[superstudio group]



DI CHIARA POZZOLI

## **Dentro** al Design

TRE LOCATION PER TRE PROGETTI D'ECCELLENZA. È ANCORA SUPERSTUDIO GROUP, CON I SUOI SPAZI E IL SUO FIUTO PER LE AVANGUARDIE, AD AVER ACCESO I RIFLETTORI SUL DESIGN INTERNAZIONALE DURANTE L'ULTIMO EVENTO DI FUORI SALONE. CAPOFILA, IL PROGETTO 'TEMPORARY MUSEUM FOR NEW DESIGN'. CHE HA PROPOSTO. IN VERSIONE MUSEALE, LE MIGLIORI ESPRESSIONI DELLA CREATIVITÀ APPLICATA.



"CONSIDERARE
L'UOMO, I SUOI
SOGNI, LE SUE
EMOZIONI. PENSARE
A UN PRODOTTO
NON COME MERO
FATTO PRODUTTIVO,
MA ESPRESSIONE
CULTURALE, ETICA
E FILOSOFICA"

GISELLA BORIOLI, DIRETTORE ARTISTICO TEMPORARY MUSEUM FOR NEW DESIGN (PHOTO: GRAZIELLA VIGO) Già riconosciuto dalla community internazionale del design come polo di eccellenza, Superstudio Group anche quest'anno ha dato voce e forma alla creatività di aziende, professionisti, giovani talenti e sperimentatori delle più diverse estrazioni. Per il terzo anno, e in maniera sempre più strutturata e affermata, il Gruppo milanese si è posto come protagonista del Fuori Salone (12-17 aprile 2011), la manifestazione che si tiene nel capoluogo lombardo in concomitanza con il Salone del Mobile e che coinvolge non solo i designer, ma anche curiosi, turisti e interi quartieri. È il caso del quartiere che si snoda dietro la stazione di Porta Genova, il primo, a Milano, ad aver creduto e puntato sulle potenzialità del Fuori Salone, contribuendo in modo determinante all'affermazione di quello che è oggi un 'fenomeno urbano'. Proprio in Via Tortona, Superstudio Group ha ospitato, durante la Design Week, progetti d'eccellenza nelle sue due location di proprietà: Superstudio Più (Via Tortona, 27) e Superstudio 13 (Via Forcella, 13). A questi si è aggiunto, lo scorso anno, lo spazio ex Ansaldo, chiamato Spazio A (Via Tortona 54), di fronte a Superstudio Più, esempio di recupero architettonico urbano. Dei tre progetti, il 'Temporary Museum for New Design' è, oltre che ospitato, anche progettato e organizzato direttamente da Superstudio Group; il secondo, 'Innovation / Imagination', è organizzato e gestito dalla società Slide, mentre il

terzo, 'Home and Spa Design', fa capo a My Exhibition. La modularità delle location di Superstudio Group ha permesso alla creatività di aziende e architetti di trovare libera espressione senza che i vincoli strutturali costituissero un impedimento alle diverse esigenze creative. Gli sforzi di Superstudio Group sono sempre tesi a realizzare l'incontro tra cultura e business: su sei giorni di esposizioni, infatti, cinque sono riservati agli operatori professionali.

## TEMPORARY MUSEUM FOR NEW DESIGN

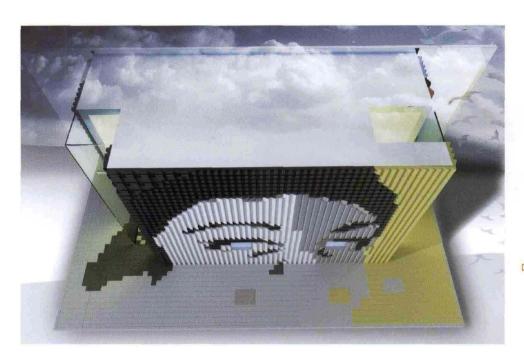
'Meno fiera e più museo'. Con questa filosofia, Superstudio Group, per il terzo anno, ha destinato la sua location di punta, il Superstudio Più, a un progetto museale, in cui il design veste gli spazi con progetti all'avanguardia. 'Temporary Museum for New Design' è l'appuntamento che le aziende aspettano per presentare soluzioni inedite e in anteprima. Quest'anno, il percorso espositivo spaziava dagli arredi magnetici in acciaio di Ronda design alle nuove forme del legno per interni ed esterni di Punkalive (progettate da Karim Rashid), dalle forme flessibili in carta di Molo fino ai blocchi edilizi in calcestruzzo di Magnetti, pensati come micropixel di una grande immagine a piena parete. Il progetto di Gisella Borioli, con l'art direction di Giulio Cappellini, si basa su qualità, ricerca, innovazione e avanguardia. Gli iconici edifici bianchi

Data



OP CO

[superstudio group]



□ I blocchi in calcestruzzo di Magnetti, concepiti come micropixel di un'immagine a piena parete. L'esposizione a Superstudio Più durante la Tortona Design Week (Milano, 12-17 aprile 2011)

di Superstudio Più sono suddivisi in 'gallery', concepite come mostre e site specific separate, con layout esperienziali di forte impatto, per un totale di 10.000 mq e più di 30 brand provenienti da decine di paesi. Prestigiosi e di grande richiamo, anche quest'anno, i nomi delle aziende espositrici (Canon, Samsung Electronics, Alcantara, Diesel Home Collection, Foscarini, ecc.) e di architetti e designer (tra cui Paola Navone, Koichi Suzuno e Shinya Kamuro, Michele De Lucchi, Karim Rashid, Alessandro Mendini, Patricia Urquiola, Xavier Lust).

## **INNOVATION / IMAGINATION**

'Crossing di linguaggi trasversali internazionali'.
Così si definisce il progetto 'Innovation /
Imagination', organizzato dall'azienda milanese
Slide, conosciuta nel settore per i suoi componenti
d'arredo luminosi. Per il secondo anno consecutivo,
nello Spazio A, il progetto ha previsto 4.000 mq su
due piani, più di 20 espositori, progetti e mostre
speciali. Di forte connotazione internazionale
l'edizione 2011, con particolare attenzione ai
giovani talenti e alle contaminazioni tra arte,
fotografia, costume, cinema. Protagonisti, quindi,
brand nuovissimi, ma anche nomi affermati come

David Trubridge, Francesco Lucchese, Maarten Baas, James Irvine, Fabio Novembre, Marc Sadler, Karim Rashid. Due paesi emergenti, infine, hanno presentato due collettive: la Serbia, con i vincitori del concorso Young Designers Serbia e la Thailandia con una selezione di 42 designer premiati dal DEmark Award.

## HOME AND SPA DESIGN

Dedicato all'home wellness design, il progetto presenta il meglio del lifestyle italiano in 12 ambienti privati divisi in Home Design, Bathroom Design, Spa Design, Design Lounge e Outdoor Design. Ideata da Carlo Matthey e organizzata da My Exhibition, l'esposizione ha assemblato, per il terzo anno, le ultime tendenze di casa, benessere e outdoor, con un'offerta ampliata a tutto l'ambiente privato. Una panoramica sull'eccellenza italiana per promuovere, in un contesto internazionale, ambienti casa di alto profilo. I concept abitativi e wellness hanno toccato temi quali il benessere psico-fisico, la sostenibilità, e la natura. Hanno preso parte al progetto designer e firme prestigiose dell'architettura del benessere, con la collaborazione di importanti aziende italiane.