TRADEBIANCO

Mensile

Data 06-2011
Pagina 46/49
Foglio 1 / 4

www.ecostampa.it

fuorisalone IL BIANCO C'È

ANCHE SE QUESTO NON È STATO L'ANNO DI FTK, GLI ELETTRODOMESTICI SONO STATI COMUNQUE BEN VISIBILI NELLA SETTIMANA DEL SALONE DEL MOBILE, DAL 12 AL 17 APRILE. SONO STATE DIVERSE, INFATTI, LE AZIENDE CHE HANNO ORGANIZZATO EVENTI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPRIA OFFERTA, SPESSO SCEGLIENDO FORMAT E LOCATION INEDITI, SFRUTTANDO LA CORNICE DI UNA MILANO VIVA, AFFOLLATA DI PERSONE DI DIVERSA PROVENIENZA ALLA RICERCA DELLE ULTIME NOVITÀ IN FATTO DI DESIGN, NELL'ACCEZIONE PIÙ AMPIA POSSIBILE. ALCUNI MARCHI, INOLTRE, HANNO LEGATO IL LORO NOME A QUELLO DI DETERMINATI PRODUTTORI DI CUCINE, PRENDENDO PARTE ALLE LORO PRESENTAZIONI NEGLI SHOWROOM E DANDO UN'IMMAGINE INTEGRATA DI QUELLO CHE SARÀ DOMANI IL MONDO DELLE CUCINE. IL RISULTATO È UN PATCHWORK DI STILI CHE SPAZIANO DALLA RICERCA DI UN'ASSOLUTA LINEARITÀ, CON ELETTRODOMESTICI A SCOMPARSA, AL TENTATIVO DI DARE ALL'AMBIENTE DELLA CUCINA MAGGIORE CALORE E COMFORT, GRAZIE ANCHE ALL'USO DI MATERIALI COME IL LEGNO E ALLA SCELTA DI COLORI CALDI

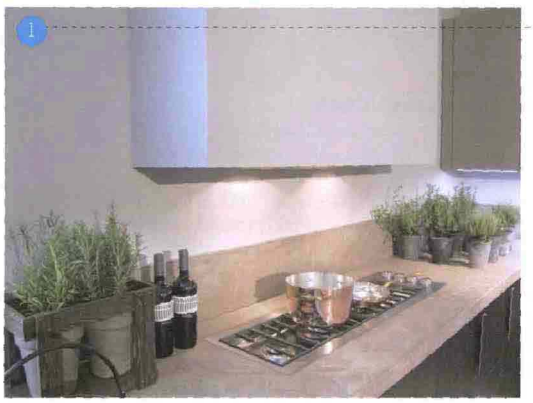
093412

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SPA Design

www.ecostampa.it

TENDENZE IN CUCINA E NON SOLO



LESS IS MORE

Ormai in auge da alcuni anni, anche in questa edizione il minimalismo è uno stile piuttosto frequentato. Un esempio in questa direzione è Boffi, che con il modello Xila presenta una cucina con totale assenza di maniglie e con apertura a pressione dei cassetti inferiori e delle ante colonna. Un percorso analogo è quello intrapreso da Binova, in particolare con la nuova cucina Pura. Fra le novità, il piano cottura e il lavello a scomparsa totale, attraverso un elemento che, una volta chiuso, resta a filo con il piano.

COLORE E CREATIVITÀ PER VIVACIZZARE L'AMBIENTE

Non solo rigore, ma anche fantasia. Così viene pensata la cucina da Elmar, con il modello Playground firmato da Ludovica+Roberto Palomba. Ed ecco allora un tripudio di colori e motivi. Anche nei modelli di Valcucine si respira il desiderio di offrire una cucina da vivere con allegria.

CUCINA SOSTENIBILE

Anche la cucina può essere legata al concetto di sostenibilità. Con questo assunto è stata presentata la cucina Febal Primavera, firmata da Matteo Thun e Antonio Rodriguez, che si caratterizza per l'uso di materiali naturali e si declina in quattro modelli: Elegant, il più sofisticato, monta un piano in onice sopra basi arrotondate, con scaffali a vista e grandi armadiature con ante a scomparsa.

