EiTECH

Mensile

Data 05-2011
Pagina 28/30
Foglio 1 / 3

www.ecostampa.it

Durante la **Settimana del Design** Milano si è trasformata in una **gigantesca vetrina**, dove (anche) le aziende di **elettronica di consumo** si sono sbizzarrite a ideare installazioni di grande effetto e creare la scena più accattivante, per **mettere in mostra** nuove tendenze e prodotti.

di **Valentina Caruso**

Il meglio del Fuorisalone

La redazione di EiTech ha selezionato gli eventi più interessanti del Fuorisalone. Non è stato facile, d'altra parte la settimana milanese del Design è talmente ricca di appuntamenti da rendere impossibile non operare una scelta. Molte aziende hanno investito creatività e impegno nel tentativo (spesso riuscito) di trasmettere ai consumatori, in modo empatico ed immediato l'anima della loro mission aziendale. La maggioranza degli espositori ha scelto di catturare l'attenzione del pubblico realizzando installazioni di grande impatto scenico, con l'impiego di linguaggi multimediali, raccontando pregi, punti di forza e filosofie che pervadono i loro prodotti più avveniristici.

Samsung Electronics si è affidata all'estro visionario del duo di arti visive e multimediali "Mioon". La scultura digitale **Lead Me To Your Door!**, una gigantesca figura umanoide di video-monitor in funzione, è stata progettata per "incarnare" il connubio tra informazione digitalizzata e umanità, e dare voce allo Human Digitalism. Un modo tipicamente contemporaneo per stimolare nei visitatori un forte senso di solidarietà: sui 100 schermi inseriti nella scultura venivano trasmesse immagini real life di gente comune, offrendo nello stesso momento uno scorcio di tanti mondi differenti, per invitare a superare le tradizionali barriere di cultura, età o nazionalità. Il percorso sensoriale ideato da **Asus** si è distinto per complessità ed eleganza, un connubio perfettamente in linea con i Saloni, che da sempre privilegiano non solo l'aspetto tecnologico e innovativo (idee, materiali, soluzioni) ma anche quello del design (forme e colori). Può l'elettronica di consumo abbracciare e coinvolgere i sensi? **Senses Remix** di Asus ha risposto a questa domanda accompagnando il pubblico in un'esperienza che coinvolge e sollecita vista, udito e tatto. Al centro delle sale allestite in via Tortona 35, alcuni prodotti di punta di Asus: i quattro nuovi **Eee Pad** e il notebook **NX90**. Lo spazio dedicato al suono è stato progettato in collaborazione con **David Lewis**, ex designer della **Bang&Olufsen**, grande conoscitore di sistemi audio. Le installazioni di **Neoreal Wonder**, il progetto di **Canon**, sono state forse quelle di maggiore impatto scenografico. A differenza degli scorsi anni il palcoscenico prescelto non è stato quello della Triennale: una decisione che ha consentito di attirare un pubblico più vasto ed eterogeneo. Lo spettatore è stato guidato a reinterpretare il vorticoso dinamismo dell'esistenza. Le opere sono frutto del lavoro di **Torafu**, un gruppo di architetti riconosciuti a livello internazionale, e **Wow**, un famoso studio di visual design amato soprattutto dai più giovani. Si tratta di artisti giapponesi, la cui poetica è intrisa di cultura nipponica, ma al tempo stesso in grado di concepire produzioni di respiro globale. Il cuore della tematica scelta da Canon per questa edizione del 2011 è stata la luce, protagoniste le più innovative tecnologie di imaging. Gli artisti hanno potuto sfruttare circa 25 proiettori firmati Canon, tra cui **Xeed WUX4000** e **Xeed WUX10 Mark II**, che incorpora la tecnologia Lcos (Liquid Crystal On Silicon). Le immagini, realizzate con la fotocamera reflex digitale **Eos 5D** e la nuova videocamera digitale **Legria HF M41**, sono state proiettate da diverse posizioni e angolazioni. Lo speciale schermo **Light**

093412

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SPA Design

www.ecostampa.it

Al Fuorisalone la tecnologia ha convissuto con l'arredamento. Due esempi? La nuova linea di televisori DesignLine di Philips e la sorprendente e innovativa poltrona Moroso Bouquet progettata da Tokujin Yoshioka.

