

SUPERSTUDIO 2011

txt Roberto Jevolella



Durante la kermesse milanese dedicata al design, torna l'ormai tradizionale appuntamento con Superstudio che quest'anno presenterà tre importanti eventi, tre intensi momenti di riflessione e confronto sulle tematiche legate al design. Tutti i giorni dal 12 al 17 aprile dalle ore 10:00 alle 21 si potranno visitare: Temporary Museum For New Design, Innovation/Imagination e Home And Spa Design. Temporary Museum For New Design si svolgerà presso Superstudio Più di via Tortona 27 a Milano, l'esclusivo polo del design internazionale strutturato più come museo per dare spazio ai migliori progetti. Superstudio Group, nelle due grandi location di proprietà, è di fatto in Milano il centro culturale ed espositivo privato più importante della città per il design e si conferma il punto più hot. Si tratta di un'oasi di professionalità dove la cultura si coniuga col business. Il progetto è di Gisella Borioli con l'art direction di Giulio Cappellini e si basa su elementi che fanno la differenza come qualità, ricerca, internazionalità, innovazione e avanguardia. Negli oltre 10mila metri quadrati suddivisi in ampie gallerie, esporranno più di trenta prestigiosi brand impegnati in installazioni museali di grande appeal; architetti e designer internazionalmente noti come Paola Navone, Koichi Suzuno e Shinya Kamuro (Torafu), Michele De Lucchi, Karim Rashid, Alessandro Mendini, Xavier Lust, Vicente Garcia Jimenez, Simone Micheli, Philippe Nigro, Alessandro Dubini, Denis Santachiara, Stefano

Pirovano, il media art duo "Mioon". Saranno presenti espositori di numerose nazionalità tra cui Svezia, Finlandia, Olanda, Canada, Giappone, Corea, Israele, Polonia, Germania, spesso con il supporto degli enti governativi di riferimento. I brand che esporranno al Superstudio Più - Temporary Museum for New Design sono: &tradition, Alcantara®, Ames, Aqua Creations, Brand van Egmond, Bysteel, Canon, Comforty, Cristalplant®, Daniel Rohr, De Ponte Studio 1 DPSA+D, Diesel Home Collection, Domodinamica, Floor to Heaven, Flora, Flux, Foscarini, Inax, INCHfurniture, Kaneka, Lammhults, Mabeo, Magnetti, molo, Punkalive, Ronda design, Samsung Electronics, Seletti, Svensk Form, Tagina Ceramiche, d'Arte. L'evento sarà aperto ai soli operatori professionali tranne la domenica dove potrà accedere anche il pubblico. Innovation/Imagination si svolgerà per il secondo anno presso Face to Superstudio Più (SpazioA - ex Ansaldo), uno spazio che il Comune di Milano ha messo a disposizione della creatività in tutte le sue forme, con particolare attenzione ai giovani artisti, artigiani e creativi. Si tratta di uno spazio di 4mila metri quadrati suddivisi in 2 sale al piano terra, e 2 comunicanti al primo piano. Organizzato da Slide Events, Innovation/Imagination 2011 ha una forte connotazione internazionale e trasversale, con particolare attenzioni ai giovani emergenti, alle contaminazioni di linguaggi quali la fotografia, il cinema, il costume, le suggestioni futuriste. Vi parte-

