

social home design

Mostra espositiva
architettura, design, edilizia, materiali

ORGANIZED BY

my exhibition
matthey manifestazioni fieristiche

20122 milano via fontana, 25
80132 napoli via vetriera, 12
t +39 081 4976352
f +39 081 4976309

www.myexhibition.it_info@myexhibition.it

social home design

Mostra espositiva
architettura, design, edilizia, materiali

in collaborazione con:



MADE expo
Milano Architettura Design Edilizia

abitare il futuro

5 / 8 ottobre 2011

MADE expo
Fieramilano Rho

hsdesign.it

my exhibition
Matthey Manifestazioni Fieristiche

chi siamo

events:

**home
spa
design** 2011
home | bath | outdoor | wellness living

**hotel
spa
design** 2011
contract | design | wellness ospitality

**social
home
design** 2011
architettura, design, edilizia, materiali



Società fondata da Carlo Matthey che, assieme al suo staff, da oltre 11 anni opera nell'ambito dell'organizzazione di eventi e manifestazioni fieristiche. Società specializzata nell'organizzazione, gestione e comunicazione di eventi, mostre, congressi e manifestazioni fieristiche, agenzia comunicazione e ufficio stampa specializzata in eventi.

Ha sviluppato il suo know how lanciando e gestendo eventi dedicati al mondo dell'estetica e del benessere e dell'edilizia, su tutto il territorio nazionale come Aestetica di Napoli e Les Spa di Roma. Dal 2005 collabora con Fiera Milano Expects S.p.a., in esclusiva, come segreteria commerciale e come partner organizzativo di Wellness Spa & Beauty Exhibition e come partner della fiera Host. Dal 2009 lancia questo nuovo progetto "HSDesign".



hsdesign.it

**social
home
design**
Mostra espositiva
architettura, design, edilizia, materiali

**home
spa
design**
home | bath | outdoor | wellness living

**I edizione
Fuorisalone**

SUPERSTUDIO 13 MILANO
22-27 aprile 2009

8.700 visitatori registrati
1.200 pre-registrati
350 giornalisti accreditati
600 mq di esposizione
2 tg nazionali

**III edizione
Fuorisalone**

SUPERSTUDIO 13 MILANO
13-19 aprile 2010

15.130 visitatori registrati
3420 pre-registrati
500 giornalisti accreditati
2.000 mq di esposizione
3 tg nazionali

**V edizione
Fuorisalone**

SUPERSTUDIO 13 MILANO
11-17 aprile 2009

18.430 visitatori registrati
3.580 pre-registrati
700 giornalisti accreditati
2.500 mq di esposizione
3 tg nazionali



**II edizione
Host Wellness**

FIERAMILANO RHO
23-27 ottobre 2009

6.000 visitatori registrati
2.500 pre-registrati
200 giornalisti accreditati
1.500 mq di esposizione
3 tg nazionali

**IV edizione
ExposudHotel**

MOSTRA D'OLTREMARE
NAPOLI
14-18 novembre 2010

7.011 visitatori registrati
2.416 pre-registrati
120 giornalisti accreditati
600 mq di esposizione
2 tg regionali

hsdesign
un evento in costante crescita



**hotel
spa
design**
contract | design | wellness ospitality

home
spa
design 2011
tutte le bath | outdoor | wellness living

hotel
spa
design 2011
contact | design | wellness hospitality

social
home
design 2011
architecture | design | wellness

exhibitors

2009-2010

tante le Aziende che hanno seguito
myexhibition in questi 3 anni di mostre



11 DESIGN
3B FABBRICA TENDE
AB - ANGIOLETTO BORRI
ACQUA E FUOCO
AGORA STUDIO
AICO DESIGN
AK 47
AKANTO
ALBERTO NAPOLITANO
ALROX
ALTHEA AMARANTE
ANNA PAGHERA
ANTICO CADORE
AQUALIFE
ARCHILED
ARCHITETTURA SONORA
ARREDO DESIGN
ARTE ALCHEMICA
ARTECH
ARTESIA
ATMOS
AURION
BACK STAGE
BARAUSSE
BASI ACHILLE
BATTAGLIA
BENETTI STONE
BONACINA
BONAMASSA
BONOMI
BOSC VEJ
BOSSINI
BRAENDLI
BRANDONI
BUDRI
CAPANNOLI
CARMENTA
CASTIGLIONE RELAX
CATOIO DESIGN
CD.GERARDS
CERAMICA GLOBO
CERAMICHE PIEMME
CERIOTTI
CESANA
CHERUBINI GROUP

CIANCIULLO MARMI
CICLOTTE
CLEAF
COLICO
COMFORT ZONE
CONTEMPO
CREMAR
DESART BY POLSIT
DEUTSCHE STEINZEUG ITALIA
DIM'ORA
DIMENSIONE ARREDAMENTI
DRAGO
DRIVE
EFFEPIARMARI
EGE
EIFFELGRES
EMOH
EQUA
EVIT
FABBIAN
FACCHINETTI
FALPER
FIBRETEC
FIMA CARLO FRATTINI
FIOR D'ACQUA
FLORA STYLE
FLORIM
FOOD ART CATERING
FORNACE DELLA CAVA
FRAGRANCE DESIGNER
GD ART
GEBERIT
GIANNI VIGONE
GIARETTA ITALIA
GLASS
GRAFF
GRASSI 1880
GRASSI PIETRE
GRONCHI MARIO
GRUPPO CORI
GRUPPO FABBRO
H&H GROUP
HATRIA
HI LITE
IDEAL STANDARD

