

MADE_{expo}

Natural Lounge

social
home
design

www.socialhomedesign.com

L'ecosistema è in pericolo, problemi locali diventano problemi globali



La crisi economica non è ancora finita...



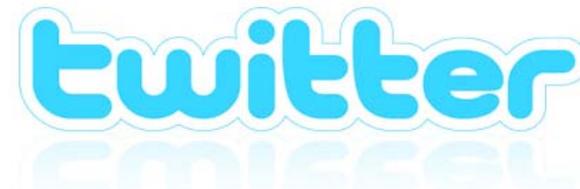
C'è una nuova coscienza sociale e ambientale



C'è voglia di esperienze vere



> **CONDIVIDERE** è diventato “cool”



insieme si possono superare meglio i momenti difficili

Una serie di **servizi bottom-up**
stanno emergendo in maniera spesso informale

Più che di strategie economiche e politiche di alto livello

Si tratta di un approccio molto pragmatico

**se non mi posso permettere beni o servizi di proprietà,
li posso condividere con altri**

Caratteristiche di questi servizi emergenti

- 1_** Mix **di privato e sociale** – siamo individui in un gruppo
- 2_** **benefici economici** (tempo – costi – impatto ambientale)
- 3_** **benefici sociali** _ esperienze e competenze condivise
- 4_** Le soluzioni sembrano spesso **tradizionali**, ma è innovativo il modo in cui sono messe in rete grazie alle **nuove tecnologie** per l'organizzazione e la condivisione

> Condivisione di prodotti-servizi

Bike sharing – Car sharing– condivisione di “oggetti speciali” (attrezzi da giardino, viaggio, bricolage, vestiti per occasioni speciali...)



> Comprare insieme

Gruppi di acquisto direttamente dal produttore, per accorciare la filiera (e i costi) e avere un controllo sulla qualità del prodotto



> Cura dell'ambiente

Spazi pubblici gestiti da gruppi di cittadini per una migliore qualità di vicinato (orti in città – microgiardini)



> Cura delle persone

Micronidi (4-5-bambini) gestiti da una mamma in un ambiente più familiare



> co-Working

Spazi condivisi dove condividere costi e servizi ma anche collaborare sui progetti e incubatore di conoscenze



> co-Housing

Vicinato elettivo con 20-30% dello spazio destinato a servizi condivisi da gestire insieme



> co-Housing

Sala comune, sala hobby, stanza per gli ospiti, verde, orti, piscina e palestra, seconda auto...

Ma anche micronidi, corsi di cucina, corsi di ballo, dopo scuola....



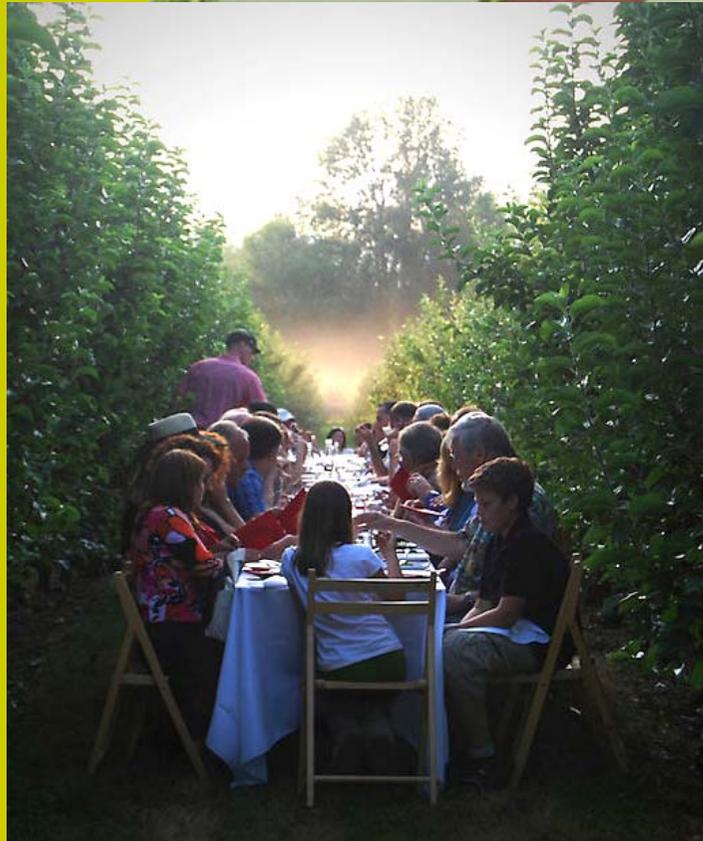


Nuove opportunità

Stiamo passando da un'idea di benessere legata alla proprietà di prodotti e servizi, a un'idea di benessere basata sulle reti sociali e sulla ricchezza di esperienze

Il “trend della condivisione” apre nuove opportunità

CONDIVIDERE COMPETENZE E ESPERIENZE _ moodboard



GLI SPAZI COMUNI AL CENTRO



L'ARENA DELLA CONOSCENZA



L'ARENA DELLA CONOSCENZA



© ilara marelli any partial or full use of the concept is bound by an agreement to be defined with the designer _ the concept is subject to copyright laws.

L'ORTO A MT ZERO



CONDIVIDERE E' UN'OPPORTUNITA'... LAVORIAMOCI