Come nasce un'icona? La piccola e preziosa capsula simbolo delle macchine da caffè Nespresso è stata raccontata dalla creatività di Jacopo Foggini, con un'installazione creata appositamente in occasione della Settimana del Design.

Loom ha un contenuto tecnologico sbalorditivo: composto di fasci di fili disposti a raggiera, consentiva allo spettatore di ritrovarsi immerso nelle immagini, reinventando il concetto oggi molto in voga di immagine tridimensionale. L'opera è stata concepita in modo singolare, lo sviluppo radiale dei fasci di fili è ispirato a quello tipico dei telai nelle filande.

Alcuni degli eventi organizzati in occasione dei Saloni sono in realtà delle mostre a loro volta. La quinta edizione di **Home and Spa Design**, allestita presso la prestigiosa location di Superstudio 13, ha aperto le sue porte al design e ai materiali dedicati al benessere abitativo, tutti rigorosamente concepiti in Italia. Ben 2.500 metri quadri che hanno ospitato 15 installazioni, ispirate ai temi del wellness a 360 gradi: gli autorevoli architetti che hanno concepito questa esposizione hanno interpretato spazi interni (come bagno e cucina), ma anche esterni, come il giardino. Il risultato è stato interessante. Il pubblico è stato invitato a intraprendere percorsi sensoriali e materici, comprendere meglio il connubio tra forme, materiali e funzioni, e riscoprire che - quando si parla di benessere - un'architettura "etica" può fare bene sia all'uomo che all'ambiente in senso allargato. Le installazioni hanno coinvolto alcune importanti aziende del settore, nazionali e non. **Mitsubishi Electric**, uno dei protagonisti più interessanti della mostra, ha firmato una delle quattro opere dedicate a Casa e Bagno, scegliendo come protagonisti il nuovo climatizzatore **Kirigamine Zen**, il dispositivo per l'incasso **Alaspit** e l'originale eco-asciugamano **Jet Towel**. Costruito con materiali attenti all'ecologia, Kirigamine Zen riesce comunque ad essere molto elegante, grazie al luminoso profilo in argento e alle tre colorazioni, (nero, bianco o grigio). Un condizionatore compatto e silenzioso che interpreta perfettamente i trend del momento: usabilità e attenzione all'ecologia, senza rinunciare alla bellezza. Alaspit è l'unico dispositivo automatico per l'incasso di unità interne di climatizzazione, di tipologia split, disponibile sul mercato. Il pannello esterno si può personalizzare anche con la verniciatura, per ricreare una perfetta armonia con l'arredamento di casa. Il prodotto che vince il premio originalità ed eco-compatibilità è sicuramente Jet Towel. Si tratta di un asciugamano che utilizza due soli getti d'aria per un'asciugatura efficace e rapidissima. Rivoluzionare i piccoli dispositivi utilizzati su grande scala, come gli asciugamani elettrici, è un'idea vincente per ridurre in modo significativo l'impiego di energia. Jet Towel garantisce in soli 10 secondi un'asciugatura perfetta e bassi consumi energetici: solo 560 Watt durante il funzionamento. Rispetto ai modelli tradizionali ad aria calda consuma 15 volte meno e può evitare l'immissione nell'ambiente di circa 750Kg di CO_2 all'anno.

I Saloni sono un'ottima occasione per scoprire e provare novità grandi e piccole. Tra i prodotti più curiosi scovati durante quest'ultima edizione del Salone del Mobile **Fizz Chip** di **SodaStream** è sicuramente uno dei

093412

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SPA Design

www.ecostampa.it

(in alto a sinistra) L'asciugamano automatico Jet Towel di Mitsubishi Electric garantisce in 10 secondi un'asciugatura a bassi consumi. (Qui sopra) I forni Whirlpool permettono di cuocere panificati gustosi, come dimostrato dagli esperti durante lo showcooking di Innovative Tradition. (a sinistra) Presso lo spazio Senses Remix, si è visto Eee Pad MeMo, il più piccolo tra i prodotti con schermo sensibile al tocco di Asus.