IDRO-WATER
IDS-DYNAMIC SHOWER
IL GIARDINO DI LEGNO
INCANA
INDIKON
INTERBEAUTY
ITALKO
JACUZZI EUROPE
KASTHALL
KBS
KEISER
KEUCO
KOHLER
LA BEAUTÈ
LA FABBRICA
LASER.COM
LISTOTECH
LU MURANO
LUCEDENTRO
MAMOLI ROBINETTERIA
MARMOLUX
MASTER FLOOR
MENOTTI SPECCHIA
METALCO
MIELE E MUSICA
MISTER PARQUET
MITSUBISHI ELECTRIC
MK STYLE
MORETTI INTERIORS
MOSAICO DIGITALE
NEW LINE
NEW SYSTEMS
NEWFORM
NEWFORM LIFE
NILO
NOVELLINI GROUP
OIKOS
OIKOS FRAGRANCES
OLFATTIVA
OLYMPIA CERAMICA
OMNIDECOR
PAOLA ORSONI
PARCHETTIFICIO GARBELOTTO
PASSEPARTU
PEDRALI

PEVONIA
PHYTOMER
POLITEC
PORCELANOSA GRUPPO
ITALIA
PRATIC
PROGEMADUE
PROGETTO PARATO
PROJECT ITALIA
RANIERI PIETRA LAVICA
RIMADESIO
RIVERSTONE
ROLFI
SANDRI LEONELLO
SCENIC UP
SCHLUTER SYSTEM
SOFTUB
STARPOOL
STENAL
STILE PAVIMENTI LEGNO
TABU
TAPPEZZERIA & TENDAGGI
TAVAR
TECHNOGYM
TECNODELTA
TENDER RAIN
TERZANI
TEUCO GUZZINI
THERMARIA
TONINI
TOPPINO
TOTO
TS VISION
UNO GRUP
VIETRI CERAMIC GROUP
VISENTIN
VITRA
VITREA
WATER ROWER
XTRA FIANDRE

social home design

Mostra espositiva
architettura, design, edilizia, materiali

hsdesign.it



MADEexpo
Milano Architettura Design Edilizia

abitare il futuro



Finalmente anche in Italia approda il Social Housing, uno dei temi di grande interesse e attualità per l'edilizia e l'arredo.

L'interpretazione Italiana del Social Housing, non poteva che essere in chiave di design.

E forse è proprio grazie al design e alle tecnologie made in Italy, se l'edilizia sociale nel nostro paese sarà destinata, diversamente dal passato, a diventare una delle soluzioni abitative delle città del futuro, grazie anche al contributo che sapremo dare ai nostri progetti di basso costo ma di grande gradimento.

La sfida e lo scopo di **Social Home Design** sarà quella di mettere in scena **belle case, low cost**, per stimolare un settore di grandi prospettive sociali ed economiche.



**social
home
design**

Mostra espositiva
architettura, design, edilizia, materiali

cos'è

Social Home Design è il nuovo concept di My Exhibition che, dopo i successi del Fuorisalone con Home Spa Design, propone il tema dell'Housing Sociale, con lo stesso format di successo di mostra espositiva.
In 1000 mq saranno ricostruite 3 esempi di case realizzate con i canoni del Social Housing all'interno di moduli prefabbricati. Saranno rappresentati in 4 installazioni sia l'involucro edilizio che gli interni completamente finiti per mostrare prodotti e tecnologie ambientati e contestualizzati.
La mostra si completa con un fitness condominiale, una sala lounge e una sala conferenze dove verranno trattati i temi del Social Housing.

my exhibition
Matthey Manifestazioni Fieristiche



perché

Il social Housing è un tema di grande attualità e in forte sviluppo; molte regioni, comuni, banche, enti pubblici e privati stanno investendo per la realizzazione di milioni di nuovi alloggi in Italia nel prossimo presente e futuro. In questo nuovo segmento di mercato si stima che verranno investiti 10mld di Euro nei prossimi 5 anni da parte di soggetti Housing pubblici e privati (fonte: Federlegnoarredo).
My Exhibition, che opera da oltre 11 anni nell'organizzazione di fiere e mostre e da quattro cura il progetto HS DESIGN, dopo un'attenta indagine di mercato, ha individuato nel tema sociale una nuova opportunità imprenditoriale per tutte le imprese e i progettisti che progettano e realizzano case e strutture edili.

obiettivi

La sfida della mostra sta nel proporre case splendide incredibilmente economiche. Un obiettivo utile per le aziende sponsor che avranno la possibilità di proporre materiali di medio costo in un contesto quindi più appetibile. Il format della mostra espositiva - grazie alla contestualizzazione dei prodotti da parte di firme prestigiose dell'architettura e del design - contribuirà a mostrare prodotti e materiali edili di prezzo medio ma di grande impatto.