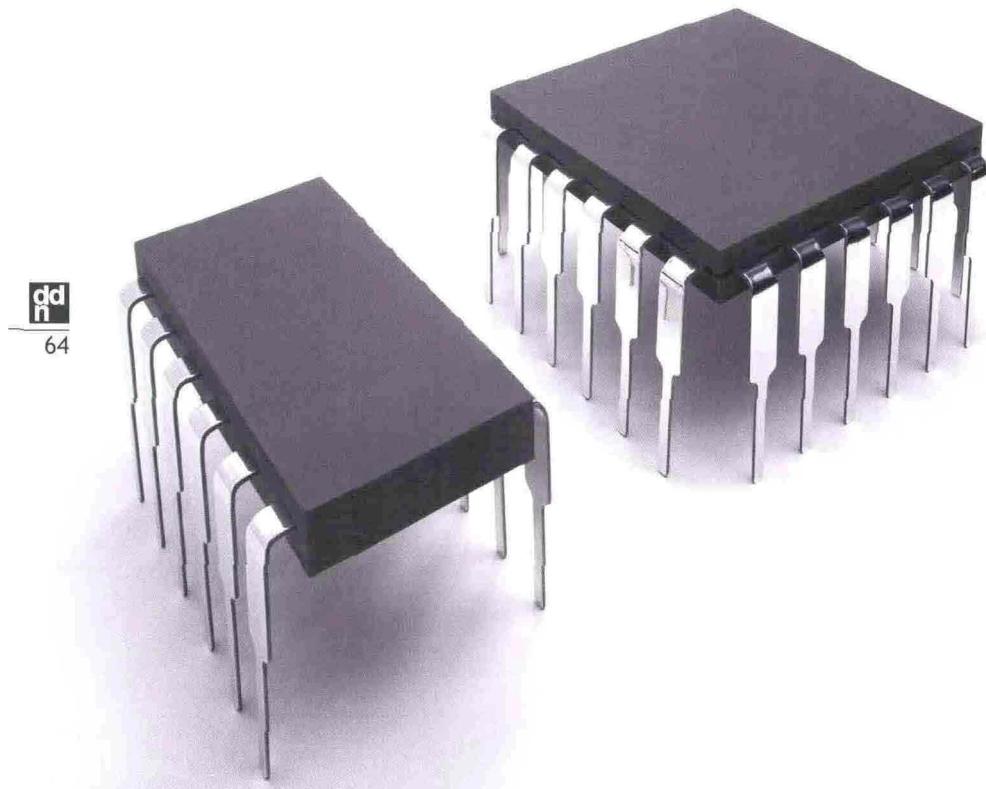
dd
n

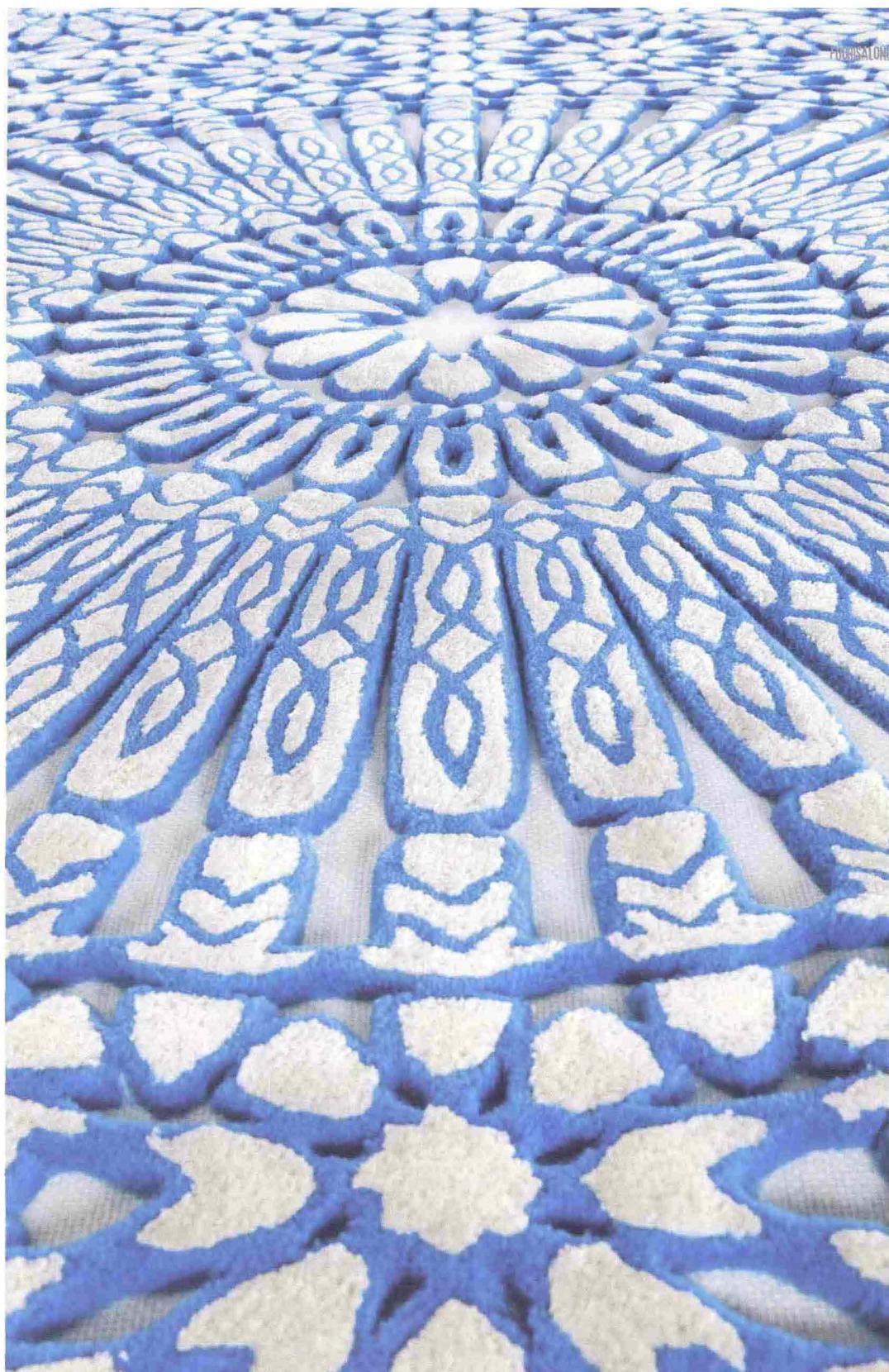
63

cipano più di 20 espositori internazionali e organizzate due special exhibition, l'evento Merci Beaucoup! Nuovi valori · nuovi oggetti. Ci saranno nuovi marchi, proposte concrete e sperimentali, sorprese e scoperte, installazioni sensoriali, designer d'avanguardia, merceologia trasversale. Saranno presentate due collettive di due paesi emergenti dedicate a giovani designer di talento: la Serbia, con i vincitori del concorso Young Designers Serbia, tema gli Space Center, promosso da SIEPA, agenzia governativa per il commercio estero e la Thailandia con una selezione di 42 designers premiati dal DeMark Award, il più prestigioso premio del paese. Le aziende che esporranno al Face to Superstudio Più - Innovation/Imagination sono:

Alê Jordão, birds design, Creative Space Serbia, David Trubridge Design, Department of Export Promotion-Thailand, Enko Creatio, Functionals, Henzel & matteo-casalegno, Infiniti, Karman, Kenneth Cobonpue, Lagos Design Studios, LG Hausys, MBT, Neroacciaio®, NgispeN, PEGA Design & Engineering, Slide. Per il terzo anno presso i famosi studi fotografici Superstudio 13, storico centro di servizi per l'immagine e la moda in via Forcella 13, si trasformano per accogliere le ultime tendenze di casa, bagno, benessere e outdoor di Home and **Spa Design** "Abitare in Italia".