LA NUOVA DIMENSIONE DELLA LAVANDERIA

Valcucine riscatta lo spazio dedicato alla lavanderia trasformandolo in uno spazio vivibile, progettato per essere funzionale e insieme curato ed accogliente. Realizza infatti nuovi sistemi contenitori per accogliere elettrodomestici, assi da stiro, cestoni e armadiature personalizzabili. All'interno dello showroom questa sezione è completata dalla presenza di lavabiancheria e asciugabiancheria ProTex di AEG Neue Kollektion, con cui sono stati organizzati alcuni eventi.

093412

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SPA Design

TRADEBIANCO

Mensile

Data 06-2011
Pagina 46/49
Foglio 3 / 4

BIANCO, PED E TRADE IN SCENA

7

DARTY AIUTA A RINNOVARE LA CUCINA

In contemporanea con la settimana del Salone, Darty ha presentato insieme a Bosch e Siemens il progetto "Built in". Recandosi nei punti vendita del capoluogo milanese durante la settimana dal 12 al 17 aprile l'utente finale aveva a disposizione un architetto professionista dello studio milanese MA2A che offriva gratuitamente consulenza per rinnovare la propria cucina, a fianco di uno specialista Darty addetto a proporre gli elettrodomestici da incasso. Con una piantina della propria cucina era così possibile ricevere suggerimenti per la progettazione o rivisitazione degli spazi: dopo un primo schizzo consegnato al momento, il giorno successivo venivano inviati via mail un layout su misura e un preventivo per gli elettrodomestici.

ELICA

La novità di Elica si chiama Clip, disegnata da Ludovica+Roberto Palomba, un esempio di quello che viene definito design democratico. L'evento di presentazione ha mostrato il nuovo prodotto nelle differenti versioni cromatiche, con display espositivi pensati per i punti vendita. Clip si caratterizza per la semplicità delle linee e le dimensioni contenute, tratti che rendono il prodotto trasversale e adatto a una clientela eterogenea.

8

9

MITSUBISHI

Mitsubishi Electric ha organizzato il suo Fuorisalone Milano Design Week prendendo parte alla quinta edizione di Home and Spa Design, mostra espositiva del design e dei materiali del benessere Abitare in Italia, focalizzata sull'impiego di materiali ecologici, oggetti riciclabili, tecnologie innovative rispettose dell'ambiente. Oltre ad altre linee, nei vari ambienti hanno trovato posto i climatizzatori della nuova gamma Kirigamine Zen.

PHILIPS

Simply@home, semplicemente a casa: questo è il senso dell'iniziativa di Philips per il Fuorisalone 2011. Ubicata in Zona Tortona, fulcro degli eventi design, la location è stata allestita con zone dedicate a momenti di relax e intrattenimento, nelle quali sono state presentate le ultime novità del brand. Simply@home ha ospitato il ristorante Temporary D'O di Davide Oldani, operativo per tutto il periodo di fiera, con gli elettrodomestici della Robust Collection Oyster White utilizzati anche per le sessioni di scuola di cucina. La zona living è stata invece cornice di speciali serate dedicate al nuovo Tv DesignLine.