**social
home
design**

Mostra espositiva
architettura, design, edilizia, materiali

concept

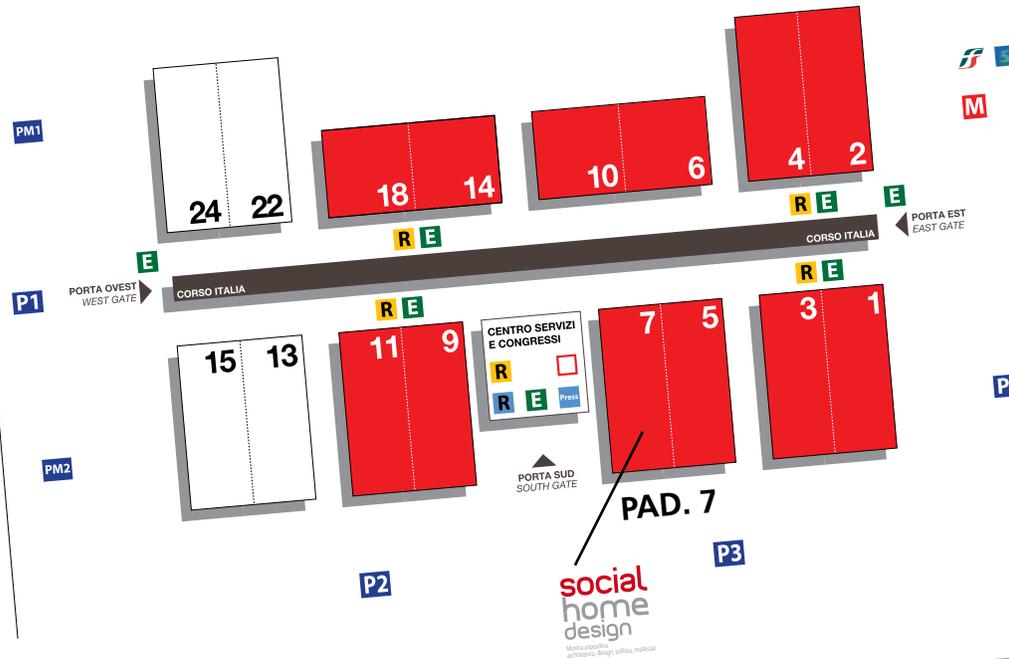


MADE_{expo}

Milano Architettura Design Edilizia

LEGENDA TECNICA / KEY TO SYMBOLS

- UFFICI DI PRESIDENZA E DI SEGRETERIA
SHOW MANAGEMENT AND SECRETARIAT OFFICE
- Press UFFICIO STAMPA
PRESS OFFICE
- R RECEPTION
- R RECEPTION STAMPA
PRESS RECEPTION
- E EASY ACCESS
- METROPOLITANA - LINEA ROSSA
UNDERGROUND - RED LINE
- M LINEA MILANO - TORINO
RAILWAY MILANO - TORINO
- S PASSANTE FERROVIARIO LINEE S5-S6
SUBURBAN RAILWAY - LINES S5-S6



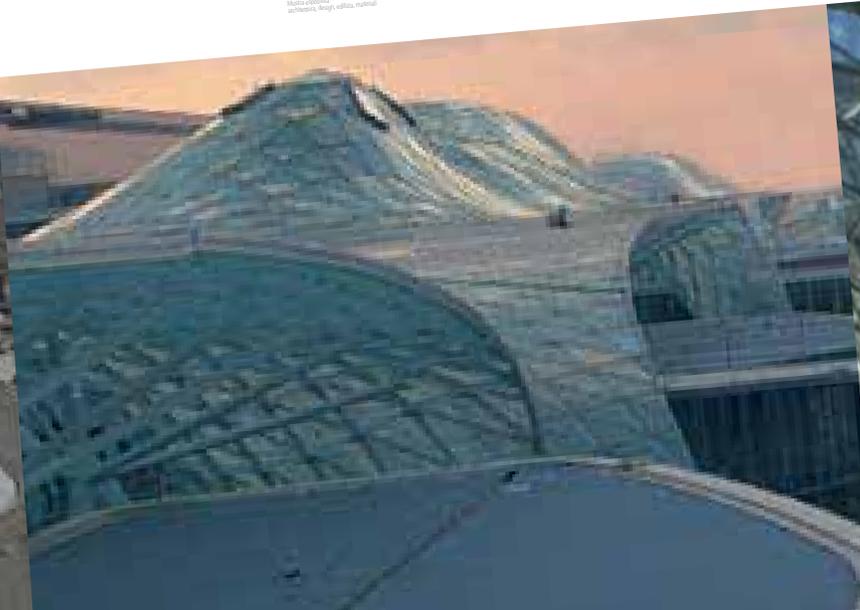
location

MADE_{expo}

mette in mostra le tendenze del domani

Made expo è la fiera dell'edilizia e architettura più visitata in Italia.

I numeri di Made expo 2010:
90.000 mq espositivi con **241.152** presenze registrate, di cui **23.810** estere (progettisti, distributori, rappresentanti, agenti, gestori impianti, amministratori immobiliari e pubblici), oltre **1.700** espositori di cui **254** esteri, **187** convegni ed una campagna pubblicitaria di **401** uscite (tv, radio, quotidiani, stampa specializzata, direct mailing, web).



conference hall



social home design

conferenza stampa, meeting e presentazione dei prossimi progetti

29 Giugno 2011 ore 11.00
Nhow Hotel
Via Tortona, 35
20144 Milano

abitare il futuro
5/8 ottobre 2011
MADE
Fieramilano Rho

hotel spa design

2015eco resort & spa

21/25 ottobre 2011
Fieramilano Rho

il primo dare centro di addebi-
tamento "il risparmio economico"
sic - il risparmio economico
messaggi@confine.it

PROGRAMMA

11.00 Registrazione dei partecipanti
11.00 Saluto ai partecipanti e introduzione HS Design
moderata dott.ssa Simona Finelli
Responsabile Marketing e Relazioni Esterne A+D+M