La manifestazione ideata da Carlo Matthey e organizzata da My Exhibition, offre attraverso percorsi sensoriali, una panoramica dell'home wellness design, accende i riflettori sull'eccellenza del design e dell'architettura italiani e promuove in un contesto internazionale ambienti casa di alto profilo. I temi di quest'anno sono: benessere psico-fisico, sostenibilità, qualità ma soprattutto la natura e la naturalità, vere tendenze dominanti. Curate da architetti, studi e designer di fama in collaborazione con importanti aziende italiane, sono state realizzate dodici installazioni suddivise in: quattro per Home Design, quattro Bathroom Design, una **Spa Design**, un Design Lounge e due Outdoor Design. Di seguito i 12 percorsi esperienziali realizzati nell'edizione 2011 di Home and **Spa Design**: Dualismo Perfetto, Alberto Apostoli Architecture & Design - Aetherea Private Spa; Studio Bizzarro & Partners - Habitat Naturale, Verde Architettura - Suggestioni Alpine; Dada Architecture & Design - Sensory Home, Dpsa+D De Ponte Studio Architecture + Design - Happening Lounge, Kingsize Architects - Master Bathroom, N.O.W. Architecture & Design - Crystal Dreams, Granese Architecture & Design Studio - Xenote, Lucchese Design - La Casa Di Pietra, Studio Di Architettura Luca Scacchetti - Ecobath, Silvia Stanzani Design - Forme-Dabile, Studio D73.

dd
64



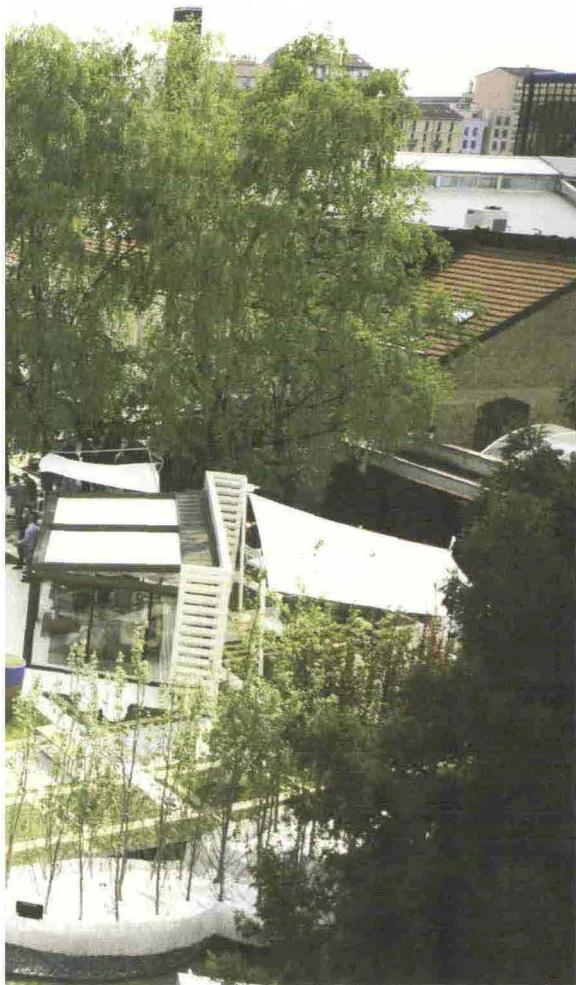
dd
n
65



Superstudio is back in conjunction with the Milan Design Week. This year it features three major events, three busy moments designed to encourage reflection and exchanges on design-related themes. Every day from April 12 to April 17, from 10.00am to 9.00pm, you can visit: Temporary Museum for New Design, Innovation/Imagination and Home and Spa Design. The Temporary Museum for New Design will be held at Superstudio Più, in via Tortona 27, Milan, the outstanding international design centre that looks like a museum, to accommodate the best projects. With the two owned locations, Superstudio Group is actually Milan's number one private cultural and exhibition centre for design, and has further proved to be the hottest spot in the city. It is a haven of professionalism, where culture harmonizes with business. Gisella Borioli's project – with

Giulio Cappellini's art direction – is based on a few factors which make all the difference, including quality, research, internationality, innovation and modernity. Over 30 leading brands will be displaying their products in an area exceeding 10,000 square metres, divided into large, highly appealing museum galleries; the emphasis will also be on internationally famed architects and designers, including Paola Navone, Koichi Suzuki and Shinya Kamuro (Torafu), Michele De Lucchi, Karim Rashid, Alessandro Mendini, Xavier Lust, Vicente Garcia Jimenez, Simone Micheli, Philippe Nigro, Alessandro Dubini, Denis Santachiara, Stefano Pirovano, and the media art duo "Mioon". Exhibitors from several countries – including Sweden, Finland, Holland, Canada, Japan, Korea, Israel, Poland and Germany – will be there, mainly with the support of government

