www.ecostampa.it

HOTALIANE

HOME: ATTUALITÀ

Casa & Benessere

Due concetti, che insieme a quello dell'ecosostenibilità, non possono oggi essere disgiunti. Questo il senso dell'evento "Home and Spa Design 2011 - Abitare in Italia" svoltosi dall'11 al 17 aprile, presso Superstudio 13 di Via Forcella, nell'ambito del Tortona Design Week



Ben 15 installazioni espositive, interpretate da altrettante autorevoli firme dell'architettura e del design, 3 Company Space, 2.500 mg occupati: sono stati questi gli "ingredienti vincenti" della mostra Home and Spa Design che, giunta alla sua 5ª edizione, quest'anno con lo slogan Abitare in Italia, ha ottenuto un successo al di là di ogni previsione con ben 18.830 visitatori professionali registrati (di cui il 38% stranieri), 750 giornalisti e 80 aziende. Merito dei temi trattati (le emozioni legate al mondo della casa, il benessere psico-fisico, la sostenibilità, la qualità delle proposte e degli allestimenti), che invariabilmente hanno coinvolto con un nuovo modo di comunicare immagini e sensazioni le persone che hanno partecipato alla manifestazione. L'evento, ideato da Carlo Matthey, titolare e manager di My Exhibition, si è svolto dall' 11 al 17 aprile, presso il prestigioso Superstudio 13 di Via Forcella, nell'ambito del Tortona Design Week, e ha presentato, nelle diverse installazioni, materiali ecologici, oggetti riciclabili, tecnologie innovative rispettose dell'ambiente, a sottolineare la ricerca di una

progettualità "sensibile" che guarda al mondo con occhi più attenti. Una progettualità consapevole, dove il bello non è solo una questione estetica ma anche etica. A dimostrazione, quindi, che il connubio forma funzione mai come oggi è così attuale, così necessario. Le installazioni – sei "Home Design", quattro "Bathroom Design", due "Outdoor Design", un "Design

Lounge", un "Common Space" più "Shangai", lo spazio aziendale di Industrie Ceramiche Piemme – sono state realizzate con la collaborazione di importanti aziende nazionali che hanno mostrato il meglio della

Le 15 installazioni - The 15 installations

6 Home Design: Aetherea Private Spa (Studio Bizzarro & Partners - Sergio Bizzarro), Crystal Dreams (Granese Architecture & Design - Diego Granese), Dualismo Perfetto (Alberto Apostoli Architecture & Design), Forme-Dubile (Studio d73 - Marco Vismara e Andrea Vigano), La Casa di Pietra (Studio di Architettura Luca Scacchetti), Sensory Home - Nuove visioni della Domesticità (DPSA + D de Ponte Studio - Silvio De Ponte, Andrea Intorrella e Gintare Kaukyte).

4 Bathroom Design: Bath 2011 • Suggestioni alpine (Dada Architecture & Design - Davide D'Agostino), Ecobath (Silvia Stanzani Design - Silvia Stanzani), Master Bathroom (N.O.W. Architecture & Design LAB - Pietro Gaeta), Xenote (Lucchese Design - Francesco Lucchese).

2 Outdoor Design: Habitat Naturale (Verde Architettura - Marzia Brandinelli e Silvia Refaldi), Primary Sensatrion (Dapa Studio Lab - D'Agostino, Partigiani, Codecà, De Santis).

Design Lounge: Happening Lounge (Kingsize Architects - Maurizio Favetta ed Erdem Seker).
Common Space: Black & White (Ilaria Marelli)

Installazione Industrie Ceramiche Piemme: Shangai (Baldessari & Baldessari - Michela e Paolo Baldessari).

H40

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

H(rall) VE

Alcuni degli sponsor che hanno contribuito alla realizzazione di Home and Spa Design 2011

Some **sponsors** which contributed to the realisation of Home and Spa Design 2011

Main Sponsor: Xtrafiandre

Sponsor: Arredo Design * Ege * Fabbrica Tende 3B * Il Giardino del legno * Listotech * Mister Parquet * Mosaico Digitale * Oikos * Oikos Freagrances * Parchettificio Garbelotto Master Floor * Pratic * Progetto Parato * Toppino Camini

Technical Partners: Bonamassa o Fischbacher o Flos o Gianni Vigone o Masserdotti o Moroso o Pedrali o Tensoforma o Tisca Tiara

Media Partners: Biocasa • Home Italia • Rifiniture d'Interni

produzione made in Italy. Da cui lo slogan, non casuale, "Abitare in Italia", a significare l'eccellenza del design e dell'architettura italiani che hanno promosso, in un contesto internazionale quale il Fuori Salone, proposte di ambiente casa di alto profilo create dai nostri progettisti.

Home & Wellness

15 installations designed by as many important names of architecture and design, 3 Company Spaces covering 2,500 sq. m.: these were the winning ingredients of the show **Home and Spa Design** which, at its 5th edition - this year with the slogan Abitare in Italia (Living in Italy) - achieved a high success beyond any expectation with 18,830 professional visitors (of which 38% from abroad), 750 journalists and 80 companies. That's due to the themes faced (the emotions linked to the home world, the psycho-physical well-being, the sustainability, the quality of proposals and sets) that involved the people who attended the show with a new way to communicate images and feelings. The event created by





Carlo Matthey, owner and manager of My Exhibition, was held from April 11th to 17th in the prestigious Superstudio 13 of Via Forcella during the Tortona Design Week presenting different installations, ecologic materials, recyclable objects and innovative technologies in the respect of environment to highlight the research of a "sensible" design with a more attentive eye to the world. An aware design skill, where the beauty isn't only a matter of look, but also of ethics. To demonstrate that the combination between form and function hasn't ever been as modern and necessary as now. The

Installations - six "Home Designs", four "Bathroom Designs", two "Outdoor Designs", a "Design Lounge" and a "Common Space", in addition to "Shangai", the business space by Industrie Ceramiche Piemme - were made in collaboration with important national companies which showed the best of Made in Italy products. Therefore, a slogan like "Living in Italy" to express the excellence of Italian design and architecture, promoted in an international context, such as the Salone Side Events: new high level home layouts created by our designers.





H41

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.