11.15 Video riassunto edizioni precedenti HS Design

11.30 Concept Social Home Design 2011
Carlo Matthey
Amministratore My Exhibition
e Organizzatore eventi HS Design

11.40 1 numeri del Social Housing in Italia
Giovanni De Notti
A2 Federlegnoarredo

12.00 Introduzione degli architetti
che presenteranno le loro installazioni.
moderata dott.ssa Simona Finelli
Responsabile Marketing e Relazioni Esterne A+D+M

Installazioni SOCIAL HOME DESIGN - MADE:

12.05 My Lane
arch. Stefano Antoski
Studio Pierandrei Associati

12.15 Natural lounge
arch. Ilaria Marsili
Ilaria Marsili studio

12.20 Rinascimento
arch. Marco Piva
Studio Marco Piva

12.30 La casa degli sguardi
arch. Luca Scacchetti
Studio Luca Scacchetti

12.40 Concept Hotel Spa Design 2011
Carlo Matthey
Amministratore My Exhibition
e Organizzatore eventi design

12.45 Video i numeri di Host e il progetto
Hotel & Spa Emotion
Carlo Matthey
Amministratore My Exhibition
e Organizzatore HS Design

12.50 Introduzione degli architetti
che presenteranno le loro installazioni:
moderata dott.ssa Simona Finelli
Responsabile Marketing e Relazioni Esterne A+D+M

Installazioni HOTEL SPA DESIGN - HOST:

12.50 Anterea Natural Suite
arch. Sergio Bizzano
Studio Bizzano & Partners

12.55 Ecological Spa
arch. Stefano Chiochetti
Chiochetti & Partners

13.00 Edelweis Suite
arch. Davide D'Agostino
Dada Architecture & Design

13.05 Love Suite Love
arch. Pietro Gaeta
N.O.W. Architecture & Design LAB

13.10 Agora HS
arch. Diego Granese
Granese Studio Architecture & Design

13.15 Common space
arch. Ilaria Marsili
Ilaria Marsili studio

13.20 Pausa Buffet light lunch

14.00 Meeting "HS Design 2011"
lo staff My Exhibition e i progettisti di
HS Design 2011 incontrano le aziende

17.00 Five Meeting

matching program

La grande novità di quest'anno sarà l'agenda di appuntamenti prefissati. Nel periodo che precede la manifestazione, gli operatori che si pre-registrano potranno interagire direttamente con gli espositori della mostra richiedendosi vicendevolmente un incontro e schedulando così la propria agenda di appuntamenti.

Come funziona: il sistema MP – Matching Program è lo strumento per visitatori e aziende che consente di prenotare ai più interessati un incontro diretto con i responsabili delle aziende presenti. Il suo utilizzo è molto semplice, avviene tramite la pre-registrazione on line. Dopo aver inserito tutti i dati personali, di preferenza e il motivo della visita nell'apposito form, compare la lista di aziende e la scelta di inoltrare una mail di richiesta di incontro indicando motivo e giorno della visita. Le aziende interessate risponderanno autonomamente alla richiesta indicando un' alternativa al giorno o l'orario dell' appuntamento che si intenderà così confermato.

Lo strumento del Business Match e la sezione Appuntamenti Consigliati consentono di ottimizzare al meglio il tempo dedicato alla selezione dei contatti da incontrare: il sistema segnala agli espositori quali sono i buyer interessati ai suoi prodotti e specifica le categorie di match per ciascun operatore.



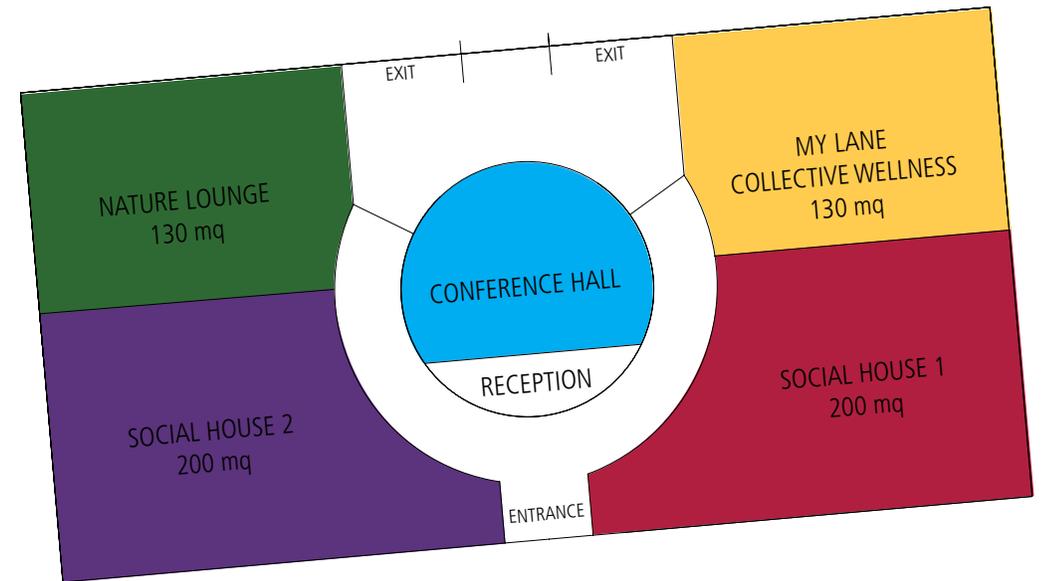
Nella sala convegni della mostra si terranno conferenze e convegni che faranno da cornice didattica e illustrativa alla mostra.

