www.ecostampa.it

CITY INVADERS

Txt Patrick Fael

MI

DUE MOSTRE DEDICATE AL DESIGN E ALL'ARCHITETTURA

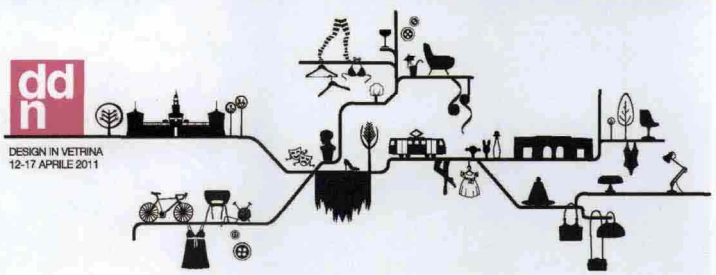
In occasione del Salone del Mobile 2011, gli spazi Corraini in Zona Tortona ospitano due mostre dedicate all'architettura e al design. Accanto all'originale offerta di libri, scelti come sempre fra il meglio dell'editoria internazionale, la libreria 121+ ospita "Piccoli oggetti italiani", una selezione di progetti di design (dallo scolapasta alla grattugia, dalle statuine del presepio allo scacciapensieri) scelti insieme ad amici, designer, grafici, artisti e scrittori pescando all'interno del serbatoio inesauribile degli oggetti quotidiani che popolano il nostro paesaggio culturale. A pochi passi di distanza, Corraini Montevideo dedica i propri spazi a Paul Cox: "Petites Folies" è un catalogo di infinite tipologie di costruzioni architettoniche, diverse per forma, struttura e destinazioni, progettate e realizzate in carta dall'artista francese. Una mostra leggera di architetture portatili, accompagnata da una selezione dei libri di Paul Cox.

www.corraini.com

Txt Giulia Bruno

MI

DDN - EVENTI



Anche quest'anno Design Diffusion News è presente al Fuori Salone con eventi ideati appositamente per coinvolgere il 'popolo' del design, addetti e non addetti ai lavori, ora con temi impegnati dal punto di vista dell'ecosostenibilità sociale e ambientale, ora facendo incontrare cultura, fashion, arte, design, infine organizzando serate mondane ed effervescenti animate da dj ed artisti internazionali. 'Merci Beaucoup!' si propone come laboratorio interattivo tra aziende e designer sulle nuove possibilità produttive nell'ottica della salvaguardia del pianeta. Curato da Fortunato D'Amico, allestito, coordinato e artisticamente diretto da Silvia Ghermanti del Gruppo Mash G & T, coadiuvata da Paolo Barichella nella veste di Food Designer, Merci Beaucoup! sarà polo di riferimento all'interno dell'area ex Ansaldo – Face to SuperStudioPiù, in zona Tortona, dal 12 al 17 aprile (www.mercibeaucoup.it).

'Design in vetrina 2011' è un percorso 'naturale' fra negozi di brand moda tra cui Martino Midali, Braccialini, Pierre Monteaux, Wolford, Cividini...Dal 12 al 17 aprile e dalle 10 alle 21, per il secondo anno, marchi prestigiosi faranno allestire le proprie vetrine da giovani designer con oggetti da loro progettati con rimando agli anni '60, come celebrazione storico culturale del design in omaggio al 50° compleanno del Salone del Mobile di Milano. Cocktail, 11 aprile dalle 18 alle 21.

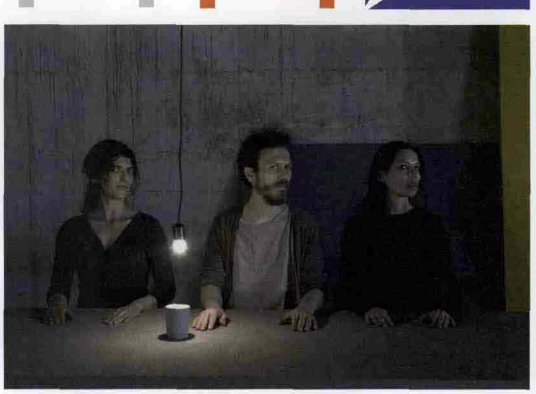
L'evento di chiusura del Salone Internazionale del Mobile sarà 'Futurami' che il 16 aprile dalle 19.30 e fino alle 5 del mattino assicurerà sorprese, musica e divertimento a tutti i partecipanti. Dj e artisti internazionali, tra cui Uabos, Superfine, Brioski, Giulia Salvi di Virgin Radio, con Primalinea, lo IED e i suoi studenti mixeranno cultura, design, musica e moda in via Bassano Porrone, 6 (MM Duomo).

Txt Matteo Bergamini

MI

OFFICINA TEMPORANEA: THE SOUND OF COLOUR

Una serie di stanze sparse su un'area di cinquemila metri quadrati in zona Ventura-Lambrate. Una one night, il 17 aprile, che andrà dall'ora dell'aperitivo a tarda notte. Luci di Davide Groppi e Philips e una serie di performance, ambienti, arredamenti e azioni di Alterazioni Video, Otolab, Pablo Serret de Ena e un gruppo di giovani designer che creeranno magliette in un laboratorio estemporaneo dove il visitatore potrà scegliere la tonalità del colore e l'icona da stampare sulla propria t-shirt. È l'iniziativa che propone l'etichetta OFFICINA TEMPORANEA, un gruppo di professionisti divisi tra design, styling di interni, arti visive e contaminazioni sui generi per questo salone.