FLORISALONE



bodies. The following brands will exhibit their products at Superstudio Più - Temporary Museum for New Design: &tradition, Alcantara®, Ames, Aqua Creations, Brand van Egmond, Bysteel, Canon, Comforty, Cristalplant®, Daniel Rohr, De Ponte Studio | DPSA+D, Diesel Home Collection, Domodinamica, Floor to Heaven, Flora, Flux, Foscarini, Inax, INCHfurniture, Kaneka, Lamhults, Mabeo, Magnetti, molo, Punkalive, Ronda design, Samsung Electronics, Seletti, Svensk Form, Tagina Ceramiche d'Arte. The event will be open to trade visitors only, except for Sunday, when the general public is also admitted. For the second year Innovation/Imagination will be held at Face to Superstudio Più (SpazioA - former Ansaldo), which the Municipality of Milan has made available to creativity in all its forms, with particular attention to young artists,

artisans and designers. The event is held over an area of 4,000 square metres, divided into 2 halls on the ground floor, and 2 communicating halls on the first floor. Organized by Slide Events, Innovation/Imagination 2011 stands out as an internationally oriented cross exhibition, where the emphasis is on up-and-coming young people and language contamination – involving, for example, photography, cinema, customs and futuristic charms. Over 20 international exhibitors will take part in the event. Stress should also be laid on two special exhibitions, and the event Merci Beaucoup! New Values · New Objects. A few new brands, real and experimental projects, surprises and discoveries, sensory installations, avant-garde designers and cross products will be there. The event also features two joint exhibitions on young, talented designers from two emerging countries, namely Serbia, with the winners of the competition Young Designers Serbia on Space Centres, promoted by the government foreign trade agency, SIEPA, and Thailand, with a selection of 42 designers from the winners of the DeMark Award, the country's most prestigious prize. The following companies will exhibit their products at Face to Superstudio Più - Innovation/Imagination: Alê Jordão, birds design, Creative Space Serbia, David Trubridge Design, Department of Export Promotion-Thailand, Enko Creatio, Functionals, Henzel & matteocasalegno, Infiniti, Karman, Kenneth Cobonpue, Lagos Design Studios, LG Hausys, MBT, Neroacciaio®, NgispeN, PEGA Design & Engineering, Slide. For the third year, the well-known Superstudio 13 photographic studio, the time-honoured service centre for image and fashion located in via Forcella 13, will accommodate the latest trends in the home, bathroom, wellness and outdoor design industries in the event Home and Spa Design "Living in Italy". Conceived by Carlo Matthey and organized by My Exhibition, it relies on sensory paths to provide an overview of the home wellness design industry, placing emphasis on outstanding Italian design and architecture, and promote high-end home settings in an international context. This year's themes are: psychophysical well-being, sustainability, quality and, above all, nature and naturalness, as prevailing trends. Twelve installations have been made by famed architects, studios and designers in collaboration with leading Italian-based manufacturers, and divided as follows: four Home Designs, four Bathroom Designs, one Spa Design, one Design Lounge and two Outdoor Designs. Listed below are the 12 experiential paths developed for the 2011 edition of Home and Spa Design: Dualismo Perfetto, Alberto Apostoli Architecture & Design - Aetherea Private Spa, Studio Bizzarro & Partners - Habitat Naturale, Verde Architettura - Suggestioni Alpine, Dada Architecture & Design - Sensory Home, Dpsa+D De Ponte Studio Architecture + Design - Happening Lounge, Kingsize Architects - Master Bathroom, N.O.W. Architecture & Design - Crystal Dreams, Granese Architecture & Design Studio - Xenote, Lucchese Design - La Casa Di Pietra, Studio Di Architettura Luca Scacchetti - Ecobath, Silvia Stanzani Design - Forme-Dabile, Studio D73.

dd
67