Rifiniture d'Interni
Bimestrale
Data 06-2011
Pagina 32/33
Foglio 1

www.ecostampa.it

Design for all

Che cos'è il design se non un valore condiviso? La risposta a questo interrogativo è stata spunto e stimolo, per Mamoli, per iniziare con Fabrizio Batoni la riflessione progettuale di H2VIP, nuovo monocomando da lavabo democraticamente sostenibile.
L'innovazione nasce dal sogno di un futuro migliore. Mamoli ha già contribuito a costruire questo futuro e continua a farlo, ogni giorno, grazie all'apporto creativo delle migliori firme del design italiano e alle capacità tecnico-produttive di cui l'azienda è portatrice.
H2VIP, il nuovo rubinetto firmato Mamoli, nasce dalla felice e rinnovata collaborazione con lo Studio Batoni ed è espressione della ricerca estetica e funzionale applicata al prodotto industriale come risultato di una progettazione curata e attenta. Le sue forme, evocative di atmosfere quotidiane e familiari, sono di una semplicità mai scontata capace di dare vita, secondo le parole del suo creatore, Fabrizio Batoni, ad "un oggetto classico ma moderno, minimale ma elegante, capace di inserirsi con carattere in ogni contesto abitativo". H2VIP è il nuovo progetto della gamma project di Mamoli che si fa portatore di plus importanti. Design sostenibile, per le sue caratteristiche di produzione e di prodotto: realizzazione tramite un processo a circuito chiuso con conseguente depurazione e riutilizzo delle acque cromiche, possibilità di limitare la portata dell'acqua oltre il 50% della massima, anche grazie all'impiego di areatori ad hoc. Perché l'acqua è una risorsa preziosa da tutelare. Design democratico, per il suo essere accessibile a tutti. In più con la possibilità inusuale, dato il posizionamento del prodotto, di scegliere tra tre diverse finiture - Bianco/Nero/Cromo - espressione, di volta in volta, della sensibilità individuale. Perché il bello deve essere un valore condiviso.

H2VIP è stato presentato in occasione del Fuorisalone (11-17 aprile) all'interno di Aquatecture, la mostra allestita nell'ambito di Home and Spa Design, che inaugura la collaborazione tra Mamoli e l'Associazione no profit H2O nuovi scenari per la sopravvivenza: a testimonianza della sensibilità dell'azienda milanese verso le problematiche legate all'esauribilità delle riserve idriche e alla sostenibilità ambientale. "Passato e presente sono i mezzi. Solo il futuro è il nostro fine" - recita Francesco Batoni, riassumendo con queste parole la filosofia progettuale di H2VIP con cui Mamoli scrive un'altra pagina di cultura del bagno. All'insegna di un design for all - di un bello accessibile a tutti - capace di tutelare la salute dell'uomo e del pianeta. Nella certezza di un futuro migliore.

106435

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.