10

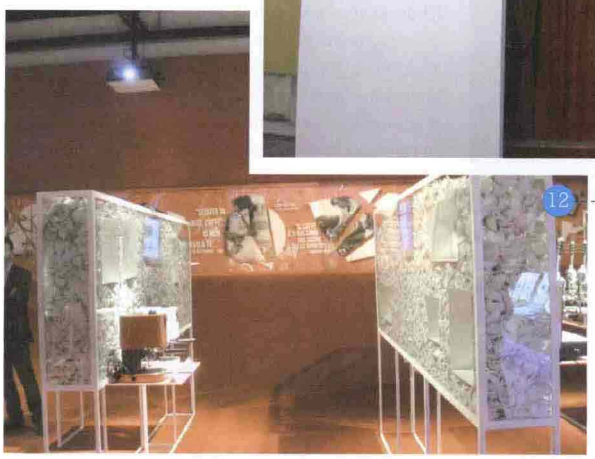
www.ecostampa.it

093412

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SPA Design

www.ecostampa.it

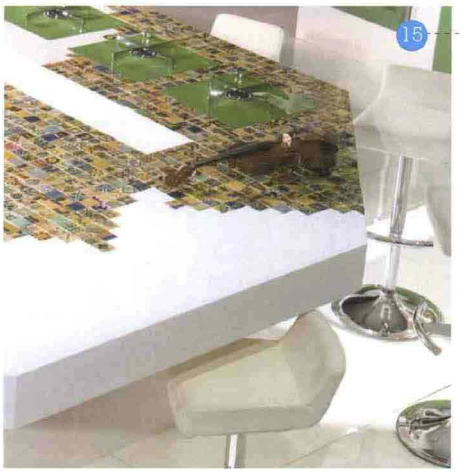


PHILIPS SAECO

Per la 50° edizione del Salone del Mobile di Milano, Philips Saeco ha allestito una mostra dal titolo "Il tempo... di un caffè. Gli italiani e il caffè tra storia, cultura e design", curata dall'architetto Karim Azzabi e ispirata al rituale tipicamente italiano del caffè. È uno spaccato della storia d'Italia dagli anni '30 a oggi, attraverso la rievocazione di ambienti domestici, nei quali il momento del caffè è una costante che si adatta all'evoluzione del gusto e del costume, e di immagini e suoni legati alla pausa per il caffè, in un percorso storico scandito dalle date di nascita dei vari modelli delle macchine da caffè. La mostra, realizzata in collaborazione con Gaggia, si è potuta fregiare del logo ufficiale del 150esimo anniversario dell'Unità d'Italia, celebrato da un'edizione limitata della macchina da caffè Syntia Red, battezzata "Syntia 150° Anniversario".

SIEMENS

Nella settimana del Salone del Mobile Siemens ha messo in scena nel quartiere di Brera il Temporary Future Show, uno spazio ad alta concentrazione di tecnologia, senza disdegnare il gusto per lo spettacolo. Scopo dell'area era raccontare i prodotti più innovativi, attraverso tre pareti d'impatto in grado di coinvolgere il visitatore. I prodotti protagonisti appartengono alle principali famiglie merceologiche. Un intero "muro" è stato realizzato con 10 lavabiancheria automatiche i-Dos; per attirare l'attenzione una dimostrazione inedita realizzata da modelle e modelli ha fatto da cornice a questi prodotti, che hanno lavato i capi, con un momento strip tease, per mostrare i reali risultati della macchina e per dimostrare quanto sia facile da usare. Una proiezione interattiva è stata dedicata alla cottura a induzione, un ambito su cui il marchio tedesco punta in modo particolare. L'ultima parete era dedicata agli elettrodomestici più efficienti.



WHIRLPOOL

Si chiama Innovative Tradition lo spazio espositivo di Whirlpool in via Tortona, con un nome che rappresenta il connubio fra la tradizione dell'ambito domestico e il rinnovamento apportato grazie a elettrodomestici performanti e belli da vedere. Al centro spiccava una scenografia suggestiva, una spettacolarizzazione dell'ambiente cucina grazie al contrasto di stili fra le preziose ceramiche di Caltagirone del maestro italiano Giacomo Alessi, alternate ai materiali più innovativi e all'avanguardia. Il colore, elemento decisivo per il marchio Whirlpool, si è declinato nella nuance bronzo per i forni Glamour e i side-by-side. Ai visitatori è stato anche offerto del pane cotto nei forni Whirlpool mediante la funzione Pane e pizza disponibile nei modelli.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

093412

SPA Design