

NEWS

DESIGN WEEK AT SUPERSTUDIO PIÙ

Continua l'ormai tradizionale impegno di Superstudio Group, il centro culturale espositivo privato più importante di Milano per il design. Quest'anno per il Design Week tre importanti eventi con interessanti novità prenderanno vita nelle tre location del gruppo. Dal 12 al 17 aprile 2011, Superstudiopiù di via Tortona 27 allestisce Temporary Museum for New Design e, per il terzo anno consecutivo, espone i progetti delle migliori firme contemporanee in 'mostre' e installazioni site specific, con layout espositivi di grande impatto. Trenta brand, scelti per qualità, ricerca, internazionalità, innovazione, avanguardia, ospitati sui 10.000 mq di Superstudiopiù, sono coordinati nel progetto di Gisella Borioli con l'art direction di Giulio Cappellini. Temporary Museum, che si presenta con l'ormai consolidato concept meno fiera e più museo, è un appuntamento atteso dal pubblico professionale per il riuscito intreccio di cultura e business. Nello spazio Pressforyou, DDN sarà distribuito accanto alle maggiori testate internazionali. Di fronte, in via Tortona 54, presso lo Spazio A ExAnsaldo recentemente inaugurato dal Comune di Milano, Innovation/Imagination ospita giovani emergenti in un progetto internazionale e trasversale, contemplando lavori di fotografia, cinema, costume, suggestioni futuriste. Su 4000 mq, fra più di 20 espositori da tutto il mondo, due paesi emergenti, Serbia e Thailandia, presentano i giovani designer vincitori dello Young Designers Serbia e del tailandese DeMark Award. L'Ambiente Spa e Wellness con le ultime tendenze casa, bagno, benessere, outdoor, si racconta per la terza volta presso gli studi fotografici di Superstudio 13, in via Forcella 13, con il Home and Spa Design 'Abitare in Italia', creato da Carlo Matthey ed organizzato da My Exhibition. Dodici installazioni (dettagli sul sito spa-design.it), con quattro Home Design, quattro Bathroom Design, una Spa Design, un Design Lounge e due Outdoor Design, accompagnano i visitatori in percorsi esperienziali dove prioritari risultano il benessere psico-fisico, la qualità e la naturalità. www.superstudiogroup.com

Giulia Bruno



Milan's leading private cultural exhibition centre, Superstudio Group, is, again, involved with design. This year, in conjunction with the Design Week, three major events which include new, challenging projects will be held in the three locations of the group. Between April 12 and April 17, 2011, Superstudio in via Tortona 27 accommodates the Temporary Museum for New Design as well as, for the third year in a row, the projects by the biggest contemporary names in site-specific 'exhibitions' and installations, with impactful display layouts. Thirty brands, selected for their commitment to quality, research, internationality and innovation, over the area of 10,000 square metres occupied by Superstudiopiù, are co-ordinated under a project by Gisella Borioli and the art direction of Giulio Cappellini. The Temporary Museum, which relies on a tried and tested concept – that is, a museum rather than a fair – means a longed-for event among professionals, because of its successful blend of culture and business. At Pressforyou, DDN will be distributed together with the main international magazines. Opposite, in via Tortona 54, at Spazio

A ExAnsaldo, recently inaugurated by the Municipality of Milan, Innovation/Imagination features young, up-and-coming designers under an international cross project which includes works related to photography, cinema, customs and futuristic charms. Over an area of 4,000 square metres, among 20 exhibitors from all parts of the world, two emerging countries, Serbia and Thailand, will present the young winners of Young Designers Serbia and the Thai DeMark Award. Spas and wellness will stand out at the photographic studios of Superstudio 13, in via Forcella 13, for the third time, the emphasis being on the latest trends in the home, bathroom and outdoors industries, with Home and Spa Design 'Abitare in Italia' (living in Italy), conceived by Carlo Matthey and organized by My Exhibition. Twelve installations (for details, check out spa-design.it), with four Home Designs, four Bathroom Designs, one Spa Design, one Design Lounge and two Outdoor Designs, take the visitors on experiential tours where the priority is on psychophysical wellness, quality and naturalness. www.superstudiogroup.com