NUOVA FINESTRA
Mensile
Data 08-2011
Pagina 92/93
Foglio 1 / 2

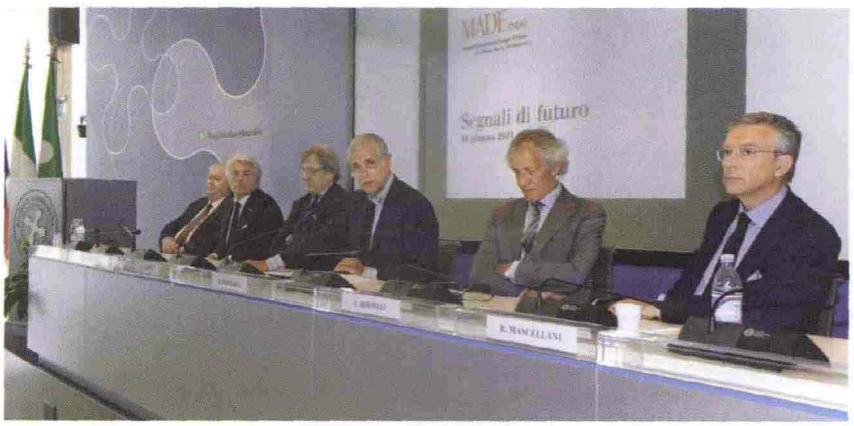
Made Expo si presenta

Alberto Schoenstein

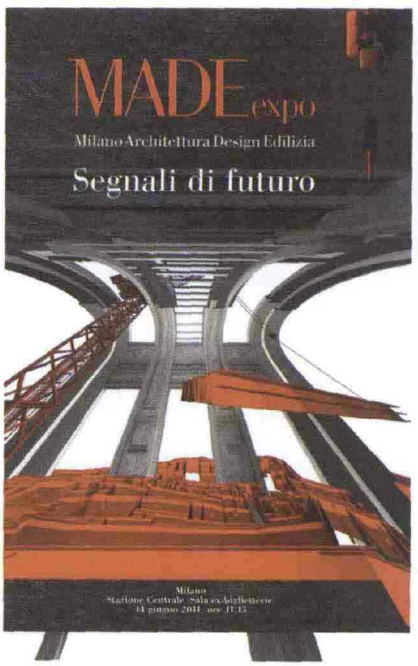
Segnali di futuro, ma di futuro concreto

Grattacielo Pirelli e Stazione Centrale di Milano sono stati palcoscenico per la presentazione dell'edizione 2011 di Made expo. Ecco le novità più salienti.

Segnali di futuro è stato il leit-motiv che ha accompagnato la presentazione ufficiale all'interno del grattacielo Pirelli di Gio Ponti dell'edizione 2011 di Made expo, la rassegna fieristica del settore edilizio che si tiene dal 5 all'8 ottobre a Fiera Milano.
"Made expo - ha sottolineato il presidente di FederlegnoArredo Roberto Snaidero - è la manifestazione che rappresenta l'intero settore edilizio dai materiali alle tecnologie, il design: le iniziative e le proposte di Made expo sono intese a stimolare la ripresa del settore".
"Segnali di futuro da oggi e per una settimana - ha proseguito Corrado Bertelli, presidente di Uncsaal - colorerà di contenuti spettacolari la stazione Centrale di Milano comunicando a migliaia di viaggiatori l'idea stessa di un viaggio nel futuro delle nostre città anticipando quindi la vetrina espositiva di ottobre. Ricordando come Made offrirà prodotti e soluzioni per affrontare una delle scommesse più impegnative per il nostro Paese e per l'intera Unione Europea: ridurre i consumi energetici attraverso il costruire ecosostenibile e la riqualificazione energetica del patrimonio immobiliare esistente".
"Made expo è un momento rappresentativo per il mondo delle costruzioni - ha detto Andrea Negri, presidente di Made Eventi -. Con 1560 aziende ad oggi su oltre 85mila metri quadrati espositivi Made expo presenta certo "segnali di futuro ma anche di futuro concreto" e ha indicato tutti i principali eventi che arricchiranno Made expo 2011: gli Stati Generali delle Costruzioni, Components & Contract, Borghi & Centri storici, Social Home Design 2011, Housing Contest e le nuove tendenze dell'architettura green.



Il tavolo dei relatori ospitato nel grattacielo Pirelli di Milano.