più "sfiziosi". Si tratta di un sistema per preparare bevande gassate (i gusti sono addirittura cento!) dal design curato e originale. Difficile farne a meno per chi è "dipendente" dalla CO2... La Fizz Chip Technology consente di scoprire tramite un comodo display il livello di anidride carbonica nella bevanda in preparazione. Quando questo parametro è sotto la sufficienza, il sistema avvisa di sostituire l'apposita bombola, per non rinunciare mai alla giusta dose di bollicine. Un elettrodomestico da cucina poco ingombrante adatto da esporre sul piano di lavoro, disponibile in vari colori. Arriverà in Europa dopo le vacanze estive. SodaStream non è indifferente alle tematiche ambientali: il suo divertente Fizz Chip impiega bottiglie riutilizzabili fino a tre anni, con un bel risparmio di plastica.

Molte aziende leader del settore Bianco hanno optato per mostrare "in diretta" tutte le possibilità della loro offerta, organizzando showcooking e spazi dove esibire gli apparecchi in funzionamento. Lo show cooking riesce infatti a valorizzare la cucina in modo completo, trasformandola in un palcoscenico dove tutti i prodotti, dal frigorifero alla cantinetta da vino, possono essere presentati nella loro migliore collocazione e rivelare tutto il meglio del loro contenuto tecnologico. Presso lo Spazio Galvanotecnica Bugatti, **Philips** ha ospitato nell'ambiente raffinato e distensivo del lounge **simply@home** il ristorante **Temporary D'O** di **Davide Oldani**. Un'occasione unica per assaggiare l'estrosa cucina di uno chef di fama internazionale con la scusa di saggiare le possibilità della linea **Robust Collection Oyster White**. Una gamma completa di piccoli elettrodomestici da cucina (frullatori a immersione, robot, spremiagrumi) nella nuova elegante versione bianca e lucida. Contemporaneamente gli avventori hanno potuto ammirare da vicino la nuova linea di televisori **DesignLine** di Philips. Una gamma di dispositivi dedicati all'home entertainment che si inseriscono nell'ambiente domestico senza invaderlo, anzi fondendosi con esso, grazie all'uso innovativo di materiali come vetro e metallo, e all'inserimento strategico di alcuni punti luce. Piccole innovazioni creative che contribuiscono a creare l'illusione che il televisore sia etereo, quasi immateriale. **Whirlpool** ha approfittato del Fuorisalone 2011 per dare il via ai festeggiamenti in occasione del suo centenario. Nello spazio organizzato in via Tortona, il tema **Innovative Tradition** è stato il filo conduttore di un'esposizione multiforme, che ha abbinato gli elettrodomestici di ultima generazione alle preziose ceramiche di Caltagirone del celebre maestro italiano **Giacomo Alessi**. Questo ardito accostamento è stato riproposto anche durante lo showcooking. I cuochi hanno preparato piatti della tradizione siciliana, tutti rigorosamente realizzati con i prodotti Whirlpool, a partire dal pane. Grazie alla nuova funzione "pane e pizza" dei più innovativi forni Whirlpool, la cottura casalinga dei panificati riesce a rispettare la tradizione senza dimenticare la necessità di tempi brevi e praticità tipica dei nostri giorni. **Nespresso** ha presentato invece **Iconing**, un allestimento a cura di Emanuele Garosci e Cristina Morozzi, per esplorare il tema delle icone nel design. Quando e come un simbolo, o un semplice oggetto, diventano un'icona? Una risposta la fornisce Jacopo Foggini con la sua installazione appositamente creata per celebrare la capsula Nespresso, un elemento semplice, assolutamente riconoscibile e indissolubilmente legato alla tradizione del caffè, che racchiude anche una forte carica innovativa.

Ogni anno - con investimenti sempre molto ingenti - le aziende sfruttano la settimana del Design per presentare al pubblico e agli addetti al settore nuove collezioni, esaltare la qualità dei prodotti in commercio e raccontare la propria filosofia aziendale. Di edizione in edizione il legame tra tecnologia, arte e design si fa sempre più stretto e i confini tra creazione artistica e produzione industriale diventano meno netti: l'arte serve l'industria promuovendola, mentre l'industria regala all'arte nuove modalità espressive. ■

093412

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SPA Design