Organizzati in collaborazione con prestigiose riviste di settore, i convegni oltre a essere un valido strumento di aggiornamento professionale per gli operatori del settore, hanno anche lo scopo di spiegare l'alto contenuto tecnico e scenografico delle varie installazioni con conferenze tenute dai progettisti e da tutte le aziende presenti nella mostra.



layout

4 architetti e designer interpretano il total house design look dall'involucro edilizio agli arredi su misura



NELLA PAGINA SEGUENTE:

- 2 ESEMPI DI SOCIAL "HOUSING" DA 200 MQ LORDI CIRCA L'UNO REALIZZATI IN CASE PREFABBRICATE, CONTORNATE DA AREA VERDE CON ORTO URBANO
- 1 CENTRO WELLNESS CONDOMINIALE
- 1 NATURE LOUNGE
- 1 SALA CONFERENZE

- social house 1 - LA CASA DEGLI SGUARDI - STUDIO LUCA SCACCHETTI
- social house 2 - RINASCIMENTO - STUDIO MARCO PIVA
- collective wellness - MY LANE - PIERANDREI ASSOCIATI
- nature lounge/conference hall - ILARIA MARELLI STUDIO

social
home
design

Mostra espositiva
architettura, design, edilizia, materiali

Ilaria Marelli



Ilaria Marelli, architetto e designer, apre nel 2004 il laboratorio di idee ilaria marelli studio, che si occupa di product design, architettura, e allestimenti.

Collabora con aziende di design internazionali come Cassina, Zanotta, Cappellini, Fiam, Coro, Bonaldo, E&Y, Coin, Invicta, Lancia e Tivoli Audio per la creazione di prodotti e collezioni. Si occupa di allestimenti legati al mondo della moda e del design, della progettazione di showroom e interni privati.

Collabora con il Politecnico di Milano come professore di Industrial Design e su temi di ricerca applicata.

ilaria marelli studio



nature lounge/ conference hall

Nel progetto delle aree comuni, cuore di questa installazione, ho voluto mettere in scena un'area centrale come arena di discussione, perché è il confronto e la condivisione delle conoscenze che fanno sì che esperienze intelligenti possano diffondersi. Un'arena di discussione racchiusa simbolicamente da pareti di listelli in legno, con un gioco di permeabilità visiva e sonora, perché la conoscenza non deve rimanere "chiusa in una stanza", ma deve uscire e dare i suoi frutti nel mondo reale.



Pierandrei Associati



Pierandrei Associati è uno studio che si occupa di innovazione e ricerca nel design e nell'architettura, con particolare interesse a quegli aspetti della disciplina che favoriscono o anticipano nuovi comportamenti, usi e rituali nelle persone che li utilizzeranno.

Passione e autonomia di pensiero guidano i tre associati - Alessandro Pierandrei, Fabrizio Pierandrei e Stefano Anfossi - in un approccio olistico alla professione che intende l'architettura e il design come parte di un sistema complesso che ingloba anche considerazioni emotive, sociali e comunicative. Progetti che nascono da una "cultura del fare" appresa nei molti anni di collaborazione con Renzo Piano e Richard Rogers ma alla quale si unisce una sincera passione per il contemporaneo, nella consapevolezza della sua crescente complessità: passione che si ritrova anche nelle attività didattiche svolte per il Politecnico di Milano e altre università internazionali.

Tutte le opere di Pierandrei Associati mostrano l'atteggiamento aperto alla coesistenza di differenti culture e discipline: una "cross-fertilization" che definisce un processo intellettuale non lineare in cui tecnologia, comunicazione, scienza e arte contribuiscono ad intensificare l'esperienza degli utenti dei luoghi e degli artefatti progettati dallo studio.

PIERANDREI ASSOCIATI
BEHAVIORAL DESIGNERS & ARCHITECTS



my lane collective wellness

MyLane è un servizio per vivere in maniera più intensa la città e per promuovere il benessere. Dedicato a chi vive o lavorano in città MyLane consente a chi non riesce ad usufruire dei parchi urbani per fare attività sportiva: persone che vogliono avvicinarsi al mondo del running o atleti che amano fare sport all'aria aperta. Il sistema è composto da tre elementi: la community online (website), il "pad" (la struttura spogliatoio inserita nel parco) e le attrezzature esterne. Al Pad si accede registrandosi come utenti nel sito dedicato (sul modello del bike-sharing) e prenotando il proprio locker ad un orario prestabilito. All'interno del "pad" l'utente ha a disposizione spazi per potersi cambiare, ottenere indicazioni sul tipo di allenamento da seguire, di usufruire di docce e servizi igienici. Durante l'esercizio, l'utente può monitorare la sua attività fisica con l'ausilio delle attrezzature esterne.



Marco Piva



Marco Piva ha realizzato numerosi progetti di architettura e interior design. In Giappone, a Osaka, ha partecipato alla progettazione e costruzione dell'innovativo complesso residenziale Next 21, ha realizzato il Laguna Palace a Mestre, il Port Palace a Montecarlo, l'Hotel Mirage a Kazan, l'Una Hotel di Bologna, il T Hotel di Cagliari. Per il Gruppo Boscolo realizza le Suites dell'Exedra di Roma, il B4 Net Tower di Padova ed il Tower Hotel di Bologna. A Dubai, su Palm Jumeirah, ha progettato il Tiara Hotel e l'Oceana Hotel. Sempre a Dubai ha progettato l'innovativo complesso Porto Dubai. In Russia sta progettando il nuovo complesso del Porto fluviale di Novosibirsk. In Italia ha recentemente ultimato il complesso Move Hotel a Mogliano Veneto e il centro multifunzionale Le Terrazze a Treviso. Esporta all'estero il suo know how ed è uno dei pochi progettisti italiani che negli Emirati riesce ancora a costruire, infatti, è impegnato nella realizzazione del complesso residenziale Rawdhat Residential Buildings ad Abu Dhabi. Intanto in Italia sta portando avanti il progetto architettonico di ristrutturazione ed ampliamento dell'Hotel Gallia a Milano che terminerà nel 2012.