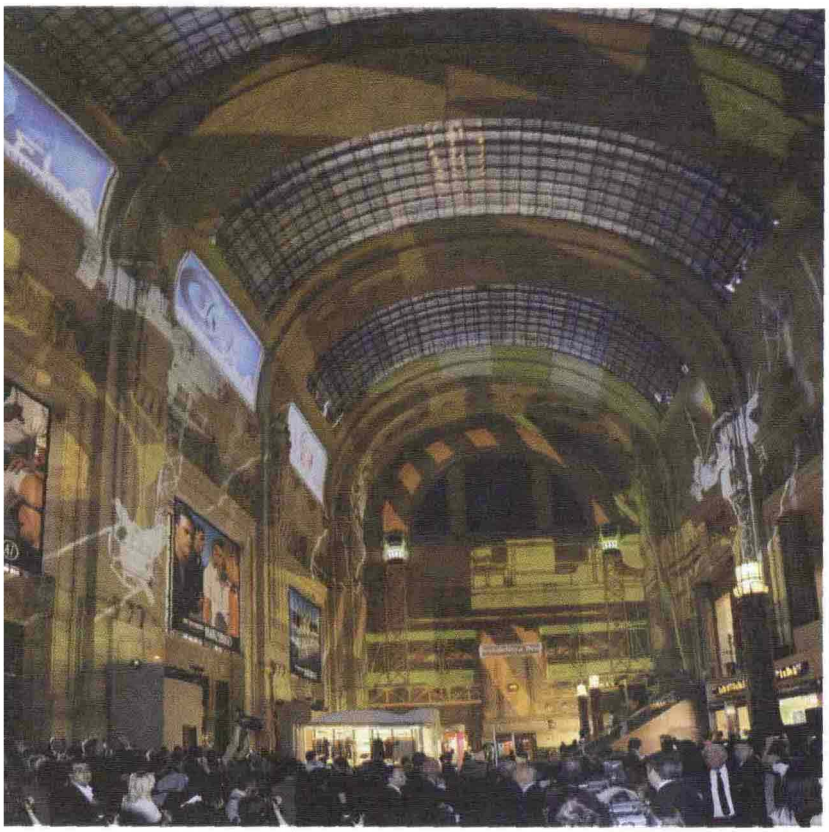


Certezze di futuro

Di "certezze di futuro" - ha parlato Giulio Cesare Alberghini, amministratore delegato di Made Eventi - ricordando il ruolo primario in Europa della rassegna milanese quest'anno spostato in autunno. "Errori di FieraBologna - sottolineato - fanno sì che oggi ci sia un solo uomo al comando" parafrasando le imprese di Coppi. Ovvero, detto in maniera un po' agitata, "Made sta staccando tutti e Milano va all'attacco".
Roberto Mascellani, vicepresidente Federcostruzioni aderente a Confindustria, ha indicato il ruolo importante delle diverse associazioni che si riconoscono nella filiera delle costruzioni, riaffermando il legame con Made expo dove sarà presentato il secondo rapporto sulle costruzioni elaborato a partire dai dati forniti da ben 70 diverse associazioni del settore e l'appoggio al Forum della Tecnica delle Costruzioni destinato a offrire spunti di dibattito su tematiche che guardano alle modalità del

www.ecostampa.it
106435
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it



Un momento dello spettacolare "Scenari di futuro" alla Stazione Centrale.

costruire contemporaneo, alla salvaguardia dell'ambiente e alla sostenibilità e ha concluso chiedendo "al mondo del credito e della politica di restare al passo con mondo dell'industria con uno sforzo ulteriore sulla strada dello sviluppo"

A concludere il padrone di casa, il presidente della Regione Lombardia, Roberto Formigoni. "Ho aderito convintamente alla scelta di effettuare proprio in questa sede la presentazione di Made expo perché - ha ricordato - il settore abitativo merita attenzione e di essere al centro della discussione anche politica. Edilizia sostenibile e vivibilità urbana sono aspetti sui quali occorre muoversi. E' il momento di un cambio di marcia, passando dalla ridotta utilizzata durante la fase di crisi a una marcia che ci permetta di tornare a correre".

Poi l'inaugurazione dell'evento scenografico nella imponente Sala ex biglietterie della Stazione Centrale di Milano trasformata per una settimana attraverso l'utilizzo di tecnologie digitali innovative per comunicare attraverso immagini, luci e suoni gli elementi essenziali del costruire che saranno presenti a Made expo.

Per 10 ore al giorno le videoproiezioni animeranno la grande Sala trascinando il pubblico al superamento dei tradizionali modelli di interpretazione In totale sono 7500 metri quadrati interessati dal gioco animato delle figure che contribuiranno certamente a promuovere l'appuntamento fieristico di ottobre.

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.