding out about the most recent developments in UV/EB products and equipment and will be taking place directly in the exhibition area.

The New Product Introductions will be open to both conference attendees and exhibition visitors.