**STUDIO
MARCO
PIVA**
architecture and design



rinascimento

In Italia l'emergenza casa è una realtà. Il nostro paese sconta un ritardo rispetto ad altri paesi europei, dove la creazione di edifici sociali è andata di pari passo con la riqualificazione di intere aree urbane. Da qui la nascita del concept sviluppato dallo Studio: Rinascimento, ovvero ritrovare e fare propria la filosofia del cambiamento, di un nuovo modo di concepire il mondo, se stessi e, conseguentemente, gli spazi della nostra vita. Il concept nasce dall'urgenza di proporre una nuova politica abitativa, formale e funzionale, che nasca dai principi del Social Housing: creare abitazioni di qualità, in grado di garantire efficienza energetica e sostenibilità ambientale, contenendo i prezzi.



Luca Scacchetti



Luca Scacchetti è nato a Milano nel 1952 e si è laureato in architettura al Politecnico nel 1975. Svolge la professione di architetto e designer. Il suo campo d'azione si estende dalla pianificazione urbanistica alla scala architettonica dell'edificio, dagli interni al singolo oggetto di design. Numerosi, inoltre, i suoi progetti di strutture alberghiere. Nell'ambito del design collabora con le principali aziende italiane ed estere del mobile, dell'ufficio, dell'illuminazione, del bagno, dei rivestimenti e dell'oggettistica. Ha svolto progetti in tutta Italia e in Francia, Spagna, Olanda, Russia, Grecia, Cipro, Giappone, Armenia, Kazakistan e Cina. Luca Scacchetti vive e lavora a Milano.

STUDIO DI ARCHITETTURA LUCA SCACCHETTI



la casa degli sguardi

Una casa che è anzitutto un luogo ove guardare fuori e in questo spingere lo sguardo oltre le proprie mura, vuole definirsi come luogo riparato di non interruzione di uno spazio esterno, di un luogo, vuole garantire una sorta di continuità territoriale. Una casa che vuole essere tutt'uno con l'ambiente e ove spazio interno e spazio esterno divengono fluida continuità visiva, ma anche continuità di uso e di modo di abitare lo spazio. Così gli arredi, nella loro leggerezza, nel loro non interrompere la vista, ma anzi nell'essere a questa strategici e funzionali, divengono sottolineature di questa casa/finestra di questo possibile nuovo modo di intendere l'abitare per tutti. Un po' dentro e un po' fuori. Una casa di confine, ma di confine aperto, tipo Europa (?).



social home design

Mostra espositiva
architettura, design, edilizia, materiali

hsdesign.it

communication

una mostra-evento
che si racconta,
si fa vedere,
si fa ricordare

campagna di comunicazione integrata

media covering
campagna adv
direct marketing
ufficio stampa
web marketing

media partner
(temporary list)*

a+d+m
bagno design
biocasa
design & architecture
gda
home
riabita
rifiniture d'interni
show case

campagna adv riviste di settore



HOME



web partner
archiportale

Sulle testate media partner è previsto
l'inserimento del logo in co-marketing
sulle pagine adv.

* programma orientativo: la specifica
della comunicazione verrà fornita dal 28/09/2011

pre-registrati su www.hsdesign.it

- evita le code alla reception
- risparmia sull'ingresso
- prenota il tuo appuntamento con gli espositori di Social HomeDesign
- ricevi il programma delle conferenze

social home design
Mostra espositiva
architettura, design, edilizia, materiali

**5 / 8 ottobre 2011
MADE expo
Fieramilano Rho**

abitare il futuro
mostra espositiva
contract, architettura, design, edilizia
sui social housing e sulle soluzioni
delle città del futuro

1000 mq
4 installazioni espositive:

- LA CASA DEGLI SGUARDI - Studio Luca Scacchetti - Luca Scacchetti
- RINASCIMENTO - Studio Marco Piva - Marco Piva
- MY LANE - COLLECTIVE FITNESS - Pierandrei Associati - Alessandro Pierandrei, Fabrizio Pierandrei, Stefano Asfossi
- NATURAL LOUNGE - Ilaria Marelli Studio - Iaria Marelli
- SUMMIT: "Abitare il Futuro"

hsdesign.it
organizzato da
myexhibition

20122 Milano via Fontana, 25
02132 nepoli via veneta, 12
t +39 02 4818032 f +39 02 4818039
www.myexhibition.it
info@myexhibition.it

Campagna stampa in singola pagina

abitare il futuro

in collaborazione con **MADE expo**
Milano Architecture Design Festival

main sponsor **AKANTO** **newform**

media partner **adm** **BAGNODESIGN** **GdA** **HOME** **RIABITA** **RI** **SHOW CASE**

web partner **archiportale**

social home design
Mostra espositiva
architettura, design, edilizia, materiali

**5 / 8 ottobre 2011
MADE expo
Fieramilano Rho**

1000 mq
4 installazioni espositive:

