

Tortona Design Week: dati di chiusura

Appena conclusa la design week milanese, è tempo di numeri e di bilanci per il "Temporary Museum for New Design" al Superstudio Più, "Innovation/Imagination" al Face to Superstudio Più (Spazio A) e "Home&Spa Design" al Superstudio 13, tre grandi progetti, che hanno visto la presenza di brand e designer di assoluto prestigio confermando Superstudio, nelle sue 3 declinazioni, "un absolute must". L'affluenza ordinata e fortemente qualificata dei primi giorni, con grande soddisfazione degli espositori, è andata via via aumentando fino a confermare sostanzialmente i numeri dell'anno scorso: circa 112.000 visitatori, con il 70% di pubblico professionale e un incremento del 15% del pubblico estero; circa 2.000 giornalisti, con un forte aumento di televisioni di tutto il mondo, attirate dalle installazioni spettacolari al Superstudio Più come il gioco di luci-suoni-video

di Canon, le lampade-sculture gigantesche di Foscarini, le sculture antropomorfe fatte di schermi che raccontavano la vita degli altri di Samsung, l'OLED Saké Bar di Kaneka, gli ologrammi di Cristalplant e Mini con le auto volanti a 20 metri d'altezza. In evidenza non solo l'anima tecnologica di questa edizione ma anche la selezione di prodotti straordinari e innovativi, mentre non sono mancati momenti social con le feste di Cappellini e la presenza dei nomi più noti del design.

The Tortona Design Week: Final Data

The Milanese design week has just ended, and it's time of figures and balances for the "Temporary Museum for New Design" in the Superstudio Più, "Innovation/Imagination" in the Face to Superstudio Più (Spazio A) and "Home&Spa Design" in the Superstudio 13, three great projects which registered highly prestigious brands and designers confirming the Superstudio, and its three departments as "an absolute

must". The attendance was well-ordered and highly qualified in the first days, with high satisfaction of the exhibitors, and later increased in number confirming the figures of last year: about 112,000 visitors, of which 70% were professional operators, with a growth of 15% in foreigners. About 2,000 journalists, with a high growth in world televisions attracted by the spectacular installations in the Superstudio Più, such as the play of lights, sounds and videos by Canon, the huge sculpture-lamps by Foscarini, the anthropomorphic sculptures made in screens telling the life of the other Samsung devices, the OLED Saké Bar by Kaneka, the holograms by Cristalplant and the Mini with the flying cars suspended at 20 metres of height. To underline not only the technological heart of this edition, but also the range of extraordinary and innovative products, there were also the social events with the party of Cappellini and the attendance of the most famous names from the world of design.