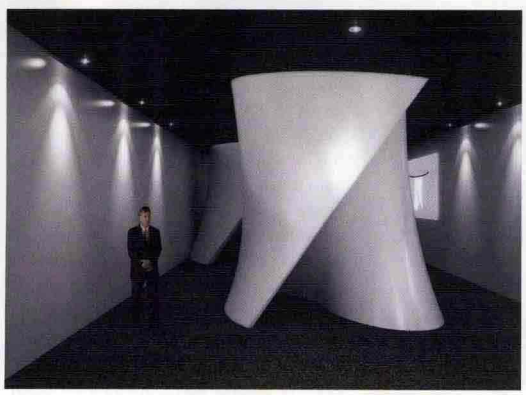
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

093412

SPA Design

XAVIER LUST FIRMA "TOUCHABLE EMOTIONS", INSTALLAZIONE CRISTALPLANT® AL FUORISALONE 2011

Txt Patrick Fael



In occasione della Design week, dal 12 al 17 aprile, Cristalplant® ha riconfermato la sua presenza al Fuorisalone con la mostra realizzata all'interno di Superstudio Più. Lo spazio espositivo si presenta come una soluzione non convenzionale: basato su un gioco di equilibrio tra arte e design, attraverso la loro interazione, l'installazione diventa luogo di condivisione di esperienze al contempo mentali, relazionali e funzionali. Il visitatore viene immerso in uno spazio avvolto da luci e ombre; all'interno della sala una scultura di Xavier Lust abbraccia idealmente i progetti vincitori del Cristalplant® Design Contest in collaborazione con MDF Italia, quest'anno intitolato "Touchable Emotions". Il concorso, iniziato il 01/09/2010 e conclusosi il 31/01/2011, era rivolto a giovani creativi nati dopo il 1971. Questa edizione ha visto un notevole incremento dei partecipanti; oltre 2000, infatti, sono gli iscritti che hanno caricato i loro progetti sul sito web. La premiazione dei progetti vincitori nelle rispettive categorie, tavoli o tavolini e complementi funzionali d'arredo, si svolgerà il 13 aprile alle ore 19.00 presso lo spazio "Touchable Emotions" di Cristalplant®. All'interno dello spazio espositivo un'area sarà dedicata ai progetti degni di menzione della giuria, che verranno presentati in forma virtuale e apparentemente olografica; un complesso gioco multimediale dà infatti la possibilità al visitatore, muovendo semplicemente le braccia, di ruotare a 360° le immagini dei progetti, su due assi, come fossero reali e interattivi.

www.cristalplant.it

Txt Patrick Fael

INSIEME: PERCHÉ NO?

Fin dalle origini, (1951, anno di fondazione), Marimekko è stata creata "collettivamente". Il cuore e l'anima nascono proprio da questa tradizione di collaborazione tra i designer e dei designer con l'azienda. Insieme, perché no? E' il titolo dell'esposizione di Marimekko a Milano, che metterà in mostra il lavoro svolto insieme ai suoi fans. Il gruppo di amici, che conta oltre 32.000 presenze, verrà invitato a collegarsi al gruppo su Facebook e partecipare al progetto "Fai qualcosa con un tessuto Marimekko, che sia degno di essere mostrato al mondo", attraverso storie, schizzi o fotografie. I racconti verranno poi visualizzati sul sito web Marimekko e gli autori delle prime dieci proposte classificate, verranno invitati presso la sede di Helsinki, per partecipare a un work-shop durante il quale le loro storie prenderanno nuova vita. I visitatori dello spazio Marimekko di Milano, durante la design week, avranno così occasione di assaporare un aspetto inedito e intrigante proposto dai fans di Marimekko, aspetto rivelato attraverso installazioni video, media digitali ed esperimenti su tessuti.

www.marimekko.com

Marimekko a Milano:
C/O JVstore di Jannelli & Volpi
Via Melzo 7, 20129 Milano

Txt Patrick Fael

ALTRIDEA PRESENTA LA SUA PRIMA COLLEZIONE

In occasione della Milano Design Week 2011 Altridea presenterà la sua prima collezione come lancio del marchio. All'interno dello showroom di Via Malpighi n°4, zona P.ta Venezia, sarà ospitata per la prima volta, l'esposizione di prodotti di arredamento e illuminazione che fanno da manifesto alla filosofia progettuale Altridea come marchio giovane e di qualità. Il nuovo marchio vede Feliciano Musillo e Serena Raso non solo come designer ma come amministratori unici che hanno unito le loro sinergie progettuali con altri giovani designer come Francesca Bonfrate e Diego Sferruzza per dare vita a prodotti che non sono mai semplicemente quello che sembrano, adatti ad arredare i nuovi spazi abitativi ibridi e sempre attenti ai bisogni dell'uomo.