- LA CASA DEGLI SGUARDI - Studio Luca Scacchetti - Luca Scacchetti
- RINASCIMENTO - Studio Marco Piva - Marco Piva
- MY LANE - COLLECTIVE FITNESS - Pierandrei Associati - Alessandro Pierandrei, Fabrizio Pierandrei, Stefano Asfossi
- NATURAL LOUNGE - Ilaria Marelli Studio - Iaria Marelli
- SUMMIT: "Abitare il Futuro"

hsdesign.it
organizzato da
myexhibition

20122 Milano via Fontana, 25
02132 nepoli via veneta, 12
t +39 02 4818032 f +39 02 4818039
www.myexhibition.it
info@myexhibition.it

Campagna stampa in doppia pagina

press kit e ufficio stampa

Tutti gli sponsor saranno menzionati nel comunicato stampa ufficiale, sarà inserito il comunicato stampa di ogni azienda sponsor in pdf nel cd presente nella cartella stampa e sul sito web dell'evento: www.hsdesign.it

social home design 2011
5 / 8 ottobre 2011
MADE expo
Fieramilano Rho
hsdesign.it
myexhibition

Dire, fare...sociale!
Al MADE expo. Social Home Design abita le città del Futuro

Social Home Design, mostra espositiva architettura, contract, design, edilizia, pensata in collaborazione con Fieramilano e MADE expo.

Non è casuale il nome scelto da Carlo Mattioli, titolare di Asa Exhibition, per il nuovo progetto pensato in collaborazione con Fieramilano e MADE expo.

Il social housing è un tema di grande attualità e in forte sviluppo, molte regioni, comuni, banche sono pubblici e privati stanno investendo per la realizzazione di nuove alloggi in Italia nel prossimo presente e futuro. In questo nuovo scenario di mercato si stima che verranno costruiti, oltre a Euro nei prossimi 5 anni da parte di soggetti housing pubblici e privati (Fonte: Fieramilano).

My Exhibition, che oltre da oltre 12 anni nell'organizzazione di fiere e mostre e da quattro con il progetto HO DESIGN, dopo un attento studio di mercato, ha individuato nel tema sociale una nuova opportunità imprenditoriale per fare e impegnare progettisti che progettano e realizzano spazi e strutture abili.

La mostra Social Home Design, si sviluppa su un'area di 1.200 mq e accoglie diverse installazioni espositive:

- 4 Esempi di "Social Housing" da 200 mq fino a circa 1.000 mq realizzati in case prefabbricate, container o in area verde con orto urbano
- 1 Centro servizi comunitario
- 1 LABOR LOUNGE
- 1 Sala conferenze

MADE expo
Milano Architettura Design Edilizia

5 / 8 ottobre 2011
MADE expo
Fieramilano Rho
hsdesign.it

social home design 2011
Mostra espositiva
architettura, design, edilizia, materiali

social home design 2011
myexhibition

abitare il futuro
MADE expo
5 / 8 ottobre 2011
Fieramilano Rho
hsdesign.it

catalogo 8.000 copie distribuite

Sarà realizzato un catalogo della mostra contenente tutte le informazioni inerenti le installazioni e una pagina doppia per ogni azienda espositrice. Tale catalogo è fornito gratuitamente alla reception della mostra e scaricabile online sempre, dal sito web: www.hsdesign.it

social home design
Mostra espositiva
architettura, design, edilizia, materiali

abitare il futuro
5 / 8 ottobre 2011
MADE expo
Fieramilano Rho

MADE expo
Milano Architettura Design Edilizia

social home design

AKANTO
Akanto Design Srl
Via Padre Donini, 40b - 42019 Soriano (PR) Italy
T +39 0522 800017 F +39 0522 800012
akanto@akantodesign.com www.akantodesign.com

Il progetto di Akanto Design è di architettura e design. Akanto Design è un'azienda che opera nel settore dell'architettura e del design. Akanto Design è un'azienda che opera nel settore dell'architettura e del design. Akanto Design è un'azienda che opera nel settore dell'architettura e del design.

direct marketing 120.000 inviti cartacei

- 55.500 Veicolati attraverso riviste di settore
- 24.500 inviati direttamente al nostro data base di: Architetti, Imprese Edili, Investors, Progettisti, Designer
- 40.000 distribuiti agli espositori

social home design 2011
EXPO SHOW
Mostra espositiva
architettura, design, edilizia, materiali

invito
5 / 8 ottobre 2011
MADE expo
Fieramilano Rho
hsdesign.it

projects by:

LE 12 INSTALLAZIONI PROJECT BY:
Iddori Design

AETHERIA PRIVATE SPA
Studio Bizzarri - Sergio Bizzarri

MIS
Architecture & Design -
Rho

SUGGERISTI ALPINE
Architecture & Design - Busto
Arsiziano

MAIO PERRETTO
di Apostoli - Architecture & Design
Rho

BATH
di Stanzani Design - Silea Stanzani

ARCHIVING LOUNGE
Organize Architects - Magenta Faveria

LA CASA DI PIETRA
Studio Scarabetti - Luca Scarabetti

MASTER BATHROOM
H.O.W. Architecture & Design LAB
Pietro Gasti

SENSORY HOME - Nuove visioni della
Domestica
DPSA - D Da Ponte Studio - Silvio
De Ponte

Studio 612 - Marco Vismara e
Andrea Vignò

web marketing

sito web dedicato:
www.hsdesign.it

10.000 visite medie mensili certificate



inviti elettronici

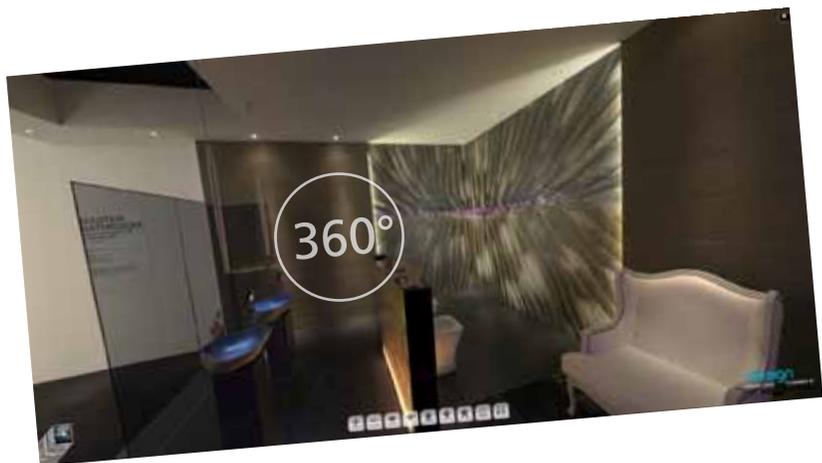


campagna banner web



virtual tour

una vera e propria mostra virtuale che consente di visitare tutte le installazioni della mostra, a 360° gratuitamente, 365 giorni l'anno su www.hsdesign.it



newsletter hsdesign anteprime prodotto

54.000 invii mensili certificati*



dem hsdesign

54.000 invii mensili certificati*



campagna dem (direct e-mail marketing)



participation fee

sponsor

Il fee di adesione alla mostra espositiva è di euro 8.000 + iva e comprende:

- affitto location e allestimento generale
- inserimenti prodotti, attrezzature o materiali*
- inserimento matching program
- inserimento palinsesto conferenze
- inserimento in esclusiva per quanto riguarda la categoria merceologica all'interno di una delle installazioni
- possibilità inserimento dei propri materiali o prodotti in tutte le installazioni se compatibili al progetto
- progettazione con proposte di contestualizzazione in rendering 3d**
- logo su tutta la campagna adv e direct***
- presenza profilo aziendale, pubblicazione news e anteprime prodotto sul sito di manifestazione www.hsdesign.it
- presenza della propria scheda prodotto nella galleria virtuale del sito www.hsdesign.it
- due pagine dedicate al proprio brand sul catalogo dell'evento hsdesign.it
- una multimed (direct email marketing) inviata a tutto il nostro database
- citazione dei partner nei comunicati stampa social home design
- inserimento comunicati stampa dei partner nel sito della manifestazione
- servizio reception per raccolta nominativi visitatori (architetti, designer, operatori del settore)
- distribuzione cataloghi aziendali
- utilizzo design lounge con bar e catering per trattative e contatti commerciali
- presenza logo sulle newsletter social home design
- servizio fotografico comprendente viste panoramiche e dettaglio
- video intervista visibile su [hs design tv](http://hsdesign.tv)
- ufficio stampa

* Non sono inclusi la posa, il trasporto, lo smontaggio e lo smaltimento finale

** La quantità di materiali o attrezzature è variabile in base alle esigenze di progettazione e sarà comunque preventivamente comunicato

*** La specifica della comunicazione verrà fornita dal 28/09/2011

**social
home
design**

Mostra espositiva
architettura, design, edilizia, materiali

main sponsor

Il fee di adesione alla mostra espositiva è di euro 12.000 + iva e comprende:

- affitto location e allestimento generale
- inserimenti prodotti, attrezzature o materiali*
- inserimento matching program
- inserimento palinsesto conferenze
- predominanza di materiale prodotto all'interno dell'installazione
- inserimento in esclusiva per quanto riguarda la categoria merceologica all'interno di una delle installazioni
- possibilità inserimento dei propri materiali o prodotti in tutte le installazioni se compatibili al progetto
- spazio aziendale dedicato in zona lounge
- progettazione con proposte di contestualizzazione in rendering 3d**
- logo MAIN SPONSOR formato maxi su tutta la campagna adv e direct***
- presenza profilo aziendale, pubblicazione news e anteprime prodotto sul sito di manifestazione www.hsdesign.it
- presenza della propria scheda prodotto nella galleria virtuale del sito www.hsdesign.it
- due pagine dedicate al proprio brand sul catalogo dell'evento social home design
- una dem (direct email marketing) inviata a tutto il nostro database
- citazione dei partner nei comunicati stampa social home design
- inserimento comunicati stampa dei partner nel sito della manifestazione
- servizio reception per raccolta nominativi visitatori (architetti, designer, operatori del settore)
- distribuzione cataloghi aziendali
- utilizzo design lounge con bar e catering per trattative e contatti commerciali
- presenza logo sulle newsletter della social home design
- inserimento palinsesto conferenze
- servizio fotografico comprendente viste panoramiche e dettaglio
- video intervista visibile su [hs design tv](http://hsdesign.tv)
- ufficio stampa

* Non sono inclusi la posa, il trasporto, lo smontaggio e lo smaltimento finale

** La quantità di materiali o attrezzature è variabile in base alle esigenze di progettazione e sarà comunque preventivamente comunicato

*** La specifica della comunicazione verrà fornita dal 28/09/2011

• esempio di desk aziendale dedicato in zona lounge