12-17 Aprile 2011, Via Malpighi n°4 – zona P.ta Venezia – Milano

www.altrideamilano.com

www.ecostampa.it

093412

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SPA Design

www.ecostampa.it

HAPPENING "SEDIE ALLA RIBALTA"

Txt Patrick Fael

Progetto di solidarietà sociale che ha per finalità ultima il bambino disabile, Design for Charity in questa edizione contemporanea al Salone di Milano coinvolge artisti e designers in un "happening" creativo incentrato su un solo oggetto di design: la sedia. Non genericamente intesa, ma una specifica sedia, la Milano 2015 di Colico Design, archetipo della sedia da trattoria realizzata in nylon bianco che si presta in questo caso come matrice neutra su cui innestare l'intervento creativo: sia esso puramente espressivo, materico o di colore, sia esso di funzione aggiuntiva o di concept. Sono previste tre giornate creative "a porte aperte": il martedì 12 ed il mercoledì 13, rispettivamente per gli artisti il primo giorno, e per architetti e designers il secondo; il giovedì è riservato a fotografi e creativi della moda. Le versioni artisticamente rivisitate della Milano 2015 verranno ideate e plasmate "on the spot" dai creativi, ma sarà pure possibile da parte dei partecipanti portare il proprio oggetto finito allo spazio. La manifestazione sarà inaugurata da un cocktail martedì sera a partire dalle 19.00. Venerdì 15 i pezzi d'arte verranno poi esposti al pubblico e sarà possibile prenotarsi per l'asta che si terrà il giorno successivo, sabato, a partire dalle 17.00. Il ricavato verrà interamente devoluto al progetto "Una tata per i più piccoli" della storica Associazione Paolo Pini attiva nei confronti dei bambini disabili sin dal 1956.

La Triennale di Milano
Viale Alemagna, 6
20121 Milano orari: 10.30 – 22.00

www.designforcharity.it

Design for Charity

SUPERSTUDIO/ TUTTI GLI APPUNTAMENTI

Txt Patrick Fael

Durante i giorni del Salone del Mobile di Milano Superstudio presenta tre appuntamenti: Temporary Museum for new design, Via Tortona 27: contaminazioni espressive tra arte e design, innovazione e tradizione, natura e tecnologia, grandi nomi del design e sicuri talenti emergenti, oltre a interessanti novità. Innovation/Imagination, Via Tortona 54: torna per il secondo anno nello SpazioA - ex Ansaldo, recentemente rinnovato e inaugurato dal Comune di Milano come spazio a disposizione della creatività in tutte le sue forme, con particolare attenzione ai giovani artisti, artigiani e creativi; 4.000 mq suddivisi in 2 sale al piano terra e 2 comunicanti al primo piano, più di 20 espositori internazionali, 2 special exhibition. Home and Spa design, Via Forcella 13: Le ultime tendenze di casa, bagno, benessere e outdoor si incontrano per il terzo anno nei famosi studi fotografici Superstudio 13, storico centro di servizi per l'immagine e la moda, trasformato in Home and Spa Design "Abitare in Italia".

Txt Patrick Fael

BLOW BY BLOW 2011

La rassegna, già esposta alla Somerset House di Londra nel 2010, è una collezione di pezzi privati che Sebastian Bergne ha sviluppato parallelamente alla sua regolare attività di studio e che quest'anno Pigr ha il piacere di ospitare presso lo shop di via Clusone 6 dal 12 al 23 aprile. La collezione raggruppa i progetti degli ultimi 20 anni: dai primi prototipi realizzati durante gli anni della Central School of Art and Design - come la caffettiera napoletana "Coffee Maker" del 1988 - ai bicchierini Dizzy disegnati per il suo matrimonio. L'ultimo progetto è "Pipe", pensato per Pigr e co-prodotto con marchio Pigr, e sarà presentato per la prima volta in esclusiva durante il Salone del Mobile 2011. Durante la mostra un'edizione della famiglia Capped e dei bicchierini Dizzy saranno in vendita così come altri pezzi selezionati.

Txt Patrick Fael

WONDERLINE: IL COLORE ATTRAVERSO MUSICA, POESIA, E IMMAGINE

Dall'8 al 17 aprile il Padiglione Aeronavale del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia ospita "Wonderline 2011 New Arte", ideata e realizzata dallo Studio Original Designers 6R5 Network e allestita in concomitanza con il Salone Internazionale del Mobile e il MiArt. Si tratta di una mostra-progetto dove pittura moderna, poesia d'avanguardia, musica alternativa, colore e fotografia si fondono. Un nuovo percorso di idee sul cromatismo e sulle dinamiche percettive che entrano in gioco quando l'espressione artistica incontra la quotidianità. "Milano, nel panorama internazionale, è una città ricca di novità, suggestioni e tendenze che danno vita a mode, ispirazioni, nuove tecnologie – commenta Francesco Roggero di Studio Original Designers 6R5 Network, ideatore del progetto e autore delle tele esposte. Ecco perché abbiamo deciso di allestire la Mostra a Milano, centro nevralgico di energie che poi spaziano per il mondo".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

093412